

Nākamgad LTV un LR jāpalielina klātbūtne sociālajos tīklos un internetā

2012.gada 30.novembris

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (NEPLP) nākamā gada sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās ir iekļāvusi uzdevumu Latvijas Televīzijai (LTV) un Latvijas Radio (LR) pastiprināt klātbūtni sociālajos tīklos, veicinot atgriezenisko saiti ar auditoriju. Tas ir īpaši svarīgi, lai LR un LTV spētu piesaistīt ekonomiski aktīvo un jauniešu auditoriju. Tāpat notiek darbs pie LTV un LR kopīga ziņu portāla izveides internetā.

Latvijas Radio (LR) un Latvijas Televīzijas (LTV) auditorijas pētījumi parāda – abu mediju pamatauditoriju veido lielākoties par 50 gadiem vecāki cilvēki, bet netiek pietiekami sasniegta jauniešu un ekonomiski aktīvāko iedzīvotāju auditorija. Tas skaidrojams ar faktu, ka jaunieši un ekonomiski aktīvie cilvēki informāciju aizvien vairāk iegūst sociālajos tīklos un internetā.

“Lai LTV un LR spētu uzrunāt jauniešus un ekonomiski aktīvos cilvēkus, daudz lielāka uzmanība ir jāpievērš satura piedāvājumam sociālajos medijos un internetā. Jaunieši un ekonomiski aktīvie cilvēki “dzīvo” tviterī, Facebook, draugiem.lv un lielu daļu informācijas iegūst no interneta – tā nav nākotnes prognoze, tā ir realitāte Latvijā jau patlaban. Arī pētījumi apliecina, ka gandrīz 100% jaunu cilvēku Latvijā ikdienā lieto internetu. Tādēļ LTV un LR ar sociālo tīklu palīdzību ir jāuzrunā un jāiesaista auditorija raidījumu veidošanā. Patlaban abās raidorganizācijās ir atsevišķi veiksmīgi piemēri, tomēr kopumā ir daudz plašāk jāizmanto iespēja caur sociālajiem tīkliem padarīt LR un LTV piedāvājumu dinamisku un interaktīvu. Sociālie tīkli un LR un LTV kopdarbība internetā ir stratēģisks sabiedriskā medija attīstības virziens, kur nepieciešama arī saskaņota abu organizāciju ārējās komunikācijas sistēma,” norāda NEPLP priekšsēdētājs Ainārs Dimants.

Jau ziņots, ka ir sākts darbs arī pie LTV un LR kopīga interneta ziņu portāla izveides, lai jau nākamgad piedāvātu abu raidorganizāciju saturu mūsdienīgā un dinamiskā formā. Par apvienotā portāla redaktori konkursa kārtībā tika izvēlēta bijusī LR žurnāliste Marta Cerava.

Kā zināms, NEPLP vadībā patlaban notiek jauna sabiedriskā elektroniskā medija izveides koncepcijas detalizācija, kuras izveidē ir iesaistīti vairāk nekā 100 Latvijas un ārvalstu eksperti un darbu paredzēts pabeigt līdz 2012.gada nogalei.

NEPLP Informācijas centrs
67221848