



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2016.gada 28.janvārī

Lēmums Nr.18

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2016.gadā īsteno sabiedriskais
elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio”,
apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo daļu un 71.panta pirmo un otro daļu, kā arī ņemot vērā valsts SIA “Latvijas Radio”, turpmāk – Latvijas Radio, 2016.gada 27.janvāra vēstuli Nr.25/B2-6.3n “Par sabiedriskā pasūtījuma 2016.gadam projektu – papildinātā versija”, kurai pievienots Latvijas Radio 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma daļas plāns, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2016.gadā.
2. Padomes apstiprinātajai sabiedriskā pasūtījuma daļai 2016.gadam pievienot Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes 2016.gada 25.janvāra ieteikumus kā rekomendāciju darbībai, veidojot sabiedrisko pasūtījumu.
3. Uzdot Latvijas Radio nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2016.gadam izpildi.
4. Uzdot Latvijas Radio līdz 2016.gada 1.jūlijam veikt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2016.gadam saturiskos un finansiālos precizējumus, ņemot vērā multimediju sadaļas un kopprojektu attīstību.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2016.gadā īsteno Latvijas Radio, uz 45 lpp.

Padomes priekšsēdētāja

A.Dulevska

G.Keistere, t.67221848

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte
28.01.2016.

Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL LV22
Konts: LV08TREL2470623009000

Latvijas Radio

Sabiedriskais pasūtījums 2016

Misija



Vērtības

Priekšrocības

Unikalitāte

Atpazīstams

Neatkarīgs

Daudzveidīgs

Operatīvs

Liela pieredze (mantojums)

Vērtības

Kuru dēļ esam gatavi ciest

Profesionālā žurnālistika (saturs)

