

**APRAIDES ATĻAUJAS Nr.RA-058/1 Pielikums Nr.RA-058/1-1**

**DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

<b>Nr.p.k.</b>	<b>Sadaļa</b>	<b>Informācija</b>
1.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „AUTORADIO DAUGAVPILS”
2.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa reģistrācijas numurs	41502001054
3.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija, atbildīgā amatpersona, e-pasts	Republikas laukums 3-107, Rīga, LV-1010 Tālr.: 20437777, 27090603 Valdes loceklis Oleksandr Lytvynenko <a href="mailto:alexlit@retrofm.lv">alexlit@retrofm.lv</a> , <a href="mailto:signe@retrofm.lv">signe@retrofm.lv</a>
4.	Apraides atļaujas numurs un izsniegšanas datums	RA-058/1, 2010.gada 7.oktobris
5.	Informācija par īpašniekiem	SIA “XO Media Group”
6.	Programmas nosaukums	RETRO FM DAUGAVPILS
7.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa	Komerčiālais
8.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc aptveršanas zonas	Vietējais
9.	Raidīšanas vieta (administratīvās vietas nosaukums) un frekvence (tīkla gadījumā – frekvenču uzskaitījums, MHz), interneta vietne	VAS “Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs” Daugavpils RTS 99,4 MHz
10.	Raidlaiks	24 stundas diennaktī
11.	Aptveršanas zona	Daugavpils un teritorija ap to atbilstoši aptveršanas zonas kartei
12.	Programmas formāts (saturiskā ievirze, mērķauditorija)	Informatīvi izklaidējošs, 33-55 gadi
12.1.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	Ne mazāk kā 60 minūtes nedēļā

12.2.	Originālie raidījumi	Ne mazāk kā 90% nedēļas raidlaika
13.	Muzikālā koncepcija (kopējā un atsevišķi žanri)	Adult Contemporary (laikmetīga mūzika pieaugušajiem)
14.	Neatkarīgo producentu veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	Līdz 10% nedēļas raidlaika
15.	Citu EPL veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	0%
16.	Retranslācija	Līdz 3% nedēļas raidlaika
17.	Valoda	100% svešvaloda
18.	Cita svarīga informācija	-

*Saskaņā ar EPLL 24.panta trešo daļu – programmas formāts un valoda nav maināmi.*

GROZĪTS

Ar Padomes 2017.gada 25.maija lēmumu Nr.91

**Padomes priekšsēdētāja**

  


**D.Kezberē**