

Valmierā,
2017.gada 2.janvārī

**Nacionālā Elektronisko Plašsaziņas
Līdzekļu Padome**
Doma laukuma 8a, Rīga, LV – 1939

**Pašvaldību vēlēšanu 2017.gada priekšvēlēšanu aģitācijai
paredzētie reklāmas un sludinājumu pārraidīšanas izcenojumi
Re:TV standarta izvietojumam**

Pamatojoties uz Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 11.panta 3 daļu, nosūtām Jums priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumus uz 2 (divām) lapām, Pielikums Nr.1.

Ar cieņu,
SIA Vidzemes Televīzija
valdes priekšsēdētājs

/Ingemārs Vekteris/

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZINĀS LĪDZEKĻU PADOME
Saņemts 03.01.2017
Nr. 3-4/0016



Pielikums Nr.1

Priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojums uz 2017. gada 3.jūnija pašvaldību vēlēšanām

Reklāmas klipa, dinamiskā logo demonstrēšana (EUR bez PVN)		
Darba dienas (Pirmdiena – Piektdiena)	Cena par 1 sek.	Cena par 30 sek.
00:00 – 13:59	1 sek = 0.60	30 sek = 18.00
14:00 – 18:59	1 sek = 1.15	30 sek = 34.50
19:00 – 23:59	1 sek = 1.60	30 sek = 48.00
Brīvdienas (Sestdiena – Svētdiena)	Cena par 1 sek.	Cena par 30 sek.
00:00 – 07:59	1 sek = 0.60	30 sek = 18.00
08:00 – 11:59	1 sek = 1.15	30 sek = 34.50
12:00 – 23:59	1 sek = 1.60	30 sek = 48.00

Ja reklāmas klips/sižets ir garāks par 90 sekundēm, tad tas klasificējas kā ILGSTOŠĀ REKLĀMA un to nedrīkst pārraidīt no 19:00 – 23:00

Reklāmas aizlikņa demonstrēšana (EUR bez PVN)	
1 sekunde	1.60 EUR

Pulkstenis pirms raidījumiem (EUR bez PVN)	
Darba dienas (Pirmdiena – Piektdiena)	Cena pa 1 reizi
00:00 – 13:59	10 sek/1 reize = 9.00
14:00 – 18:59	10 sek/1 reize = 12.00
19:00 – 23:59	10 sek/1 reize = 15.00
Brīvdienas (Sestdiena – Svētdiena)	Cena pa 1 reizi
00:00 – 07:59	10 sek/1 reize = 9.00
08:00 – 11:59	10 sek/1 reize = 12.00
12:00 – 23:59	10 sek/1 reize = 15.00

Sižeta / reportāžas demonstrēšana (EUR bez PVN)	
No 1.5 min (91 sek.) – 3 min (klasificējas kā ilgstošā reklāma un nedrīkst pārraidīt no 19:00 – 23:00)	45 EUR / min

Sludinājumu demonstrēšana (EUR bez PVN)	
1 vārds/ 1 reize (ne vairāk kā 40 vārdi)	1.25 EUR

Apjoma atlaides demonstrēšanai:

Demonstrēšanas summa (EUR bez PVN)	
300 – 500	5%
501 – 1000	15%
1001 – 1500	20%
1501 – 3000	30%
3001 – 5000	40%
Virs 5001	50%

Papildus piemaksas:

Par pirmo vai pēdējo pozīciju reklāmas blokā – 15%

Par reklāmas pārraidīšanu klienta norādītajā reklāmas blokā – 5%

*Cenās nav iekļauta video izgatavošanas maksa.

* Priekšvēlēšanu aģitācijas cenrādis ir spēkā no 04.02.2017. – 02.05.2017.

* Sludinājumiem par deputātu kandidātu tikšanos ar vēlētājiem, cenrādis ir spēkā līdz 03.06.2017.

Reklāmas un projektu vadītāja

/Katerina Tjutjunnika/

