

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

2013.gada 20.decembrī

Labdien,

Pievienotajos failos nosūtu TV3 un TV6, kā arī LNT, TV5 un Kanāls2 priekšvēlēšanu aģitāciju izcenojumus priekš 2014.gada Eiropas parlamenta vēlēšanām.

Ar cieņu,

Ivo Rundāns
TV3 un LNT kanālu grupu reklāmas pārdošanas vadītājs



Reklāmas izcenojumi 2014.gada 24.maija Eiropas Parlamenta vēlēšanu aģitācijas kampaņām

Reklāmas klipa 1 sekundes cena 2014, EUR*

LNT			TV5			Kanāls 2		
Visas dienas			Visas dienas			Visas dienas		
Laika zona	Cena, EUR	Cena, LVL	Laika zona	Cena, EUR	Cena, LVL	Laika zona	Cena, EUR	Cena, LVL
6:00 - 8:59	20,00	14,06	6:00 - 16:59	4,00	2,81	6:00 - 8:59	1,50	1,05
9:00 - 13:59	7,50	5,27	16:00-18:59	7,00	4,92	9:00 - 17:59	3,50	2,46
14:00-18:59	25,00	17,57	19:00-20:59	12,00	8,43	18:00-22:59	7,50	5,27
19:00-21:59	100,00	70,29	21:00-22:59	15,00	10,54	23:00-23:59	7,00	4,92
22:00-23:59	75,00	52,71	23:00-0:59	7,00	4,92	00:00-5:59	1,50	1,05
00:00-5:59	5,00	3,51	1:00-5:59	1,50	1,05			

* spēkā no 25.01.2014 līdz 23.04.2014 visiem reklāmas veidiem

** spēkā no 25.04.2013 līdz 24.05.2013 sludinājumiem par deputātu kandidātu tikšanos ar vēlētājiem

Apjoma atlaides no sekundes cenas:

Investīcija, EUR	Atlaide
1 000	50%
2 500	60%
5 000	70%
7 500	75%
10 000	80%
15 000	82,5%
20 000	85%
25 000	87,5%
>30 000	90%

Papildus koeficienti:

Speciālā pozīcijas koeficients

Pozīcija	Pirmā	Otrā	Pēdējā	Cita
Koeficients	1,4	1,2	1,2	1,15

Sezonas koeficienti:

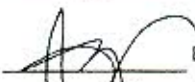
Mēnesis	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs
Koeficients	0,90	0,90	1,20	1,3

- | |
|---|
| 1. Politiskajām reklāmām - 100% priekšapmaksā vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma |
| 2. Visi sponsorēšanas projekti tiek indeksēti ar koeficientu 2.0 |
| 3. Visas cenas un summas uzrādītas EUR un LVL bez PVN |
| 4. Minimālā aprēķina vienība - 5 sekundes |
| 5. Atlaides nesummējas. Tiek piemērotas pakāpeniski (secībā: apjoms, priekšapmaksā) |

Apstiprinu:



Ivo Rundāns /reklāmas pārdošanas nodaļas vadītājs/



Baiba Zūzena /valdes priekšsēdētāja/



Solveiga Grīse /valdes locekle/



Reklāmas izcenojumi 2014.gada 24.maija Eiropas Parlamenta vēlēšanu aģitācijas kampanām

Reklāmas klipa 1 sekundes cena 2014, EUR*

TV3			TV3			TV6		
Pirmdiena - Piekdiena			Sestdiena-Svētdiena			Visas dienas		
Laika zona	Cena, EUR	Cena, LVL	Laika zona	Cena, EUR	Cena, LVL	Laika zona	Cena, EUR	Cena, LVL
6:00 - 13:59	20,00	14,08	6:00 - 8:59	30,00	21,08	6:00 - 17:59	15,00	10,54
14:00-14:59	35,00	24,60	9:00-17:59	80,00	58,22	18:00-20:59	22,50	15,81
15:00-17:59	80,00	42,17	18:00-23:59	155,00	108,93	21:00-23:59	30,00	21,08
18:00-23:59	155,00	108,93	00:00-0:59	45,00	31,63	00:00-0:59	15,00	10,54
00:00-1:59	50,00	35,14	1:00-1:59	30,00	21,08	1:00-5:59	12,00	8,43
20:00-5:59	15,00	10,54	20:00-5:59	15,00	10,54			

* spēkā no 25.01.2014 līdz 23.04.2014 visiem reklāmas veidiem

** spēkā no 25.04.2013 līdz 24.05.2013 sludinājumiem par deputātu kandidātu tikšanos ar vēlētājiem

Apioma atlaides no sekundes cenas:

Investīcija, EUR	Atlaide
1 000	50%
2 500	60%
5 000	70%
7 500	75%
10 000	80%
15 000	82,5%
20 000	85%
25 000	87,5%
>30 000	90%

Papildus koeficienti:

Speciālā pozīcijas koeficients

Pozīcija	Pirmā	Otrā	Pēdējā	Cita
Koeficients	1,4	1,2	1,2	1,15

Sezonas koeficienti:

Mēnesis	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs
Koeficients	0,90	0,90	1,20	1,3

- | |
|---|
| 1. Politiskajām reklāmām - 100% priekšapmaksā vismaz 1 nedēļu pirms kampanijas sākuma |
| 2. Visi sponsorēšanas projekti tiek indeksēti ar koeficientu 2.0 |
| 3. Visas cenas un summas uzrādītas EUR un LVL bez PVN |
| 4. Minimālā aprēķina vienība - 5 sekundes |
| 5. Atlaides nesummējas. Tiek piemērotas pakāpeniski (secībā: apjoms, priekšapmaksā) |

Apstiprinu:

Ivo Rundāns /reklāmas pārdošanas nodaļas vadītājs/

Baiba Zūzena /valdes priekšsēdētāja/

Solveiga Grīste /valdes locekle/