



## NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

Informācija medijiem  
23.08.2012.

### **NEPLP: Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija finansējuma, pārvaldības un juridisko modeli izstrādās KPMG Baltics SIA**

Šodien, 23.augustā ir noslēdzies Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) izsludinātais iepirkuma konkurss „Par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija finansējuma, pārvaldības un juridiskā modeļa izstrādi”. Kā saimnieciski izdevīgākais piedāvājums tika atzīts **KPMG Baltics SIA (KPMG)** piedāvājums ar līguma cenu 10 700,- LVL.

Iepirkums vienota finansējuma, pārvaldības un juridiskā modeļa izstrādei tika rīkots, ņemot vērā finansējuma, pārvaldības un juridiskā modeļa saistību, apjomu un sarežģītību. Modeļiem jābūt izstrādātiem līdz 30.novembrim.

Darba uzdevums ietver sekojošu modeļu izstrādi:

**Pārvaldes modelis** ietver organizācijas labās prakses pārvaldības modeļa izstrādi (tai skaitā, organizācijas un redakcionālā neatkarība, caurskatāmība, attiecības ar īpašuma tiesību turētājiem (valsti) un regulatoriem, stratēģisko mērķu un satura uzraudzības modelis, operatīvās augstākās vadības principi, procesi un funkcijas (padome, valde un to apstiprināšanas/atcelšanas kārtības), organizācijas mērķu un budžeta pārvaldes principi atbilstoši sabiedrības interesēm).

**Juridiskais modelis** ietver tiesiskā statusa modeļa izstrādi (atbilstošo juridisko formu - valsts SIA/AS vai atvasināta persona u.c., izvērtējums un rekomendācijas, atbilstošo pārmaiņu realizācijai nepieciešamie grozījumi likumos, normatīvajos aktos un organizācijas juridiskajā bāzē).

**Finansējuma modelis** ietver ilgtspējīga, neatkarīga un pietiekama finansējuma modeļa izstrādi (tai skaitā budžeta ekonomiskais pamatojums, finansēšanas principi un avoti, finansējuma apjomi, administrēšanas kārtība, partneru piesaiste, uzraudzības struktūra un mehānismi, nepieciešamo normatīvo aktu grozījumi), izvērtējot sabiedrības līdzmaksājumus un/vai izvērtējot iespēju sabiedriskajam medijiem nepiedalīties reklāmas tirgū vai atrodot jaunus finansējuma avotus. Tas ietver arī organizācijas konsolidētā budžeta un izpildes kontroles politikas izstrādi.

Šī pakalpojuma izpildei KPMG piedāvā komandu 4 pieredzējušu cilvēku sastāvā:

Edgars Voļskis – pieredze biznesa vadības pakalpojumos Slovēnijas Radio un TV sabiedriskā medija koncepcijas izstrādē un Latvijas Radio 2 finanšu un ekonomisko aprēķinu projektā;

Armine Movsisjana – pieredze vairāk kā 100 revīzijas projektos, tai skaitā valsts pārvaldes un telekomunikāciju iestādēs;

Una Petrauska – pieredze vairāku komercsabiedrību restrukturizācijas un uzņēmumu apvienošanās projektos, tai skaitā Latvijas Radio darbinieku noslodzes un atlīdzības sistēmas izveides projektā;

Evija Mieziņa – pieredze un plašas zināšanas organizāciju pārvaldības un finanšu vadības jautājumos.

Kā jau iepriekš ziņots, jauna sabiedriskā elektroniskā medija izveides koncepcijas detalizācijas izstrādi plānots pabeigt līdz šī gada decembrim. Detalizācijas procesā darbosies darba grupas un tiks piesaistīti ārvalstu un vietējie eksperti. Darba grupās darbosies Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio pārstāvji, Latvijas mediju nozares speciālisti, citu biznesa jomu pārstāvji, akadēmiskie eksperti, ministriju pārstāvji un ārvalstu mediju eksperti. Projekta vadība uzticēta Zanei Čulkstēnai, kura atbild par koncepcijas detalizāciju satura menedžmenta izstrādes jomā, un Gintam Miķelsonam, kurš atbild par koncepcijas detalizāciju mediju menedžmenta, tehniskā risinājuma un finanšu jomā. Projekta vadītāji atbild par darba uzdevumu definēšanu darba grupām un ekspertiem, darba grupu izveidi un koordināciju, kā arī ekspertu darbu apkopošanu un koncepcijas gala versijas izstrādi.

Saskaņā ar 2012.gada 27.jūnija Ministru kabineta rīkojumu Nr.285 Finanšu ministrija piešķir NEPLP 80 000 latu koncepcijas „Par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi” detalizācijas izstrādei 2012.gadā.

Sanita Blomniece

NEPLP

67221848