



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2016.gada 14.jūlijā

Lēmums Nr.180

Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2016.gadā īsteno komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis AS „TV Latvija”, grozījumu apstiprināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 62.panta pirmo daļu un 71.panta pirmo, otro un piekto daļu, 2014.gada 2.janvāra līgumu Nr.NEPLP2013/K/13, kā arī ņemot vērā AS “TV Latvija” 2016.gada 14.jūlija vēstulē iesniegto sabiedriskā pasūtījuma daļas izmaiņu atbilstību konkursa “Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tā apraidi, informatīvi dokumentālo raidījumu veidošanai” nolikumam un EPLL noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt AS „TV Latvija” sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko tā īsteno 2016.gadā, plānu – jaunā redakcijā.
2. Uzdot AS “TV Latvija” nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas jaunā redakcijā izpildi atbilstoši šī lēmuma 1.punktā noteiktajam.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2016.gadā īsteno komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis AS „TV Latvija” plāns jaunā redakcijā, uz 11 lapām.

Padomes priekšsēdētāja vietniece

D.Kezbera

G.Keistere, 67221848

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte

Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL LV22
Konts: LV08TREL2470623009000



AS "TV Latvija"

Sabiedriskā pasūtījuma plāns

2016. gadam

(jaunā redakcijā)

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA

2016.GADAM (jaunā redakcijā)

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA RAIDĪJUMU APSKATS

1. Preambula

RīgaTV 24 radošais kolektīvs arī 2016.gada otrās puses programmas attīstības plānā izvirza galveno pamatprincipu, kas atšķirībā no citām televīzijām ir dzīvā satura televīzija. Tādēļ sabiedriskā pasūtījuma ietvaros turpināsim veidot:

1. Informatīvo raidījumu "Preses klubs".
2. Atspoguļosim sabiedrībai svarīgo notikumu Aglonā un veidosim jauniešus aizraujošu "Patriotisko nedēļu", mēģināsim iedzīvināt saukli "Par Stipru Latviju" veidojot 11. un 18. novembra programmu.
3. Informatīvajam karam turpinoties piedāvājam turpināt atbilstošu pieeju starptautisko notikumu atspoguļojumam raidījumā Globuss.
4. Turpinām veidot filmu ciklu papildinot to ar dažādām laikmetīgām radošo personību izpausmēm, jo daudzas laikmetīgās mākslas izpausmes gaida, lai tās izceltu, tādējādi ļaujot tām pozitīvi ietekmēt sabiedrību. Tam nolūkam ciklu „Kas te tik laikmetīgs”, papildināsim ar labāko Latvijas mākslinieku stāstiem par māksliniekiem, kuri uzskatāmi par mūsdienu laikmetīgās mākslas pamatlicējiem. Mūsdienu laikmetīgās mākslas pamatlicēji, kurus apskatīsim, pieder, tā dēvētajai „Rīgas mākslinieku grupai”.

2. Sabiedriskā pasūtījuma raidījuma pamatnostādnes

2.1. Globuss

Mūsdienu pasaulē pieaugot iespējām dažādi atspoguļot starptautiskus notikumus, palielinātu nozīmi iegūst vispusīga un savlaicīga jaunāko notikumu atspoguļojums masu medijos.

RīgaTV 24, izvērtējot līdzšinējo sadarbību ar NEPLP raidījuma Globuss veidošanā uzskata, ka, veidojot raidījumus par visai sabiedrībai aktuāliem notikumiem, nepieciešams turpināt dažādot raidījuma saturu, akcentējot būtiskāko no dažādām pozīcijām. Turpinoties "informatīvajam karam", skatītāju auditoriju

