



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 16. janvārī

Lēmums Nr. 12

Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2014. gadā realizē komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis SIA „Ogres Televīzija”, apstiprināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt SIA „Ogres Televīzija”, turpmāk – Ogres TV, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā realizē 2014. gadā televīzijas programmā „OTV”.
2. Uzdot Ogres TV nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2014. gadam izpildi.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2014. gadā īsteno komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis Ogres TV, uz 9 lapām.

Padomes priekšsēdētājs

A. Dimants

Aija Dulevska
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētāja vietniece

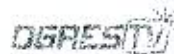
22. 1. 14.

G.Keistere
T. 67221848

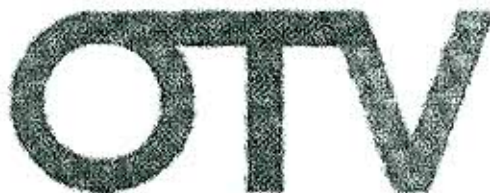
Viviana Zipa
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
finansiste

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte

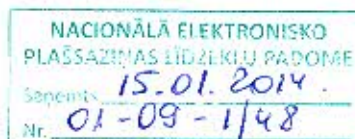
16. 01. 2014



SIA „Ogres televīzija”, reģ. nr. 40003089153, Ogre, Ogres novads, Rīgas iela 98a,
tel. num. 650 71444, fakss 650 71444, e-pasts zinas@ogrestv.lv



PROGRAMMAS “OTV” SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2014





SIA „Ogres televīzija”, reģ.nr. 40003089153, Ogre, Ogres novads, Rīgas iela 98a,
tel. num. 650 71444, fakss 650 71444, e-pasts zinass@ogrestv.lv



KANĀLA “OTV” SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2014. GADS

Raidījums “Šodien OTV”

Hronometrāža: 30 minūtes

Pārraidēšanas laiks: darba dienās pl. 21:00

Koncepcija: „OTV” piedāvā atšķirīgu pieeju ziņu veidošanai. Par savu galveno ziņu avotu tiek izvēlēti sociālie tīkli un internetvide. Integrējot multimediju platformu saturu TV raidījumos, tiek panākta satura aktualitāte, unikalitāte un diskusiju centrā ir tieši tobrīd “karstākās” un apspriestākās tematikas.

Otrs būtisks ziņu avots ir izveidotā „OTV” interneta platforma, kurā paši jaunieši tiek aicināti kļūt par ziņu veidotājiem, izmantojot sociālos tīklus, plaši pieejamās iespējas aculiecinieku video, foto veidošanai. Jaunieši tiek aicināti iesūtīt savus komentārus, viedokļus video formātā par aktuālām, viņus uztraucošām, iepriecinošām tēmām un notikumiem. Trešais ziņu avots ir reģionālajā presē un portālos pieejamās informācijas izklāsts, apskats.

Ziņas tiek pasniegtas jauniešiem viegli uztveramā un atraktīvā formā. Ziņas vada divi ziņu diktori studijā. Viņi raidījuma ietvaros arī uzrunā skatītājus, izmantojot skype vai citus saziņas veidus internetā. Kā arī ziņu saturā tiek iekļauti dienas laikā veidotie ziņu sižeti.

Raidījums “Nāc TV”

Hronometrāža: 30 minūtes

Pārraidēšanas laiks: darba dienās pl. 21:30

Koncepcija: raidījums ir paredzēts kā plašāka diskusija, iesaistot pašus jauniešus, viņu vecākus un speciālistus. Raidījuma temati - savstarpējās attiecības, ģimene, dzīve un ticība, notikumi skolā, izglītības saturs un vērtības, sasniegumi darbā, mācībās, jaunas idejas, piedāvājumi bērnu audzināšanai, jauniešu sporta un kultūras notikumi, sabiedriski politiskās norises u. c.

Reizi nedēļā, izmantojot interneta platformu, ikvienam skatītājam ir iespēja pieteikt savu vēlmi piedalīties raidījumā ar savas idejas, aktuālas tematikas pieteikumu. Izvērtējot pieteiktos tematus, tiek izvēlēts viens, un šis skatītājs tiek aicināts uz studiju ar sagatavotu savas tematikas izklāstu (3–5 minūšu garš) par kādu oriģinālu, jaunu, unikālu vai savdabīgu ideju, procesu vai

notikuma analīzi. Priekšroka tiek dota tādiem tematiem, kas ne tikai piedāvā problēmas, idejas identifikāciju, analīzi, bet gan tiek izklāstīti iespējamie risinājumi, tiek piedāvātas jaunas idejas un pieejas kādam notikumam, procesam. Tādā veidā paši jaunieši, studenti, citi skatītāji vistiešākā veidā kļūst par raidījuma veidotājiem.

