

Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei
adrese: Doma laukumā 8A, Rīgā, LV-1939

no

SIA "City Holding"
reģistrācijas numurs: 42103042015
adrese: Republikas laukums 3-107, Rīga,
LV-1010
(apraides atļauja Nr.RA-086/1)

Rīgā, 2018.gada 9.maijā

Priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumi

Atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma prasībām elektroniskais plašsaziņas līdzeklis vismaz 150 dienas pirmsvēlēšanu dienas nosūta Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei (NEPLP) priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumus, ieskaitot plānotās atlaides un atlaižu piemērošanas kritērijus visam priekšvēlēšanu aģitācijas periodam.

Nemot vērā minēto, ar šo paziņojam par sekojošiem priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumiem, plānotajām atlaidēm un atlaižu piemērošanas kritērijiem visam 2018.gada Saeimas vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaikam (Reklāma) radiostacijā:

	Raidlaiks plkst.	Reklāmas izcenojums (EUR) par 30 sekunžu Reklāmu
1.	06:00 – 06:59	18,00
2.	07:00 – 10:59	25,50
3.	11:00 – 15:59	22,50
4.	16:00 – 19:59	25,50
5.	20:00 - 05:59	16,50

Reklāmas aprēķināšanas koeficienti:

- 1) līdz 15 sekundēm garai reklāmai – koeficients 0,80;
- 2) līdz 20 sekundēm garai reklāmai – koeficients 0,90;
- 3) līdz 30 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,00;
- 4) līdz 45 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,15;
- 5) līdz 60 sekundēm garai reklāmai – koeficients 1,25;
- 6) līdz 90 sekundēm garai reklāmai – koeficients 2,00.

Reklāmai tiek piemēroti sekojošas piemaksas :

- 1) ja Reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā reklāmas pauzē – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 5% (pieci procenti);
- 2) ja Reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā atskaņošanas stundā – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 10% (desmit procenti);
- 3) ja Reklāma tiek atskaņota reklāmdevēja norādītajā reklāmas pauzē kā pirmā vai kā pēdējā reklāma reklāmas pauzē – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 15% (piecpadsmit procenti);

4) ja Reklāma tiek atskaņota ārpus reklāmdevēja norādītajai reklāmas pauzei – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 25% (divdesmit pieci procenti);

5) ja Reklāma tiek atskaņota pirms vai pēc ziņām – piemaksa par Reklāmas atskaņošanas reizi ir 30% (trīsdesmit procenti).

Reklāmai tiek piemērotas sekojošas apjoma atlaides:

	Reklāmas pasūtījuma summa (EUR)	Piemērojamā apjoma atlaide (%)
1.	3 000-5 000	10
2.	5 001-10 000	15
3.	10 001-30 000	20
4.	30 001-50 000	25
5	No 50 001 un vairāk	40

Reklāmas pasūtījumiem, kuru summas nepārsniedz 3000,00 EUR (trīs tūkstoši eiro), apjoma atlaides netiek piemērotas.

Pielikumā: 09.05.2018. pilnvara uz 1 lapas.

SIA "City Holding"
pilnvarotais pārstāvis
Signe Koņuhova (Jaroša)

-Dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu-