



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2016.gada 30.jūnijā

Lēmums Nr.165

Par konkursa „Apraides tiesību piešķiršanu komerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai vietējās radio programmas veidošanai Liepājā 95,6 MHz frekvencē” rezultātiem

Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 17.pantu, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – Padome) nolikumu “Kārtība, kādā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome izsludina un organizē konkursus apraides tiesību piešķiršanai”, kas apstiprināts ar Padomes 2013.gada 14.novembra lēmumu Nr.197 (turpmāk – konkursa nolikums), Padomes 2016.gada 21.aprīļa lēmumu Nr.92 „Par konkursa izsludināšanu apraides tiesību piešķiršanai komerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai vietējās radio programmas veidošanai Liepājā 95,6 MHz frekvencē” (turpmāk – lēmums), Padome saņēma konkursa pieteikumu no šāda dalībnieka:

- AS “Radio SWH”.

Padome atzina AS “Radio SWH” iesniegto pieteikumu un tam pievienotos dokumentus par atbilstoši konkursa nolikumā un Padomes 2016.gada 21.aprīļa lēmumā Nr.92 noteiktajam.

Saskaņā ar konkursa nolikuma 12. un 13.punktā noteikto, konkursa dalībnieku viedokļi un argumenti ir izklāstīti konkursa pieteikumā un tam pievienotajos dokumentos.

Padome izskatīja AS “Radio SWH” iesniegto pieteikumu:

1. AS “Radio SWH”.

Ziņas par konkursa dalībnieku: AS “Radio SWH”, reģ. Nr.40003125825, Ganību dambī 24D, Rīgā, LV-1005;

Ziņas par piedāvātās programmas darbības pamatnosacījumiem:

konkursa uzvaras gadījumā dalībnieks plāno veidot programmu ar nosaukumu „Radio SWH Rock”. Programmas formāts – Rock mūzika, ziņas – ne mazāk kā 120 minūtes nedēļā, aptverot reģiona, valsts un ārvalstu ziņas, pašu veidotie raidījumi – 90% nedēļas raidlaika, muzikālā koncepcija – 100% rok mūzika, neatkarīgo producentu veidotie raidījumi – 10% nedēļas raidlaika, valoda – 100% latviešu valoda, cita svarīga informācija – visa programma 100% veidota Latvijā.

Finansiālā nodrošinājuma avoti: AS “Radio SWH” finanšu resursi – 45 000 EUR, kas paredzēti tehniskajam risinājumam, mārketinga aktivitātēm un darbinieku algām.

Konkursa dalībnieka piedāvājums tika izskatīts 2016.gada 30.jūnija Padomes sēdē. Uz 2016.gada 30.jūnija Padomes sēdi saskaņā ar konkursa nolikuma 18.punktā noteikto, tika uzaicināts konkursa dalībnieks AS "Radio SWH". Padomes sēdē tika uzklautāta AS "Radio SWH" sagatavotā programmas prezentācija, kā arī tika uzdoti papildus jautājumi.

Konkursa mērķis ir noteikts Padomes 2016.gada 5.maija lēmumā Nr.104 - īstenot elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2012. – 2017. gadam.

Ņemot vērā iepriekš minēto konkursa mērķi un:

- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2012. – 2017. gadam 3.daļas 3.3.punktā noteiktos kritērijus;
 - konkursa nolikuma 17.punktā noteiktos kritērijus;
 - Padomes 2016.gada 21.aprīļa lēmuma Nr.92 3.punktā noteiktos kritērijus,
- tika izvērtēti konkursa iesniegtie dokumenti, konkursa dalībnieka programmas koncepcija prezentācija un papildus informācija.

Ievērojot iepriekš minēto, Padome vērtē AS "Radio SWH" piedāvājuma kvalitāti atbilstoši šādiem kritērijiem: atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai, koncepcijas radošais nodrošinājums, programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija, finansiālais nodrošinājums, tehniskais nodrošinājums, konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence, valsts valodas apjoms raidlaikā.

Konkursa uzvarētājs tiek noteikts, ņemot vērā piedāvājumu, kurš ieguvis visaugstāko novērtējumu, kā arī Padomes locekļu balsojumu.

Izvērtējot AS "Radio SWH" piedāvājumu saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

Atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai – atbilstošs konkursa mērķim;

Koncepcijas radošais nodrošinājums – atbilstošs, programmas veidošanā sekmīgi tiek iesaistīti sabiedrībā zināmas personības, darbojas perspektīvi darbinieki, dažādu nozaru profesionāļi, programmas veidošanā tiek piesaistīti atzīti roka dīdžeji un dažādi mūzikas eksperti, tāpat 2015.gadā tika pārbūvēta programmas "Radio SWH Rock" dziesmu atlases sistēma un veikti daudz dažādi uzlabojumi;

Programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija – atbilstoša, programma "Radio SWH Rock" šobrīd ir vienīgā rokmūzikas stacija Latvijā un tās klausītāju skaits pēc TNS Ziemas pētījumu datiem sastāda 47 000 klausītāju, kas priekš Rīgas un tās apkārtnes iedzīvotāju auditorijas ir uzskatāms par augstu. Programma "Radio SWH Rock" darba dienās katru stundu plāno nodrošināt klausītājus ar ziņām, kas iekļaus vietējās, reģionālās un valsts ziņas, kas taps sadarbībā ar Radio SWH Kurzeme un to nedēļas raidlaiks sastādīs vismaz 120 minūtes. Tāpat no TNS datiem izriet, ka programmu "Radio SWH Rock" klausās 60% latviešu tautības pārstāvji un 40% cittautieši, kas attiecīgi nozīmē, ka tā piesaista dažādu auditoriju, ļaujot uzrunāt integrētu sabiedrības vienumu. Tāpat jāņem vērā, ka Liepāja Latvijā ir atzīta par rokmūzikas pilsētu;