Raidījumi pamatā tiek filmēti studijā, tomēr atsevišķās reizēs tiek filmētas diskusijas ārpus televīzijas studijas, viesojoties pie raidījuma dalībniekiem.

Raidījumu vadītāji: "Šodien OTV" raidījumu vada jaunieši, kuri nav jaunāki par 18 gadiem. Raidījumam "Nāc TV" ir viens vadītājs, kas katru darba dienas vakaru vada diskusiju ar raidījuma viesi vai vairākiem viesiem.

Atgriezeniskā saite ar skatītāju:

1. Aktīva "OTV" žurnālistu, redaktoru un producentu darbība, izplatot informāciju sociālajos tīklos.
2. Caur „OTV” internetplatformu radīt iespēju skatītājiem līdzdarboties raidījumu tapšanā (gan sniedzot audio, video vai foto materiālus, kas var kļūt par ziņu sastāvdaļu, gan piedāvājot tematus raidījumam "Nāc TV", gan kļūstot par studijas viesi kādām no diskusiju platformām
3. Tiešraižu nodrošināšana un komentāru iespēja
4. Tiesšaištē nodrošināt jaunākās un aktuālākās informācijas (arī vizuālās) pieejamību „OTV” raidījumos.
5. Konkursi par populārāko mēneša/nedēļas sižetu, ko gatavo paši skatītāji (asprātīgākā ēdiena recepte, smieklīgākais video, mīļākais apsveikums, šokējošākais notikums, skaistākā bilde u. c. temati).

Raidījumu kvalitātes un atbilstības izvērtēšana sabiedriskajam pasūtījumam:

Sabiedriskā labuma tests:

„OTV” savā atskaitē par sasniegtajiem mērķiem sabiedriskā pasūtījuma izvērtēšanā piedāvā īstenot izstrādātos kritērijus sabiedriskā labuma novērtēšanai.

Sabiedriskā labuma kritēriji:

1. kvalitāte (vispārējā, programmas, žurnālistikas, satura, žanra, formāta, mākslinieciskā, tehniskā)
2. uzticamība
3. sasniegtā auditorija
4. iespaids (atbilstoši izvirzītajiem "OTV" mērķiem un uzdevumiem – 50% satura veido paši jaunieši, jauniešu, bērnu un vecāku piesaisti jaunajam kanālam, izveidot "OTV" interneta platformu, tiešatdes iespējas un dialogu ar skatītājiem, piedāvāt jaunu saturisko formātu, piesaistīt neatkarīgo producentu grupas raidījumu veidošanai, profesionālās un sabiedriskās atsaucēs).
5. efektivitāte (vidējās stundas izmaksas, vidējās izmaksas un auditorijas pārstāvi, tiešo un netiešo izmaksu proporcija)

Lai pilnvērtīgāk notiktu sabiedriskā labuma testa ieviešana un izmantošana, „OTV” piedāvā izvērtēšanā iekļaut telekompānijas pieaicinātos neatkarīgos ekspertus un NEPLP SKP pārstāvjus.

Auditorijas sasniegšana:

1. Integrēt multimediju platformu saturu „OTV” raidījumos.
2. Esošo raidījumu un interesantāko sižetu pieejamība internetvidē.
3. Izveidot diskusiju platformu internetvidē.
4. Raidījumu tapšanā caur internetplatformu iesaistīt pēc iespējas plašāku un daudzveidīgāku sabiedrības pārstāvniecību (sk. ziņu raidījumu, raidījumu “Nāc TV!” koncepcijas).
5. Iespējas nodrošināt dažādu sporta, kultūras pasākumu un citu auditorijai interesējošu pasākumu un diskusiju tiešraides gan IT platformās, gan „OTV”.
6. Regulāras raidījumu pašreklāmas
7. Mārketinga aktivitātes sadarbībā ar jauniešu pārstāvētām organizācijām, privātā sektora uzņēmumiem, apvienībām, likuma ietvaros ar izglītības iestādēm.
8. “OTV” pārstāvju dalība pasākumos.

Mērķauditorija: visaptveroša – gan jauniešiem, gan bērniem, gan vecākiem, gan pedagogiem, audzinātājiem, jebkurai aktīvai sabiedrības pārstāvim.

