



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2013. gada 11. jūnijā

**Lēmums Nr. 115**

**Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma  
gada plāna sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 62. panta pirmo un otro daļu, 71. panta pirmo daļu un Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, kurš apstiprināts 2012. gada 4. oktobrī ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – NEPLP, Lēmumu Nr. 112, NEPLP

**nolemj:**

1. Apstiprināt vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Televīzija”, turpmāk – LTV, 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai, kas izstrādātas, lai uzlabotu LTV tēlu un pilnveidotu sabiedriskā pasūtījuma saturu, un izvirza šādus mērķus un uzdevumus:
  - Sabiedriskā pasūtījuma plānošanā vadīties no koncepcijā „Koncepcija par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi” ietvertajiem mērķiem:
    - nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana,
    - demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana,
    - piederība pie Eiropas un starptautiskās kopienas,
    - izglītības un zināšanu izplatīšana,
    - radošuma un uzņēmības veicināšana,
    - bērnu un jauniešu iesaiste.
  - Paredzēt jauniešiem domātā satura pieejamību internetā.

- Piedāvāt kultūras, sociālus un izglītojošus formātus jauniešu un pusaudžu auditorijai.
- Iekļaut jaunatnes sportu veicinošu tematiku LTV raidījumos, kā arī nodrošināt jaunatnes sporta sacensību atspoguļošanu.
- Kā prioritārus uzdevumus sabiedriskā pasūtījuma realizācijai 2014. gadā noteikt programmu veidošanu, ziņu, informatīvi dokumentālo raidījumu, kultūras, izglītības un zinātnes raidījumu, bērnu un pusaudžu raidījumu satura pilnveidošanu un paplašināšanu.
- Izveidot skaidri noteiktu profesionālās kvalitātes uzraudzības sistēmu. Sabiedriskā pasūtījuma darbu koncepcijās piedāvāt daudzveidīgu un kvalitatīvu vizuālā un audio vēstījuma izteiksmes līdzekļu izmantošanu, kuri veidotu katra projekta identitāti.
- Lai nodrošinātu LTV programmas LTV1 kā plašas auditorijas programmu, veidot jaunus kvalitatīvus un daudzveidīgus formātus, kas ietvertu starpžanru pieeju (piemēram, ietverot izglītības, kultūras, t.sk., tradicionālās kultūras, sporta, vēstures, ekonomikas, zinātnes un izklaides tematiku) un kas programmas plānojuma aspektā ļautu piesaistīt plašāku auditoriju LTV ziņu raidījumiem.
- Palielināt kultūras satura un formātu daudzveidību, piedāvājot kultūras notikumu apskatu, LTV arhīva izmantojumu kultūras satura veidošanā, palielināt Eiropas audiovizuālo darbu apjomu Eiropas kinoakadēmijas balvas norises kontekstā, kā arī veidot izglītojošas programmas par Eiropas kinovalodu.
- Nodrošināt latviešu diasporas kultūras un sociālekonomiskās tematikas iekļaušanu LTV programmu dažādu formātu un dažādas tematikas raidījumos.
- Nodrošināt ziemas sporta veidu (bobslejs, kamaniņu sports u.c.) sacensību atspoguļošanu.
- Veidot laikmeta dokumentāciju dokumentālo filmu veidā par sabiedrības aktualitātēm.
- Uzsākt vēsturiska nacionālā seriāla sagatavošanu.
- Attīstīt LTV un valsts SIA „Latvijas Radio” kopējo ziņu portālu. Nodrošināt ziņu portāla regulāru sasaisti ar abu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās esošo ziņu saturu, kā arī veikt ziņu portāla mārketinga kampaņu visa sabiedriskā pasūtījuma gada garumā, padarot portālu pieejamu arī cilvēkiem ar redzes un

dzirdes traucējumiem. Nodrošināt ziņu publicēšanu latviešu, krievu un angļu valodā.

- Palielināt subtitrēto raidījumu skaitu un ņemt vērā cilvēku ar redzes traucējumiem vajadzības televīzijas mājas lapu izveidē.
- Veicināt sabiedrības izpratni invaliditātes jautājumos dažādas tematikas raidījumos.
- Attīstīt sadarbībā ar valsts SIA „Latvijas Radio” jaunas radiostacijas izveidi jauniešu auditorijai.
- Palielināt viedokļu daudzveidību programmā kopumā, ietverot ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valstspiederīgo un reģionālo pārstāvju viedokļu atspoguļojumu dažādos formātos un dažādas tematikas raidījumos.
- Pilnveidot un nodrošināt sabiedrības pārstāvju iesaistīšanās formas satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā visā programmā.
- Lai nodrošinātu kvalitatīvas žurnālistikas attīstību, veidot regulāru pētnieciskās žurnālistikas formātu piedāvājumu gan televīzijā, gan interneta platformā, kā arī paaugstināt informatīvi analītisko un diskusiju raidījumu kvalitāti. Nodrošināt konsekventu pētnieciskās žurnālistikas tematiku, lai atklātu un uzlabotu Latvijas iedzīvotāju sociālekonomisko situāciju.
- Palielināt kultūras raidījumu formātu kvalitāti, daudzveidību un saturisko proporciju.
- Nodrošināt Latgales reģiona sociālpolitisko un kultūras jautājumu, kā arī latgaliešu valodas iekļaušanu programmā.
- Nodrošināt tradicionālajai kultūrai veltītās tematikas atspoguļojumu programmā.
- Dažādas tematikas raidījumos iekļaut informāciju par aktualitātēm Latvijas zinātnē.
- Pilnveidot interneta platformu, kas ļautu LTV veidoto programmu vai to daļas skatīties visā pasaulē, veicinot sabiedrisko mediju auditoriju dažādu formātu lietotprasmi un jauniešu auditorijas piesaisti.

- Izstrādāt LTV programmas LTV7 koncepciju un uzsākt tās realizāciju, kas ļautu programmām izpildīt sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus un nodrošinātu stabilu auditoriju.
- Izvērtējot 2013. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi un kvalitāti, programmu veidošanas budžeta palielināšanas gadījumā plānot 10% no oriģinālsatura jauniem raidījumiem.
- Sabiedriskā pasūtījuma piedāvājums pārskatāms pēc 2014. gada budžeta apstiprināšanas.

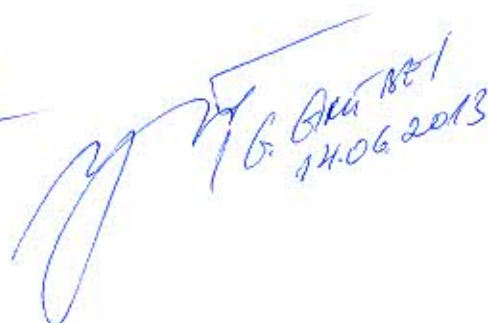
Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants

Keistere  
T. 67221848

Gita Keistere  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsulte



G. Keistere  
14.06.2013