Nacionālā identitāte

Demokrātijas saglabāšana

Dzīves kvalitāte

Sabiedrības saliedētība

Personība

Rakstura īpašības

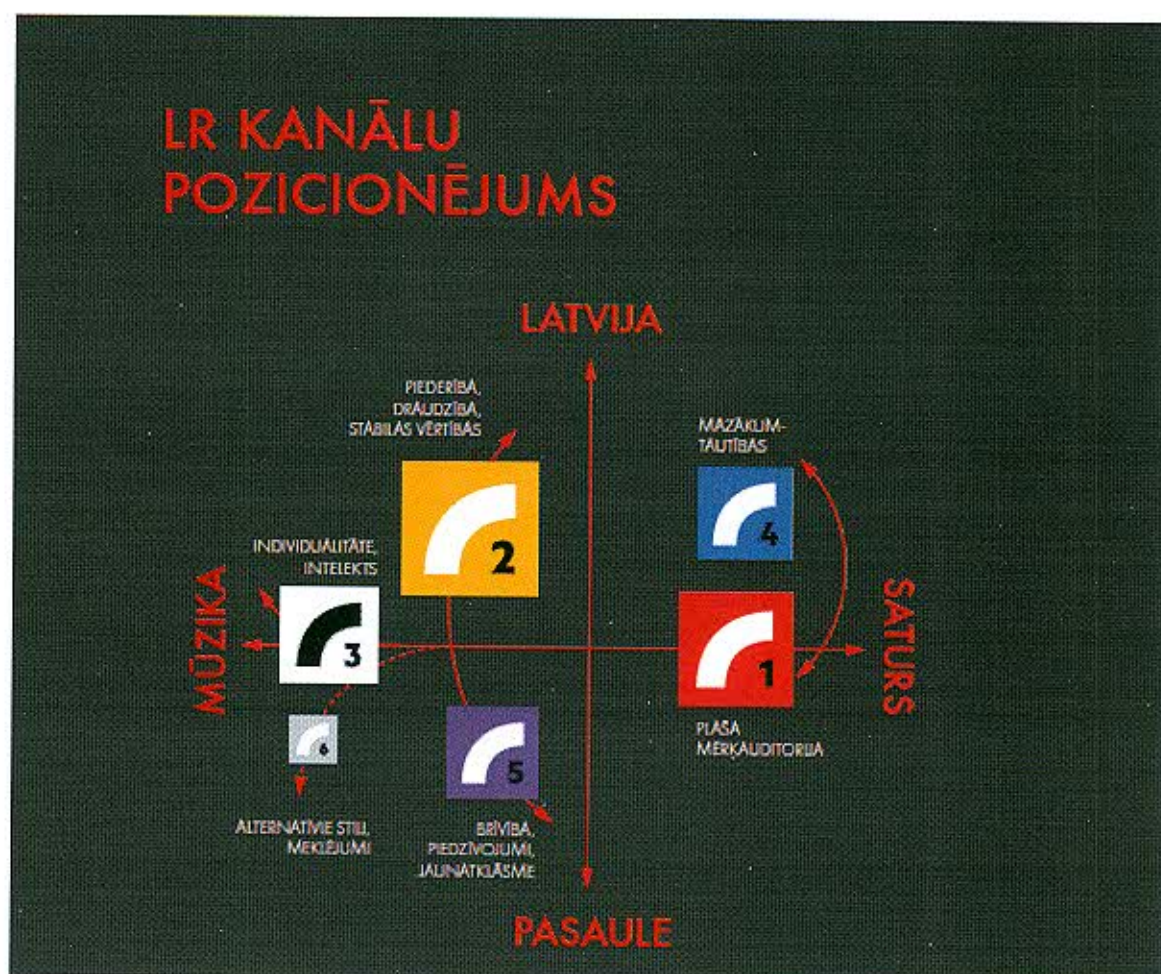
Uzticams

Nobriedis

Siksts

Intelektuāls

Liela misijas apziņa



Informatīvi analītiskas programmas:

Latvijas Radio 1 - Informējoša, analizējoša, kompetenta programma visplašākai sabiedrībai, kas pievēršas arī tēmām, kuras neapskata vai nepietiekami atspoguļo komerciālās raidstacijas. Notikumi un aktuālākais Latvijā, Eiropā un pasaulē.

Latvijas Radio 4 (Doma laukums) - Programma Latvijas krieviski runājošajai auditorijai, atvēlot vietu arī citām mazākumtautībām. Latvijas notikumi un aktualitātes, Latvija pasaulē un pasaule Latvijā. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības sajūtas Latvijai veidošanu.

Mūzikas formāta programmas:

Latvijas Radio 2 - Latviešu mūzikas programma („Dziesmas dzimtajā valodā”) ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs - praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs. Aktuālais Latvijā, Latvija pasaulē. Apliecina atbildību par līdzilvēkiem, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

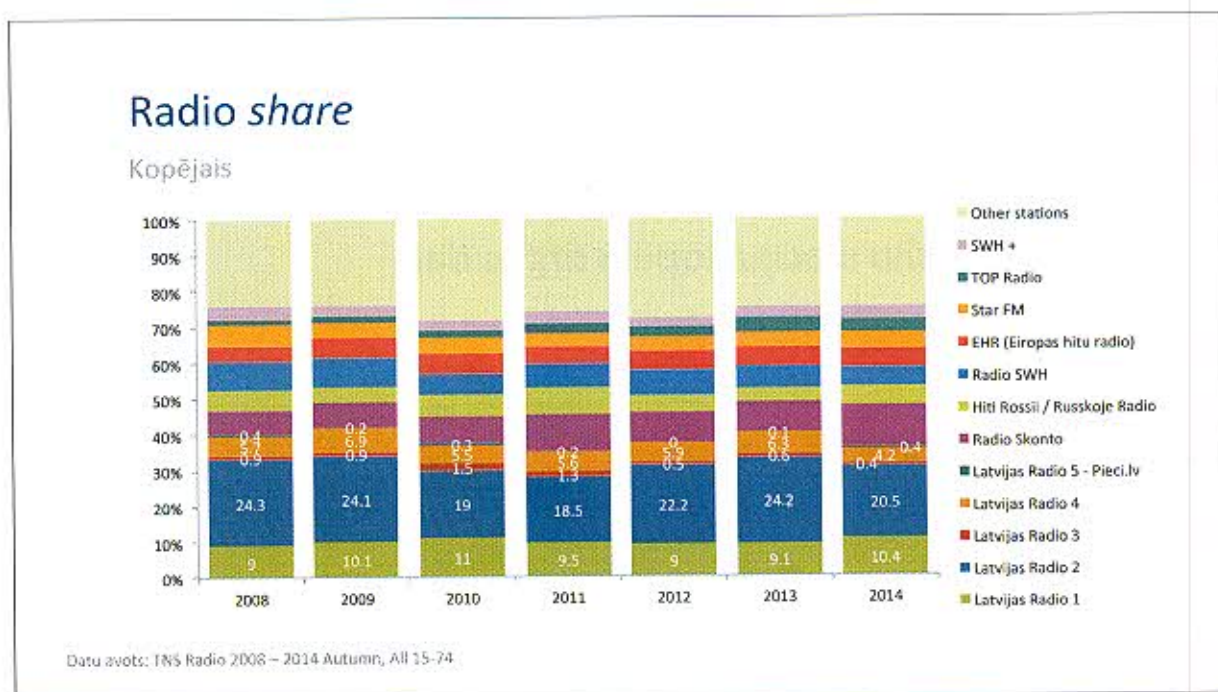
Latvijas Radio 3 (Klasika) - Kvalitatīva kultūras un klasiskās mūzikas programma izglītotai auditorijai ar atsevišķiem satura raidījumiem. Latviešu un pasaules mūzikas aptvērums. Padziļināts skats uz svarīgākajām kultūras un sabiedrības norisēm.

