



Rīgā,

NACIONĀLĀ RADIO UN TELEVĪZIJAS PADOME

Smilšu ielā 1/3, Rīga LV 1939, Latvija, tālrunis: 7221848, 7220564; fakss 7220448

2010.gada 20.maijā

Lēmums Nr. 81

Par televīzijas raidorganizācijas Valsts bezpeļņas SIA „Latvijas Televīzija”
2009. gada Nacionālā pasūtījuma apstiprināšanu

Pamatojoties uz Radio un televīzijas likuma 46. panta ceturto daļu un 53. pantu,
Nacionālās radio un televīzijas padomes 2008. gada 8.decembra lēmumu Nr.
155 „Par Nacionālā pasūtījuma apstiprināšanu VB SIA „Latvijas Televīzija”
2009. gadam, kā arī vadoties pēc VB SIA „Latvijas Televīzija” 2010. gada
18.maija vēstules Nr. 45/01-4, Padome

nolemj :

Apstiprināt televīzijas raidorganizācijas Valsts bezpeļņas SIA “Latvijas
Televīzija” atskaiti par Nacionālā pasūtījuma izpildi.

Pielikumā :

1. Valsts bezpeļņas SIA “Latvijas Televīzija” atskaite par Nacionālā
pasūtījuma izpildi 2010. gadā uz 32 lapām.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Sergejs Kārtis
Nacionālās radio un televīzijas
padomes loceklis
20.05.2010



LATVIJAS TELEVĪZIJA

Ut 20.05. 2010

Padomes nēdi

19.05.2010

Ciņģis

1

7

VALSTS BEZPEĻNAS SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU
LATVIJAS TELEVĪZIJA

Reģ. Nr. 000308059, Zaķusalas krastmala 3, Rīga, LV-1509, Latvija, tālr. 67200315, fakss 67200025

18 ^{Riģa}-05-2010 Nr. 45/01-4
Uz _____ Nr. _____

Nacionālās radio un televīzijas padomes
Priekšsēdētājam
A.Kleckina kungam
Smilšu ielā 1/3
Rīga LV 1939

*Par VB SIA "Latvijas Televīzija"
2009. gada Nacionālā pasūtījuma izpildes projektu.*

VB SIA "Latvijas Televīzija" nosūta Jums 2009. gada Nacionālā pasūtījuma izpildes projektu.

Pielikumā : 2010. gada 13.maija valdes lēmums Nr. 5/01-11 par 2009. gada Nacionālā pasūtījuma izpildes projektu.

Ar cieņu,

Ģenerāldirektors

E.Kots
E.Kots

Krolle 7200313





LATVIJAS TELEVĪZIJA

7

1

VALSTS BEZPELŅAS SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU
LATVIJAS TELEVĪZIJA

Reģ. Nr. 40003080597, Zaķusalas krastmala 3, Rīga, LV-1509, Latvija, tālr. 67200315, fakss 67200026

VALDES LĒMUMS Nr.5/ 01-11

Par 2009.gada nacionālā pasūtījuma izpildes projektu

(Valdes sēdes protokols Nr. 2/01- 10)

Rīgā, 2010.gada 13.maijā

NOLĒMA:

Pamatojoties uz Radio un televīzijas likuma 59.panta vienpadsmito daļu un VB SIA „Latvijas Televīzija” statūtu 5.14.1.punktu, **apstiprināt** 2009.gada nacionālā pasūtījuma izpildes projektu.

Balsojums: vienbalsīgi „par”.

Ģenerāldirektors

E.Kots

Valdes sekretāre

K.Frīdenberga – Šleija

Latvijas Televīzijas loma informācijas sabiedrībā

2008. gada otrajā pusgadā Latvijas Televīzija sadarbībā ar Nacionālo Radio un Televīzijas padomi izvirzīja sabiedriskās televīzijas attīstības stratēģijas galvenos pieturpunktus. Prognozējot globālo mediju attīstību un izvērtējot mediju konverģences tendences, Latvijas Televīzija un Nacionālā radio un televīzijas padome nolēma virzīt:

- 1) jauna elektroniskā medija izveidi;
- 2) LTV ēkas un tehnoloģiskās attīstības koncepcijas izveidi;
- 3) Latvijas Televīzijas kā sabiedriskā medija trīs kanālu koncepciju, vienlaikus aktīvi darbojoties interneta vidē.

