



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2015.gada 17.aprīlī

**Lēmums Nr.68**

**Par Valsts SIA „Latvijas Radio” 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 62.panta pirmo un otro daļu, 71.panta pirmo daļu un Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, kas apstiprināts 2012.gada 4.oktobrī ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – NEPLP, Lēmumu Nr.112, NEPLP

**nolemj:**

1. Apstiprināt vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Radio”, turpmāk – LR, 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai, kas izstrādātas, lai uzlabotu LR tēlu un pilnveidotu sabiedriskā pasūtījuma saturu, un izvirza šādus mērķus un uzdevumus:

Sabiedriskā pasūtījuma plānošanā vadīties no NEPLP izstrādātā un 2013.gada 7.janvārī apstiprinātā koncepcijā „Koncepcija par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi” ietvertajiem mērķiem:

- nacionālās identitātes, latviešu valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana,
- demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana,
- piederība pie Eiropas un starptautiskās kopienas,
- izglītības un zināšanu izplatīšana,
- radošuma un uzņēmības veicināšana,
- bērnu un jauniešu iesaiste.

**I PROGRAMMAS KOPUMS**

- Izstrādājot sabiedrisko pasūtījumu, ņemt vērā, katras LR programmas satura izvērtējumu, noteikt konkrētus kvantitatīvos un kvalitatīvos rādītājus, kas tiks izmantoti raidījumu snieguma novērtējumam, kā arī ieviest pilnvērtīgu sabiedriskā labuma testa mērījumu.

- Lai paaugstinātu LR kopīgo resursu izmantošanas efektivitāti, turpināt izstrādāt un ieviest LR programmu savstarpējās sadarbības un mijiedarbības modeli, kas veicinātu resursu lietojuma, raidījumu satura veidošanas un satura savstarpējo izmantošanu.
- Veidojot 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma projektu pārskatīt to raidījumu kvalitāti un lietderību, kas ēterā tiek saglabāti no iepriekšējā gada, paredzēt oriģināltraidījumu nomaiņu ar jauniem formātiem.
- Sabiedriskajā pasūtījumā 2016.gadam ietvert noteikto kvantitatīvo auditorijas datu sasniegšana FM apraidē, sociālajos tīklos, internetā un mobilajās aplikācijās.
- Izstrādājot sabiedrisko pasūtījumu 2016.gadam, paredzēt konkrētu raidlaika apjomu Latgales reģiona tematikas izvēršanai, kā to paredz NEPLP Latgales elektronisko mediju programma.
- Nodrošināt neatkarīgo producentu veidotā satura īpatsvara pieaugumu.
- Nodrošināt diasporas latviešu kultūras un sociālekonomiskās tematikas iekļaušanu LR programmas dažādu formātu un dažādas tematikas raidījumos. Turpināt reemigrācijas jautājuma risināšanu dažādas tematikas raidījumos.
- Turpināt pilnveidot plašāku sabiedrības pārstāvju iesaistīšanu satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā. Izveidot auditorijas padomi vai kādu līdzvērtīgu formāciju (ombudu), iesaistot mediju ekspertus un sabiedrības pārstāvjus.
- Izvērtēt atsevišķu raidījumu pozicionējumu konkrētajā LR programmā pēc auditorijas sasniedzamības.
- Palielināt Baltijas valstu tematiku ziņu un dažādu formātu raidījumos.
- Turpināt attīstīt Latvijas vēstures tematiku, integrējot to LR programmās dažādām vecuma grupām un auditorijām.
- Uzsākt Latvijas simtgades notikumu atspoguļošanu LR programmās.
- Iekļaut tradicionālās mūzikas koncertu, festivālu tiešraižu un ierakstu translāciju.
- Izklaides raidījumu saturā veicināt Latvijas oriģinālmūzikas popularizāciju, tai skaitā kvalitatīvas popmūzikas attīstību, kā arī t.s. šlāgermūzikas formātu kvalitatīvu attīstību, veidojot jaunus formātus sadarbībā ar valsts SIA "Latvijas Televīzija", turpmāk – LTV.
- Nodrošināt žurnālistu profesionālās kvalifikācijas paaugstināšanas iespējas un veikt darbinieku motivēšanas pasākumus.
- Kā prioritārs uzdevums sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai 2016.gadā noteikta reģionālās informācijas kāpināšana, ietverot Latgales reģionam būtisku politisko, ekonomisko, sociālo un citu jautājumu risināšanu,



izveidojot un izmantojot satura integrācijai sabiedriskā medija Latgales reģionālo studiju.

- Paplašināt apjomu ārpolitikas analītiskajam saturam, tai skaitā Krievijas propagandas dekonstrukcijai, piesaistot sabiedrības viedokļu līderus, ekspertus u.c.