Latvijas Radio 5 (PIECI.LV) – Multimedijāla mūsdienu latviešu un ārzemju populārās mūzikas programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Aktīvs un dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju. Programma domāšanā un uztverē jauniem cilvēkiem, kas uztur jaunatklāsmes un piedzīvojumu garu, atvērtību jaunajam un individuālo brīvību.

Latvijas Radio 6 (Radio NABA) – Brīva un atvērta formāta kvalitatīvas mūsdienu, tai skaitā alternatīvās, mūzikas un satura programma.

LR kanālu auditorijas

Lai gan radio tirgus ir ļoti piesātināts un ar milzīgu konkurenci (ar katru gadu tikai palielinoties konkurentu skaitam), Latvijas Radio pēdējo sešu gadu laikā ir spējis noturēt tirgus līdera lomu radio segmentā (veidojot tirgus AQH share daļu ap 40%). Turklāt arī kopumā Latvijas Radio ir medijs ar vislielāko sasniegto auditoriju.



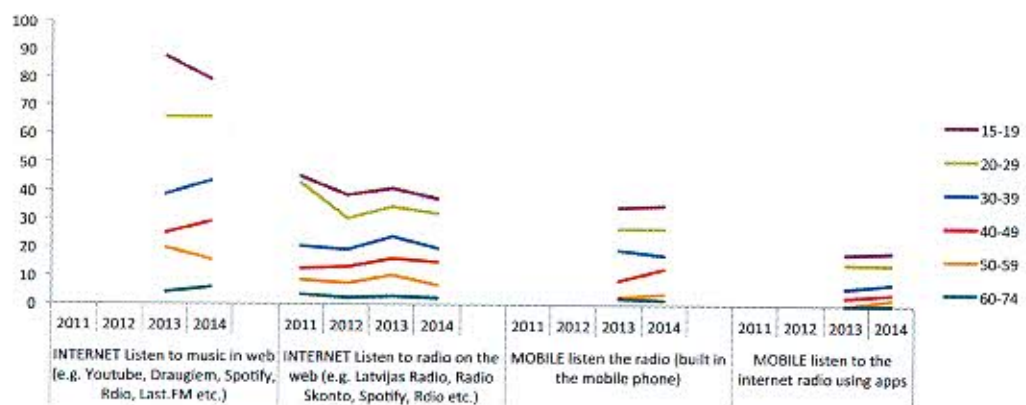
Šobrīd Latvijas Radio izteiktāk sasniedz to auditorijas daļu, kuriem ir tradicionāli izveidojies paradums klausīties radio (35+), jo jauni cilvēki aizvien vairāk audio satura vajadzību apmierināšanai izmanto šobrīd grūti izmērāmas platformas, kā digitālās ierīces. Tā ir tendence, kas vērojama visās EBU dalībvalstīs un pasaulē.

