

Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē 24.maijā tika saņemts jautājums par iepirkumu Nr. NEPLP 2018/1 “Pētījums par Latvijas iedzīvotāju interesēm, dienaskārtību un uzticēšanos medijiem”, kas tiek veikts Publisko iepirkumu likuma 9.panta noteiktajā kārtībā.

Jautājums:

“Labdien!

Vēlējos uzdot jautājumu par iepirkumu:

http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/nolikums%202018_1%20p%C4%93t%C4%ABjums.pdf

Tehniskajā specifikācijā, kā metode ir norādīta “tieša intervija” un jānodrošina respondentu izlases princips – nejauši stratificēts; stratifikācijā jāiekļauj administratīvi teritoriālā pazīme un kvotu elementi.

Izmantojot telefoninterviju metodi ir iespējams tikpat efektīvi sasniegt nepieciešamo izlasi un nodrošināt aptaujas reprezentativitāti, kā arī ir iespējama 100% kvalitātes kontrole un izmaksas ir būtiski zemākas nekā tiešajām intervijām respondentu dzīvesvietās.

Vai šī iepirkuma ietvaros var tikt akceptēti piedāvājumi, kuros tiks piedāvātas telefonintervijas?

Jāatzīmē, ka telefonintervijas šobrīd ir uzticamāka metode kā tiešās intervijas (98% Latvijas iedzīvotāju sasniedzami telefoniski) un, ja metodoloģijā nav nepieciešams respondentiem rādīt kādus vizuālus materiālus, telefonintervijai ir daudzas būtiskas priekšrocības.”

Atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 9.panta sestās daļas noteikumiem *“Ja piegādātājs ir laikus pieprasījis papildu informāciju par iepirkuma nolikumā iekļautajām prasībām, pasūtītājs to sniedz triju darbdienu laikā, bet ne vēlāk kā četras dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām. Papildu informāciju pasūtītājs nosūta piegādātājam, kas uzdevis jautājumu, un vienlaikus ievieto šo informāciju vietā, kur ir pieejams iepirkuma nolikums, norādot arī uzdoto jautājumu.”*

Atbilde:

Atbildot uz uzdoto jautājumu, Pasūtītājs norāda, ka iepirkuma ietvaros tiks akceptētas telefonintervijas, taču jāņem vērā nolikuma 41.2.punktā noteiktie vērtēšanas kritēriji, kuros priekšroka tiek dota tiešām intervijām ar respondentu klātienē.

Rīgā 2018.gada 28.maijā