## II PROGRAMMU GRIEZUMĀ

- Nodrošināt kvalitatīvas žurnālistikas attīstību, turpinot palielināt analītisko raidījumu īpatsvaru LR1 un LR4 programmās.
- Pilnveidot formātu un tematisko daudzveidību tradicionālās kultūras jomai veltītajos raidījumos LR1 un LR5 programmā.
- Nodrošināt plašāku tradicionālās mūzikas, folkloras, postfolkloras un dziesminieku festivālu atspoguļošanu LR programmās.
- LR4 raidījumos mazākumtautību valodās ievērot nepieciešamību veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata un veicināt cieņu pret valsts valodu.
- Turpināt attīstīt LR1 programmas latgaliešu raidījumu, ietverot Latgales reģionam būtisku politisko, ekonomisko, sociālo un citu jautājumu risināšanu.
- Nodrošināt reģionālās informācijas kāpināšanu LR2 un LR4 programmā.
- Palielināt Latvijas vēstures, kultūras un politikas izziņu caur izklaides saturu LR 2 programmā.
- Izvērtēt LR3 kultūras raidījumu integrāciju pārējo LR programmu saturā un vienotas kultūras raidījumu redakcijas izveides iespēju.
- Turpināt attīstīt LR programmu tematiskās mūzikas straumes.
- Izvērtēt iespēju ieviest noteiktus 30 minūšu tematiskos raidījumus LR programmās.
- Palielināt mūzikas stilu daudzveidību LR2 programmā. Nodrošināt plašāku latviešu oriģinālmūzikas žanru (rokmūzika, postfolkloras, folkmūzika) integrāciju LR2 mūzikas plūsmā.
- Turpināt LR2 programmā attīstīt specializētus izglītojošus mūzikas raidījumus, kas atspoguļotu dažādu mūzikas stilu veidošanās vēsturi Latvijā.
- Nodrošināt LR5 programmas saturisko attīstību jauniešu mērķauditorijas sasniegšanai, vadoties pēc mērķauditorijas izpētes (fokusa grupas) iegūtajiem datiem.
- Pilnveidot LR5 ziņu plūsmu atbilstoši mērķauditorijai.
- Integrēt neatkarīgo producentu sagatavotos raidījumus LR5 dažādas tematikas raidījumos kopīgajā programmā.

- Palielināt LR5 programmā latviešu valodā skanošas mūzikas īpatsvaru. Nodrošināt plašāku latviešu oriģinālmūzikas žanru integrāciju LR5 mūzikas plūsmā.
- Kāpināt reģionālās informācijas daudzumu un dažādību LR5 programmā.
- Izstrādāt LR1 un LR4 muzikālo formātu.
- Izstrādāt koncepciju sporta tematikai veltītās informācijas palielināšanai.
- Izstrādāt raidījumu koncepciju LR4 programmas 30+ klausītāju daļas palielināšanai.
- Izvērtēt atbilstību radio programmas formātam raidījumus, kas skan t.s. braucamajā laikā LR1, LR2, LR4 programmās.
- Turpināt attīstīt Radioteātri LR1 un LR4 programmā.
- Turpināt Latvijas jauno mūziķu koncertu translēšanu LR5 un citās programmās no LR1 studijas.
- Attīstīt jaunu multimediju žurnālistikas formātu LR5 programmā iesaistot reģionu jauniešus.

### **III SABIEDRĪBAS INTEREŠU LĪDZVĒRTĪGA ATSPOGUŠANA**

- Dažādas tematikas raidījumos iekļaut informāciju par aktualitātēm Latvijas zinātnē.
- Izstrādāt jaunu raidījuma koncepciju sabiedrības zināšanu paaugstināšanai darba tiesībās un sociāli ekonomiskos jautājumos.
- Veicināt reģionālo identitāti, attīstot raidījuma formātu, kurā iekļauta lībiešu valoda un Latvijā izplatītās izloksnes.
- Iekļaut mazākumtautību kultūras atspoguļošanu LR programmās.
- Veicināt sabiedrības izpratni invaliditātes jautājumos dažādas tematikas raidījumos.

### **IV CITI UZDEVUMI**

- Attīstīt LR un LTV kopējo interneta ziņu portālu Lsm.lv. Nodrošināt portāla regulāru sasaisti ar abu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās esošo ziņu saturu, kā arī veikt ziņu portāla mārketinga kampaņu visa sabiedriskā pasūtījuma gada garumā, padarot portālu pieejamu arī cilvēkiem ar redzes un dzirdes traucējumiem. Nodrošināt informācijas plūsmu angļu un krievu valodā.
- Sadarbībā ar LTV izvērtēt iespēju atsevišķu LR raidījumu pārraidīšanai LTV, novērtējot arī nepieciešamās investīcijas un iespējamo sadarbību tehnoloģiju jomā.