2015.gada radio auditorijas pētījums ASV liecina, ka, saglabājoties vidēji stabiliem klausītāju datiem lineārajā apraidē, būtiski palielinājies on-line klausītāju skaits: 2010. gadā tādu bija 27% no radio klausītājiem 2015.gadā – 53%. Būtiski gada laikā augusi auditorijas daļa, kas

radio klausās savos mobilajos telefonos – no 66% 2014. gadā līdz 73% 2015.gadā (www.journalism.org). Līdzīgi dati ir arī par radio auditoriju Eiropā. Piemēram, pēdējo desmit gadu laikā kopīgais lineārā radio klausīšanās laiks Eiropā ir samazinājies par 5%, īpaši skarot jauno paaudzi, kur klausīšanās laiks desmit gados sarucis par 16% (EBU Vision 2020). Latvijā pagaidām šis process ir lēns, bet ar to jārēķinās. EBU prognozē, ka nākotnē klausītāju uztverē starpība starp lineāru un nelineāru radio patēriņu būtiski mazināsies un nelineārais patēriņš palielināsies, jo tas dod klausītājiem iespēju kontrolēt un personalizēt saturu.

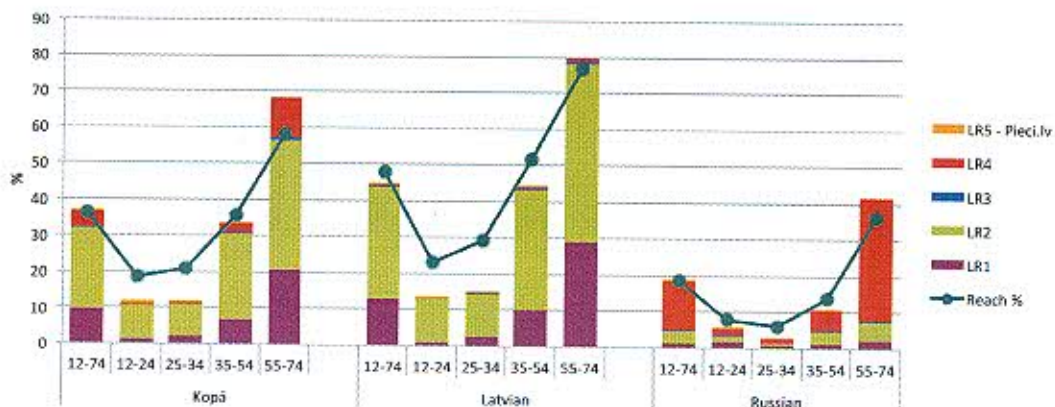
Tas rosina Latvijas radio strādāt ne tikai lineārajā apraidē, bet arī pievērsties satura ražošanai un adaptēšanai digitālajās platformās.

Radio un mūzikas klausīšanās internetā un mobilajā telefonā



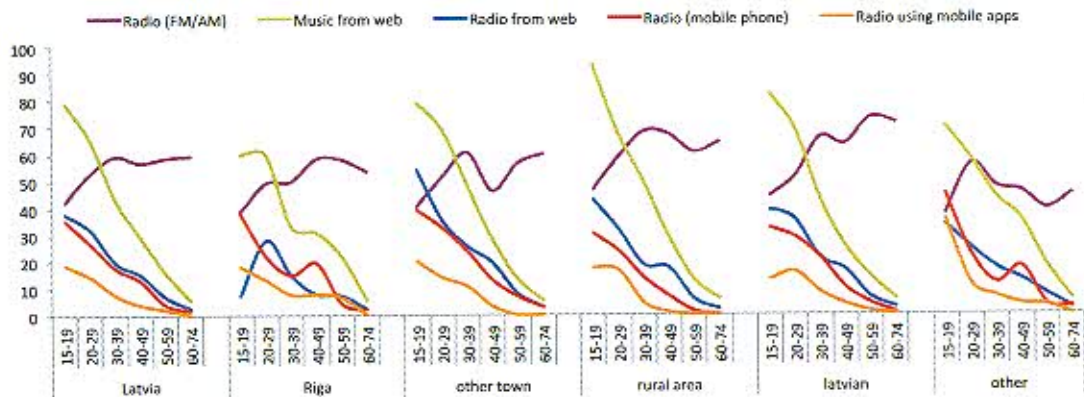
Data avots: TNS Digital 2011 – 2014, akīvie interneta lietotāji, mobilo un viedtālrunu lietotāji