Uzskatu, ka šie lēmumi bija ļoti pareizi un svarīgi preses brīvības nostiprināšanā, pilsoniskas sabiedrības veicināšanā un mūsu valsts demokrātijas attīstībā.

Diemžēl visas LTV izstrādātās vīzijas aizēnoja finanšu krīze valstī. Lēmējvarai un izpildvarai vairs nebija laika un vēlmes iesaistīties LTV kā sabiedriskā medija pārveidē un attīstībā. Gluži pretēji - 2008. gada 13.decembrī bez konsultācijām un sarunām ar LTV lēmējvara paziņoja par LTV budžeta samazinājumu 2,4 miljonu apmērā. Jāpiebilst, ka 2008. gada 8.oktobrī Latvijas Televīzijas valdes sēdē tika apstiprināts nacionālais pasūtījums 2009.gadam par 13,4 miljoniem latu.

2008.g. decembrī saņēmām informāciju, ka 2009.g.pirmajā ceturksnī valsts budžeta dotācija nedrīkst pārsniegt piektdaļu no gada budžeta, piedevām no tā tiks ieturēti 10% rezerves fondam. Tādējādi 2009.g.pirmā ceturkšņa saņemtā dotācija BO VSIA „Latvijas Televīzija” bija mazāka nekā 2006.gadā, neskatoties uz loģisku izmaksu pieaugumu, ko veido kaut vai inflācijas kāpums vien. Salīdzinājumam valsts budžeta dotācijas piešķirums vairāku gadu pirmajā ceturksnī:

	I-III (dotācija Ls)
2009.gads	1 366 295
2008.gads	2 260 828
2007.gads	2 017 757
2006.gads	1 383 017
2005.gads	1 160 635

2008.gada nogale parādīja, ka valsts ekonomiskā krīze skārusi arī reklāmdevējus un to aktivitātes būtiski samazinājās. Tas neļāva Latvijas Televīzijai izpildīt 2008.gada reklāmas ieņēmumu budžeta plānu par vairāk nekā 100 tūkstošiem latu, kas, savukārt, ļoti būtiski ietekmēja 2009.gada sākuma naudas plūsmu. Salīdzinājumam reklāmas ieņēmumu apjoms 2006. – 2009.g. pirmajā ceturksnī:

	I-III (ieņēmumi Ls)
2009.gads (plāns)	471 000
2008.gads	769 365
2007.gads	552 377
2006.gads	793 895

Kopumā Latvijas Televīzijas budžets 2009.gada pirmajā ceturksnī samazinājās par 1,2 miljoniem latu.

Jāuzsver, ka LTV saistības pret saviem darbiniekiem un sadarbības partneriem nebija iespējams mainīt vai pārtraukt vienā dienā. Darbiniekus aizstāv gan likumdošana, gan pieņemtais LTV koplīgums ar divām arodbiedrībām. 2009.gadā būtiski sadārdzinājās vairāki pakalpojumi: elektroenerģija, apkure, informācijas iegāde, zemes noma u.c. Lūk, LTV maksājumu pieaugums 2009.gadā:

Pozīcija	Pieauguma summa
PVN likmes maiņa	100 000,-LVL;
Elektroenerģija	83 220,-LVL
Siltumenerģija	123 678,-LVL
Apraide	643 651,-LVL
Informācijas iegāde	11 771,-LVL
Reitingu pētījumi	16 000,-LVL
Zemes noma	37 937
Nekustamā īpašuma nodoklis	6 619

Lai pārvarētu finanšu krīzi, vienīgais LTV vadības risinājums bija sarunas ar kreditoriem par atliktiem maksājumiem un pamatlīdzekļiem rezervēto līdzekļu fondu lietošanu īstermiņa saistību segšanai. Saistības pret LTV darbiniekiem un skatītājiem ir LTV vadības prioritāte.

