



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2013. gada 21. martā

**Lēmums Nr. 62**

**Par valsts SIA „Latvijas Radio” 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma  
izpildes apstiprināšanu**

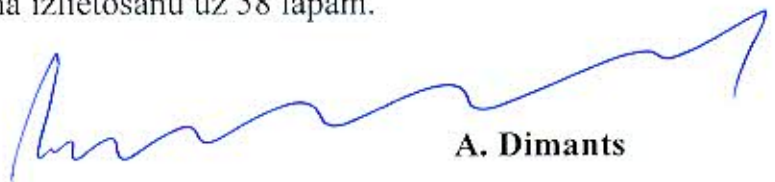
Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk tekstā „EPLL”, 62. panta sesto daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – Padome, 2012. gada 4. oktobra Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem 10. punkta un Padomes 2011. gada 5. decembra Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma līdzekļu izlietojuma principiem 12. punkta noteikumiem, Padome

**nolemj:**

Šā lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt valsts SIA „Latvijas Radio” pārskatu par 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi, tostarp finansējuma izlietošanu.

Pielikumā: valsts SIA „Latvijas Radio”, pārskats par 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finansējuma izlietošanu uz 58 lapām.

**Padomes priekšsēdētājs**



**A. Dimants**

G. Keistere  
T. 67221848

Doma laukums 8A  
Rīga, LV-1939, Latvija  
www.nepipadome.lv

*Gita Keistere*  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsulte  
21.03.13

T. +371 6722 1848  
F. +371 6722 0448  
E. nepipadome@nepipadome.lv

*Dainis Mjartāns*  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
loceklis  
21.03.2013

Reģistrācijas Nr.: 90000081852  
Valsts kase, Kods: TRELIV22  
Konts: LV08TREL2470623009000

Rīgā

2013.gada 13.martā

## VSIA "Latvijas Radio" Valdes

## Lēmums Nr.1- 4/ 1 – 6.1

*Par grozījumiem VSIA „Latvijas Radio” atskaitē par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā*

VSIA "Latvijas Radio" Valde, pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 65.panta pirmo daļu, VSIA „Latvijas Radio” Statūtu 7., 9.punktu, kā arī ņemot vērā Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 11.03.2013.gada pieprasījumu par nepieciešamajiem papildinājumiem VSIA „Latvijas Radio” atskaitē par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā, **nolemj:**

1. Apstiprināt VSIA „Latvijas Radio” atskaiti par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā ar grozījumiem.

*Pielikumā: VSIA „Latvijas Radio” atskaite par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā ar grozījumiem uz 57 (piecdesmit septiņām) lp.*

2. Valdes loceklim nodrošināt VSIA „Latvijas Radio” ar šo lēmumu apstiprinātās atskaites ar grozījumiem iesniegšanu Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē.

Sēdes vadītājs

1.23

J. Siksnis



KOPIJA PAREIZA

Sekretariāta vadītāja

Ieva Irkle

Rīgā, 14.03.2013.

APSTIPRINĀTS  
ar 30.01.2013. valdes  
lēmumu Nr.1-2/1-6.1

ar grozījumiem  
13.03.2013. valdes  
lēmumu nr.1-4/1-6.1

**VSIA „LATVIJAS RADIO”  
ATSKAITE  
PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA  
IZPILDI 2012. GADĀ**

## Saturs

---

Valdes locekļa ziņojums .....	3
LR1 un Ziņu dienests.....	6
LR2 .....	16
LR3 Klasika.....	23
Latvijas Radio 4 - „Doma laukums” .....	27
Latvijas Radio 5 - „Radio NABA” .....	34
Internets .....	37
Radioteātris.....	41
Dzeguzīte .....	42
Radiokoris.....	43
Auditorijas pētījumi.....	44
Sabiedriskā pasūtījuma izpilde (forma).....	51

## Valdes locekļa ziņojums

---

Latvijas Radio (turpmāk tekstā – Radio) vadība ir iepazinusies un izvērtējusi informāciju par uzņēmuma darbības apjomu un kvalitāti 2012.gadā.

Aizvadītais uzņēmumam bijis pārmaiņu gads, kura laikā ir sākti jauni projekti un notikusi attīstība visās programmās, tādējādi veidojot saturu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantam. Tas bija iespējams, gan pateicoties valsts dotācijas palielinājumam budžeta grozījumos, gan piesaistot lielāku sadarbības partneru finansējumu.

Vislielākās izmaiņas piedzīvojuši integrācijas programma „Latvijas Radio 4- Doma laukums”, kas saņēma būtiski palielinātu finansējumu valdības īstenotās Sabiedrības saliedētības programmas ietvaros ar mērķi veicināt krievvalodīgās auditorijas lojalitāti Latvijas valstij pēc referendumā par krievu valodu kā otro valsts valodu Latvijā. Pateicoties šim atbalstam gan palielināta apraide, gan bagātināts programmas saturs, īpaši ziņu un informatīvie raidījumi.

