



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2016.gada 2.jūnijā

**LĒMUMS Nr.132**

*Par soda uzlikšanu*

*Reklāmas pārkāpuma lietā Nr.RP/2016/6-8/1*

Izskatot reklāmas pārkāpuma lietu par iespējamo Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 35.panta otrās daļas 3.punkta un Azartspēļu un izložu likuma 41.panta piektās daļas pārkāpumu izdarīšanu, elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA "Best4Sport", reģ.nr.40103740192 (turpmāk – Best4sport) programmā "BEST4SPORT TV" apraides atļaujas Nr.AA-082/1 (turpmāk – Programma), Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā: Padomes priekšsēdētāja A.Dulevska, Padomes priekšsēdētāja vietniece D.Ķezbere, Padomes locekļi: A.Dimants, D.Mjartāns, piedaloties Best4sport pilnvarotajam pārstāvim Aigaram Paeglem,

**konstatē:**

[1] Pārbaudot Best4sport Programmas ierakstus par laika periodu no 2016.gada 17.janvāra līdz 2016.gada 18.janvārim, Padome konstatēja (Padomes 2016.gada 10.marta pārbaudes ziņojums Nr. P/2016/6-6/5 (turpmāk – Pārbaudes ziņojums)), ka:

[1.1] Programmā 2016.gada 17.janvārī plkst. 02:32:26; 02:45:30; 03:02:41; 03:23:06; 03:35:47; 16:49:49; 17:23:09; 17:42:59; 17:59:55; 18:16:24; 18:37:07 un 2016.gada 18.janvārī plkst. 00:14:29; 00:35:07; 01:14:36; 01:31:44; 01:43:00; 01:50:29; 02:24:22; 02:36:21; 03:45:39; 04:08:01; 04:39:12; 05:01:27; 05:25:01; 18:44:49; 19:18:09; 19:37:59; 19:54:55; 20:11:24; 20:32:07; 21:40:39; 23:19:49 izplatīta OlyBet porta bāru reklāma ar tekstu: "*OlyBet sporta bārs – Latvijas nacionālās basketbola valstsvienības ģenerālsponsors.*"

[1.2] Programmā 2016.gada 17.janvārī plkst. 02:33:00; 02:46:03; 03:03:14; 03:26:20; un 2016.gada 18.janvārī plkst. 01:32:17; 01:42:30; 01:51:02; 02:24:55; 04:08:34; 04:39:45; 05:02:01 izplatīta OPTIBET sporta bāru reklāma ar tekstu: "*Aicinām ik dienu vērot aizraujošākos mačus un aktuālos sporta notikumus uz lielajiem TV ekrāniem HD kvalitātē OPTIBET sporta bāros visā Latvijā. Čempionu līga, KHL, NFL, Premjerlīga, NBA, NHL. Atpūties OPTIBET sporta bāros Rīgā, Jūrmalā, Jelgavā, Tukumā un Ventspilī. Optibetsportabars.lv.*"

[1.3] Visos OlyBet sporta bāru reklāmas klipos ir izvietots OlyBet sporta bāru logotips, kura vārdiskā daļa satur tekstu "OlyBet Sports Bar" savukārt visos OPTIBET sporta bāru

reklāmas klipis ir izvietots OPTIBET sporta bāra logotips, kura vārdiskā daļa satur tekstu “OPTIBET sporta bārs” (sk. Pārbaudes ziņojuma Pielikumu Nr.1).

[2] Reklāmas likuma 7.panta pirmā daļa noteic, ka *papildu prasības reklāmas jomā var noteikt citos likumos*. Savukārt Azartspēļu un izložu likuma 41.panta piektā daļa noteic, ka *azartspēļu reklāma ir aizliegta ārpus azartspēļu organizēšanas vietām[.]* un Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 1.panta 4.punkts noteic, ka “*audio un audiovizuāls komerciāls paziņojums — reklāma televīzijā vai radio, sponsorēšana, televīzijas vai radio veikals, produktu izvietošana un citi audio, vizuāli vai audiovizuāli paziņojumi, kas ievietoti raidījumā, izvietoti pirms raidījuma vai pēc tā par samaksu vai citu atlīdzību vai pašreklāmas nolūkā un tieši vai netieši reklamē to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību*, un EPLL 35.panta otrās daļas 3.punkts noteic, ka *audio un audiovizuālos komerciālos paziņojumos nedrīkst tieši vai netieši popularizēt produktus vai pakalpojumus, kuru reklamēšana ir aizliegta*.

[3] Ievērojot minēto, 2016.gada 10.martā Padomes priekšsēdētāja rezolūcijas formā pieņēma lēmumu uzsākt reklāmas pārbaudes lietu Best4sport Programmā par iespējamo azartspēļu reklāmas izplatīšanu laika periodā no 2016.gada 17.janvāra līdz 2016.gada 18.janvārim.

[4] Best4sport savos 2016.gada 8.aprīļa paskaidrojumos pārkāpumu neatzīst un par uzsākto lietvedību sniedz šādus paskaidrojumus:

[4.1] Atbilstoši noslēgtajam reklāmas līgumam starp Best4sport un SIA “AHTI”, reģ.nr.40003420708, Programmā tika izplatīta SIA “AHTI” reklāma.

[4.2] Pēc Eiropas Kopienas OHIM (turpmāk – OHIM) preču zīmju datubāzē pieejamās informācijas izriet, ka preču zīme “OlyBet Sports Bar” pieder SIA “AHTI”, līdz ar to SIA “AHTI” ir tiesīga izmantot iepriekš norādīto preču zīmi, lai reklamētu savus pakalpojumus.

[4.3] Saskaņā ar uzņēmumu datubāzes “Lursoft” datiem SIA “AHTI” ir ēdināšanas uzņēmums, kura nozare ir “bāru darbība”.

[4.4] Atbilstoši noslēgtajam reklāmas līgumam starp Best4sport un SIA “DĀRTA”, reģ.nr. 40003053300, Programmā tika izplatīta SIA “DĀRTA” reklāma.