2009.gadā Latvijas Televīzija kā sabiedriskais medijs no savu pamatfunkciju realizēšanas tika pārcelts uz "izdzīvošanas skolu". Pie tik straujām un kardinālām budžeta izmaiņām 24 stundu laikā bija jāpieņem nopietni lēmumi, kā 2009. gadā turpināt daļēju nacionālā pastūtījuma izpildi. Latvijas Televīzijas valde vienbalsīgi lēma, ka prioritāte ir sniegt skatītājiem informatīvi analītisku programmu. Tā rezultātā budžeta samazinājums skāra izklaides programmas. Paralēli tam televīzija uzsāka un sekmīgi veica saimnieciski organizatoriskas reformas, lai pēc iespējas mazāk tiktu skarts programmas izveides budžets.

Ģenerāldirektors



Edgars Kots



LTV 1 programmas koncepcijas izpilde, vienreizējo pasākumu saraksts.

LTV1 darbības vadlīnijas 2009.gadā noteica Nacionālā pasūtījuma prioritātes. LTV 1.kanālā īpaša uzmanība tika veltīta LTV 1 satura analīzei un programmas kvalitātes uzlabošanai, jaunu oriģinālprogrammu izstrādei, saiknes ar sabiedrību stiprināšanai.

LTV 1 programmu prioritāte 2009.gadā bija Latvijas vietējo pašvaldību vēlēšanu novados un republikas pilsētās un Eiropas Parlamenta vēlēšanu atspoguļojums īpašos raidījumos un tiešraidēs TV programmā, jaunās informatīvi dokumentālo raidījumu slejas („Sarkanā līnija”, „Atklātā ceturtdiena”, „100.panta preses klubs”) uzsākšana.

Programmā īpaši bija akcentēti valstij nozīmīgi notikumi un svētku dienas: 4.maijs – 19.gadadiena kopš Latvijas Neatkarības deklarācijas pieņemšanas, 11.novembris – Lāčplēša diena, 14.jūnijs – komunistiskā genocīda upuru piemiņas diena, 18.novembris – valsts dibināšanas diena.

Svētkos LTV 1 veidoja īpašas nacionālo svētku programmas, raidījumu programmā iekļaujot izcilākos latviešu kultūras un mākslas žanru sasniegumus kino, mūzikā, teātrī. Svētku programmā iekļautas LTV videofilmu pirmizrādes – personību portretējumi (komponists E. Melngailis, ģenerālis J.Balodis, rakstnieks K.Skalbe, akadēmiķis J.Stradiņš).

LTV1 lielu uzmanību veltīja nozīmīgiem kultūras pasākumiem: Latvijas Nacionālā teātra un Latvijas Nacionālās Operas 90gadu jubileju atspoguļojumam, programmas tematiskam plānojumam.

LTV1 uzsāka vērienīgas labdarības akcijas „Top Latvijas Likteņdārzs”, „Nepaej garām!”, Baltijas ceļa 20gadei veltītu akciju „Sirdspuksti Baltijai”, plašu sabiedrību iesaistošu akciju „Latvijas mērķis”.

Savos raidījumos LTV1 ir turpinājusi pildīt sabiedriskās televīzijas misiju – runāt par sabiedrībai nozīmīgām vērtībām.

Samazinātā finansējuma apstākļos LTV1 nodrošināja iepriekšējā gada raidījumu.