Minētās programmas ietvaros sākti arī jauni raidījumi „Latvijas Radio 1”- par Latgali latgaliešu valodā un par latviešu diasporu ārzemēs, kuriem jāsniedz principiāli jauns pienesums masu informācijas līdzekļu jomā Latvijā (plašāk sk. LR1\_Jauni raidījumi). Ziņu raidījumos palielināts reģionālās informācijas īpatsvars, kā arī vairāk sižetu par notikumiem ārvalstīs.

„Latvijas Radio – 2”, pateicoties esošo līdzekļu pārdalei, latviešu vieglās mūzikas plūsmā turpināja palielināt raidījumu apjomu.

Savukārt „Latvijas Radio 3 – Klasika” sāka vēl nebijušu sadarbības projektu ar Igaunijas sabiedriskā radio klasiskās mūzikas kanālu, piesaistot Eiropas Savienības fondu finansējumu, kura ietvaros ne tikai veidoti jauni raidījumi, bet arī organizēti bērnu un jauniešu mūzikas konkursi. Nozīmīgu pienesumu mūzikas attīstībai sniegs atjaunotais Latvijas Radio bigbends, kas pagaidām gan pilnībā atkarīgs no sadarbības partneru sniegtā finansējuma.

Būtiski palielināts jauniešu auditorijai veidotais saturs. Sadarbībā ar Latvijas Universitāti izveidots jauns „Latvijas Radio 5 – Radio NABA” interneta portāls, kurā savus materiālus par jauniešiem aktuāliem tematiem izvieto Latvijas Radio jauno žurnālistu skolas- „39.kabinets”- dalībnieki. Viņi veidoja saturu arī LR1 un Ziņu dienesta raidījumiem.

Strauja attīstība uzsākta interneta vidē. Lai uzsvērtu interneta kā sabiedriskā medija satura izplatīšanas veida pieaugošo lomu, Latvijas Radio struktūrā izveidota Multimediju daļa, pakāpeniski pārveidota Radio mājas lapa, piedāvājot arvien vairāk informācijas. Sadarbībā ar Latvijas Televīziju sākts veidot sabiedrisko mediju vienoto ziņu platformu, kas nozīmē ne tikai jaunu satura piedāvājumu, bet arī praktisku izmēģinājumu abu sabiedrisko mediju arvien ciešākā sadarbībā.

2012.gadā Radio piedalījās arī citos multimediju projektos sadarbībā ar Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centru.

Lielāka uzmanība pievērsta satura kvalitātei – gada nogalē izstrādāti jauni Radio žurnālistu darba vērtēšanas kritēriji, kā arī precizēti raidījumu vērtēšanas kritēriji, kas apkopotī nolikumā „Latvijas Radio raidījumu un žurnālistu vērtēšana, un kvalitātes uzlabošanas nostādnes un pamatmehānisms”. Tie jau sākti pielietot ar mērķi 2013.gadā

izvērtēt visus Radio žurnālistus un raidījumus. Nolikums ar tajā iekļautajiem vērtēšanas kritērijiem ir iesniegts Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē līdz ar atskaiti par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā.

Finansiālā ziņā 2012.gadā izdevās saglabāt stabilitāti, jo palielinājās valsts dotācijas apjoms – budžeta grozījumos tika piešķirti līdzekļi tehnikas atjaunošanai un saimnieciskajām vajadzībām, savukārt satura ražošanu ļāva palielināt Sabiedrības saliedētības programma. Lielāks nekā plānots bija arī sadarbības partneru piesaistītais finansējums, tajā pašā laikā, līdzīgi tendencēm visā pasaulē, samazinājās ienākumi no reklāmas – 2012.gadā tie bija par aptuveni 20% mazāki nekā plānots. Tas gan neatstāja būtisku iespaidu uz plānoto programmu veidošanu, jo mazākus reklāmas ieņēmumus, kā jau minēts, kompensēja palielināta valsts dotācijas daļa. Neraugoties uz reklāmas ienākumu samazināšanos, Radio Reklāmas daļas darbs vērtējams kā apmierinošs, jo, lai gan radio reklāmas apjomam pēdējā gada laikā ir neliela tendence pieaugt, cenas joprojām ir zemas, turklāt sabiedriskā radio darbībā reklāmas piesaistei ir lielāki ierobežojumi nekā komercmedijiem. Klienti arī arvien biežāk izvēlas maksāt nevis par reklāmu, bet atbalstīt konkrētu raidījumu veidošanu kā sponsori, tādējādi mēģinot identificēt sevi ar sabiedriskā medija saturu. Tā kā sadarbības jeb sponsorēto raidījumu īpatsvars Radio programmās jau tuvojas kritiskajai robežai, vienīgais veids, kā palielināt ieņēmumus, būtu palielināt sponsorēšanas izmaksas, taču tirgus pagaidām nav gatavs būtiski augstākām cenām.