[4.5] No Latvijas Republikas Patentu valdes datubāzē pieejamās informācijas redzams, reklāmas klipā izvietotā preču zīme “OPTIBET sporta bārs” pieder SIA “DĀRTA”, līdz ar to SIA “DĀRTA” ir tiesīga izmantot iepriekš norādīto preču zīmi, lai reklamētu savus pakalpojumus.

[4.6] Saskaņā ar uzņēmumu datubāzes “Lursoft” datiem SIA “DĀRTA” ir ēdināšanas uzņēmums, kura nozare ir “bāru darbība”. Arī no Latvijas Republikas Patentu valdes datubāzē pieejamās informācijas redzams, ka SIA “DĀRTA” darbības veids ir “bāru pakalpojumi”.

[4.7] Best4sport pārbaudītajā laika periodā nav reklamējusi azartspēļu pakalpojuma sniedzēja “OlyBet” un “OPTIBET” reklāmas.

[4.8] Pārbaudot Izložu un azartspēļu uzraudzības inspekcijas datubāzi par azartspēļu pakalpojuma sniedzējiem izdotajām licencēm, secināms, ka Latvijas Republikā nav reģistrēts azartspēļu pakalpojuma sniedzējs ar nosaukumu “OlyBet”.

[4.9] No OHIM datubāzē pieejamās informācijas redzams, ka “OlyBet” ir reģistrēta preču zīme, kas pieder uzņēmumam “Brandhouse Limited”, reģistrācijas numurs: 574827.

[4.10] Best4sport nav slēgusi nevienu līgumu ar “Brandhouse Limited”, kas ir preču zīmes “OlyBet” īpašniece.

[4.11] Tādas preču zīmes kā “OPTIBET totalizators” un “OPTIBET Sports & Casino” pieder SIA “OPTIBET”, reģ.nr. 40003462947, ar kuru Best4sport nav slēgusi nevienu līgumu, kā arī nav reklamējusi minētās preču zīmes un minētā komersanta darbību.

[4.12] Pēc Izložu un azartspēļu uzraudzības inspekcijas datubāzē pieejamās informācijas par azartspēļu pakalpojumu sniedzēju izdotajām licencēm, secināms, ka SIA “DĀRTA” nesniedz azartspēļu pakalpojumus.

[4.13] Pārbaudītajā laika periodā Best4sport ir reklamējusi SIA “AHTI” sporta bāra darbību, izmantojot SIA “AHTI” piederošo preču zīmi “OlyBet Sports Bar”, kā arī SIA “DĀRTA” sporta bāra darbību, izmantojot SIA “DĀRTA” piederošo preču zīmi “OPTIBET sporta bārs”.

[4.14] Patērētāju tiesību aizsardzības centrs 2015.gada 19.janvāra vēstulē Nr.3.2.-1-K-5/416 norāda, ka OlyBet sporta bāra reklāma nav uzskatāma par azartspēļu reklāmu, bet gan par konkrētā sporta bāra reklāmu. OlyBet sporta bāra reklāma, Patērētāju tiesību aizsardzības centra ieskatā, pirmsšķietami nav atzīstama par normatīvajiem aktiem neatbilstošu un aizliegtu. Minētais attiecas arī uz OPTIBET sporta bāru reklāmu, jo situācijas ir salīdzināmas.

[5] 2016.gada 15.februārī Padome saņēma Latvijas Republikas Izložu un azartspēļu uzraudzības inspekcijas (turpmāk – Inspekcija) vēstuli, kurā Inspekcija informē:

[5.1] 2013.gada 30.jūlijā Inspekcija izsniedza SIA “Olympic Casino Latvia” licenci interaktīvo azartspēļu organizēšanai. Kā interaktīvo azartspēļu organizēšanas vieta ir norādīta interneta vietne *lv.olybet.com*.

[5.2] 2008.gada 23.maijā Inspekcija izsniedza SIA “OPTIBET” licenci interaktīvo azartspēļu organizēšanai. Kā interaktīvo azartspēļu organizēšanas vieta ir norādīta interneta vietne *www.optibet.lv*.

[6] 2016.gada 25.februārī Padome saņēma Latvijas Republikas Patentu valdes (turpmāk – Patentu valde) 2016.gada 19.februāra vēstuli “Par preču zīmēm OlyBet un OPTIBET”. Vēstulē norādīta šāda informācija:

[6.1] Latvijā ir reģistrētas šādas apzīmējumu OlyBet saturošas preču zīmes:

- Vārdiskā preču zīme OlyBet Sporta Bārs (reģ. Nr. M 66 491), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “AHTI”;
- Kombinētā preču zīme OlyBet Sporta Bārs (reģ. Nr. M 66 492), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “AHTI”;

- Kombinētā preču zīme OlyBet Sports Bar (reģ. Nr. M 66 590), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “AHTI”;
- Vārdiskā preču zīme OlyBet Sports Bar (reģ. Nr. M 66 591), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “AHTI”;
- Kombinētā Kopienas preču zīme OlyBet (CTM 011367893), kuras īpašnieks ir Džērsijas uzņēmums BRANDHOUSE LIMITED;
- Vārdiskā Kopienas preču zīme OLYBET (CTM 011367951), kuras īpašnieks ir Džērsijas uzņēmums BRANDHOUSE LIMITED;
- Kombinētā Kopienas preču zīme OlyBet Fair play (CTM 011368115), kuras īpašnieks ir Džērsijas uzņēmums BRANDHOUSE LIMITED;
- Kombinētā Kopienas preču zīme OlyBet SPORTS POKER CASINO (CTM 012685319), kuras īpašnieks ir Džērsijas uzņēmums BRANDHOUSE LIMITED;
- Kombinētā Kopienas preču zīme OlyBet Everything is possible (CTM 014027759), kuras īpašnieks ir Džērsijas uzņēmums BRANDHOUSE LIMITED.