LTV 1 mērķa auditorija, programmas kvalitāte

2008.gada decembra dramatiskais valsts budžeta dotācijas samazinājums 2,4 miljonu latu apjomā un ekonomiskās situācijas pasliktināšanās noteica arī LTV1 programmu saturiskā uzstādījuma izmaiņas: samazinot LTV1 raidījumu veidošanas izdevumus par Ls 730 tūkstošiem, LTV valde apstiprināja programmu stratēģijas maiņu, atsakoties no auditorijas ziņā būtiskas tematikas – izklaides, kā prioritāti saglabājot informatīvi dokumentālos un ziņu raidījumus. Nācās slēgt arī Briseles un Maskavas korespondentu punktus.

Darbdienā seriāla „Neprāta cena” nomaiņa ar aktuālo dokumentālo publicistisko sarunu raidījumu „100.pants” ir viens no galvenajiem iemesliem auditorijas zudumam skatītākajā laika zonā – *Prime Time* laika joslā : 2008.gadā „Neprāta cena” plkst. 20.00 vidēji sasniedza 173 tūkstošus auditorijas (šeit un turpmāk TNS *Latvia* dati, auditorija 4+). „100.pants” šajā laika zonā 2009.gadā sasniedza vidēji 85 tūkstošus skatītāju .

Auditorijas aizplūšana veicināja LTV galvenās ziņu pārraides „Panorāma” skatīšanās daļas kritumu (203 tūkstoši 2008.gadā , 152 tūkstoši – 2009.gadā). Te gan jāteic, ka Ziņu dienesta gatavotie ziņu izlaidumi kopējo skatītāju apjomu nav zaudējuši, jo ziņu izlaiduma plkst. 18.00 – „Šodien Latvijā” auditorija pieaugusi par vidēji 70 000 skatītāju (2008 – 126 000, 2009 – 196 000).

Skatītāju zudums skatītākajā laika zonā no plkst. 20.00 līdz 21.00 nosaka arī kanāla kopējos rādītājus:

LTV 1.kanāla skatīšanās daļa mērķa grupā Latvija 4+ 2009.gadā bija 10,1%, kas, salīdzinot ar 2008.gadu, ir par 0,6% mazāk.

Tomēr auditorijas zaudēšanas tendences parādās arī citiem vispārējās apraides kanāliem, piemēram, telekompānija LNT gada laikā ir zaudējusi 2,5 %, TV3 nav izdevies piesaistīt papildus auditoriju. Toties pieaug satelītā, kabeļtīklos raidošo kanālu auditorijas: piemēram, RTR Planeta auditorijas pieaugums ir no 0,4 % līdz 3,2 %, PBK – no 10,7 līdz 11,2%.

Situācijas risinājumam LTV1 programmā 2009.gadā saturiski sagatavoti vairāki izklaides projekti: ikdienas seriāls „Daktere Nora”, spēle „Latvijas jaunais premjers”. Nepieciešams piesaistīt finansējumu.

Vairāki izklaides projekti – Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss, teātra izrādes „Skroderdienas Silmačos” tiešraide, Rīgas Dejojāju svētki īstenoti ar sponsoru atbalstu.

Kanāla tēls un identitāte

2009.gadā LTV sāka jauna līmeņa tehnoloģisko saskarsmi ar auditoriju, novatoriski un plaši ieviešot saziņu sociālajos tīklos – Twitter, Seko man, You Tube, kā arī izstrādājot jaunu LTV Ziņu mājas lapu.

2009.gadā palielināts interneta tiešraidēs skatāmo LTV raidījumu apjoms: i – neta tiešraidēs tiek rādīti galvenie ziņu izlaidumi un dokumentālo raidījumu līnija plkst. 21:10, kā arī valsts svētku norises.

LTV1 prestiža nodrošināšana, pierādot sevi kā mūsdienīgu, profesionālu TV kanālu, visuzskatāmāk īstenojās lielajos LTV projektos: akcijā „Top Latvijas Likteņdārzs”, labdarības akcijā „Nepaej garām!”, kā arī jauna formāta tiešraidēs

(pasākuma norise un aizkulises) no Latvijas Nacionālās operas, J.Petera jubilejas pasākuma Dailes teātrī, „Skroderdienas Silmačos” izrādes no Latvijas Nacionālā teātra.

