

**NACIONĀLĀS ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU  
PADOMES 2010.GADA DARBĪBAS PĀRSKATS**

# 1. PADOMES DARBĪBAS PRIORITĀTES, ĪSTERMIŅA UN OPERATĪVIE UZDEVUMI PĀRSKATA GADĀ

## PADOMES DARBĪBAS PRIORITĀTES

2010.gada 11.augustā stājās spēkā Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, ar kuru Latvijas likumdošanā ir pārņemta ES direktīva. 2010.gadā turpinājās valsts budžeta konsolidācijas pasākumi, līdz ar to Padomes viens no galvenajiem uzdevumiem bija nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sekmīgu darbību. Turpinājās darbs pie Jauna Latvijas sabiedriskā medija izveides koncepcijas izstrādes. 2010.gads bija Saeimas vēlēšanu gads. Padome veica aktīvu priekšvēlēšanu aģitācijas monitoringu elektronisko plašsaziņas līdzekļu izplatītajās programmās.

**Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma ieviešana.** Ar jaunā likuma spēkā stāšanās brīdi Nacionālā radio un televīzijas padome ir mainījusi nosaukumu. Turpmāk nozari uzraugošās institūcijas nosaukums ir Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome. Tāpat ir samazināts Padomes locekļu skaits. Turpmāk Padomē darbosies pieci Padomes locekļi.

Stājoties spēkā jaunajam likumam ir veiktas būtiskas izmaiņas nozares darbības regulācijā :

1) turpmāk tiks izsniegtas divu veidu atļaujas – apraides atļauja un retranslācijas atļauja (neatkarīgi no izplatīšanas platformas). Ir mainīti arī licenču darbības termiņi. Apraides atļaujas tiek izsniegtas uz 10 gadiem, retranslācijas atļaujas ir beztermiņa. Tāpat jaunais likums vairs neparedz ikgadējo atļauju pārreģistrāciju;

2) likums nosaka stingrākus nosacījumus latviešu valodas lietošanai nacionālajos televīzijas kanālos – paredzēts lielāks apjoms;

3) ieviests jauns licencēšanas veids – pakalpojumi pēc pieprasījuma;

4) ieviests jauns jēdziens – nekomerciāla apraide;

5) likumā iestrādāts ciparu televīzijas apraides regulējums;

6) plašākas reklāmas interpretācijas;

7) ieviesti jauni nosacījumi filmu izplatīšanā, filmām jābūt indeksētām, atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem;

8) būtiskas izmaiņas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulējumā – noteikts sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu juridiskais statuss (VSIA), ieviests sabiedriskais pasūtījums ar ievērojami plašāku mērķu un uzdevumu klāstu;

9) likums paredz izveidot jaunu sabiedrības interešu pārstāvības formu – Sabiedrisko konsultatīvo padomi.

Lai sekmīgi uzsāktu Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma ieviešanu, 2010.gadā Padome ir izstrādājusi virkni skaidrojošos un regulējošos dokumentus – izstrādāts nolikums „Kārtība, kādā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome izsludina un organizē konkursus apraides tiesību piešķiršanai”, izstrādāta un apstiprināta elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatnosacījumu forma, apstiprināti programmu veidošanas vispārīgie noteikumi attiecībā uz nepilngadīgām personām, apstiprināta retranslācijas atļauju izsniegšanas kārtība, apstiprināta elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrācija pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanai, izstrādāts skaidrojošs lēmums par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteikto reklāmas un sponsorēšanas noteikumu piemērošanu elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, izstrādāts un apstiprināts nolikums par Sabiedriskā pasūtījuma līdzekļu izlietojuma principiem. Darbs pie likuma ieviešanas turpinās arī 2011.gadā.

