



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 11. decembrī

**Lēmums Nr. 244**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2015. gadā īsteno sabiedriskais  
elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio”,  
apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Padome

**nolemj:**

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt valsts SIA „Latvijas Radio”, turpmāk – Latvijas Radio, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2015. gadā.
2. Uzdot Latvijas Radio nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2015. gadam izpildi.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko īsteno sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio”, uz 65 lapām.

Padomes priekšsēdētāja vietniece

**A. Dulevska**

G.Keistere  
T. 67221848

*Gita Keistere*  
Nacionālās elektroniskās  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsulte

T: +371 6722 1848

F: +371 6722 0448

E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852

Valsts kase, Kods: TREL22

Konts: LV08TREL2470623009000

Doma laukums 8A

Rīga, LV-1939, Latvija

www.neplpadome.lv

## Latvijas Radio Sabiedriskais pasūtījums 2015

### **Misija**

*„Latvijas Radio uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”*

Latvijas Radio strādā, lai, izpildot Sabiedrisko pasūtījumu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantam, veidotu informētu un izglītotu pilsonisko sabiedrību.

### **Vērtības**

*Saskaņā ar Eiropas raidsabiedrību apvienības EBU definētajām sabiedrisko mediju vērtībām:*

*Visaptveramība – Radio mērķis ir sasniegt un piedāvāt saturu visiem sabiedrības slāņiem, lai neviens netiktu izslēgts.*

*Neatkarība – Radio ir jābūt uzticamam informācijas avotam neatkarīgi no žanriem un formātiem, no ziņām līdz izklaidei.*

*Izcilība – Radio tiecas uz augstākajiem profesionalitātes, kvalitātes un radošuma standartiem.*

*Dažādība – Radio auditoriju veido ļoti dažādas grupas, tādēļ programmās ir jāņem vērā to visu intereses un jābūt tolerantiem pret to izpausmēm.*

*Atklātība – Radio ir jābūt atklātam un caurskatāmam gan programmas veidošanā, gan finanšu izlietojumā un pārvaldībā.*

*Inovācijas – Radio jāklūst par inovāciju un radošuma dzinējspēku; ar jaunām tehnoloģijām un formātiem jābagātina Latvijas mediju vide.*

## ***Mērķi***

- *pilsoniskas un saliedētas sabiedrības veidošana, demokrātijas aizstāvība,*
- *nacionālās identitātes, valodas un kultūras stiprināšana,*
- *piederība Eiropas un starptautiskajai kopienai,*
- *izglītības un radošuma veicināšana,*
- *Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošana*

## ***Vadības mērķi 2015.gadā:***

- Padarīt efektīvāku uzņēmuma pārvaldes struktūru;
- Pētnieciskās un analītiskās žurnālistikas apjoma palielinājums,
- Reģionālās informācijas palielināšana, īpašu uzmanību pievēršot notikumiem Latgalē,
- LR4 programmas apjoma kvantitatīvs un kvalitatīvs pieaugums,
- Jauniešu auditorijas piesaiste,
- Alternatīvās kultūras programmas attīstība - Latvijas Radio 6.kanāla izveide,
- Interneta auditorijas palielinājums;
- Sadarbība ar Latvijas Televīziju;
- Sabiedrisko attiecību un mārketinga aktivitātes.

## ***Uzdevumi mērķu sasniegšanā:***

- 1. Padarīt efektīvāku uzņēmuma pārvaldes struktūru**
  - Radio valdes paplašināšana paredz atsevišķu valdes locekli satura attīstības jautājumos, kam jānodrošina efektīvāks esošo resursu izmantojums satura ražošanā, kā arī jāievieš jauni formāti un jāattīsta jau esošie;
  - Valdes loceklis nodrošinājuma jautājumos izstrādā stratēģiju, kā attīstīt satura ražošanai nepieciešamos tehnoloģiskos, telpu un citus resursus, kā arī nodrošina šīs stratēģijas īstenošanu;
  - Valdes priekšsēdētājs lielāku uzmanību pievērš administratīvajiem un finanšu jautājumiem;
- 2. Pētnieciskās un analītiskās žurnālistikas apjoma palielinājums**
  - nostiprināt un attīstīt 2014.gadā veiktās strukturālās pārmaiņas, kuru rezultātā Ziņu dienestā iekļauti arī analītiskie un pētnieciskie žurnālisti;
- 3. Reģionālās informācijas palielināšana, īpašu uzmanību pievēršot notikumiem Latgalē**
  - paplašināt korespondentu tīklu Latgales lielākajās pilsētās Daugavpilī un Rēzeknē, īpaši palielinot informācijas apjomu krievu valodā;
  - atsevišķu raidījumu veidošanu un pārraidi organizēt no Latgales pilsētām;



#### **4. LR4 programmas apjoma kvantitatīvs un kvalitatīvs pieaugums,**

- izveidot jaunu informatīvi izklaidējošu programmu darba dienu pēcpusdienā jeb t.s. „drive-time”, palielinot satura apjomu par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē;
- pārmaiņu rezultātā palielināt auditoriju Latgalē līdz 13% SHARE;

#### **5. Jauniešu auditorijas piesaiste**

- turpināt attīstīt jauniešu kanāla LR5-Pieci.lv attīstību, palielinot klausītāju apjomu FM apraidē līdz 70 000;
- izveidojot atsevišķu nišas kanālu (sk.zemāk), samazināt alternatīvās kultūras raidījumu īpatsvaru un orientēties uz plašāku jauniešu auditoriju;

#### **6. Alternatīvās kultūras programmas attīstība**

- izveidot Latvijas Radio 6.kanālu kā alternatīvās (nekomerciālās) kultūras programmu, atjaunojot plašāku sadarbību ar neatkarīgo producentu NABA;

#### **7. Interneta auditorijas palielinājums**

- attīstot LSM.LV kā vienotu sabiedrisko mediju portālu, palielināt apmeklētāju skaitu līdz 220 000 unikālajiem lietotājiem mēnesī;
- nodrošināt satura apjomu krievu un angļu valodā (ES prezidentūras finansējuma ietvaros);
- veicināt visa radio saražotā satura izplatību internetā un mobilajās platformās;

#### **8. Sadarbība ar Latvijas Televīziju**

- interneta satura ražošana – vienotā portāla LSM.LV redakcijas izveide LTV kompleksā Zaķusalā;
- jauniešu satura ražošanā – LR5-Pieci.lv redakcijas izveide LTV kompleksā Zaķusalā;
- informatīvi analītiskā satura veidošanā – LR1 raidījumu „Krustpunktā” tiešraide TV formātā LTV 1.programmā;
- saturs krievu valodā – sadarbība LTV7 ziņu krievu valodā un LR4 starpā;
- kultūras satura veidošanā – LR un LTV kopīgā kultūras balva „Kilograms kultūras”;
- kopīgi ziņu, analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas projekti;
- sadarbība izklaides satura veidošanā – LR2 producēto populārās mūzikas pasākumu translēšana LTV (Muzikālā banka u.c.)

#### **9. Sabiedrisko attiecību un mārketinga aktivitātes**

- 2015.gadā tiks atzīmēta Latvijas Radio 90 gadu jubileja, kas ir iemesls, lai ar mērķtiecīgiem mārketinga un sabiedrisko attiecību pasākumiem uzsvērtu sabiedriskā medija nozīmi, uzdevumus un mērķus;

***Tematiskās prioritātes:***

- Latvija kā Eiropas Padomes prezidējošā valsts – pienākumi un iespējas;
- Latvijas iekšējā un ārējā drošība visai Eiropai potenciāli bīstamos ģeopolitiskajos apstākļos;
- Starptautisko notikumu atspoguļojums;
- Kultūrpolitikas norišu atspoguļojums – jauniešu Dziesmu un deju svētki; ES prezidentūras kultūras programma;
- Valsts prezidenta vēlēšanas – ar tām saistītie iekšpolitiskie procesi;
- Latvijas tautsaimniecības stāvoklis – attīstības turpinājums vai jauna krīze?
- Reformas Latvijas izglītības un veselības aprūpes jomā.

### ***Kopsavilkums par Latvijas Radio attīstību 2015.gadā***

2015.gads Latvijas Radio solās būt pārmaiņu un attīstības laiks. Tas lielā mērā saistīts ar strukturālām izmaiņām uzņēmumā, konkrēti, paplašinātās valdes darbu. Valdes locekļa satura attīstības jautājumos uzdevums būs mērķtiecīgi plānot kanālu programmas, efektīvāk izmantojot savstarpējās sadarbības iespējas satura ražošanas procesā. Valdes loceklim nodrošinājuma jautājumos stratēģiski jāplāno nepieciešamie ieguldījumi tehnoloģijās un telpu remontā, kam ir būtiska nozīme, lai Radio darbs atbilstu mūsdienu prasībām.

Saturiski, 2015.gadā paredzēts attīstīt jaunus formātus visās Radio programmās, kā arī kopīgi ar Latvijas Televīziju veidotajā interneta platformā.