[6.2] Latvijā ir reģistrētas šādas apzīmējumu OPTIBET saturošas preču zīmes:

- Vārdiskā preču zīme optibet (reģ. Nr. M 55 623), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “OPTIBET”;
- Kombinētā preču zīme OPTIBET TOTALIZATORS (reģ. Nr. M 56 844), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “OPTIBET”;
- Vārdiskā preču zīme OPTIBET sporta bārs (reģ. Nr. M 64 494), kuras īpašnieki ir Latvijas uzņēmumu SIA “DĀRTA” un SIA “OPTIBET ENT”;
- Kombinētā preču zīme OPTIBET sporta bārs (reģ. Nr. M 64 495), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “DĀRTA”;
- Kombinētā preču zīme OPTIBET SPORTS & CASINO (reģ. Nr. M 65 864), kuras īpašnieks ir Latvijas īpašnieks SIA “OPTIBET”;
- Kombinētā preču zīme OPTIBET SPORTS & CASINO (reģ. Nr. M 65 865), kuras īpašnieks ir Latvijas īpašnieks SIA “OPTIBET”;
- Kombinētā preču zīme OPTIBET SPORTA LIKMES (reģ. Nr. M 65 920), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “OPTIBET”;
- Kombinētā preču zīme OPTIBET SPORTA LIKMES (reģ. Nr. M 65 921), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “OPTIBET”;
- Vārdiskā preču zīme optibet sporta likmes (reģ. Nr. M 65 922), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “OPTIBET”;
- Vārdiskā preču zīme optibet sports & casino (reģ. Nr. M 65 923), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “OPTIBET”;
- Vārdiskā preču zīme optibet (reģ. Nr. M 65 927), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “DĀRTA”;
- Kombinētā preču zīme OPTIBET (reģ. Nr. M 66 547), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “OPTIBET”;
- Kombinētā preču zīme OPTIBET (reģ. Nr. M 66 548), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “OPTIBET”;

- Kombinētā preču zīme OPTIBET SPORTA BĀRS (reģ. Nr. M 66 577), kuras īpašnieks ir Latvijas uzņēmums SIA “DĀRTA”.

[6.3] Patentu valdes vēstulei pievienotas izdrukas no preču zīmju reģistrācijas datubāzēm ar vizuāliem preču zīmju attēliem.

[7] 2016.gada 31.maijā Padome saņēma Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra (turpmāk – Uzņēmumu reģistrs) sniegto informāciju, kura iekļauj SIA “AHTI” un SIA “DĀRTA” lietas dokumentu kopijas ar pareizības apliecinājumu, kurā norādīts:

[7.1] SIA “AHTI” mātes sabiedrība ar 100% līdzdalību kapitālā ir “Olympic Entertainment Group” AS, reģ.nr.10592898, juridiskā adrese – Pronksi 19, Tallina, 10124, Igaunija.

[7.2] SIA “AHTI” pamatdarbība ir bāru pakalpojumu sniegšana, apkalpojot spēļu zāļu apmeklētājus radniecīgo sabiedrību SIA “Olympic Casino Latvia”.

[7.3] SIA “DĀRTA” mātes sabiedrība ar 100% līdzdalību kapitālā ir SIA “OPTIBET”, reģ.nr. 40003462947, juridiskā adrese – Ganību dambis 10A, Rīga, LV-1045.

[7.4] SIA “DĀRTA” pamatdarbība ir sabiedriskās ēdināšanas un bāru pakalpojumu organizēšana, un nekustamo īpašumu apsaimniekošana. SIA “DĀRTA” sniedz bāra pakalpojumus mātes sabiedrībai SIA “OPTIBET” un iznomā telpas mātes sabiedrībai SIA “OPTIBET”.

[8] Best4sport 2016.gada 8.aprīļa paskaidrojumiem ir pievienots 2015.gada Reklāmas līgums NBA-1, kas noslēgts starp Best4sport un SIA “AHTI”, kura priekšmets ir SIA “AHTI” reklāmas izvietošana Programmā un 2016.gada 1.janvāra LĪGUMS Nr. 01.01.2015-1, kas noslēgts starp Best4sport un SIA “DĀRTA”, kura priekšmets ir SIA “DĀRTA” reklāmas izvietošana Programmā.

[8.1] Atbilstoši 8.punktā norādītajiem līgumiem, Best4sport izplata SIA “AHTI” un SIA “DĀRTA” iesniegtos reklāmas klipus pārraidīto NBA (Nacionālā Basketbola Asociācija) spēļu reklāmas blokos.

[8.2] Laika periodā no 2016.gada 17.janvāra līdz 2016.gada 18.janvārim OlyBet sporta bāra reklāma izplatīta 32 reizes ar kopējo hronometrāžu 960 sekundes savukārt OPTIBET sporta bāra reklāma izplatīta 15 reizes ar kopējo hronometrāžu 450 sekundes.

[9] Best4sport lietas izskatīšanas laikā pārkāpumu neatzīst, pamatojoties uz 2016.gada 8.aprīļa paskaidrojumos sniegtajiem argumentiem (sk. 4.punktu).

[10] Ievērojot konstatēto, t.sk. Best4sport Programmas ierakstus, Inspekcijas, Patentu valdes, Uzņēmumu reģistra sniegto informāciju, kā arī ņemot vērā Best4sport paskaidrojumus un reklāmas izplatīšanas līgumus, Padome

**s e c i n a :**

[11] Best4sport nenoliedz Padomes sākotnēji konstatēto reklāmu saturu (sk. 1.punktu) un to, ka minētās reklāmas tiešā veidā popularizē OlyBet sporta bāra (preču zīme OlyBet sports bar, reģ.nr. M 66 590; CTM 1185498) un OPTIBET sporta bāra (preču zīme OPTIBET sporta bārs, reģ.nr. M 66 577) sniegtos pakalpojumus, tādēļ tas uzskatāms par pierādītu.

