



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 3. jūlijā

Lēmums Nr. 130

Par konkursa nolikuma apstiprināšanu un konkursa izsludināšanu

Pamatojoties uz Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10. pantu, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta otro daļu, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk – Padome,

nolemj:

1. Apstiprināt konkursa „Par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikumu šā lēmuma pielikumā noteiktajā redakcijā.
2. Izsludināt konkursu „Par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.
3. Publicēt paziņojumu par izsludināto konkursu Padomes mājaslapā www.neplpadome.lv.

Pielikumā: Nolikums konkursam „Par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.

Padomes priekšsēdētājs


A. Dimants

Ivars Zviedris
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
loceklis

03.07.14



Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte

G. Keistere
T. 67221848

APSTIPRINĀTS
ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu
padomes 2014. gada 3. jūlija lēmumu Nr. 130

Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
Konkursa „Par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos
elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas” nolikums

I Pamatnoteikumi

- 1.1. Konkursu „Par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”, turpmāk saukts – Konkurss, organizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk saukta arī – Padome, adrese Rīgā, Doma laukumā 8A, LV-1939.
- 1.2. Šis nolikums nosaka Konkursa organizēšanas un izvērtēšanas kārtību, turpmāk – Nolikums.
- 1.3. Konkursa mērķis – **televīzijas priekšvēlēšanu diskusiju raidījumu veidošana un pārraidīšana komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās, lai atspoguļotu 2014. gada Saeimas vēlēšanām Latvijā pieteikto deputātu kandidātu sarakstus, nodrošinot Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10. panta izpildi.**
- 1.4. Priekšvēlēšanu raidījumi tiek veidoti to pārraidīšanai Latvijas teritorijā, aptverot valsts teritorijas lielāko daļu, lai nodrošinātu priekšvēlēšanu raidījumu pieejamību lielākajai daļai Latvijas iedzīvotāju.
- 1.5. Konkursa finansējums ir **EUR 60 392,-** (sešdesmit tūkstoši trīs simti deviņdesmit divi *euro* un 00 *euro* centi), ieskaitot PVN 21%, kuru Padome konkursa kārtībā nodod Padomē reģistrētiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas raida televīzijas programmas, un/vai producentiem vai producentu grupām, kuras ir noslēgušas vienošanos ar Padomē reģistrētiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem par raidījumu raidīšanu to programmās Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta otrajā daļā noteiktajā kārtībā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.
- 1.6. Finansējums ir paredzēts 7 (septiņu) priekšvēlēšanu raidījumu (60 min garumā katrs) veidošanai, viena raidījuma veidošanai vidēji paredzot **EUR 8627,42** (astoņi tūkstoši seši simti divdesmit septiņi *euro* un 42 *euro* centi).
- 1.7. Raidījumu apjoms (min) var tikt mainīts, nodrošinot Nolikuma 1.3. punktā minētā Konkursa mērķa sasniegšanu, ievērojot kopējo raidījumu hronometrāžu un piešķirtā finansējuma apmēru, kā arī saglabājot raidījumu latviešu un krievu valodā paredzēto raidījumu Nolikuma 4.2. punktā noteikto raidījumu īpatsvaru.

- 1.8. Finansējuma apmērs vienam raidījumam var tikt mainīts, ņemot vērā, vai tiek iesniegti piedāvājumi par visiem plānotajiem 7 raidījumiem, kā arī vērtējot piedāvājumu kvalitāti (Nolikuma 6.2. punktā noteiktie kritēriji).
- 1.9. Finansējums piešķirts Padomei no valsts budžeta programmas 03.01.00 „Programmu sagatavošana un realizācija” Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10. pantā ietverto nosacījumu izpildes nodrošināšanai.
- 1.10. Finansējuma nodošana Konkursa uzvarētājam/uzvarētājiem tiek plānota šādā veidā:
 - 70%, avansa veidā pēc līgumu noslēgšanas, veicot maksājumu ne vēlāk kā līdz 2014. gada 8. augustam.
 - 30%, izpildot līguma saistības (parakstot līguma saistību izpildes aktu).
- 1.11. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 71. panta pirmajā daļā, kā arī atbilstoši EPLL 71. panta trešās daļas noteikumiem raidījumu satura veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra ir noteikti NEPLP izstrādātā nolikumā „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem”¹. Pamatojoties uz Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, ir izstrādātas vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai².
- 1.12. Raidījumi veidojami saskaņā ar raidījumu raidīšanas laikā spēkā esošiem normatīvajiem aktiem un Padomes izstrādātām vadlīnijām EPLL piemērošanai, veidojot ziņu, informatīvi dokumentālos un diskusiju raidījumus, it īpaši priekšvēlēšanu laikā, kas ir publicētas Padomes mājaslapā <http://www.neplpadome.lv>, sadaļā „Normatīvie akti”, „Nozari regulējošie NEPLP lēmumi”.
- 1.13. Konkursa uzdevums ir veikt pretendentu iesniegto pieteikumu izvērtēšanu un izvēlēties priekšvēlēšanu raidījumu veidošanai un pārraidīšanai piemērotāko kandidātu/kandidātus.
- 1.14. Konkurss tiek izsludināts un ar tā Nolikumu var iepazīties no 2014. gada 18. jūnija Padomes mājaslapā <http://www.neplpadome.lv>, sadaļā „Komerciālās televīzijas”, „Izsludinātie konkursi”.