Galvenais uzdevums saistās ar tāda satura ražošanas palielinājumu, kas ir svarīgs, lai sargātu nacionālo informatīvo telpu bīstamajos ģeopolitiskajos apstākļos. Laikā, kad Krievijas un Ukrainas konfliktā, iespējams, izšķiras visas Eiropas tālākais liktenis, ir ļoti nozīmīgi attīstīt sabiedriskā medija satura svarīgākās kvalitātes – neatkarību, objektivitāti un visaptveramību.

Tādēļ Radio Ziņu dienestā paredzēts palielināt analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas apjomu gan latviešu, gan krievu valodā, lai visiem Latvijas iedzīvotājiem būtu iespējas saņemt informāciju par mūsu valstī un pasaulē notiekošo. Būtisks programmas palielinājums būs pēcpusdienas informatīvais raidījums „Latvijas Radio 4 – Doma laukums”, kas joprojām ir vienīgais sabiedrisko mediju kanāls, kas raida saturu krievu valodā 24 stundas diennaktī 7 dienas nedēļā. Ar jauno programmu kanālam veiksmīgāk jākonkurē ar komercstacijām, daudzas no kurām izmanto un faktiski retranslē Krievijā ražotu saturu, tādējādi palielinot Latvijai naidīgas propagandas risku. Īpaša uzmanība jāpievērš Latgalei, paplašinot LR4, kā arī citu programmu reģionālo korespondentu tīklu.

Domājot par Latvijas nākotni, ļoti svarīgi ir jaunieši. Viņu vidū ir izplatīts bezdarbs, kas daudziem liek domāt par aizbraukšanu no valsts vai pakļauj citām kaitīgām ietekmēm. 2015.gadā tiks īstenotas izmaiņas jauniešu kanāla „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” ēterā, lai būtiski palielinātu klausītāju skaitu, sniedzot viņiem ne tikai izklaidi, bet arī svarīgāko sociālpolitisko, ekonomisko, starptautisko un kultūras informācija. Vienlaikus, jāturpina veiksmīgi uzsāktās satura ražošanas un izplatīšanas aktivitātes internetā.

Šī mērķa sasniegšanā ir būtiski precizēt radiostaciju formātu, paredzot, ka „Pieci.lv” ir orientēta uz plašākām jauniešu masām, savukārt padziļinātāku intelektuālo saturu var meklēt Latvijas Radio 6 kā nekomerciālās kultūras kanālu.



Pēc straujās attīstības 2014.gadā, gaidāma stabila izaugsme sabiedrisko mediju vienotajā interneta portālā LSM.LV. Mērķis ir kļūt par vienu no TOP 15 interneta portāliem Latvijā, taču visvairāk atšķirties ar sabiedrisko mediju satura izplatīšanu piesātinātajā interneta mediju vidē. Iepriekš minētās sarežģītās ģeopolitiskās situācijas dēļ, jo svarīgāk ir uzturēt informācijas plūsmu par notiekošo Latvijā arī krievu un angļu valodā.

2015.gadā tiks turpināta un pastiprināta Radio un Latvijas Televīzijas sadarbība, kas 2014.gadā dažos gadījumos nebija iespējama tehnoloģisku, juridisku, kā arī saturisko prioritāšu atšķirību dēļ. Būtiska attīstība paredzama paplašinātās valdes dēļ, jo satura, kā arī tehnoloģiju attīstību Radio un LTV būs iespējams plānot uz līdzvērtīgākiem pamatiem.

### ***Riski un nepietiekamības, kas apdraud veiksmīgu Sabiedriskā pasūtījuma izpildi***

Radio darbībā jau ilgstoši saglabājas riski, kas var neļaut īstenot visas ieceres to plānotajā apjomā. Pilnīgai Sabiedriskā pasūtījuma izpildei 2015.gadā no valsts budžeta tika prasīti 2,5 miljoni eiro, no kuriem valdības sēdē atbalstīti tikai nepilni 200 000. Liela problēma joprojām ir kopumā zemais atalgojuma līmenis gan žurnālistu, gan atbalstošo funkciju veicēju vidū, kas nopietni apgrūtina kvalitatīvu un pieredzējušu speciālistu noturēšanu un piesaistīšanu. Algu palielināšana no valsts budžeta dotācijas līdz šim nav atbalstīta, kas nozīmē, ka finansiālā motivēšana iespējama tikai izmantojot pašu līdzekļus. 2014.gadā lielāki nekā plānots izrādījās ieņēmumi no politiskās reklāmas, kas ļauj īstenot dažus neatliekamākos pasākumus. 2015.gadā vēlēšanu nebūs, savukārt reklāmas tirgus atkopjas ļoti lēnām un, visticamāk, nespēs aizpildīt visus politiskās reklāmas ienākumus.