[12] Par pierādītiem jāuzskata fakti, par kuriem savas kompetences ietvaros informāciju Padomei sniegusi Inspekcija, Patentu valde, Uzņēmumu reģistrs, par pierādītu uzskatāma arī publiski pieejamā Olympic Entertainment Group AS 2015.gada pārskatā pieejamā informācija.<sup>1</sup>

[13] Vispārējs reklāmas izvietojuma regulējums ietverts Reklāmas likumā, tomēr šī likuma 7.panta pirmajā daļā noteikts, ka *papildu prasības reklāmas jomā var noteikt citos likumos.*

[14] Azartspēļu un izložu likuma 41.panta piektajā daļā ir noteikts, ka *azartspēļu reklāma ir aizliegta ārpus azartspēļu organizēšanas vietām.* Līdz ar to tiesību norma paredz azartspēļu reklāmas izvietojumu tikai pašās azartspēļu organizēšanas vietās, un secināms, ka elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās azartspēļu reklāma ir aizliegta.

[15] EPLL 35.panta otrās daļas 3.punkts noteic, ka *audio un audiovizuālos komerciālos paziņojumos nedrīkst tieši vai netieši popularizēt produktus vai pakalpojumus, kuru reklamēšana ir aizliegta.* Minētā tiesību norma paredz aizliegumu izplatīt audiovizuālus komerciālus paziņojumus, kuros tieši vai netieši tiek popularizēti pakalpojumi, kuru reklamēšana ir aizliegta. Šāds aizliegums ir attiecināms arī uz tiešu vai netiešu azartspēļu popularizēšanu. Secināms, ka elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās ir aizliegts izvietot audiovizuālus komerciālus paziņojumus, kuros tieši vai netieši popularizē azartspēļu pakalpojumus.

[16] Lai pierādītu, ka izplatītās OlyBet sporta bāra un OPTIBET sporta bāra reklāmas neatbilst normatīvo aktu prasībām, jāpierāda, ka izplatītajos reklāmas klipos tieši vai netieši popularizēti azartspēļu pakalpojumi.

[17] No Patentu valdes sniegtās informācijas un vēstules pielikumā esošajiem vizuālajiem materiāliem secināms, ka SIA "AHTI" reģistrētās preču zīmes "OlyBet Sports Bar" un "OlyBet Sporta Bārs" ir vizuāli līdzīgas Džersijas kompānijai "BRANDHOUSE LIMITED" reģistrētajām preču zīmēm, kuras satur vienādu tekstuālo daļu "OlyBet", kas attēlota vizuāli identiskā veidā.

---

<sup>1</sup>Olympic Entertainment Group AS. Consolidated Annual Report 2015. Pieejams: [http://www.olympic-casino.com/investor\\_relations/announcements/audited-consolidated-annual-report-2015\\_n5253](http://www.olympic-casino.com/investor_relations/announcements/audited-consolidated-annual-report-2015_n5253). Aplūkots:

2016.gada 9.maijā.

[18] No Patentu valdes sniegtās informācijas vēstules un pielikumā esošajiem vizuālajiem materiāliem secināms, ka SIA “DĀRTA” reģistrētās preču zīmes “OPTIBET sporta bārs” ir vizuāli līdzīgas SIA “OPTIBET” reģistrētajām preču zīmēm, kuras satur vienādu tekstuālo daļu “OPTIBET” un vienādu logotipu, kas attēloti vizuāli identiskā veidā.

[19] No “Olympic Casino Entertainment Group” AS 2015.gada pārskata secināms, ka gan Latvijā reģistrētā SIA “AHTI”, gan Džērsijā reģistrētā “BRANDHOUSE LIMITED”, gan SIA “Olympic Casino Latvia” ir vienas grupas uzņēmumi, jeb Igaunijā reģistrētā “Olympic Casino Entertainment Group” AS meitas uzņēmumi. Minētajā gada pārskatā pieejamā informācija liecina, ka “Olympic Casino Entertainment Group” AS pieder 100% daļu uzņēmumā SIA “AHTI” un 100% daļu uzņēmumā SIA “Olympic Casino Latvia”, kā arī 100% daļu Džērsijā reģistrētajā “BRANDHOUSE LIMITED”.<sup>2</sup>

SIA “Olympic Casino Latvia” 2013.gada 30.jūlijā saņēma Inspekcijas atļauju nodarboties ar azartspēļu un interaktīvo azartspēļu organizēšanu (sk. 5.1 punktu), tātad SIA “AHTI” radniecīgā grupas sabiedrība SIA “Olympic Casino Latvia” nodarbojas ar azartspēļu pakalpojumu sniegšanu.

[20] No Uzņēmumu reģistra sniegtās informācijas izriet, ka SIA “OPTIBET” pieder 100% daļu uzņēmumā SIA “DĀRTA”. 2008.gada 23.maijā Inspekcija izsniedza SIA “OPTIBET” licenci interaktīvo azartspēļu organizēšanai (sk. 5.2 punktu), tātad SIA “DĀRTA” radniecīgā sabiedrība SIA “OPTIBET” nodarbojas ar azartspēļu pakalpojumu sniegšanu.

[21] Olympic Casino interneta vietnē [www.olympic-casino.lv](http://www.olympic-casino.lv) norādīts, ka: “2013.gada 30.jūlijā OCL<sup>3</sup> saņēma interaktīvo azartspēļu organizēšanas licenci, kas dod tiesības organizēt azartspēles internetā. Kopš 2013.gada 1.augusta OCL piedāvā saviem klientiem azartspēles internetā visā Latvijas teritorijā, izmantojot preču zīmi „OlyBet”. 2013.gada 6.septembrī OCL saņēma totalizatora un derību likmju pieņemšanas licenci, kas dod tiesības atvērt totalizatora un derību likmju pieņemšanas punktus. 2014.gada laikā tika atvērti kopumā 10 totalizatora un derību likmju pieņemšanas punkti esošo OCL kazino telpās.”<sup>4</sup> Šāda informācija daļā atbilst arī Inspekcijas sniegtajai informācijai (sk. 5.1 punktu).

No iepriekš minētā secināms, ka azartspēļu organizēšanai SIA “Olympic Casino Latvia” izmanto SIA “AHTI” preču zīmi “OlyBet Sports Bar” vizuāli līdzīgo preču zīmi “OlyBet” (CTM 011367893), kas reģistrēta grupas uzņēmumam “BRANDHOUSE LIMITED”.