**Pāreja uz zemes ciparu televīzijas apraidi.** 2010.gada 1.jūnijā Latvija pilnībā pārgāja uz zemes ciparu televīzijas apraidi. Kopumā savas kompetences ietvaros komentējot zemes apraides ieviešanas posmus un termiņus, Padome var apgalvot, ka viss ieviešanas process noritēja veiksmīgi, jo zemes apraide ciparformātā tika ieviesta ātrāk par MK noteikumos noteikto gala termiņu un televīzijas raidorganizācijām bija iespēja ātrāk pāriet uz jaunu apraides tehnoloģiju, kā arī tiem televīzijas skatītājiem Latvijā, kuriem līdz šim bija pieejama zemes analogā televīzija, parādījās iespēja papildus abonēt vairāk kā 30 televīzijas kanālus. Saskaņā ar SIA „Lattelecom” izsniegto retranslācijas atļauju maksas programmu sarakstā uz šo brīdi ir iekļautas 45 programmas.

Lēmums par pilnīgu pāreju uz zemes apraidi ciparformātā tika pieņemts koleģiāli, visām procesā iesaistītajām pusēm kopīgi vienojoties 2009.gada 15.decembrī Satiksmes ministrijā (sanāksmē piedalījās Satiksmes ministrijas, LVRTC, SIA „Lattelecom”, Padomes, Latvijas Raidorganizāciju asociācijas, LTV, TV3, LNT un TV 5 pārstāvji). Nozares pārstāvji šajā sanāksmē pieņēma lēmumu televīzijas raidorganizācijām pilnībā pāriet uz zemes apraidi ciparformātā sekojošos laika posmos: Rīgā un 70 km rādiusā ap Rīgu no 2010.gada 1.aprīļa; visā Latvijas Republikas teritorijā no 2010.gada 1.jūnija.

Vērtējot no visas elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares un V SIA „Latvijas Televīzija” interešu viedokļa, kā zemes apraides ciparformātā ieviešanas veicinošie faktori būtu minami:

- 1) Apraides izdevumu samazināšana ekonomiskās krīzes apstākļos, kas šajā gadījumā pozitīvi veicināja televīzijas raidorganizācijas pēc iespējas ātrāk pāriet uz jauno un progresīvo apraides tehnoloģiju, jo televīzijas raidorganizācijām bija finansiāli neizdevīgi vienlaicīgi maksāt gan par analogo, gan ciparu apraidi;

- 2) V SIA „Latvijas Televīzijai” (turpmāk tekstā - LTV) apraides izmaksas samazinājās kopumā par 40 %. Piemēram, par analogo apraidi LTV maksāja 1,3 miljonus LVL par LTV 1.kanālu un 1 miljonu LVL par LTV 7.kanālu. Par apraidi ciparformātā LTV kopā maksā 1,3 miljonus LVL - 650 000 LVL par katru kanālu atsevišķi – tā, ka **valsts budžeta līdzekļi apraidei tika ietaupīti precīzi 1 miliona LVL apmērā.**

Kā sasniegtos rezultātus Padome noteikti minētu:

- 1) visas Latvijas Republikas teritorijas, kopumā 99,6 % pārklājumu VISIEM bez maksas pieejamajiem TV kanāliem, kas analogajā apraidē nebija iespējams (salīdzinoši, LTV 1.kanālam vislielākā aptveramība ir bijusi līdz 97 % teritorijas, LTV 7.kanālam aptuveni 85 %, nacionālajiem komerciālajiem TV kanāliem, TV 3 – mazliet vairāk par 50% un LNT arī līdz 53 % teritorijas), tas nodrošina nebijušu TV satura pieejamību Latvijas skatītājiem;
- 2) labāku attēla kvalitāti, 16:9 standartu, audio celiņus, kas dod iespēju izvēlēties raidījuma valodu, kā arī mazāk tehnisko traucējumu. Padomei nav detalizētu datu par komerciālajiem televīzijas kanāliem, bet, attiecībā uz LTV, viennozīmīgi varam apgalvot, ka kopš ciparu TV ieviešanas ir minimāls sūdzību skaits no TV skatītājiem par attēla un/vai skaņas kvalitāti, kas bija regulāra parādība analogās TV ērā. Vēl papildus pozitīvs attēla un skaņas kvalitātes un citu tehnisko jautājumu risināšanas variants jāmin SIA „Lattelecom” ieviestais diennakts uzziņu tālrunis 117. Šāds serviss analogajā apraidē netika nodrošināts un TV skatītājam nebija vienas centralizētas vietas, kur piezvanīt – zvanīja gan uz Padomi, gan LVRTC, gan katrai attiecīgajai TV raidorganizācijai.

Kā problēmas Padome var minēt kopējo daļēji negatīvo publisko viedokli ap ciparu televīzijas ieviešanas procesu.

Tāpat pie problēmām ir jāpiemin nepilnība izstrādājot Ministru kabineta noteikumus par ciparu apraides ieviešanu. Noteikumos netika iekļauts regulējums par vietējo televīziju pāreju uz ciparu televīzijas apraidi. Līdz ar to vietējās televīzijas nevarēja pilnvērtīgi iekļauties pārejā uz ciparu apraidi. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma Pārejas noteikumu 12.punkts paredz izstrādāt normatīvo aktu, kas regulēs vietējo TV darbību ciparu apraidē. Tomēr ar Padomes, Latvijas Televīzijas, SIA „Lattelecom” un vietējo un reģionālo TV pūlēm tika kopā atrasts pagaidu risinājums, kurš deva iespēju saglabāt vietējo un reģionālo televīziju turpmāko darbību.

Pie problēmām ir jāpieskaita arī salīdzinoši augstie apraides tarifi, kas saskaņā ar SIA „Lattelecom” sniegto informāciju ir izveidojušies saistībā ar pārāk īso frekvenču lietošanas termiņu – 5 gadi (pārāk īss laika posms investīciju atgūšanai).

**Saeimas priekšvēlēšanu aģitācijas monitorings elektronisko plašsaziņas līdzekļu izplatītajās programmās.** Pateicoties papildus piešķirtajiem valsts budžeta līdzekļiem, Padome papildus jau esošajiem 2 monitoringa centra darbiniekiem, piesaistīja uz līguma pamata 8 cilvēkus, kā arī noslēdza līgumus ar LETA un TNS par papildus monitoringa veikšanu. Tā rezultātā Padome spēja izkontrolēt gandrīz pilnā apjomā visus nacionālos televīzijas kanālus, izlases veidā vietējās un reģionālās televīzijas, kā arī visas lielākās nacionālās, reģionālās un vietējās radiostacijas. Monitoringa rezultātā tika uzsāktas 7 administratīvās lietvedības un sastādīti administratīvie protokoli, kuri tika nosūtīti uz tiesu pēc piekritības. Saistībā ar administratīvajām lietām Padomē izkristalizējās viedoklis, ka piemērojamie sodi ir pārāk maigi un būtu rosināms tos palielināt. Veicot priekšvēlēšanu aģitācijas sadarbību, Padome sadarbojās ar KNAB – notika informācijas apmaiņa saistībā ar iespējamiem pārkāpumiem.

**Sabiedriskās konsultatīvās padomes izveide.** Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums nosaka, ka Sabiedriskā konsultatīvā padome ir Nacionālās elektroniskās plašsaziņas līdzekļu padomes izveidota padomdevēja institūcija, kuras uzdevums ir nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas izstrādāšanas procesā. Sabiedriskās konsultatīvās padomes lēmumiem ir ieteikuma raksturs.

Padome 2010.gada 4.novembrī apstiprināja Sabiedriskās konsultatīvās padomes nolikumu un uzsāka tās izveidošanu. Tika publicēts uzaicinājums izglītības, kultūras, zinātnes un cilvēktiesību jomā darbojošos sabiedriskā labuma un citu nevalstisko organizāciju, kā arī mediju profesionālajām organizācijām izvirzīt savus pārstāvjus darbam Sabiedriskajā konsultatīvajā padomē. 2010.gada 23.decembrī tika apstiprināta Sabiedriskā konsultatīvā padome. Tās sastāvā iekļauti 43 nevalstisko organizāciju pārstāvji.

Sabiedriskās konsultatīvā padome sanāks ne retāk kā reizi ceturksnī. Sabiedriskā konsultatīvā padome reizi ceturksnī, vai pēc konkrētu ieteikumu pieņemšanas, iesniedz ziņojumu Nacionālai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei. Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome katrā Sabiedriskās konsultatīvās padomes sēdē informē Sabiedrisko konsultatīvo padomi par tās ieteikumu realizācijas gaitu. 2011.gadā Sabiedriskā konsultatīvā padome ir uzsākusi savu darbu.