2009.gadā īstenotas vairākas veiksmīgas projektu pašreklāmas kampaņas: „Latvija izvēlas!”, „Top Latvijas Likteņdārzs!”, jaunā aktuālās publicistikas raidījumu sleja („Sarkanā līnija”, „Atklātā ceturtdiena”, „100.panta preses klubs”), „Spēlmaņu nakts”.

Ziņas un informatīvi dokumentālie raidījumi

Paplašināts informatīvi dokumentālo raidījumu apjoms, izveidojot ikvakara tiešraides sleju plkst. 21.10 no pirmdienas līdz piektdienai. Rudens sezonā (no septembra) jau esošos raidījumus “Kas notiek Latvijā?” un “Jauna nedēļa” papildina jauni projekti: analītiska ekonomikas programma “**Sarkanā līnija**”, sociālo jautājumu programma “**Atklātā ceturtdiena**” un “**100.panta preses klubs**”. Šajos raidījumos pastiprināta uzmanība veltīta valsts ekonomiskās situācijas skaidrojumam un analīzei, kā arī ikdienas sadzīves problēmu risinājumiem. Visos jaunajos raidījumos ir iekļauta skatītāju viedokļa izziņošana tiešraides laikā gan ar aptaujām, gan ar komentāru publicēšanu no sociālās saziņas tīkliem.

Konceptuāli pilnveidots vakara ziņu raidījuma “**Panorāma**” saturs un forma, uzsvāru liekot uz Latvijas un pasaules notikumu analīzi, tēmas izpēti un žurnālista komentāru. Konkurences apstākļos tas ir risinājums, kā vakara ziņas padarīt atšķirīgas un skatītājam vajadzīgas.

Diemžēl 2009.gadā tika samazināta mērķdotācija **novadu ziņu** izveidei, un LTV 1 kopumā pārraidīja mazāku novadu ziņu apjomu nekā iepriekšējos gados. Taču jāatzīst, ka ir paaugstinājusies novadu ziņu kvalitāte un pilnveidojusies saturiskā sadarbība ar reģionālajām TV. Līdz ar novadu ziņām būtiski pieauguši reitingi dienas ziņu izlaidumam “**Šodien Latvijā un pasaulē**” (salīdzinot ar 2008.gadu, darbdiēnās par 34 000 skatītāju, sestdienās un svētdienās – par 77 000 skatītāju vairāk).

Būtisks ieguldinājums 2009.gadā ir visa ziņu izlaiduma “**Šodien Latvijā un pasaulē**” pārraidīšana **ar surdotulkumu**.

2009.gada mainījās rīta programmas “**Labrīt, Latvija!**” struktūra, lielāku uzsvāru liekot uz regulāriem ziņu izlaidumiem, tai skaitā sporta un laika ziņām.

Pozitīvi, ka izdevās atrast papildus finansējumu, lai nodrošinātu rīta programmas “**Labrīt, Latvija!**” raidīšanu nepārtraukti visu gadu, arī vasaras periodā, kaut arī īsākā raidlaikā.

2009.gada 6.jūnijā notika **pašvaldību un Eiropas Parlamenta (EP) vēlēšanas**. LTV 1 plaši atspoguļoja gan gatavošanos tām, gan vēlēšanu norisi. Pārraidījām likumā noteikto priekšvēlēšanu bezmaksas aģitāciju. Programma “**Labrīt, Latvija!**” realizēja interviju ciklu ar EP vēlēšanu visu kandidātu sarakstu pirmajiem numuriem. „100. panta” astoņi speciālizlaidumi tika veltīti Latvijas astoņām lielākajām pilsētām – uz diskusiju studijā tika aicināti visi republikas nozīmes pilsētu mēru kandidāti. Galvaspilsētas mēru pretendentiem tika atvēlēts noslēdzošais raidījums „ Kas notiek Latvijā? „ ietvaros.

