

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Apraides atļauja

Nr. AA-075/1

Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „Mūzikas Video Kanāls”
Programmas nosaukums	Mūzikas Video Kanāls
Saziņas līdzekļa veids	Televīzija
Iedalījums pēc teritoriālās aptveramības	Reģionālais
Apraides atļaujas darbības termiņš	2014. gada 6. februāris 2024. gada 5. februāris

Apraides atļauja izsniegta ar Padomes 2014. gada 6. februāra lēmumu Nr. 38

Padomes priekšsēdētājs




A. Dimants

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA – 075/1 PIELIKUMS Nr. AA-075/1-1

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI


	Sadaļa	Informācija
1.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „Mūzikas Video Kanāls”
2.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa reģistrācijas numurs	40003969297
3.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija, atbildīgā amatpersona, e-pasts	Elizabetes ielā 57a-22, Rīgā, LV-1050 Valdes priekšsēdētājs – Igors Linga Kontaktpersona: Ilze Cilinska, mob.t. 26455731 ilze@muzikas-video.lv
4.	Apraides atļaujas numurs un izsniegšanas datums	AA – 075/1 2014. gada 6. februāra lēmums Nr.38
5.	Informācija par īpašniekiem	Igors Linga – 50%, Gvido Linga – 50%
6.	Programmas nosaukums	Mūzikas Video Kanāls
7.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa	Komerציālais
8.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc izplatīšanas veida	Kabeļi, internets
9.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc aptveršanas zonas Iedalījums nacionālajos, reģionālajos un vietējos - zemes apraidē	Reģionālais
10.	Raidlaiks	24 stundas diennaktī
11.	Aptveršanas zona	Ne mazāk kā 20% Latvijas teritorijas un internets jebkurā ģeogrāfiskajā teritorijā
12.	Programma (saturiskā ievirze, mērķauditorija)	Mūzika, video klipi Mērķauditorija – latviešu mūzikas cienītāji
12.1.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	-
12.2.	Latviešu valodā veidotie raidījumi	90% nedēļas raidlaika
12.3.	Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	Ne vairāk kā 10% nedēļas raidlaika
12.4.	Eiropas audiovizuālie darbi	100 % nedēļas raidlaika
13.	Neatkarīgo producentu veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	Vismaz 50% nedēļas raidlaika (video klipi, īsi video sižeti un raidījumi)
14.	Citu EPL veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	–
15.	Retranslācija	–
16.	Valoda	Latviešu valoda – ne mazāk kā 90 % diennakts

		raidlaika, krievu valoda – ne vairāk kā 5% diennakts raidlaika, angļu valoda – ne vairāk kā 5% diennakts raidlaika
17.	Cita svarīga informācija	

Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts un valoda nav maināmi.

APSTIPRINĀTS

Ar Padomes 2014. gada 6. februāra lēmumu Nr. 38

Padomes priekšsēdētājs  A. Dimants