---

<sup>2</sup>Olympic Entertainment Group AS. Consolidated Annual Report 2015. Pieejams: [http://www.olympic-casino.com/investor\\_relations/announcements/audited-consolidated-annual-report-2015\\_n5253](http://www.olympic-casino.com/investor_relations/announcements/audited-consolidated-annual-report-2015_n5253). [aplūkots 2016.gada 9.maijā].

<sup>3</sup>Interneta vietnē lietotā SIA “Olympic Casino Latvia” abreviatūra.

<sup>4</sup>Olympic Casino interneta vietne. Par uzņēmumu. Pieejams: [http://www.olympic-casino.lv/kompanija\\_lv/par\\_uznemumu\\_lv](http://www.olympic-casino.lv/kompanija_lv/par_uznemumu_lv) [aplūkots 2016.gada 9.maijā].

[22] Patentu valdes iesniegtā informācija norāda, ka azartspēļu organizēšanai SIA "OPTIBET" izmanto SIA "DĀRTA" preču zīmei "OPTIBET sporta bārs" vizuāli līdzīgās preču zīmes "OPTIBET", "OPTIBET totalizators", "OPTIBET sporta likmes", "OPTIBET sports & casino", kas reģistrētas SIA "DĀRTA" mātes uzņēmumam SIA "OPTIBET". Minētajās preču zīmēs vārdiskā daļa "OPTIBET" attēlota vizuāli identiskā veidā, arī preču zīmēs ietvertais logotips visās minētajās preču zīmes ir attēlots vizuāli identiskā veidā. Atšķirību minētajām preču zīmēm veido vārdiskā daļa, piemēram, "sporta bārs", "totalizators" u.tml.

[23] Uzņēmumu reģistra izsniegtajā SIA "AHTI" gada pārskatā un tā pielikumos pieejamas ziņas, ka SIA "AHTI" pamatdarbība ir bāra pakalpojumu organizēšana tās radniecīgās sabiedrības SIA "Olympic Casino Latvia" azartspēļu organizēšanas vietās.<sup>5</sup>

Arī no SIA "DĀRTA" gada pārskata un tā pielikumiem var secināt, ka SIA "DĀRTA" sniedz bāra pakalpojumus tās radniecīgās sabiedrības SIA "OPTIBET", kura sniedz azartspēļu pakalpojumus.

Tāpat bārus, kuri SIA "Olympic Casino Latvia" piedāvāto pakalpojumu klāsta paplašināšanas nolūkā atrodas azartspēļu organizēšanas vietās, apkalpo radniecīgā sabiedrība SIA "AHTI", kuras zīmola popularizēšana tiek veikta Best4sport Programmā izplatītajā reklāmā.

Jāsecina, ka "Olympic Entertainment Group" AS ietvaros ir juridiski nodalīti no dažādiem ienākumu avotiem (bāru darbība un azartspēles) gūtie ienākumi, lai gan patiesā labuma guvējs ir viens – Igaunijā reģistrētā "Olympic Entertainment Group" AS. Tomēr juridiski nodalot pakalpojumu sniedzējus, pēc būtības tiešā veidā bāra pakalpojumi no azartspēļu pakalpojumiem nav norobežoti un patērētājam tiek piedāvāts kā vienots pakalpojumu komplekss.

Arī SIA "DĀRTA" sniedz bāra pakalpojumus SIA "OPTIBET", kas ir azartspēļu pakalpojumu sniedzējs (vairākās OPTIBET sporta bāru telpās tiek piedāvāti azartspēļu pakalpojumi (sk. 24.2 punktu)).

SIA "DĀRTA" ir atsevišķa juridiska persona, kuras kapitāldaļas 100% apmērā pieder SIA "OPTIBET". Juridiski gūtie ienākumi (bāru darbība un azartspēles) ir nodalīti, lai gan patiesā labuma guvējs ir viens – SIA "OPTIBET". Tomēr juridiski nodalot pakalpojumu sniedzējus, pēc būtības tiešā veidā bāra pakalpojumi no azartspēļu pakalpojumiem nav norobežoti un patērētājam tiek piedāvāts kā vienots pakalpojumu komplekss.

[24] No iepriekš minētā secināms, ka izplatot OlyBet sporta bāru un OPTIBET sporta bāru reklāmu netiešā veidā tiek popularizēti SIA "Olympic Casino Latvia" un SIA "OPTIBET" sniegtie azartspēļu pakalpojumi divos dažādos veidos:

[24.1] Pirmkārt, tādu preču zīmju popularizēšana, kas ietver gan vizuālu, gan vārdisku informāciju, kura rada asociācijas ar citām preču zīmēm, kuras radītas un tiek izmantotas azartspēļu atpazīstamībai, netiešā veidā tiek popularizētas arī azartspēļu pakalpojumu sniedzēju preču zīmes un to sniegtie pakalpojumi, proti, popularizējot OlyBet sporta bāru

---

<sup>5</sup> Piezīme. Konstruktīvi nodalīta atsevišķa telpa vai telpu grupa, kurā organizē azartspēles Azartspēļu un izložu likuma 4.nodaļas izpratnē. Sīkāk skatīt: <http://likumi.lv/doc.php?id=122941>.



un OPTIBET sporta bāru preču zīmes tiek popularizēta SIA "Olympic Casino Latvia" interaktīvo azartspēļu organizēšanas vietne [www.olybet.lv](http://www.olybet.lv) un SIA "OPTIBET" interaktīvo azartspēļu organizēšanas vietne [www.optibet.lv](http://www.optibet.lv).