Kā jau minēts, būtisku ieguldījumu deva Sabiedrības saliedētības programmas ietvaros piešķirtais finansējums, tomēr tas šobrīd paredzēts līdz 2015.gadam, saglabājot neziņu par tālāko nākotni.

Kopumā 2012.gads Radio iezīmēja pakāpenisku izešanu no krīzes vismaz satura ražošanas izpratnē. Tomēr būtiski Radio nodrošinājums nav mainījies un, palielinoties raidījumu skaitam, resursu trūkumu arvien vairāk izjūt atbalstošo funkciju veicēji – juridiskā un finanšu daļa, saimniecības un datortehnoloģiju daļa, operatori, personāla apmācība u.c. Arī Radio lielāko struktūrvienību vadības – Ziņu dienesta un programmu direktoru – atalgojums arvien vairāk atpaliek no tirgus situācijas. Tās ir pozīcijas, kas tika būtiski samazinātas (gan personāla skaita, gan atalgojuma ziņā) krīzes sākumā, bet nav atjaunotas līdz ar valsts ekonomiskās situācijas uzlabošanos. Radio joprojām strādā krīzes apstākļos, vienlaikus cenšoties attīstīt programmu ar dažādu projektu palīdzību, kas apgrūtina saturiski vienotas programmas veidošanu, jo sadarbības raidījumu veidošanā, lai gan redakcionālā neatkarība tiek saglabāta, tomēr jārēķinās arī ar sponsora interesēm.

Saglabājas arī nepietiekama apraide – finansiālu apsvērumu dēļ LR5 var dzirdēt tikai Rīgā un tās apkārtnē, LR3 tikai dažās pilsētās. Arī LR4, lai gan 2012.gadā uzstādīti papildus raidītāji Krievijas pierobežā, būtu nepieciešams dzirdēt visā Latvijas teritorijā. Minētās problēmas visefektīvāk iespējams risināt, palielinot valsts dotācijas (nākotnē vēlams – sabiedrības līdzmaksājumu) apjomu, lai no sponsoru piesaistes būtu iespējams atbrīvot vispirms jau informatīvos raidījumus (piemēram, tematiskās ziņas). Būtisks krīzes seku pārvarēšanas pasākums būtu algu palielinājums žurnālistiem, jo, lai konkurētu ar atkal pieaugošo atalgojumu privātajā sektorā, Radio žurnālistu atalgojumu iespējams palielināt vienīgi ar palielinātu slodzi, kas neveicina viņu pamata pienākumu iespējami efektīvu pildīšanu.

Radio klausītāju skaits (REACH), kā rāda reitingi, 2012.gadā turpināja samazināties, galvenokārt divu iemeslu dēļ. Pirmkārt, samazinās iedzīvotāju skaits. Centrālās statistikas pārvaldes mājas lapā ievietotā informācija liecina, ka jau 2009. un 2010.gadā Latvijā samazinājās iedzīvotāju skaits, un tieši šajā periodā tas bija visstraujākais – attiecīgi par 1,9% un 2,1%. Šajos divos gados migrācijas un negatīvā

dabiskā pieauguma rezultātā Latvijas iedzīvotāju skaits samazinājās par 84,4 tūkstošiem, kas ir gandrīz tikpat daudz, cik pēc tautas skaitīšanas datiem dzīvo trešajā lielākajā Latvijas pilsētā Liepājā – 76,6 tūkstošiem iedzīvotāji. Savukārt 2011.gadā, atbilstoši CSP sagatavotajam iedzīvotāju skaita novērtējumam, Latvijā ilgtermiņa migrācijas rezultātā iedzīvotāju skaits samazinājās par 23 127 cilvēkiem. Uz citu valsti izbrauca, ar nolūku uzturēties tur pastāvīgi uz vienu gadu un ilgāk, 30 380 personas. Ir pamats uzskatīt, ka liela daļa šo cilvēku ir Radio auditorija.

Otrs nozīmīgs klausītāju skaita samazināšanās iemesls bija kopējā radio klausīšanās laika samazināšanās, ko apliecina kompānijas „TNS Latvia” dati. Ja 2011.gada rudenī radio reizi nedēļā klausījās 84 procenti Latvijas iedzīvotāju, tad 2012.gada rudenī – 78 procenti. Šis apstāklis pierāda, ka nepieciešams pēc iespējas straujāk attīstīt Radio darbību interneta vidē.

