

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Apraides atļauja

Nr. RA-055/1

Raidorganizācijas nosaukums	SIA „Pikal un Partneri”
Programmas nosaukums Saziņas līdzekļa veids	Radio Pik Radio
Iedalījums pēc teritoriālās aptveramības	Vietējais
Apraides atļaujas darbības termiņš	2012. gada 4.oktobris 2022.gada 3.oktobris

Izsniegta ar Padomes 2012. gada 04.oktobra lēmumu Nr.113

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-055/I PIELIKUMS Nr. AA-055/1-1
DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

N.p.k.	Sadaļa	Informācija
1.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „Pikal un Partneri”
2.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa reģistrācijas numurs	40003279321
3.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija, atbildīgā amatpersona, e-pasts	Brīvības bulvāris 30-6, Rīga, LV-1050 Kontaktinformācija: valdes locekle – Jūlija Bukovska, tālr. 29568404 e-pasts: sekretars@pik.lv
4.	Apraides atļaujas numurs un izsniegšanas datums	Nr. AA-055/1 Izsniegta 2012. gada 4. oktobrī
5.	Informācija par īpašniekiem	Jurijs Žuravļovs – 92,4%, Latvijas sakaru darbinieku arodbiedrība – 1,16%, Aldis Neimanis – 4,65%
6.	Programmas nosaukums	Radio PIK
7.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa	Komerציālais
8.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc aptveršanas zonas	Vietējais
9.	Raidīšanas vieta (administratīvās vietas nosaukums) un frekvence (tīkla gadījumā – frekvenču uzskaitījums, MHz), interneta vietne	Rīga 100,0 MHz
10.	Raidlaiks	24 stundas diennaktī
11.	Aptveršanas zona	Rīga un tās apkārtnē, atbilstoši aptveršanas zonas kartei
12.	Programmas formāts (saturiskā ievirze, mērķauditorija)	Informatīva, muzikāli izklaidējoša, interaktīva programma Rīgas pilsētas iedzīvotājiem
12.1.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	Ne mazāk kā 4,8% nedēļas raidlaika
12.2.	Originālie raidījumi	Ne mazāk kā 90% nedēļas raidlaika
13.	Muzikālā koncepcija (kopējā un atsevišķi žanri)	Pēdējo 30 gadu aktuālākā mūzika
14.	Neatkarīgo producentu veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	Līdz 10% nedēļas raidlaika
15.	Citu EPL veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	Līdz 10% nedēļas raidlaika
16.	Retranslācija	0%
17.	Valoda	100% svešvaloda

Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts un valoda nav maināmi.

Saskaņā ar EPLL 33. pantu – elektroniskais plašsaziņas līdzeklis nodrošina, lai 14., 15., 16. punktā iekļautā informācija kopā nepārsniedz 10% no nedēļas raidlaika.

APSTIPRINĀTS

Ar Padomes 2012. gada 4. oktobra lēmumu Nr. 113

GROZĪTS

Ar Padomes 2014. gada 13. februāra lēmumu Nr. 49

GROZĪTS

Ar Padomes 2016.gada 21.janvāra lēmumu Nr. 16

Padomes priekšsēdētāja



A. Dulevska