Sabiedriskā pasūtījuma raidījuma "Nāc TV" plāns 2014. gads
 "minūšu hronometrāze"

Mēn./ dat.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai.	Jūn.	Jūl.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
1.	30"			30"	30"		30"	60"	30"	30"		30"
2.	30"			30"	60"	30"	30"		30"	30"		30"
3.	30"	60"	30"	30"		30"	30"		30"	60"	30"	30"
4.	30"	30"	30"	60"		30"	60"	30"	30"		30"	30"
5.		30"	30"		30"	30"		30"	60"		30"	60"
6.		30"	30"		30"	60"		30"		30"	30"	
7.	30"	60"	60"	30"	30"		30"	30"		30"	60"	
8.	30"			30"	30"		30"	60"	30"	30"		30"
9.	30"			30"	60"	30"	30"		30"	30"		30"
10.	30"	30"	30"	30"		30"	30"		30"	60"	30"	30"
11.	30"	30"	30"	60"		30"	60"	30"	30"		30"	30"
12.		30"	30"		30"	30"		30"	60"		30"	60"
13.	30"	30"	30"		30"	60"		30"		30"	30"	
14.	30"	60"	60"	30"	30"		30"	30"		30"	60"	
15.	30"			30"	30"		30"	60"	30"	30"		30"
16.	30"			30"	60"	30"	30"		30"	30"		30"
17.	60"	60"	30"	30"		30"	30"		30"	60"	30"	30"
18.		30"	30"	60"		30"	60"	30"	30"		30"	30"
19.		30"	30"		30"	30"		30"	60"		30"	60"
20.	30"	30"	30"		30"	60"		30"		30"	30"	
21.	30"	60"	60"	30"	30"			30"		30"	60"	
22.	30"			30"	30"			60"	30"	30"		30"
23.	30"			30"	60"				30"	30"		30"
24.	60"	60"	30"	30"					30"	60"	30"	
25.		30"	30"	60"		30"		30"	30"		30"	
26.		30"	30"		30"	30"		30"	60"		30"	60"
27.	30"	30"	30"		30"	60"	30"	30"		30"	30"	
28.	30"	60"	60"	30"	30"		30"	30"		30"	60"	
29.	30"			30"	30"			60"	30"	30"		30"
30.	30"			30"	60"	30"			30"	30"		
31.	60"		30"							60"		

Sabiedriskā pasūtījuma raidījuma "Šodien OTV" plāns 2014. gads
 *minūšu hronometraža

Mēn./d at.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai.	Jūn.	Jūl.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
1.				30"	30"		30"	30"	30"	30"		30"
2.				30"	30"	30"	30"		30"	30"		30"
3.		30"	30"	30"		30"	30"		30"	30"	30"	30"
4.		30"	30"	30"		30"	30"	30"	30"		30"	30"
5.		30"	30"		30"	30"		30"	30"		30"	30"
6.		30"	30"		30"	30"		30"		30"	30"	
7.		30"	30"	30"	30"		30"	30"		30"	30"	
8.				30"	30"		30"	30"	30"	30"		30"
9.				30"	30"	30"	30"		30"	30"		30"
10.		30"	30"	30"		30"	30"		30"	30"	30"	30"
11.		30"	30"	30"		30"	30"	30"	30"		30"	30"
12.		30"	30"		30"	30"		30"	30"		30"	30"
13.		30"	30"		30"	30"		30"		30"	30"	
14.		30"	30"	30"	30"		30"	30"		30"	30"	
15.	30"			30"	30"		30"	30"	30"	30"		30"
16.	30"			30"	30"	30"	30"		30"	30"		30"
17.	30"	30"	30"	30"		30"	30"		30"	30"	30"	30"
18.		30"	30"	30"		30"	30"	30"	30"		30"	30"
19.		30"	30"		30"	30"		30"	30"		30"	30"
20.	30"	30"	30"		30"	30"		30"		30"	30"	
21.	30"	30"	30"	30"	30"		30"	30"		30"	30"	
22.	30"			30"	30"		30"	30"	30"	30"		30"
23.	30"			30"	30"		30"		30"	30"		30"
24.	30"	30"	30"	30"			30"		30"	30"	30"	
25.		30"	30"	30"		30"	30"	30"	30"		30"	30"
26.		30"	30"		30"	30"		30"	30"		30"	30"
27.	30"	30"	30"		30"	30"		30"		30"	30"	
28.	30"	30"	30"	30"	30"		30"	30"		30"	30"	
29.	30"			30"	30"		30"	30"	30"	30"		30"
30.	30"			30"	30"	30"	30"		30"	30"		30"
31.	30"		30"				30"			30"		30"

Finansējuma izlietošanas tāme 2014. gads

	"Šodien OTV" raid.skaitis	"Šodien OTV" maksājumu summa	"Nāc TV" raid.skaitis (30")	"Nāc TV" (30") maksājumu summa	"Nāc TV" raid.skaitis (60")	"Nāc TV" (60") maksājumu summa	Summa mēnesī (EUR)
Janvāris	13	9876.43	21	11304.30	3	3229.80	24410.53
Februāris	20	15194.51	13	6997.90	7	7536.00	29728.41
Marts	21	15954.24	17	9151.10	4	4306.40	29411.74
Aprīlis	22	16713.96	18	9689.40	4	4306.40	30709.76
Maijs	22	16713.96	17	9151.10	5	5382.88	31247.94
Jūnijs	19	14434.79	15	8074.50	4	4306.40	26815.69
Jūlijs	23	17473.69	11	5921.30	3	3229.80	26624.79
Augusts	21	15954.24	16	8612.80	5	5383.00	29950.04
Septembris	22	16713.96	18	9689.40	4	4306.40	30709.76
Oktobris	23	17473.69	18	9689.40	5	5383.00	32546.09
Novembris	20	15194.51	16	8612.80	4	4306.40	28113.71
Decembris	21	15954.24	15	8074.50	4	4306.40	28335.14
Kopā	247	187652.21	195	104968.50	52	55982.88	348603.59

Sabiedriskā pasūtījuma izmaksu tāme 2014. gads
 EUR valūtā, ietver PVN

Raidījuma kategorija: "Šodien OTV" (izmaksas par 1h raidījuma izgatavošanu)

Nr.	Izmaksu pozīcija	Tiešās / netiešās izmaksas	Izmaksas, EUR
1	Darba samaksa un soc. apdr. iemaksas	tiešās	199.43
2	Arpakapojums:	tiešās	690.00
2.1	Video producēšanas izdevumi	tiešās	
2.2	Speciālistu, ekspertu konsultācijas raidījumu veidošanā	tiešās	
2.3	Informācijas iegāde	tiešās	
2.4	Grāmatvedības pakalpojumi	tiešās	
2.5	Juridiskās konsultācijas	tiešās	
3	Marketinga aktivitātes:	tiešās	199.01
3.1	Sabiedrisko attiecību pakalpojums, konsultācija	tiešās	
3.2	Raidījuma pašreklāmas izveide	tiešās	
3.3	Reklāmas materiālu izveide un izvietošana	tiešās	
3.4	Mājas lapas administrēšana	tiešās	
4	Sakaru pakalpojumi	tiešās	20.00
5	Raidījuma transformēšana web, mobilām aplikācijām	tiešās	20.00
6	Materiālu izdevumi	tiešās	79.57
7	Transporta izdevumi	tiešās	109.00
8	Pamatlīdzekļu nolietojums	tiešās	55.96
9	Neparedzēti izdevumi	tiešās	50.00
10	Daļa telpu nomas maksas (proporcija)	netiešās	34.05
11	Daļa komunālie izdevumi (proporcija)	netiešās	7.86
12	Daļa LVRTC apraides izdevumi (proporcija)	netiešās	54.57

Kopā izmaksas "Šodien OTV", ziņas 1h (EUR):

1519.45

"Šodien OTV" kopējā gada hronometražā, h

123.50

Sabiedriskā pasūtījuma gada izmaksu summa, "Šodien OTV" (EUR)

187652.21

Raidījuma kategorija: "Nāc TV" (izmaksas par 1h raidījuma izgatavošanu)

Nr.	Izmaksu pozīcija	Tiešās / netiešās izmaksas	Izmaksas, EUR
1	Darba samaksa un soc. apdr. iemaksas	tiešās	161.23
2	Speciālistu, ekspertu konsultācijas raidījumu veidošanā	tiešās	10.00
3	Mārketinga aktivitātes:	tiešās	240.00
3.1	Sabiedrisko attiecību pakalpojums, konsultācija	tiešās	
3.2	Raidījuma pasreklāmas izveide	tiešās	
3.3	Reklāmas materiālu izveide un izvietošana	tiešās	
3.4	Mājas lapas administrēšana	tiešās	
4	Sakaru pakalpojumi	tiešās	10.00
5	Raidījuma transformēšana web, mobilām aplikācijām	tiešās	30.00
6	Materiālu izdevumi	tiešās	18.63
7	Transporta izdevumi	tiešās	84.00
8	Arpakalpojums:	tiešās	370.30
8.1	Video producēšanas izdevumi	tiešās	
8.2	Speciālistu, ekspertu konsultācijas raidījumu veidošanā	tiešās	
8.3	Informācijas iegāde	tiešās	
8.4	Gramatvedības pakalpojumi	tiešās	
8.5	Juridiskās konsultācijas	tiešās	
9	Pamatlīdzekļu nolietojums	tiešās	55.96
10	Daļa telpu nomas maksas (proporcija)	netiešās	34.05
11	Daļa komunālie izdevumi (proporcija)	netiešās	7.86
12	Daļa LVRTC apraides izdevumi (proporcija)	netiešās	54.57

Kopā izmaksas, "Nāc TV" 1h (EUR):

1076.60

"Nāc TV" kopējā gada hronometrāža, h

149.50

Sabiedriskā pasūtījuma gada izmaksu summa, "Nāc TV" (EUR)

160951.38

Sabiedriskā pasūtījuma gada izmaksu kopsumma (EUR)

348603.59