

## Igaunijas Sabiedriskā medija (ERR) pieredze

(5 gadi pēc TV un Radio apvienošanas)

Kādi ir rezultāti:

- 1) **Profesionālāka žurnālistika** (informācijas dažādība un pieredzes apmaiņa, reputācijas un uzticamības reitingu uzlabojumi)
- 2) Organizācija kļuva **finansiāli spēcīgāka** (lielāks algu fonds, labāka likviditāte, efektīvāki iepirkumi satura licences un uzturēšanas un apraides pakalpojumi)
- 3) Efektīvāka **darba organizācija** (vienota stratēģija un vadība, efektīvāka darbinieku motivācijas un apmācību sistēma, plānošanas un kontroles mehānismi)
- 4) Politiski **neatkarīgāka** (samazināta ministriju ietekme uz saturu un budžetu, ar likumu atdalītas padomes un regulatora funkcijas)
- 5) Lielāka **konkurētspēja** (multimediju (TV, Radio, WEB) līdera pozicionējums, kanālu daudzveidība, WEB ziņu portāls Nr.5, efektīvāks cross – marketing, tehnoloģiju inovācijas )

Rezultātā ERR ir kļuvis daudz uzticamāks, neatkarīgāks, profesionālāks un efektīvāks, jo ir apvienojis intelektuālos, finansu un tehniskos resursus

Tuvākie izaicinājumi

- 1) **Vienotā Newsroom** izveide (vienotas telpas, vadība un darba organizācijas metodes)
- 2) **Radio2** attīstība (jaunieši 15-29, auditorija pēc dzīvescikla un satura segmentācija pēc vērtībām)
- 3) **ETV2** kanāla attīstība (finansējums, intelektuālais saturs, jaunieši un minoritātes)

Aicinājums Latvijas sabiedriskajiem Medijiem : Realizēt lielu LV un EE mediju kopprojektu (līdzīgi kā Baltijas ceļš) Eiropas Savienības kontekstā un gatavojoties LV un EE valstu 100.g. jubilejām 2018.g.

Pieredze tika apkopota no

Margus Allikmaa	ERR valdes priekšsēdētājs
Hanno Tomberg	ERR valdes loceklis, Saturs
Karin Victoria Kuuskemaa	Juridiskā un administratīvā vadītāja
Urmet Kook	Ziņu vadītājs
Aivar Pau	Online media vadītājs
Ester Magi	Iekšējās komunikācijas vadītāja

Gints Miķelsons  
Zane Čulkstēna  
NEPLP

31.08.2012