



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

2011.gada 21. decembrī

Lēmums Nr. 153

Par Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2012. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA "Latvijas Televīzija" apstiprināšanu

Pamatojoties uz "Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums" 71. panta pirmo un otro daļu,-

1. Padome, šī Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā, apstiprina VSIA „Latvijas Televīzija” 2011. gada 30. novembra vēstules Nr. 67/1-4 pielikumā esošo „VSIA „Latvijas Televīzija” Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2012. gadam” kā Sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2012. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Televīzija”.
2. Padome uzdod VSIA “Latvijas Televīzija” valdei nodrošināt šī lēmuma 1. punktā apstiprinātā sabiedriskā pasūtījuma daļas realizēšanu.

Pielikumā: “Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Televīzija”” uz 30 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Andris Kēniņš
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsults

21. 12. 11.

VSIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2012. GADAM

PROJEKTS

VSIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”
Rīga, 2011

LTV MISIJA

Latvijas Televīzijas misija ir uzlabot Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitāti, veidojot jēgpilnu programmu saturu, kas informē, iesaista, izglīto un iedvesmo.

LTV VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

- Vienota sabiedrība
- Dialogs ar sabiedrību, kurai kalpojam
- Redakcionālā neatkarība
- Unikāls un pievilcīgs programmu saturs
- Modernās tehnoloģijas sekmīgai misijas izpildei
- Fiskāli atbildīgi lēmumi
- Uzticama partnerība
- Visaptveroša pieejamība
- Nacionālas un pilsoniskas sabiedrības veidošana

LTV MĒRĶI

Galvenais mērķis

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

Apakšmērķi

1. Kļūt par informācijas līderi Latvijas Republikā.
2. Piedāvāt daudzveidīgu programmu saturu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses.
3. Veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

LTV UZDEVUMI

- Veidot programmu atbilstoši Eiropas un starptautiskajiem, satura un vizuālajiem kvalitātes standartiem ar mērķi celt tautas pašapziņu, saliedēt sabiedrību, piešķirot galveno lomu vispārcilvēciskām vērtībām, demokrātijai un dzimtenes mīlestībai.
- Programmu saturu veidot iespējami augsti kvalitatīvu, izaicinošu, oriģinālu, novatorisku un saistošu, ar katru programmas sastāvdaļu tiecoties pēc šīm īpašībām.
- Sniegt informāciju un paaugstināt izpratni par notiekošajiem procesiem Latvijā ar precīzām, neatkarīgām un objektīvām ziņām, analītiskajiem un cita veida raidījumiem.
- Bagātināt Latvijas kultūras dzīvi ar unikālu un oriģinālu saturu, veicināt radošumu un audzināt talantus.

- Iepazīstināt cilvēkus ar notikumiem visā pasaulē, sniedzot informāciju par starptautiskajām tendencēm un attīstību, tuvinot Latviju pasaulei un pasauli Latvijai.
- Stimulēt kultūras un reliģisko vērtību izpratni, veicināt izglītības nozīmīgumu un mācīšanos mūža garumā.
- Iepazīstināt ar citu tautu kultūrām, tradīcijām un viedokļiem ziņu un informatīvi dokumentālajos raidījumos, ar mākslas un dokumentālo filmu, izglītojošo un sporta raidījumu, kā arī citu raidījumu palīdzību.
- Prioritāri attīstīt raidījumus, kuri rosina interesi jauno skatītāju vidū, piesaista viņus un veicina piedalīšanos televīzijas aktivitātēs.
- Sniegt sabiedrībai izpratni par jaunām komunikāciju tehnoloģijām un to pakalpojumu priekšrocībām.
- Aptvert iespējami plašāku auditoriju, kā arī skatītājus, kas līdz šim nav bijuši lojāli LTV.

LTV PROGRAMMU PRIORITĀTES

1. Ziņas un informatīvi dokumentālie raidījumi.

1.1. Latvijas Televīzijas ziņu raidījumi

- Operativitāte – būt pirmajam informācijas kanālam, kas ziņo par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē.
- Objektivitāte un sociālpolitiska neitralitāte ziņu veidošanā un atlasē, atturēšanās no sava viedokļa paušanas.
- Ziņu daudzpusīgums informācijas atlasē, veidošanas žanros un pasniegšanas formās.
- Procesu analīze – vakara ziņu izlaidumā dot skatītājiem dienas aktuālāko notikumu un procesu analīzi savas nākotnes rīcības modeļu izvēles perspektīvā
- Nacionālo ziņu īpašās lomas un vietas akcentēšana ziņu raidījumos.

