

Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei
adrese: Doma laukumā 8A, Rīgā, LV-1939

no

SIA "City Holding"
reģistrācijas numurs: 42103042015
adrese: Republikas laukums 3-107, Rīga,
LV-1010
(apraides atļauja Nr.RA-086/1)

Rīgā, 2017.gada 4.janvārī

Priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumi

Atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma prasībām elektroniskais plašsaziņas līdzeklis vismaz 150 dienas pirmsvēlēšanu dienas nosūta Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei (NEPLP) priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumus, ieskaitot plānotās atlaides un atlaižu piemērošanas kritērijus visam priekšvēlēšanu aģitācijas periodam.

Ņemot vērā minēto, ar šo paziņojam par sekojošiem priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumiem, plānotajām atlaidēm un atlaižu piemērošanas kritērijiem visam 2017.gada pašvaldību vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaikam (Reklāma) mūsu radiostacijās:

| | Raidlaiks plkst. | Reklāmas izcenojums (EUR) par 30 sekunžu Reklāmu |
|----|-------------------------|---|
| 1. | 07:00 – 09:59 | 30,00 |
| 2. | 10:00 – 16:59 | 25,50 |
| 3. | 17:00 – 18:59 | 27,75 |
| 4. | 19:00 – 20:59 | 10,50 |
| 5. | 21:00 - 06:59 | 6,75 |

Reklāmas aprēķināšanas koeficienti:

- 1) Līdz 15 sekundēm garai reklāmai – koeficients 0,85;
- 2) Līdz 45 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,40;
- 3) Līdz 60 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,80.

Reklāmai tiek piemēroti sekojošas piemaksas :

- 1) Ja Reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā reklāmas pauzē – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 5% (pieci procenti);
- 2) Ja Reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā reklāmas pauzē kā pirmā vai kā pēdējā reklāma reklāmas pauzē – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 10% (desmit procenti);
- 3) Ja Reklāma tiek atskaņota ārpus reklāmdevēja norādītajai reklāmas pauzei – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 20% (divdesmit procenti);
- 4) Ja Reklāma tiek atskaņota pirms vai pēc ziņām – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 30% (trīsdesmit procenti).

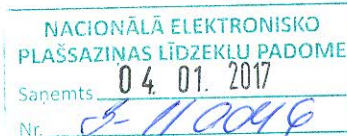
EDOC IZDRUKAS DATI

Dokumenta datums: 04.01.2017.

Nr. _____

Parakstītājs: Oļegs Andrejs Čerņomins

Paraksta pievienošanas laiks: 12:56:59



Reklāmai tiek piemērotas sekojošas apjoma atlaides:

| | Reklāmas pasūtījuma summa (EUR) | Piemērojamā apjoma atlaide (%) |
|----|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. | 3 000-5 000 | 10 |
| 2. | 5 001-10 000 | 15 |
| 3. | 10 001-30 000 | 20 |
| 4. | 30 001-50 000 | 25 |
| 5 | No 50 001 un vairāk | 40 |

Reklāmas pasūtījumiem, kuru summas nepārsniedz 3000,00 EUR (trīs tūkstoši eiro) apjoma atlaides netiek piemērotas.

SIA "City Holding"
valdes loceklis
Oleksandr Lytvynenko