Jāpiebilst, ka Radio valdes paplašināšana, lai gan ir ļoti svarīgs solis uzņēmuma attīstībā, 2015.gadā tiks finansēts no pašu līdzekļiem, jeb naudas, kas ietaupīta 2014.gadā. Jautājums par šīs pozīcijas finansējumu turpmākajos gados joprojām ir atklāts. Šo iemeslu dēļ, domājot par sabiedrisko mediju ilgtermiņa attīstību, ir svarīgi turpināt palielināt valsts dotācijas finansējumu un turpināt diskusijas par stabilu ilgtermiņa investīciju programmu sabiedriskajiem medijiem.

Tāpat, Radio veidoto programmu (it īpaši, LR5 un LSM.lv) apjomam ievērojami palielinoties, jo asāk izjūtams nepietiekamais finansējums administratīvajām un tehniskajām funkcijām, kas ir tik nepieciešamas kvalitatīva satura ražošanai.

Finanšu trūkuma dēļ joprojām saglabājas nepietiekama Radio kanālu apraide. 2014.gadā tika veikta ļoti nepieciešamā LR4 apraides paplašināšana Latgalē, kur jo īpaši pastāv Krievijas propagandas risks. Tomēr sabiedriskajam radio ir jātiecas uz to, lai visi tā kanāli būtu dzirdami 100% visā Latvijas teritorijā. LR3, LR4, LR5 raidītāju pārklājums sasniedz vien aptuveni 70% no Latvijas iedzīvotājiem. Prioritāte būtu piešķirama LR3 un LR5 apraides paplašināšanai.

LR3 gadījumā arī jāpārtrauc Sacimas plenārsēžu translācijas, kas ir būtisks šķērslis programmas attīstībā un plašākas auditorijas piesaistē.

### ***Finanses***

Sabiedriskais pasūtījums 2015.gadam Radio valdē apstiprināts brīdī, kad vēl nav pieņemts valsts budžets 2015.gadam. Līdz ar to vēl nav pārliecības par līdzekļu apjomu, kāds būs Radio rīcībā.

Ir pamats domāt, ka tas būs nedaudz mazāks nekā 2014.gadā, nesasniedzot 9 miljonus eiro. Valsts dotācijas apjoms ir saglabājies aptuveni tādā pašā līmenī. Toties ir paredzami mazāki pašu ieņēmumi - 2015.gadā nebūs ienākumu no politiskās reklāmas, savukārt esošais tirgus, visticamāk, nespēs to pilnībā kompensēt.

Provizoriskais Radio budžets 2015. gadā	EUR
<b>Latvijas Radio 2015.gada kopējais budžeta plāns (pašu ieņēmumi bez PVN)</b>	<b>8 524 743</b>
Kopējais finansējums no valsts dotācijas 2015.gadā	7 359 743
<i>Valsts dotācija – pamatbudžeta programma</i>	5 896 022
<i>Mērķdotācijas un vienreizējo pasākumu atspoguļošana 2015.gadā</i>	1 463 721
<i>Eiropas Savienības Padomes Prezidentūras pasākumu atspoguļošana</i>	232 985
<i>Saliedētības programmas izdevumi</i>	217 432
<i>Kapitālieguldījumi</i>	142 287
<i>Interneta platformas (LR mājas lapa un VZP) izmaksas</i>	108 113
<i>Pasākumu ilgtspējas nodrošināšana turpmākajos gados, kas uzsākti 2014.gadā, izmantojot programmas "Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem" finansējumu.</i>	84 298
<i>Papildu valsts budžeta līdzekļi, lai palielinātu ziņu un analītiskā satura apjomu krievu valodā programmā "Latvijas radio 4 – Doma laukums".</i>	100 000
<i>LR5 - PIECI.LV programmas veidošana un izplatīšana</i>	568 950
<i>XI Latvijas skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētku pasākumu atspoguļošana</i>	9 656
<b>Pašu ieņēmumi – (reklāmas un pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi), bez PVN</b>	<b>915 000</b>
<i>l.sk.</i>	
reklāmas ieņēmumi (bez PVN)	850 000
pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi (bez PVN)	65 000
Sadarbības (līdzfinansējuma) raidījumu finansējums (bez PVN)	250 000

## Ziņu dienests