1.2. Latvijas Televīzijas informatīvi dokumentālie raidījumi

- Raidījumu kvalitāte un padziļināta aplūkojamo tēmu daudzveidība.
- Sabiedrības intereses veicināšana par norisēm un tendencēm Latvijas politikā, ekonomikā, tautsaimniecībā, izglītībā, zinātnē, ārpolitikā un par citiem sabiedrībai svarīgiem jautājumiem.
- Objektīva īstenība un viedokļu daudzveidība dažādu tēmu risinājumā, veicinot viedokļu izpausmes brīvību.
- Brīvu viedokļu apmaiņa Latvijas sabiedrībā.
- Plašākas un noturīgākas skatītāju auditorijas iegūšana, veidojot tiešo saikni ar savu skatītāju (interaktīvas aptaujas, viedokļi e-pastos u.c.)
- Skatītāju viedokļu apmaiņa par raidījumu tematiku, tādējādi ceļot Latvijas iedzīvotāju pašapziņu un veicinot pilsoniskas sabiedrības pilnveidošanos.

2. Bērnu raidījumi

Bērnu raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti kā aktīvi, bērnu emocionālajām, intelektuālajām un izklaides prasībām atbilstoši un atraktīvi, kas veicina daudzveidīgu pasaules izziņu, kā arī izveido Latvijas televīziju vidū kvalitatīvāko un daudzveidīgāko programmu piedāvājumu bērniem dažādās vecuma grupās, kļūstot par uzticamu sabiedroto Latvijas ģimenēm.

Ņemot vērā finansējuma apjomu, bērnu programmu 2012.gadā veido oriģinālr Raidījumu un izglītojošo raidījumu t.sk. izglītojošu animācijas filmu sistēmisks plānojums.

Bērnu oriģinālr Raidījumi un iepirkta audiovizuālā produkcija bērniem Latvijas Televīzijā:

- Veicina daudzveidīgu pasaules izziņu
- Veicina radošumu
- Sniedz zināšanas un attīsta domāšanu
- Veido drošu mediju satura vidi bērniem
- Piesaista auditoriju, veidojot interaktīvu LTV mājas lapu bērnu auditorijai
- Veido mūsdienīgu, radošu un aizraujošu bērnu raidījumu "stāstu"
- Programmas slejās ir skatāmi bērnu raidījumi viņiem pieejamā laikā dažādām vecuma grupām
- Veido un pilnveido jaunu raidījuma satura komunikācijas veidu, jaunu komunikācijas enerģētiku.

3. Kultūras raidījumi

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti ar mērķi izglītēt un informēt sabiedrību, veidojot raidījumus gan plašākai auditorijai, gan auditorijai ar profesionālām zināšanām kultūras jomā. Kultūras raidījumu uzdevums, veidojot arī nekomerciāla rakstura programmu ir saturs, kurš ir investīcija nākotnes paaudžu izaugsmē, vērtību veidošanā, kultūrvēstures apzināšanā un sabiedrības līdzdalības veicināšana procesu analīzē. Kultūras un mākslas raidījumi ir nozīmīgs līdzeklis šo mērķu sasniegšanā.

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā:

- Piedāvā skatītājiem Latvijā kvalitatīvākos kultūras raidījumus televīzijā
- Sniedz skatītājiem informāciju par aktuāliem kultūras dzīves notikumiem un procesiem
- Veido atgriezenisko saiti ar skatītāju, tādējādi iesaistot viedokļu apmaiņā par dažādām kultūras dzīvas aktualitātēm, notikumiem un procesiem
- Iespēju robežās veido dažādu formātu raidījumus par visdažādākajiem kultūras aspektiem
- Iespēju robežās nodrošina Latvijas kultūras procesu un notikumu sistemātisku ierakstīšanu, pārraidīšanu un arhivēšanu, informējot par

kultūras aktivitātēm ļoti plašu Latvijas iedzīvotāju daļu un dodot iespēju gūt daudz plašāku kultūras informāciju par šo laiku nākamajām paaudzēm.

