



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

Informācija medijiem
20.08.2012.

NEPLP: Norit darbs pie jaunā sabiedriskā elektroniskā medija vīzijas, misijas, vērtību un mērķu formulēšanas

Piektdien, 17.augustā Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) locekļi kopā ar Sabiedriskās konsultatīvās padomes (SKP) locekļiem, Latvijas Televīzijas (LTV) un Latvijas Radio (LR) pārstāvjiem, kā arī NEPLP pieaicinātiem ekspertiem diskutēja par jaunā sabiedriskā elektroniskā medija misiju, vīziju un mērķiem. Tikšanās notika jauna sabiedriskā elektroniskā medija izveides koncepcijas detalizācijas procesa ietvaros.

Balstoties uz Koncepciju par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi, kā arī ņemot vērā citu valstu pieredzi, darba grupa ir izstrādājusi sekojošu darba versiju:

Vīzija (*Kas ir sabiedriskā medija pamatmērķis? Ko sabiedriskais medijs vēlas sasniegt?*):

Attīstīta un stipra Latvija.

Misija (*Kādā veidā tiks sasniegts sabiedriskā medija pamatmērķis? Ar ko sabiedriskais medijs nodarbojas?*):

Stiprināt demokrātiju un Latvijas nacionālo kultūru. Informēt, izglīt un iedvesmot katru Latvijas iedzīvotāju.

Vērtības (*Kas ir sabiedriskā medija identitātes pamatā? / Kas raksturo sabiedriskā medija organizācijas, tās darbiniekus?*):

Neatkarība, uzticamība, godīgums, profesionalitāte, radoša pieeja, cieņa pret katru.

Mērķi (*Kādi ir sabiedriskā medija konkrētie un mēramie ilgtermiņa mērķi, uzdevumi?*):

- Pilsoniskas un vienotas sabiedrības stiprināšana
- Nacionālās kultūras un atmiņas saglabāšana
- Radošuma un uzņēmības veicināšana
- Izglītības un zināšanu sekmēšana
- Bērnu un jauniešu iesaiste.

Šī darba versija sabiedrisko mediju misijas, vīzijas un mērķu formulējumam tālāk tiks nodota izvērtēšanai SKP locekļiem, LTV un LR darbiniekiem. Tas arī būs viens no darba uzdevumiem iepirkumam socioloģiskās aptaujas veikšanai.

Sanita Blomniece

NEPLP

67221848