Tajā pašā laikā Latvijas Radio tirgus daļa (SHARE), kas ir noteicošais tirgus ietekmes rādītājs, saglabājās nemainīga. LR1 stabili sasniedz vismaz 10%, LR2 pārsniedz 20%, bet kopējā visu Radio programmu tirgus daļa ir aptuveni 40%. Līdz ar jaunu LR4 raidītāju uzstādīšanu Latgalē jāpieaug šīs programmas reitingam; klausītāju skaitu būtu iespējams palielināt, uzstādot jaunus raidītājus arī LR5 apraidē.

Socioloģisko pētījumu firmas SKDS gada nogalē veiktais auditorijas pētījums pierādīja, ka pēdējo piecu gadu laikā, par spīti dramatiskiem taupības pasākumiem un samazinātiem resursiem, Radio savas programmas satura kvalitāti ne tikai nav pazeminājis, bet pat palielinājis.

Tālāk lasāmais detalizētais izklāsts ļauj teikt, ka kopumā Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2012. gadam atbilstoši 25.10.2011. Latvijas Radio valdes lēmumam ir izpildīts. Radio vadība izsaka pateicību darbiniekiem par atbalstu un veiksmīgo sadarbību 2012.gadā.

## LR1 un Ziņu dienests

---

### Prioritātes

LR1 un ZD 2012.gadā galvenā uzmanība pievērsta šādiem aspektiem:

- ziņu un informatīvi – analītiskie raidījumi;
- kultūras un izglītības raidījumi;
- programmas kvalitāte.

### Ziņu un informatīvi – analītiskie raidījumi

#### Referendums par otru valsts valodu

Īpašu uzmanību ZD un LR1 pievērsa valodas referenduma atspoguļošanai, kā arī Latvijas sociālpolitiskās situācijas analīzei – vai ir attaisnojušās sabiedrības cerības, ka pēc 10. Saeimas atlaišanas un jaunā parlamenta ievēlēšanas politiskā sistēma valstī ir kļuvusi godīgāka un efektīvāka.

LR1 analizēja referenduma ietekmi uz Latvijas politisko un tiesisko sistēmu, debatēja par sabiedrības un politiskās elites attiecībām, par sabiedrības iespējām aktīvāk līdzdarboties politiskajos procesos, diskusijās iesaistot dažādu sociālo grupu pārstāvjus.

Raidījumā „Krustpunktā” skanēja raidījumu cikls, kur sarunās ar tieslietu un politikas ekspertiem ir analizēts un skaidrots bieži lietotu juridisku un politisku jēdzienu saturu (nacionālas valsts, Satversmes kodols, okupācija un deokupācija, konstitucionāls un antikonstitucionāls, nacionālās minoritāte).

#### Starptautiskie notikumi

ZD raidījumi, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats” regulāri analizēja starptautiskos notikumus, skaidrojot kopsakarības, cēloņus, dažādu valstu intereses nacionālajā un globālajā līmenī (Krievijas un ASV prezidentu vēlēšanas, parlamenta vēlēšanas Gruzijā un Lietuvā, notikumi Tuvajos austrumos u.c.)

Pateicoties Integrācijas Fonda piešķirtajiem līdzekļiem, šogad izdevies paplašināt ārštata korespondentu tīklu. Viņu sniegtā informācija ļauj raidījumos daudz plašāk iekļaut ne tikai migrācijas un reimmigrācijas problemātiku, uzturot saikni ar tautiešiem ārzemēs, bet arī citus starptautiskās nozīmes tematus. 2012. gadā jauni ārštata korespondenti Latvijas radio ir arī Vācijā, Austrijā, Īrijā, Anglijā, ASV, Ziemeļvalstīs, Grieķijā.

Visvairāk klausīto raidījumu „Labrīt” līderpozīcijās palīdzēja noturēt lielais oriģinālsīžetu īpatsvars - Rīta temati (plkst. 8.12), uz kuriem ļoti bieži atsauca ziņu aģentūras un citi mediji, kā arī Rīta intervijas (plkst. 7.12), kurās izdevies intervēt ne tikai Latvijas vadošos politiķus, ekonomistus, kultūras un inteliģences pārstāvjus, bet arī ārvalstu politiķus un ekspertus. Piemēram, Briseles korespondente Ina Strazdiņa, līdztekus reportāžām un ierakstiem par Eiropas aktuālākajām norisēm, gatavoja intervijas arī ar Somijas ārlietu ministru Aleksandru Štubu, ES jūras lietu un zivsaimniecības komisāri Mariju Damanaki, Lauksaimniecības komisāru Dačanu Čološu, arī ar Eiropas Politikas studiju centra pētnieku Briselē Paulu Ivanānu, Šumana fonda ekserti Parīzē Žanīnu Paskālu un Eiropas studiju centra direktoru Briselē Tomi Hutānu.