4. Sporta raidījumi

Viens no Latvijas Televīzijas mērķiem ir ikvienu Latvijas iedzīvotāju nodrošināt ar iespēju bez maksas vērot būtiskākos pašmāju un starptautiskos sporta notikumus. Sporta notikumu translāciju auditorijas pētījumi pierādījuši, ka sports kalpo kā nacionāls un sociāls fenomens. Tas ne tikai veicina interesi par sportu un aktīvu dzīvesveidu, bet arī vieno sabiedrību neatkarīgi no tās atšķirīgajiem dzimuma, tautības un vecuma rādītājiem. Nostiprinot LTV7 kā nacionālā sporta kanāla statusu, palielināta sporta notikumu pieejamība visā Latvijā.

Sporta raidījumi Latvijas Televīzijā

- Augsta līmeņa pasaules mēroga sporta sacensību translēšana (Olimpiskās spēles, PČ un EČ futbolā, vieglatlētikā u.c)
- Latvijas nacionālo izlašu un individuālo sporta veidu translācijas
- Jaunatnes sporta popularizēšana, sadarbojoties ar LOK un sporta federācijām
- Tematisku sporta raidījumu (žurnālu un apskatu) demonstrēšana

LTV 2012. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PRIORITĀTES

Uzsākot 2012. gadu, LTV pilda Sabiedrisko pasūtījumu, nodrošinot televīzijas programmu sagatavošanu un pārraidi divos kanālos nacionālajā tīklā atbilstoši NEPLP apstiprinātajai vienošanās par Nacionālo pasūtījumu.

Gatavojot 2012.gada Sabiedriskā pasūtījuma projektu, tas balstīts uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma nostādņēm.

Latvijas Televīzijas 1. kanāls (LTV 1)

Latvijas Televīzijas 1.kanāls ir sabiedrības informētājs, izglītootājs un nacionālo vērtību popularizētājs. LTV 1 centrālā ass ir ziņu un informatīvi dokumentālie raidījumi. Latvijas Televīzijas ikdienas darbs ir sabiedriski aktuālu notikumu atspoguļojums, vērienīgu kultūras un izklaides pasākumu tiešraides, nacionālo pašvērtību apliecināšu notikumu atspoguļojums. Nozīmīgu vietu LTV 1 velta kultūras un bērnu programmām. Programma tiek veidota, lai aptvertu pēc iespējas plašāku auditoriju.

LTV1 uzdevumi:

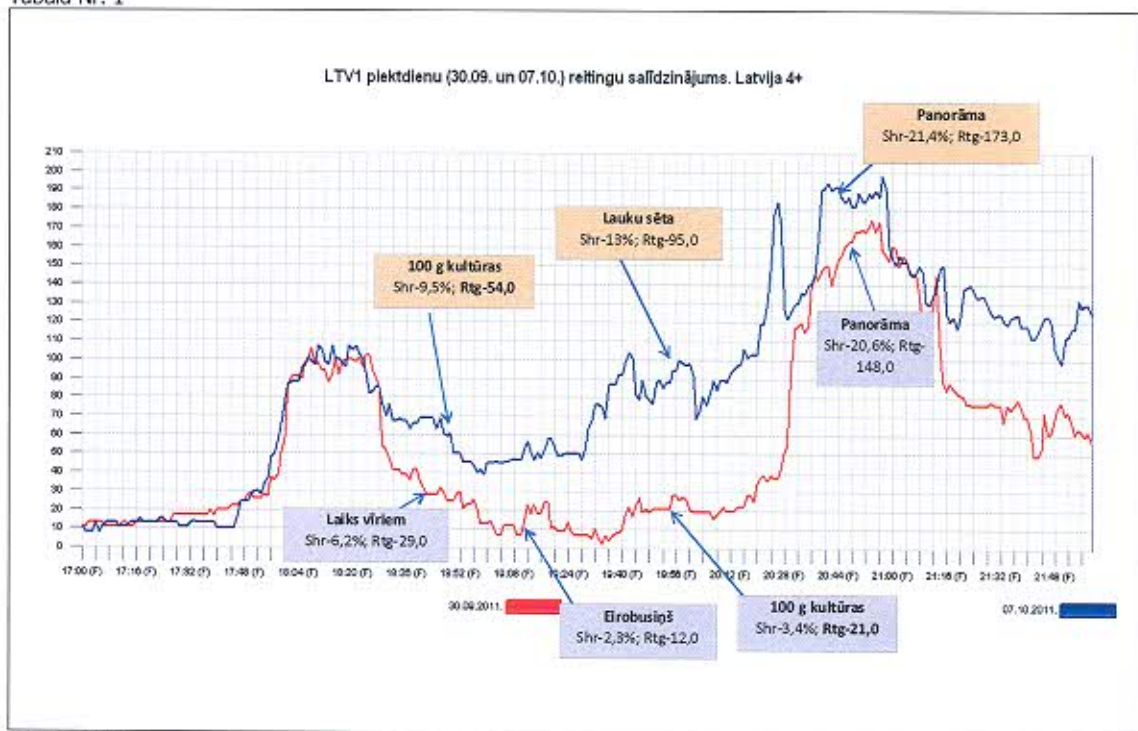
- Profesionāli augstvērtīgas oriģinālprogrammas un publiskās debates, kas plaši atspoguļo sabiedriski politiskos notikumus un sistēmiski strādā pētnieciskajā žurnālistikā
- Objektīvs un sabiedrisko domu virzošs ziņu dienesta darbs
- Valstiski un starptautiski nozīmīgu pasākumu un norišu tiešraides
- Oriģinālu autorprogrammu, speciālo programmu piedāvājums
- Saikne ar sabiedrību, pastiprināta skatītāju viedokļu uzklauššana un skatītāju iesaiste raidījumu veidošanā – „divvirzienu televīzija”
- Nacionālās identitātes saglabāšana globālajā telpā
- Patriotiskas attieksmes un demokrātisku principu veicināšana
- Sabiedrības integrācijas veicināšana
- Kanāla auditorijas pieaugums un auditorijas kvalitatīvās izmaiņas – pieaugot ekonomiski aktīvo skatītāju grupai un bērnu un pusaudžu auditorijai

LTV1 programmas prioritātes 2012.gadam

- LTV1 darb dienās – sociāli aktīva, sabiedrības interesēs strādājoša TV: publicistika, diskusijas, sabiedriski aktuālā tematika
- LTV1 nedēļas nogalēs un brīvdienās: kultūrvēsture, pasaules izziņa, kvalitatīva izklaide
- 2011.gadā ieviestā programmu plānojuma attīstība, satura redakcionālas vadības akcenti TV programmā – LTV1 programma kā vienota un saturiski virzīta informācijas plūsma un auditorijas stabilizācija (skat. tabulas Nr. 1. un 2.)
- Veidot programmas tematiskos mēnešus kontekstā ar aktuālajiem notikumiem sabiedrībā un kultūrā (marts – mūzikas mēnesis Lielās Mūzikas balvas kontekstā, aprīlis – latviešu kino mēnesis, Latvijas kino balvas „Lielais Kristaps” kontekstā , jūlijs – latviešu tradicionālās kultūras mēnesis folkloras festivāla „Baltica” kontekstā, septembris – izglītības mēnesis jauna mācību gada kontekstā) Tematisko mēnešu satura izveidē iesaistāt dažādi raidījumi un ir īpaša dokumentālo, mākslas filmu un raidījumu atlase
- Ziņu izlaidumu kvalitatīva virzība

- Dokumentālās žurnālistikas stiprināšana, jaunu žurnālistu iesaiste
- Interneta bāzes reorganizācija un stiprināšana, internets kā patstāvīgs medijs
- Sadarbības projektu ar reģionālajām TV attīstība
- Bērnu raidījumu sleja skatītākajā raidlaikā – oriģināltēlu ieviešana
- Surdotulkojuma apjoma pakāpeniska palielināšana
- Sociāli aktīvas pozīcijas stiprināšana – labdarības akcijas, sociālās kampaņas
- Kvalitātes attīstība un kontrole, skatītāju vēlmju izziņāšana – profesionāli pētījumi, fokusa grupas
- Darbinieku apmācība
- Programmas mārketinga attīstība: LTV zīmolu stiprināšana

Tabula Nr. 1



Tabula Nr. 2

