



SIA "Radio Enterprise", SIA "Radio Liepāja", SIA "Saules Iela"  
Tērbatas iela 83b, Rīga, LV-1001, Latvija  
Tālr.: +371 26675942  
E-pasts: topradio@inbox.lv

Nacionālajai elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomei  
Smilšu iela 1/3,  
Rīga, LV-1939

Rīgā, 2014. gada 04. aprīlī

**"TOPradio" priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojšanas izcenojumi**

**TOPradio Rīga + TOPradio Liepāja + TOPradio Vidzeme + TOPradio Latgale**

Raidlaiks	Eur par 15''	Eur par 20''	Eur par 30''	Eur par 45''	Eur par 60''
07:00 – 14:00	28,50	31,30	35,60	42,70	56,90
14:00 – 17:00	22,80	25,60	29,90	34,15	51,20
17:00 – 19:00	28,50	31,30	35,60	42,70	56,90
19:00-22:00**	22,80	25,60	29,90	34,15	51,20
22:00 – 07:00	11,40	12,80	15,70	18,50	28,45

**TOPradio Rīga, Rīgas rajons, Zemgale**

Raidlaiks	Eur par 15''	Eur par 30''	Eur par 45''	Eur par 60''
07:00 – 22:00**	10,75	25,00	28,50	32,00
22:00 – 07:00	10,75	10,75	17,75	21,38

**TOPradio Liepāja**

Raidlaiks	Eur par 15''	Eur par 30''	Eur par 45''	Eur par 60''
07:00 – 22:00**	4,30	10,00	11,40	12,80
22:00 – 07:00	4,30	4,30	7,10	8,55

**TOPradio Latgale**

Raidlaiks	Eur par 15''	Eur par 30''	Eur par 45''	Eur par 60''
07:00 – 22:00**	4,30	10,00	11,40	12,80
22:00 – 07:00	4,30	4,30	7,10	8,55

**TOPradio Vidzeme**

Raidlaiks	Eur par 15''	Eur par 30''	Eur par 45''	Eur par 60''
07:00 – 22:00**	4,30	10,00	11,40	12,80
22:00 – 07:00	4,30	4,30	7,10	8,55

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME  
Saņemts 07. 04. 2014  
Nr. 01-09-1388

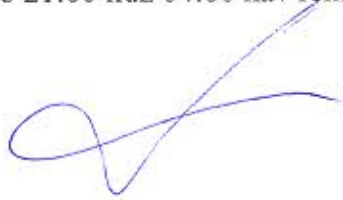
## Īpašs izvietojums

- Ja reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītāja reklāmas pauzē- piemaksa par reizi 5%
- Ja reklāma tiek atskaņota kā pirmā vai pēdējā reklāma reklāmas pauzē- piemaksa par reizi 15%
- Ja 15" reklāma tiek atskaņota kā pirmā un pēdējā reklāma reklāmas pauzē- 30" cenai piemaksa par reizi 20%

## Piezīmes

- \*Visas cenas norādītas bez PVN
- \*\* Piektdienās un sestdienās no 21:00 līdz 04:00 nav reklāmu paužu

SIA „Radio Enterprise”  
SIA “Radio Liepāja”  
SIA “Sauls Iela”  
valdes loceklis



Igors Fleišmans