- Pilnveidot interneta platformu, veicinot auditorijas, it īpaši bērnu un jauniešu piesaisti Latvijā un ārzemēs dzīvojošo klausītāju vidū.
- Veikt pasākumus, stiprinot LR klātbūtni visos reģionos un, it īpaši valsts austrumu daļā.
- Veicināt LR un LTV ziņu un informatīvi analītisko raidījumu krievu valodā veidotāju pieredzes apmaiņu un sadarbību, tajā skaitā kopīgā resursu plānošanā.
- Veikt pasākumus, lai sabiedriskajā pasūtījumā mazinātu sponsorēto raidījumu klāstu.
- LR izstrādāt kritērijus radio studiju izmantošanai sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai, paredzot iespēju:
  - o veikt jaunākos folkmūzikas, folkloras, bardu ierakstus;
  - o veikt mūzikas ierakstus latgaliešu valodā un vietējās izloksnēs;
  - o nodrošināt visa veida jaunrades mūzikas ierakstus LR programmu vajadzībām.

2. Atbalstīt NEPLP Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumus LR sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijām 2016.gadam un nosūtīt tos vērā ņemšanai LR kopā ar šo lēmumu.


Pielikumā: NEPLP Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumi (apstiprināti 2015.gada 27.marta Sabiedriskās konsultatīvās padomes sēdē), uz 2 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

 A. Dimants

G. Keistere

T. 67221848

  
 Dainis Mjartāns  
 Nacionālās elektronisko  
 plašsaziņas līdzekļu padomes  
 loceklis  
 17.04.2015.

  
 Gita Keistere  
 Nacionālās elektronisko  
 plašsaziņas līdzekļu padomes  
 juriskonsulde  
 17.04.15.

**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes Sabiedriskās  
konsultatīvās padomes atbalstītie priekšlikumi Latvijas Radio 2016. gada  
sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijām**

**LATVIJAS RADIO**

1. Izstrādāt jaunu Latvijas Radio koncepciju sabiedrības zināšanu paaugstināšanai darba tiesībās un sociāli ekonomiskos jautājumos.
2. LR5 programmā nodrošināt tehnisko bāzi augstskolu veidotā satura iekļaušanai sabiedriskajā pasūtījumā.
3. Definēt galvenās mērķauditorijas LR veidotajiem raidījumiem; noteikt konkrētus kvantitatīvos un kvalitatīvos rādītājus, kas tiks izmantoti raidījumu snieguma novērtējumam, kā arī ieviest pilnvērtīgu sabiedriskā labuma testa mērījumu.
4. Definēt katras LR programmas galvenās mērķauditorijas (galveno mērķauditoriju) raksturojumu, noteikt konkrētus kvantitatīvos un kvalitatīvos rādītājus, kas tiks izmantoti katras programmas snieguma novērtējumam.
5. Veicināt auditorijas mediju lietotprasmi.
6. Veicināt LR un LTV ziņu un informatīvi analītisko raidījumu krievu valodā veidotāju pieredzes apmaiņu un sadarbību, tajā skaitā kopīgā resursu plānošanā.
7. Veicināt tradicionālas ģimenes vērtību stiprināšanu.
8. Sabiedriskajā pasūtījumā, iekļaujot sponsorētos raidījumus, nodrošināt precīzu Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma tiesību normu attiecībā uz sponsorēšanu ievērošanu, t.sk., nepieļaut sponsoru ietekmi uz sponsorēto raidījumu saturu un redakcionālo neatkarību.
9. Nodrošināt LR klātbūtni visā Latvijas Republikas teritorijā ar programmu, kura atspoguļo reģionos notiekošo, pastāvīgi stiprinot paša medija klātbūtni visos reģionos un it īpaši pie valsts austrumu robežas.
10. LR4 programmā nodrošināt, lai iedzīvotājiem, kas priekšroku dod raidījumiem krievu valodā, būtu iespēja iegūt informāciju par notikumiem un aktuālajām norisēm Latvijas sabiedrībā vienādā mērā kā iedzīvotājiem, kas izmanto LR veidotos informatīvos raidījumus latviešu valodā.

11. LR raidījumu krievu valodā veidošanā ievērot nepieciešamību veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata un veicināt cieņu pret latviešu valodu un pret citām Latvijā pastāvošo mazākumtautību valodām.
12. LR programmās, jo īpaši LR5 (Pieci.lv) programmā veicināt bērnu un jauniešu tikumisko audzināšanu atbilstoši Satversmei.