



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

Informācija medijiem
07.08.2012.

NEPLP ar televīziju pārstāvjiem apspriež Eiropas audiovizuālo darbu īpatsvaru televīziju programmās

Šodien, 7.augustā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) tikās ar televīziju pārstāvjiem, lai pārrunātu jautājumus saistībā ar Eiropas audiovizuālo darbu īpatsvaru televīziju programmās.

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums (EPLL) nosaka, ka elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina, lai to veidotajā programmā nedēļas laikā vismaz 51 procentu no raidlaika, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, televīzijas veikalu un televīzijas veikalu skatlogu, aizņemtu Eiropas audiovizuālie darbi. NEPLP Monitoringa centra apkopotie dati liecina, ka šajā jomā nepieciešami uzlabojumi gandrīz visu televīziju programmās.

NEPLP atzīst, ka Eiropas audiovizuālo darbu kvotas nepietiekamai izpildei ir saskatāmi objektīvi iemesli – mazs reklāmas mediju tirgus Latvijā, neliela auditorija, auditorijas mediju produktu lietošanas paradumi, priekšroku dodot ASV un Krievijas produkcijai, kvalitatīvu Eiropas produktu dārdzība. Tomēr NEPLP ir novērojusi arī pozitīvas tendences kvotas izpildes uzlabošanā. Arī televīziju pārstāvji nenoliedza problēmas esamību un apņēmas pārskatīt savas iespējas un meklēt risinājumus, tai skaitā Eiropas fondu piedāvātās iespējas, Eiropas audiovizuālo darbu kvotas paaugstināšanai savās programmās. NEPLP uzsver, ka EPLL norma par Eiropas audiovizuālo darbu īpatsvaru programmās jāpilda pēc būtības, popularizējot Eiropas darbus sabiedrībā.

Sanita Blomniece

NEPLP

67221848