



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2016.gada 4.augustā

**Lēmums Nr. 194**

**Par nolikuma „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma līdzekļu izlietojuma principiem” apstiprināšanu jaunā redakcijā**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo un otro daļu un 71.pantu, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

**nolemj:**

1. Apstiprināt nolikumu „Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma līdzekļu izlietojuma principiem” šā lēmuma pielikumā noteiktajā redakcijā.
2. Iepazīstināt ar jauno nolikuma redakciju Valsts SIA “Latvijas Televīzija” un Valsts SIA “Latvijas Radio”.

Pielikumā: Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma līdzekļu izlietojuma principiem un tā pielikumi, kopā uz 8 lapām.

**Padomes priekšsēdētāja vietniece**

**D.Kezberē**

I.Rorbaha, G.Keistere,  
67221848

**Ilze Rorbaha**  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
finansiste  
04.08.2016.

**Gita Keistere**  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsulte  
04.08.2016.

Doma laukums 8A  
Rīga, LV-1939, Latvija  
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848  
F: +371 6722 0448  
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852  
Valsts kase, Kods: TREL22  
Konts: LV08TREL2470623009000

## **Nolikums par Sabiedriskā pasūtījuma līdzekļu izlietojuma principiem**

1. Nolikums izstrādāts atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantam un nosaka kārtību, kādā tiek noteikti raidījuma saturs, izņemot ziņu raidījumu saturu, veidošanai paredzēto līdzekļu izlietojuma principi un struktūra.
2. Sabiedrisko pasūtījumu pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi.
3. Daļu sabiedriskā pasūtījuma atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) var konkursa kārtībā nodot citiem nacionālajiem, reģionālajiem un vietējiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kuru programmas bez maksas ir pieejamas galalietotājiem, ja kopējā izmaksu summa šiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma izpildei attiecīgajā kalendārājā gadā nepārsniedz 15 procentus no sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai piešķirtajiem līdzekļiem.
4. Sabiedriskā pasūtījuma apjoms elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas nav sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, atbilst ikgadējā valsts budžeta apakšprogrammā piešķirtajiem līdzekļiem. Par šā sabiedriskā pasūtījuma izpildi tiek slēgts līgums uz laiku, kas nepārsniedz vienu saimniecisko gadu.
5. Lai paredzētu Sabiedriskā pasūtījuma apjomu, saskaņā ar likumā par valsts budžetu nākamajam gadam šim mērķim noteikto dotācija apjomu, elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sagatavo saskaņošanai un apstiprināšanai paredzēto raidījumu apjomu pa žanriem un raidstundām (atbilstoši nozares stratēģijai un prioritāriem pasākumiem) un to sagatavošanai nepieciešamo līdzekļu apjomu Pielikumā Nr.1. noteiktajā formā.
6. Pielikums Nr.1 tiek iesniegts līdz iepriekšējā gada 31.decembrim.
7. Līdz pārskata gada beigām, bet ne vēlāk kā nākamā gada 1.janvārim, elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome apstiprina sabiedriskā pasūtījuma izpildītājus un apjomu.
8. Saskaņā ar piešķirtiemi valsts budžeta līdzekļiem un likumā par valsts budžeta sagatavošanu noteiktajam, tiek sagatavoti finansēšanas plāni un maksājumu grafiki elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem.