II Konkursa komisija

- 2.1. Komisijas sastāvu veido Padomes locekļi.
- 2.2. Komisija savu darbu var veikt un lēmumus pieņemt, tās darbā piedaloties vismaz 3 (trīs) Padomes locekļiem.

III Dalība konkursā un konkursa termiņi

- 3.1. Piedalīšanās Konkursā ir pretendentu brīvas gribas izpausme.

¹ <http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Nolikums%20par%20sabiedrisko%20pasutijumu.pdf>

² http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/sabiedriskais%20pasutijums/Lemums_115_2013.pdf

- 3.2. Visiem pretendentiem tiek radītas vienādas iespējas sacensties par 2014. gada Sacimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu un pārraidīšanu komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās 2014. gadā.
- 3.3. Konkursā tiek pieņemti pieteikumi no:
 - juridiskām personām (komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem), kas reģistrēti Latvijā (Padomē);
 - producentiem vai producentu grupām, kas noslēgušas vienošanos par raidlaiku ar komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas reģistrēti Latvijā.
- 3.4. Pēc konkursa izsludināšanas notiek pretendentu dokumentu pieņemšana līdz **2014. gada 23. jūlijam, plkst. 16.00**, Rīgā, Doma laukumā 8A, LV-1939. Piedāvājumu pieņemšana darba dienās, laikā no plkst. 9.00–17.00.
- 3.5. Piedāvājumus var iesniegt personīgi vai nosūtīt pa pastu (jābūt nogādātam 3.4. apakšpunktā norādītajā adresē 3.4. apakšpunktā noteiktajā termiņā).
- 3.6. Pretendentu izvērtēšana un lēmuma pieņemšana notiek ne vēlāk kā **līdz 2014. gada 31. jūlijam**.
- 3.7. Pretendents var mainīt vai atsaukt savu piedāvājumu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.
- 3.8. Padome atver pretendentu iesniegtās aplokšnes slēgtā Padomes sēdē ne vēlāk kā **2014. gada 24. jūlijā** Padomes telpās.
- 3.9. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc 3.4. apakšpunktā noteiktā termiņa, neatvērti tiks atdoti vai nosūti ierakstītā pasta sūtījumā iesniedzējam.
- 3.10. Uzziņas, zvanot uz tālr. +371 67221848 vai rakstot uz e-pastu neplpadome@neplpadome.lv.

IV Konkursa priekšmets

- 4.1. Konkursa priekšmets – televīzijas priekšvēlēšanu diskusiju raidījumu veidošana, lai 2014. gada Saeimas vēlēšanu priekšvēlēšanu laikā papildus valsts nodrošinātajam bezmaksas raidlaikam vēlēšanām pieteikto deputātu kandidātu sarakstiem nodrošinātu iespējas piedalīties priekšvēlēšanu raidījumos elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.
- 4.2. Priekšvēlēšanu raidījumu apjoms ir 7 raidījumi katrs 60 min garumā:
 - 5 raidījumi latviešu valodā – par katru vēlēšanu apgabalu 1 raidījums (Rīga; Vidzeme; Latgale, Kurzeme; Zemgale).
 - 1 raidījums, kurā tiek organizētas diskusijas starp ministru prezidenta amata kandidātiem;
 - 1 raidījums krievu valodā.
- 4.3. Raidījumu apjoms (min) var tikt mainīts, nodrošinot Nolikuma 1.3. punktā minētā Konkursa mērķa sasniegšanu, ievērojot kopējo raidījumu hronometrāžu un piešķirtā

finansējuma apmēru, kā arī saglabājot raidījumu latviešu un krievu valodā paredzēto raidījumu Nolikuma 4.2. punktā noteikto raidījumu īpatsvaru.