[24.2] Otrkārt, Olympic Casino interneta vietnē [www.olympic-casino.lv/OlyBet-sports-bar-lv](http://www.olympic-casino.lv/OlyBet-sports-bar-lv) pieejama informācija, ka SIA "Olympic Casino Latvia" visos savos kazino sāk ieviest OlyBet sporta bāru konceptu, tas nozīmē, ka: *"Sporta bāri piedāvā sekot līdzī populārākajām sporta TV translācijām no visas pasaules, pateicoties iespējams plašākajam sporta kanālu piedāvājumam Latvijā. Aizrautīgākajiem līdzjutējiem ir iespējams izteikt savas prognozes par sporta notikumu iznākumu, izmantojot uzstādītos OlyBet terminālus. Katru mēnesi bārā īpaši piedāvājumi dzērieniem, lai līdzjušana būtu vēl jautrāka!"* No minētā secināms, ka OlyBet sporta bārs nav paredzēts kā atsevišķs bārs un tā darbība ir cieši saistīta ar vienotās telpās vai telpu grupās piedāvāto azartspēļu pakalpojumu sniegšanu un dažādo bet vizuāli līdzīgo preču zīmju izmantošana tiek veikta, lai netieši popularizētu azartspēļu pakalpojumus, kurus SIA "Olympic Casino Latvia" sniedz radniecīgās SIA "AHTI" OlyBet sporta bāros.

SIA "DĀRTA" OPTIBET sporta bāra interneta vietnē norādīts, ka kopumā SIA "DĀRTA" OPTIBET sporta bāru pakalpojumi pieejami sešās vietās.<sup>6</sup> Savukārt SIA "OPTIBET" sporta likmes interneta vietnē [www.totalizators.lv/lat/clubaddresses.php](http://www.totalizators.lv/lat/clubaddresses.php) norādīts, ka likmju pieņemšanas punkti ir pieejami piecos no sešiem OPTIBET sporta bāriem. Jāatzīmē, ka vienīgais OPTIBET sporta bārs, kurā nav likmju pieņemšanas punkta ir OPTIBET sporta bārā Arēnā Rīgā, kas ir atvērts tikai Arēnā Rīga notiekošo sporta pasākumu laikā.<sup>7</sup> Līdz ar to secināms, ka arī SIA "DĀRTA" OPTIBET sporta bāru darbība ir cieši saistīta ar vienotās telpās vai telpu grupās piedāvāto azartspēļu pakalpojumu sniegšanu un dažādo bet vizuāli līdzīgo preču zīmju izmantošana tiek veikta, lai netieši popularizētu azartspēļu pakalpojumus, kurus SIA "OPTIBET" sniedz radniecīgās SIA "DĀRTA" OPTIBET sporta bāros.

Tātad popularizējot OlyBet sporta bāru un OPTIBET sporta bāru pakalpojumus netieši tiek popularizēti arī azartspēļu pakalpojumi.

[25] Padome 2013.gadā ir izskatījusi līdzīgu pārkāpuma lietu, kurā OPTIBET sporta bāra reklāma ar azartspēļu pakalpojumu sniedzēja izmantotai preču zīmei vizuāli līdzīgu preču zīmi un sporta bāra nosaukuma tekstuālo daļu tikusi uzskatīta par netiešu azartspēļu reklāmu. Minētajā lietā lēmums daļā par Padomes noteikto aizliegumu izplatīt šādu netiešu azartspēļu reklāmu ir pārsūdzēts Administratīvajā rajona tiesā. Pirmās instances tiesa spriedumā konstatējusi, ka gadījumā, ja ar azartspēļu darbību saistīta sabiedrība bāru pakalpojumu sniegšanas funkcijas nodod meitas sabiedrībai, tā varētu attīstīt savu darbību, izmantojot citas preču zīmes, kuras nesatur ar azartspēļu pakalpojumu sniegšanu saistītu informāciju, piemēram,

<sup>6</sup> OPTIBET sporta bāru atrašanās vietas. Pieejams: <https://www.optibetsportabars.lv/lv/sporta-bari/> [aplūkots 2016.gada 10.maijā].

<sup>7</sup> Informācijas par OPTIBET sporta bāru Arēnā Rīgā. Pieejams: <https://www.optibetsportabars.lv/lv/sporta-bari/riiga-arena/> [aplūkots 2016.gada 10.maijā].

nosaukumu vai logotipu.<sup>8</sup> Ievērojot šajā punktā minēto, Padome secina, ka Administratīvās rajona tiesas spriedumā iekļautās atziņas prevalē par Patērētāju tiesību aizsardzības centra 2015.gada 19.janvāra vēstulē Nr.3.2.-1-K-5/416 iekļauto informāciju.

[26] No visa iepriekš minētā secināms, ka reklamējot OlyBet sporta bāru un OPTIBET sporta bāru (sk. 1.punktu) netiešā veidā tiek popularizēti azartspēļu pakalpojumi un attiecīgi tiek pārkāpta Azartspēļu un izložu likuma 42.panta piektā daļa un EPLL 35.panta otrās daļas 3.punkts un izplatīta normatīvo aktu prasībām neatbilstoša reklāma.

[27] Konstatējot reklāmas pārkāpumu, Padome saskaņā ar Reklāmas likuma 14.panta trešo daļu ir tiesīga pieņemt vismaz vienu no Reklāmas likuma 15.panta ceturtajā daļā noteiktajiem lēmumiem:

- 1) uzdot reklāmas devējam sniegt reklāmā, preču marķējumā vai citādā veidā papildu informāciju, kas ir būtiska no personu aizsardzības vai saimnieciskās darbības veicēju, vai profesionālās darbības veicēju likumīgo tiesību viedokļa;
- 2) pieprasīt izslēgt no reklāmas atsevišķus elementus (informāciju, vizuālos attēlus, skaņu vai citus speciālos efektus);
- 3) aizliegt izplatīt reklāmu;
- 4) pieprasīt atsaukt reklāmu;
- 5) uzlikt soda naudu šā likuma 20.pantā noteiktajā kārtībā;
- 6) uzdot reklāmas devējam vai reklāmas izplatītājam izbeigt pārkāpumu un nosaka termiņu pārkāpuma izbeigšanai.

Ņemot vērā iespējamo pārkāpuma ietekmi, kā arī pārkāpuma raksturu, komerciālu paziņojumu izplatīšanas biežumu un daudzumu, Padomes uzskata par nepieciešamu piemērot Reklāmas likuma 15.panta ceturtais daļas 5.punktā noteikto sankciju – piemērot soda naudu Reklāmas likuma 20.panta noteiktajā kārtībā.

[28] Lēmumu par soda naudas uzlikšanu nepieciešams izdot, lai pēc iespējas novērstu normatīvajiem aktiem neatbilstošu reklāmu izplatīšanu Best4sport Programmā, proti, lai aizsargātu personu, kā arī kopumā aizsargātu visas sabiedrības intereses reklāmas jomā un veicinātu citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus ievērot reklāmas izplatīšanai piemērojamos noteikumus. Padomes izdotā lēmuma mērķis ir vērsts uz esošās situācijas, kad tiek izplatīta EPLL un Azartspēļu un izložu likumam neatbilstoša reklāma, uzlabošanu. Padome norāda, ka

---

<sup>8</sup> Administratīvās rajona tiesas 2013.gada 12.decembra spriedums ietā Nr.A420342013.

nepieciešams panākt, lai Best4sport Programmā tiktu izplatīta reklāma, kas atbilst normatīvo aktu noteikumiem.

[29] Padomes ieskatā, uzliekot soda naudu Best4sport, tiks sasniegts vai vismaz veicināts lēmuma mērķis, proti, turpmāk novērst normatīvajiem aktiem neatbilstošas reklāmas izplatīšanu Best4sport Programmā un veicināt citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus ievērot reklāmas izplatīšanas noteikumus. Lēmuma piemērotību pastiprina apstākļi, ka Best4sport ieskatā sabiedrība Programmā ir izplatījusi normatīvajiem aktiem atbilstošu reklāmu (sk. 4.punktu) un par konstatēto reklāmu izplatīšanu saņem atlīdzību naudas izteiksmē. Līdz ar to naudas soda uzlikšana veicinās Best4sport turpmāk izplatīt normatīvajiem aktiem atbilstošu reklāmu.

[30] Padome uzskata, ka soda nauda ir atbilstošākais un efektīvākais līdzeklis lēmuma mērķa sasniegšanai, par ko liecina arī līdzīgās lietās sasniegtais mērķis, kad uzliekot soda naudu elektroniskais plašsaziņas līdzeklis turpmāk ievēro normatīvo aktu prasības attiecībā uz tiešu vai netiešu azartspēļu popularizēšanu elektronisko plašsaziņas līdzekļu televīzijas programmās.<sup>9</sup>

[31] No Best4sport iesniegtā 2015.gada 1.novembra reklāmas līguma NBA-1 izriet, ka Best4sport izplata SIA "AHTI" OlyBet sporta bāra reklāmas klipus no 2015.gada līdz 2016.gada jūlijam. Par minēto reklāmas pakalpojumu sniegšanu Best4sport no SIA "AHTI" saņem 19 360 *euro*. Best4sport Padomei ir iesniegusi 2016.gada 1.janvāra līgumu Nr: 01.01.2015-1, kura ietvaros Best4sport Programmā izplata SIA "DĀRTA" OPTIBET sporta bāra reklāmu. Līgums paredz, ka OPTIBET sporta bāra reklāma izplatāma 2016.gada 1.janvāra, 3.janvāra un 10.janvāra NBA (Nacionālās Basketbola Asociācijas) spēļu laikā. Jāatzīmē, ka OPTIBET sporta bāra reklāmu paredzēts izplatīt attiecīgo datumu vienas spēles laikā. Best4sport par šādu reklāmas pakalpojumu sniegšanu saņem 4 840 *euro*. Jānorāda, ka minētajā līgumā norādītās NBA (Nacionālās Basketbola Asociācijas) spēles, kurās tiek izplatīta OPTIBET sporta bāru reklāma neatbilst ne Best4sport iesniegto programmas ierakstu saturam, ne Best4sport iesniegtā programmas uzskaites žurnāla izrakstam. Tomēr no minētā līguma var secināt par līdzīgu reklāmas pakalpojumu izmaksām, jo izplatīto OPTIBET sporta bāru reklāmu skaits un apjoms 2016.gada 17. un 18.janvārī arī ir salīdzināms ar Best4sport līgumā Nr: 01.01.2015-1 norādīto. Ņemot vērā, ka Best4sport saņem atlīdzību par sniegtajiem reklāmas pakalpojumiem, soda naudas uzlikšana ir atbilstošs līdzeklis, lai sasniegtu lēmuma mērķi. Līdz ar to, Padome uzskata, ka pieņemot citu Reklāmas likuma 15.panta ceturtajā daļā noteikto lēmumu, starp kuriem Padomei ir jāizvēlas atbilstošākais, nav iespējams sasniegt lēmuma mērķi. Šādu pozīciju Padome pamato ar apstākli, ka soda nauda tiek uzlikta par jau notikušu pārkāpumu, līdz ar to soda nauda ir atbilstošākais līdzeklis, tas ir, Padome uzskata, ka lēmuma

---

<sup>9</sup> Sk., piemēram, 2013.gada 14.marta Padomes lēmumu Nr.49 un 2014.gada 18.novembra Padomes lēmumu Nr. 245.

mērķis nevar tikt sasniegts tikai aizliedzot izplatīt reklāmu, kas ir izplatīta pirms lēmuma pieņemšanas.