LR radio staciju kopējā tirgus daļa



Data avots: TNS Radin 2014 Summer-Autumn

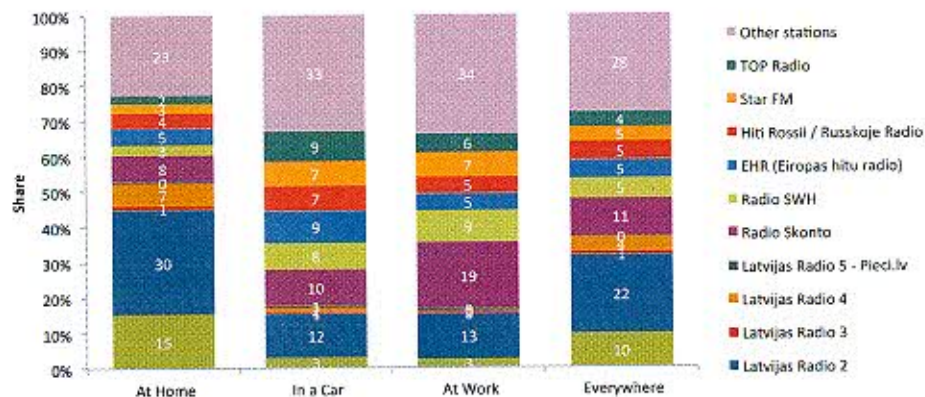
Radio reach pēc vecuma un dzīvesvietas/valodas



Datu avots: TNS Radio 2014 Summer-Autumn, radio klausītāji

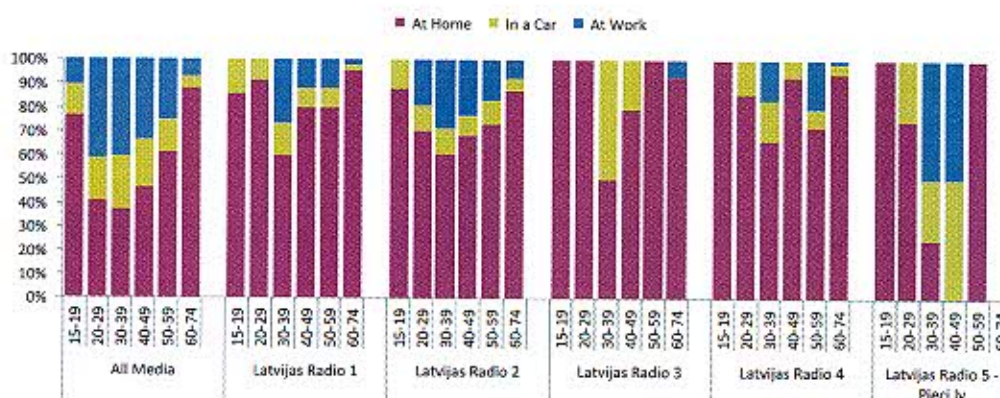
Latvijas Radio ir iespēja palielināt klausītāju daļu starp strādājošajiem cilvēkiem, jo, kā rāda dati, darba laikā auditorija pārslēdzas uz citiem kanāliem, un tieši te Latvijas Radio zaudē savu tirgus daļu (un arī 20-35 auditoriju). Tas nozīmē, ka Latvijas Radio mūzikas programmām jāpiedāvā pārdomāts muzikāls saturs, kas ļauj strādājošam cilvēkam radio klausīties kā „fona radio”.

Radio sadalījums pēc klausīšanās vietas



Data avots: TNS Radio 2014 Summer-Autumn, radio klausītāji

Radio staciju klausīšanās sadalījums pēc klausīšanās vietas



Data avots: TNS Radio 2014 Summer-Autumn; nepabeigams datu apjoms: Latvijas Radio 3, Pieci.lv

Kopumā Latvijas Radio, ņemot vērā esošo finansējumu, nākamajā gadā plāno sasniegt 45% auditoriju no visiem radio klausītājiem, kas ir ap 620 000 klausītāju un noturēt 35% klausītāju laika daļu.

Vērtējot klausītāju apmierinātību, pēdējie dati liecina, ka 88% klausītāju ir apmierināti ar Latvijas Radio piedāvāto saturu, savukārt 11% pret saturu izturējās neitrāli, kas liecina, ka starp Latvijas Radio klausītājiem nav izteikti neapmierināto. Turklāt pēdējā gada laikā gan apmierinātība, gan uzticēšanās Latvijas Radio saturam ir pieaugusi.

Latvijas Radio kanālu saturs un tēmu prioritātes

Latvijas Radio 2016.gadā turpinās pildīt sabiedriskā medija uzdevumu – stiprināt Latvijas informatīvo telpu, akcentējot demokrātiskās vērtības, nacionālo identitāti, saliedētību un sabiedrības uzrunāšanu ar Latvijas Radio (turpmāk- LR) piedāvāto saturu.

Nemot vērā sabiedriskā medija īpašo lomu un atbildību esošajā ģeopolitiskajā situācijā par īpaši nozīmīgu vērtējama ziņu un informatīvi analītiskās informācijas attīstība, kam nākamgad tiks pievērsta īpaša uzmanība. LR ir nozīmīgi paplašinājis reģionālās informācijas apjomu, īpaši pievēršoties valsts austrumu reģionam, un, atkarībā no finansiālajām iespējām, turpinās to darīt.

LR turpinās un pilnveidos esošos saturs veidošanas principus:

- augsta saturs kvalitāte,
- formu un žanru dažādība,
- diskusiju rosināšana, plašu sabiedrības slāņu viedokļu atspoguļojums,
- tehnoloģiju attīstība daudzpusīgāka saturs ražošanas atbalstam.

Lai īstenotu šos principus, LR finansiālo robežu ietvaros pilnveidos sabiedriskā labuma novērtējuma sistēmu, kas balstīsies uz auditorijas sasniedzamību, regulāriem saturs kvalitātes vērtējumiem, auditorijas uzticības mērījumiem medija saturam un personībām un redakcionālo neatkarību. Tāpat paredzēts turpināt un attīstīt regulāru saturs kvalitātes un saturs radīšanā iesaistīto darba vērtēšanu, piesaistot attiecīgus ekspertus. Ieviešot jaunus raidījumus, tiek izvērtēta raidījuma ideja, koncepcija, izpildījums gan programmu ietvaros, gan piesaistot Latvijas Radio citu struktūrvienību attiecīgās jomas profesionāļus, kā arī atzītus ekspertus.

Sekojojot Eiropas un arī pasaules tendencēm radio attīstībā (piemēram, EBU „Vīzija 2020”) LR aizvien aktīvāk pievērsīsies multimediju saturs veidošanai, piedāvājot ne tikai audio saturu, bet realizējot arī saturs vizualizāciju. Realizējot jaunās multimediju studijas izbūvi LR ēkā, būs iespējams piedāvāt kvalitatīvu video radio un intensificēt sadarbību gan ar LTV, gan paplašināt radio piedāvājumu auditorijai dažādās platformās un formās, aktīvāk mijiedarboties ar auditoriju sociālajos tīklos un citās interneta platformās.

Vadoties pēc NEPLP apstiprinātās „Latgales elektronisku mediju programmas” un gatavību izveidot multimediju studiju Latgale, palielināsies Latvijas Radio klātbūtne Latgales reģionā un šī saturs pārstāvēniecība Latvijas Radio programmās.

Kā liecina daudzi Eiropa veikti pētījumi un prognozes, auditorija radio saturs uztveršanai aizvien vairāk izmanto viedierīces. Līdz ar to šobrīd radio nozare, kaut arī turpina balstīties uz lineāro apraidi, aizvien noteiktāk savu klausītāju identificē nevis pēc ierīces, kurā saturs tiek klausīts (radio aparāts), bet kā auditorijas augošo daļu redz saturs patērētāju mobilajās ierīcēs, internetā tiem pieejamā laikā un vietā.

Tāpat kā līdz šim LR turpinās piedāvāt klausītājiem nopietnu kultūras saturu, kas ir Latvijas identitātes saglabāšanai svarīga joma, kur sabiedriskais medijs redz savu īpašo nozīmi, ņemot vērā, ka komercmedijiem tā nav saturs prioritāšu saraksta augšpusē.

Par ļoti būtiskiem uzskatām Latvijas valstiskuma, patriotisma stiprināšanas, vēstures, nacionālās atmiņas, Eiropas un Baltijas integritātes un identitātes jautājumus, kuri dažādos žanros un formātos caurvīs visu programmu saturu. LR turpinās veicināt klausītāju izpratni par politiskajiem un sabiedriskajiem procesiem Latvijā.