#### PADOMES ĪSTERMIŅA UN OPERATĪVIE UZDEVUMI.

- Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (raidorganizāciju) un Padomes valsts budžeta projekta sagatavošana, iesniegšana Finanšu ministrijā;
- Grozījumu sagatavošana likumam „Par valsts budžetu 2010.gadam”;

- Priekšlikumu izstrāde likumprojektam „Par valsts budžetu 2011.gadam”;
- Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma izstrāde kopā ar Latvijas Televīziju un Latvijas Radio;
- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu (raidorganizāciju) reģistra kārtošana;
- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības atbilstības Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma prasībām uzraudzība;
- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu (raidorganizāciju) apraides, retranslācijas un speciālo atļauju (līdz 2010.gada 11.augustam) izsniegšana, atjaunošana, pārreģistrācija (līdz 2010.gada 11.augustam);
- Padomes revīzijas komisiju darbs sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu (raidorganizāciju) ikmēneša saimnieciskās darbības izvērtēšanā;
- Konkursu izsludināšana radio programmu apraides tiesību piešķiršanai;
- Latvijas Televīzijas programmā iekļauto novadu ziņu analīze, konkursa noteikumu sagatavošana un pieteikumu izvērtēšana;
- Sadarbība ar Latvijas Raidorganizāciju asociāciju un Latvijas Komerčiālo radio raidorganizāciju asociāciju;
- Sadarbība ar valsts iestādēm;
- Klausītāju un skatītāju sūdzību un ierosinājumu izvērtēšana;
- Tiesvedība.

## **2. PADOMES DARBĪBAS REZULTĀTI 2010.GADĀ**

Uz 2010.gada 31.decembri Latvijā ir reģistrētas 40 televīzijas raidorganizācijas, kas veido un izplata 42 programmas. No tām - 6 nacionālās, 12 reģionālās, 16 vietējās un 8 pārrobežu TV programmas.

Uz 2010.gada 31.decembri Latvijā ir reģistrēta 51 radio raidorganizācija, kas veido un izplata 69 programmas. No tām 7 nacionālās, 20 reģionālās, 5 reģionālie tīkli, 13 Rīgas reģionālās un 24 vietējās radio programmas.

Tāpat uz 2010.gada 31.decembri Latvijā ir reģistrētas 57 kabeļTV raidorganizācijas.

Tabula Nr.1

|        |     |
|--------|-----|
| Lēmumi | 201 |
|--------|-----|

|  |      |
|--|------|
| Padomes sēdes                                | 47   |
| Sagatavoti Monitoringa centra ziņojumi       | 124  |
| kopā analizētas stundas                      |      |
| televīzija                                   | 2066 |
| radio  | 344  |
| Sastādīti administratīvā pārkāpuma protokoli | 36   |
| Piemēroti administratīvie sodi               | 10   |
| Izteikti brīdinājumi                         | 12   |
| Licenču pārreģistrācijas                     | 69   |
| Licenču atjaunošanas                         |      |
| Radio  | 6    |
| televīzija                                   | 12   |
| kabeļtelevīzija                              | 2    |
| Anulētas licences                            |      |
| radio  | -    |
| televīzija                                   | 1    |
| kabeļtelevīzija                              | 1    |
| Licenču izsniegšana                          |      |
| radio  | 15   |
| televīzija                                   | 14   |
| kabeļi                                       | 12   |
| Konkursi (radio), t.sk. Novadu ziņas         | 15   |
| Saņemtas iedzīvotāju sūdzības                | 53   |
| Komandējumi                                  | 11   |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Tiesvedības (uzsākts 2009.gadā) | 4 |
|---------------------------------|---|