[32] Reklāmas likuma 20.panta pirmā daļa noteic, ka *uzraudzības iestāde par normatīvo aktu prasībām neatbilstošas reklāmas sniegšanu vai izplatīšanu ir tiesīga uzlikt soda naudu līdz 14 000 euro.*

[33] Reklāmas likuma 20.panta trešā daļa noteic, ka *uzraudzības iestāde, pieņemot lēmumu par soda naudas uzlikšanu un tā apmēru, izvērtē, vai pastāv attiecīgi nosacījumi, kā arī ņem vērā šādus apstākļus:*

- 1) pieļautā pārkāpuma raksturs un ilgums, pārkāpuma radītā ietekme, apstākļi, kādos izdarīts pārkāpums, pārkāpēja loma pārkāpumā un pārkāpuma apjoms;*
- 2) lēmuma adresāts līdz lēmuma pieņemšanas dienai ir atlīdzinājis vai uzsācis atlīdzināt nodarītos zaudējumus;*
- 3) pārkāpums pārtraukts pēc reklāmas devēja vai reklāmas izplatītāja iniciatīvas;*
- 4) lēmuma adresāts pārkāpumu reklāmas jomā izdarījis atkārtoti divu gadu laikā (tas konstatēts ar Uzraudzības iestādes lēmumu vai rakstveida apņemšanos);*
- 5) lēmuma adresāts nav izpildījis darbības, ko nosaka rakstveida apņemšanās;*
- 6) lēmuma adresāts ir kavējis lietas izskatīšanu vai slēpj izdarīto pārkāpumu.*

[34] Padome nav konstatējusi, ka Best4sport izplatot OlyBet sporta bāru un OPTIBET sporta bāru reklāmu būtu radījusi zaudējumus. Padomes rīcībā nav informācijas, kas liecinātu, ka reklāmas pārkāpumi ir pārtraukti. Padome pēdējo divu gadu laikā nav atkārtoti ar lēmumu konstatējusi tiešu vai netiešu azartspēļu reklāmu. Jāatzīmē, ka 2015.gada 29.septembrī Padomē tika uzsākta reklāmas pārbaudes lieta Nr. RP/2015/1-27/3 (sk. Padomes 2015.gada 28.septembra pārbaudes ziņojumu Nr.P/2015/1-25/33) par iespējamu azartspēļu reklāmu. Arī minētajā lietā Best4sport Programmā izvietoja OlyBet sporta bāra un OPTIBET sporta bāra reklāmas. Best4sport nav kavējusi lietas izskatīšanu un neslēpj izdarīto pārkāpumu.

[35] Laika periodā no 2016.gada 17.janvāra līdz 2016.gada 18.janvārim OlyBet sporta bāra reklāma izplatīta 32 reizes ar kopējo hronometrāžu 960 sekundes savukārt OPTIBET sporta bāra reklāma izplatīta 15 reizes ar kopējo hronometrāžu 450 sekundes.

[36] Juridiskās personas vaina nosakāma, ņemot vērā divus nosacījumus: pirmkārt, vai juridiskajai personai bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, par kuru pārkāpšanu ir paredzēta administratīvā atbildība, otrkārt, vai juridiskā personā veica nepieciešamos pasākumus, lai nodrošināt šo noteikumu ievērošanu (*Augstākās tiesas Administratīvo lietu*

departamenta 2009.gada 5.marta spriedums lietā Nr.SKA-19/2009). Tā kā Best4sport pati veido savu programmu un attiecībā uz programmas sastāvdaļām pieņem redakcionālus lēmumus, t.sk. par reklāmas izvietojumu Programmā. Ievērojot minēto secināms, ka Best4sport bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, neievietojot programmā reklāmu, kas netieši reklamē azartspēļu pakalpojumus. Padome norāda, ka Best4sport bija iespēja veikt juridisku vērtējumu šāda apjoma reklāmas kampaņai vai konsultēties ar Padomi, lai konstatētu iespējamo azartspēļu popularizēšanu, izplatot OlyBet sporta bāra un OPTIBET sporta bāra reklāmu. Cita starpā, jānorāda, ka Latvijas Republikas tiesu praksē ir konstatējamas lietas ar līdzīgiem apstākļiem, proti, kad tiek netieši popularizēti azartspēļu pakalpojumi, izmantojot OPTIBET sporta bāru preču zīmes, kur secināts, ka reklamējot OPTIBET sporta bāru, tiek popularizēti arī azartspēļu pakalpojumi.<sup>10</sup>

[37] Uzņēmumu datu bāzē Lursoft pieejamā informācija liecina, ka Best4sport 2015.gadu sācis ar 32 272 *euro* zaudējumiem, bet 2015.gads noslēdzies ar 58 745 *euro* zaudējumiem. Minētajā periodā Best4sport apgrozījums bijis 172 804 *euro*.

[38] Pamatojoties uz iepriekš minēto, Padome uzskata par nepieciešamu piemērot administratīvo sodu 2 000 *euro* apmērā.

**Ievērojot minēto un saskaņā ar Reklāmas likuma 15.panta ceturtās daļas 5.punktu un Reklāmas likuma 20.panta pirmo daļu, Padome**

#### **n o l e m j :**

- 1. Sodīt elektronisko plašsaziņas līdzekli SIA „best4sport”, reģ.nr. 40103740192 par aizliegtu komerciālu paziņojumu (netiešas azartspēļu reklāmas) izplatīšanu laika posmā no 2016.gada 17.janvāra līdz 18.janvārim, tādējādi pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 35.panta otrās daļas 3.punktu, Azartspēļu un izložu likuma 41.panta piekto daļu, uzliekot administratīvo sodu – naudas sodu 2 000 (divi tūkstoši) *euro* apmērā.**
- 2. Paziņot lēmumu SIA „best4sport”.**

**Administratīvais sods jāsamaksā zemāk norādītajā bankas kontā:**

Saņēmējs : Valsts kase

Reģistrācijas Nr. 90000050138

Konta Nr. LV78TREL1060001019900

---

<sup>10</sup> Latvijas Republikas Administratīvās rajona tiesas 2013.gada 12.decembra spriedums lietā Nr.A420342013 un Latvijas Republikas Rīgas pilsētas Vidzemes priekšpilsētas tiesas 2013.gada 22.novembra spriedums lietā Nr.130046313.

Saņēmēja banka : Latvijas Banka  
Bankas kods : TREL LV22

**Padomes priekšsēdētāja**

**A.Dulevska**

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 188.panta otro daļu un 189.panta pirmo daļu šo lēmumu viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas var pārsūdzēt, iesniedzot pieteikumu Administratīvajā rajona tiesā Baldones ielā 1A, Rīgā. Šī lēmuma pārsūdzēšana nepatur tā darbību.