- 4.4. Pretendentam ir tiesības pieteikties konkursā uz visiem raidījumiem, kā arī atsevišķi uz katru no 4.2. punktā minētajiem 3 raidījumu blokiem.
- 4.5. Televīzijas priekšvēlēšanu raidījumi tiek veidoti izplatīšanai zemes apraides, satelīta, kabeļu, interneta un citās raidīšanas platformās laika posmā **no 2014. gada 4. septembra līdz 2014. gada 3. oktobrim**.
- 4.6. Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis nosaka priekšvēlēšanu raidījumu norises kārtību, ietverot deputātu kandidātu līdzdalības kritērijus, un šo kārtību savlaicīgi publisko.
- 4.7. Konkursa uzvarētāji, plānojot priekšvēlēšanu raidījumu raidīšanu, konsultējas ar citiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas veido priekšvēlēšanu raidījumus televīzijas programmās.
- 4.8. Piedāvājums var tikt iesniegts par Konkursa daļu atbilstoši šā nolikuma 4.2. punktā veiktajam dalījumam.
- 4.9. Ņemot vērā, ka atbilstoši šim nolikumam priekšvēlēšanu raidījumi ir uzskatāmi par sabiedriskā pasūtījuma pasākumu, iesniegtais piedāvājums nedrīkst būt pretrunā ar EPLL 71. pantā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem un vadlīnijām valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai, kā arī Padomes izstrādātām vadlīnijām EPLL piemērošanai, veidojot ziņu, informatīvi dokumentālos un diskusiju raidījumus, it īpaši priekšvēlēšanu laikā.

V Piedāvājuma iesniegšanas kārtība un atvēršana

- 5.1. Pretendentu iesniedzamā piedāvājuma sastāvs:
 - 5.1.1. Pretendenta iesniegums dalībai Konkursā, aizpildot Nolikuma pielikumā pievienoto veidlapu.
 - 5.1.2. Izziņa, ko ne agrāk kā vienu mēnesi pirms piedāvājuma iesniegšanas dienas izdevis Valsts ieņēmumu dienests, kur pretendents reģistrēts un kas apliecina, ka pretendents nav nodokļu parādu.
 - 5.1.3. Piedāvājums, pievienojot šādu informāciju, informāciju apliecinošus dokumentus un materiālus:
 - 5.1.3.1. Priekšvēlēšanu raidījumu/a saturiskā koncepcija, ietverot deputātu kandidātu līdzdalības kritērijus, raidījuma vadītāja izvēles kritērijus un pasākumus sabiedrības aktivitāšu un izpratnes veicināšanai par Saeimas vēlēšanām, kā arī, ietverot informāciju par to, kā tiks nodrošināta raidījumu kvalitātes un atbilstības sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem un principiem izvērtēšana un kā tiks nodrošināta atgriezeniskā saite no skatītājiem.
 - 5.1.3.2. Informācija un/vai vizuālie piemēri, kas atspoguļo vizuālo (grafisko) raidījumu noformējumu.
 - 5.1.3.3. Maksimālās auditorijas sasniegšanas koncepcija, ietverot apraides platformas un citus auditorijas sasniegšanas veidus.
 - 5.1.3.4. Pieredzes apraksts, īstenojot komerciālajai televīzijai deleģēto sabiedriskā pasūtījuma daļu, ja tāda ir.

- 5.1.3.5. Finansiālā kapacitāte (2013. gada finanšu pārskats un 2014. gada operatīvais pārskats).
 - 5.1.3.6. Plānotais piešķirtā finansējuma izlietošanas apraksts (tāme).
 - 5.1.3.7. Tehniskais nodrošinājums.
 - 5.1.3.8. Tehniskais piedāvājums raidījumu pārraidīšanai atbilstoši raidījumu veidošanas iespējamiem tehniskajiem parametriem. Ar tehniskajiem noteikumiem Jūs varat iepazīties Nolikuma VIII nodaļā.
- 5.2. Pretendents ir tiesīgs iesniegt citus papildu dokumentus un materiālus, kurus uzskata par nepieciešamiem savas atbilstības apliecināšanai.
- 5.3. Iesniegtais pieteikums pretendenta atpakaļ netiek izsniegts.
- 5.4. Piedāvājumu noformējuma un iesniegšanas prasības:
- 5.4.1. Piedāvājuma dokumentiem jābūt latviešu valodā.
 - 5.4.2. Visi šī nolikuma V nodaļas 5.1. punktā noteiktie dokumenti jāiesniedz minētajā secībā, sanumurējot un cauršujot lapas, ievietojot visu slēgtā aploksnē.
 - 5.4.3. Uz aploksnē jābūt norādei: *Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes konkursam „Par 2014. gada Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, kas raida televīzijas programmas”.*
- 5.5. Piedāvājumu atvēršanas kārtība: Padome atver pretendenta piedāvājumus to iesniegšanas secībā, pārliecinoties, ka iesniegts 5.1. punktā minētais, un Padomes locekļi parakstās uz iesniegtajiem piedāvājumiem. Ja nav iesniegts Nolikuma 5.1. punktā minētais, Padome izvērtē nepieciešamību aicināt attiecīgo pretendenta iesniegt nepieciešamo iztrūkstošo informāciju piedāvājuma izvērtēšanai, nosakot iesniegšanas termiņu.

VI Piedāvājumu izskatīšana un novērtēšana

- 6.1. Padome izvērtē pretendenta iesniegtos dokumentus un materiālus (vai ir iesniegti visi Nolikuma 5.1. punktā uzskaitītie dokumenti).
- 6.2. Konstatējot, ka ir iesniegti visi Nolikuma 5.1. punktā minētie dokumenti, Padome vērtē pretendenta piedāvājuma kvalitāti atbilstoši šādiem kritērijiem:
- 6.2.1. Priekšvēlēšanu raidījumu saturiskā koncepcija, ietverot pamatojumu par raidījuma atbilstību sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, raidījuma izklāstu, izmantoto žanru atbilstības pamatojumu, kritērijus raidījuma/u veidotāju kvalifikācijas atlasei, pamatojumu un plānu, kā raidījums/i veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījuma satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju (pasākumi, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālajos tīklos, interneta medijos vai kādā citā formā), pasākumu aprakstu, kādi tiks veikti raidījumu novērtējumam, informāciju par raidījuma/u pieejamību dažādās mediju platformās.
 - 6.2.2. Priekšvēlēšanu raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums.
 - 6.2.3. Sasniedzamā auditorija (prognozētais auditorijas apjoms).
 - 6.2.4. Pieredze, īstenojot komerciālajai televīzijai deleģēto sabiedriskā pasūtījuma daļu.

- 6.2.5. Finansiālā kapacitāte.
 - 6.2.6. Plānotais finansējuma izlietošanas plāns (tāme).
 - 6.2.7. Tehniskais nodrošinājums.
- 6.3. Padome piedāvājumu novērtēšanas ietvaros aicinās Pretendentus piedalīties Padomes sēdē, lai pārrunātu katra Pretendenta piedāvājumu. Par ierašanās laiku katram Pretendentam tiks paziņots individuāli.
 - 6.4. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti ar Padomes balsojumu.
 - 6.5. Noraidītajiem pretendentiem tik nosūtīts rakstisks paziņojums par noraidījumu.

VII Konkursa rezultāti

- 7.1. Padome ir tiesīga piešķirt uzvaru Konkursā vienam vai vairākiem Konkursa dalībniekam, lemjot par noteiktas Piedāvājuma daļas īstenošanu Konkursa ietvaros.
- 7.2. Padome ir tiesīga nepiešķirt uzvaru Konkursā nevienam Konkursa dalībniekam.
- 7.3. Konkursa rezultāti dalībniekiem tiek paziņoti rakstveidā.
- 7.4. Pretendentam/preendentiem, kuri uzvarējis Konkursā, pēc Konkursa norises un nekavējoties pēc lēmuma pieņemšanas, par uzvaru Konkursā tiek paziņots pa tālruni.
- 7.5. Iesniegtais piedāvājuma sastāvs Konkursa dalībniekiem netiek izsniegts atpakaļ.
- 7.6. Ar katru konkursa uzvarētāju Padome 3 (trīs) darba dienu laikā noslēdz līgumu par Saeimas priekšvēlēšanu raidījumu veidošanu 2014. gadā atbilstoši EPLL noteiktajam, Nolikuma noteikumiem un iesniegtajam piedāvājumam.
- 7.7. Padomes lēmumu par Konkursa rezultātiem viena mēneša laikā var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Rīgā, Baldones ielā 1A, likumā noteiktā kārtībā.

VIII Tehniskie noteikumi

Raidījumu veidošanas iespējamie tehniskie parametri

	MPEG2	AVI DV	<i>QuickTime</i>	<i>QuickTime</i>
Faila paplašinājums	mpg	avi	mov	mov
Video				
Formāts	MPEG2	DV	MPEG-2 IMX	DV
Straumēšanas tips (<i>Stream type</i>)	Programmas straumēšana (<i>Program stream</i>)	-	Programmas straumēšana (<i>Program stream</i>)	-
<i>Profile@Level</i>	<i>Main@Main</i> vai <i>Main@High</i>	-	4:2:2@Main	-
<i>GOP length</i>	12	-	<i>I frame</i>	-
<i>Bit rate mode</i>	Konstants (<i>Constant</i>)	Konstants (<i>Constant</i>)	Konstants (<i>Constant</i>)	Konstants (<i>Constant</i>)
<i>Bit rate</i>	15 Mbps	24.4 Mbps	30Mbps	24.4 Mbps
<i>Display aspect ratio</i>	16:9	16:9	16:9	16:9
<i>Frame rate</i>	25 fps	25 fps	25 fps	25 fps