- 2010.gadā notika 47 Padomes sēdes un tika pieņemti 201 lēmumi;
- Monitoringa centrs analizēja 2401 stundas, t.sk. televīzijā 2066 stundas, radio 344 stundas un sagatavoja 124 ziņojumus;
- 2010.gadā tika sastādīti 36 administratīvie protokoli, piemēroti 10 administratīvie sodi, izteikti 12 brīdinājumi;
- saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā (līdz 2010.gada 11.augustam Radio un televīzijas likumā) noteikto funkciju izpildi, tika veiktas 69 raidorganizāciju pārreģistrācijas, 19 licenču atjaunošanas (5 radio, 12 televīzijām, 2 kabeļtelevīzijām), tika anulētas 2 licences (1 televīzijai, 1 kabeļtelevīzijām), tika izsniegtas 41 licences (15 radio, 14 televīzijai, 12 kabeļtelevīzijām);
- Padome 2010.gadā izsludināja 15 konkursus (t.sk. uz brīvajām radio frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu). 2010.gadā Padome izsludināja 14 konkursus apraides atļaujas saņemšanai radio programmas veidošanai un izplatīšanai. No tiem 2 reģionālai apraidei (Rīgā un Liepājā) un 12 vietējai apraidei (Ogrē, Ventspilī, Rēzeknē, Jēkabpilī, Kuldīgā, Rīgā (2 konkursi), Salacgrīvā, Jelgavā, Aizputē, Dundagā, Valmierā).
- 2010.gadā pret NEPLP (līdz 11.08.2010 pret NRTP) tika iesniegti 4 pietikumi tiesā, no tiem viena tiesvedība izbeigta, NEPLP nevienu tiesvedību nav uzsākusi.
- izpildot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (līdz 11.08.2010 Radio un televīzijas likuma) normu par sadarbību ar nozares starptautiskajām institūcijām (Eiropas raidorganizāciju Regulatoru apvienība (EPRA), Direktīvas „Televīzija bez robežām” kontaktkomiteja, Mediju un jauno komunikācijas pakalpojumu saskaņošanas komiteja (CDMC), Pārrobežu televīzijas pastāvīgā komiteja (T-TT), padomes pārstāvji devās 11 starptautiskajos komandējumos, kuru izdevumus lielāko daļu veica pasākumu organizatori.
- Pārskata gadā saņemtas 53 sūdzības, no kurām - sabiedrisko raidorganizāciju darbības uzlabošana – VB SIA „Latvijas Televīzija” – 20% no kopējā sūdzību un iesniegumu skaita 2010.gadā, VB SIA „Latvijas Radio” – 20%;
  - reklāmu saturs televīzijā – 10% no kopējā sūdzību un iesniegumu skaita 2010.gadā;
  - komerciālo televīziju jautājumi – 11% no kopējā sūdzību un iesniegumu skaita 2010.gadā (pamatā skar valodas un vardarbības jautājumus);



- par nepatiesu ziņu atsaukšanu – 20% no kopējā sūdzību un iesniegumu skaita 2010.gadā;
- valodas jautājumi – 10% no kopējā sūdzību un iesniegumu skaita 2010.gadā;
- citi – 9%.

### **3. VALSTS BUDŽETA FINANSĒJUMA IZLIETOJUMS .**

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome tiek finansēta no valsts budžeta saskaņā ar ikgadējo valsts budžeta likumu un izpilda pamatbudžeta programmu „Nozares vadība”, veicot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā paredzētās funkcijas.

Resors 47. „Radio un televīzija” saskaņā ar ikgadējo valsts budžeta likumu koordinē sekojošu programmu realizāciju:

- Nozares vadība (programmu realizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome);
- Radio programmu veidošana un izplatīšana (programmu realizē VSIA „Latvijas Radio”);
- Programmas „Televīzijas” apakšprogramma „Programmu veidošana un izplatīšana” (programmu realizē VSIA „Latvijas Televīzija”);
- Programmas „Televīzijas” apakšprogramma „Reģionālās televīzijas” (programmu realizē 4 reģionālās televīzijas);
- Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem (programmu realizē Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, VSIA „Latvijas Radio”, VSIA „Latvijas Televīzija”).

Valsts budžeta finansējums 2010.gadā visām programmām ir saņemts pilnā apmērā – Ls 11 303 555, t.sk. programmai „Nozares vadība” Ls 230 629 apmērā, programmai „Radio programmu veidošana un izplatīšana” Ls 3 622 429 apmērā, programmas „Televīzija” apakšprogrammai „Programmu sagatavošana un realizācija” Ls 7 019 687 apmērā, programmas „Televīzija” apakšprogrammai „Reģionālās televīzijas” Ls 91 666 apmērā, programmai „Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem” Ls 339 144 apmērā.

Programmas „Nozares vadība” resursus izdevumu segšanai veido dotācija no vispārējiem ieņēmumiem Ls 230 629 apmērā un pašu ieņēmumi,

kas tika saņemti kā maksas pakalpojumi no elektronisko plašsaziņas līdzekļu dalības maksām konkursos uz brīvajām frekvencēm Ls 4 024 apmērā.

Tabula Nr.1.

**Programmas „Nozares vadība” izdevumu tāmes izpilde**

| Rādītāji   | Apstiprināts tāmē | Budžeta izpilde |
|--|-------------------|-----------------|
| Atalgojums   | 125 000           | 125 000         |
| Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas                          | 30 844            | 30 844          |
| Komandējumu izdevumi   | 5 400             | 3 214           |
| Pakalpojumu apmaksas   | 65 064            | 66 343          |
| Krājumu, materiālu, energoresursu, preču, biroja preču un inventāra iegāde | 6 080             | 6 987           |
| Starptautiskā sadarbība  | 1 265             | 1 265           |
| Kapitālie izdevumi   | 1 000             | 995             |
| <b>KOPĀ:</b>   | <b>234 653</b>    | <b>234 648</b>  |

Tabula Nr.2

**Resora 47. „Radio un televīzija” izdevumi 2010.gadā**

| Programma                                | Apstiprināts tāmē 2010.gadam |                   | Faktiskā izpilde 2010.gadā |                   | Faktiskā izpilde (izdevumi 2009.gadā) | 2010.gada izdevumu izmaiņas salīdzinot ar 2009.gadu (%) |
|--|------------------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|---------------------------------------|---|
|  | Ieņēmumi                     | Izdevumi          | Ieņēmumi                   | Izdevumi          | Izdevumi                              |   |
| <b>Kopā</b>                              | <b>11 307 579</b>            | <b>11 307 579</b> | <b>11 339 957</b>          | <b>11 307 260</b> | <b>13 592 441</b>                     | -17%  |
| Nozares vadība                           | 234 653                      | 234 653           | 267 031                    | 234 648           | 305 599                               | -23%  |
| Radio programmu veidošana un izplatīšana | 3 622 429                    | 3 622 429         | 3 622 429                  | 3 622 429         | 4 807 518                             | -25%  |

|   |              |              |              |              |           |      |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------|------|
| Televīzija  | 7 111<br>353 | 7 111<br>353 | 7 111<br>353 | 7 111<br>077 | 8 479 324 | -16% |
| <i>Apakšprogramma<br/>:<br/>Programmu<br/>sagatavošana un<br/>realizācija</i> | 7 019<br>687 | 7 019<br>687 | 7 019<br>687 | 7 019<br>687 | 8 357 102 | -16% |
| <i>Apakšprogramma<br/>:<br/>Reģionālās<br/>televīzijas</i>                    | 91 666       | 91 666       | 91 666       | 91 390       | 122 222   | -25% |
| Līdzekļi<br>neparedzētiem<br>gadījumiem                                       | 339 144      | 339 144      | 339 144      | 339 106      |           |      |

**Resora 47. „Radio un televīzija”** 2010.gada 12 mēnešu izdevumi ir 11 307 260 tūkstoši latu. Salīdzinot ar 2009.gada 12 mēnešu izdevumiem, tie ir samazinājušies par 17% vai 2 285 181 latu. Izmaiņas izdevumu apjomos saistītas ar:

- **programmai „Nozares vadība”** 2010.gada 12 mēnešu izdevumi ir 235 tūkstoši latu. Izdevumu samazinājums ir par 23,20% vai 71 tūkstoti latu, kas ir saistīts ar finansējuma samazinājumu 2010.gadam un optimizācijas pasākumu veikšanu;
- **programmai „Radio programmas veidošana un izplatīšana”** 2010.gada 12 mēnešu izdevumi ir 3 622 tūkstoši latu. Izdevumu samazinājums ir par 24,67% vai 1 186 tūkstošiem latu, kas ir saistīts ar finansējuma samazinājumu 2010.gadam un optimizācijas pasākumu veikšanu;
- **programmas „Televīzija” apakšprogrammas „Programmu sagatavošana un realizācija”** 2010.gada 12 mēnešu izdevumi ir 7 019 tūkstoši latu. Izdevumu samazinājums ir par 16,01% vai 1 338 tūkstošiem latu, kas ir saistīts ar finansējuma samazinājumu 2010.gadam un optimizācijas pasākumu veikšanu;
- **programmas „Televīzija” apakšprogrammai „Reģionālās televīzijas”** 2010.gada 12 mēnešu izdevumi ir 92 tūkstoši latu. Izdevumu samazinājums ir par 24,59 % vai 30 tūkstoši latu, kas ir saistīts ar finansējuma samazinājumu 2010.gadam.
- **programmas „Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem ”** 2010.gada 12.mēnešu izdevumi ir 339 tūkstoši latu.

Resora 47. "Radio un televīzija" 2010.gada 12 mēnešu izdevumi, salīdzinot ar finansēšanas plānu, ir izpildīti par 100%:

- **programmas „Nozares vadība”** izdevumi tika veikti 100% apjomā no plānotā vai 235 tūkstoši latu apmērā. Valsts dotācijas līdzekļi tika izmantoti, lai nodrošinātu Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā Nacionālai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei uzlikto funkciju izpildi;
- **programmas „Radio programmas veidošana un izplatīšana”** izdevumi tika veikti 100% apjomā no plānotā vai 3 622 tūkstoši latu apmērā. Valsts dotācijas līdzekļi tika izmantoti, lai īstenotu Sabiedriskā pasūtījuma koncepciju, t.sk. nodrošināt piecas radio programmas - „Latvijas Radio 1”, „Latvijas Radio 2”, „Latvijas Radio 3 - Klasika”, „Latvijas Radio 4 - Doma laukums”, Radio NABA. 2010.gada 12 mēnešos nodrošināts kopējo pārraidīto stundu apjoms 43 712 raidstundas, tai skaitā:
  - informatīvi analītiskie raidījumi 9 450 raidstundas;
  - kultūras, izglītojošie un izklaidējošie raidījumi 8 695 raidstundas;
  - mūzikas raidījumi 25 567 raidstundas.
- **programmas „Televīzija” apakšprogrammas „Programmu sagatavošana un realizācija”** izdevumi tika veikti 100% apjomā no plānotā vai 7 019 tūkstoši latu apmērā. Valsts dotācijas līdzekļi tika izmantoti, lai īstenotu Sabiedriskā pasūtījuma koncepciju, t.sk. nodrošināt divu sabiedriskās televīzijas kanālu - LTV 1 un LTV 7 darbību. 2010.gada 12 mēnešos nodrošināts kopējo pārraidīto stundu apjoms 12 928 raidstundas, tai skaitā:
  - ziņas 748 stundas;
  - informatīvi dokumentālās programmas 1 288 stundas;
  - sports 1 994 stundas;
  - bērnu un pusaudžu programmas 335 stundas;
  - vērtību orientējošās, kultūras un izglītojošās programmas 859 stundas;
  - ekranizējumi 3 903 stundas;
  - rekreatīvās programmas 1 276 stundas;
  - u.c.2 525 raidstundu apjomā.
- **programmas „Televīzija” apakšprogrammas „Reģionālās televīzijas”** izdevumi tika veikti 100% apjomā no plānotā vai 92 tūkstoši latu apmērā. Valsts dotācijas līdzekļi tika izmantoti, lai īstenotu Sabiedriskā pasūtījuma koncepciju ar mērķi sniegt daudzpusēju informāciju par notikumiem Latvijas novados. Programmas realizācijai

tika izsludināts konkurss. Konkurssā uzvarēja četras raidorganizācijas: SIA "Valmieras TV", SIA "Latgales Reģionālā Televīzija", SIA "Talsu televīzija" un SIA „Televīzija studija „TV Spektrs””, sagatavojot un nododot pārraidīšanai VSIA "Latvijas Televīzija" ziņu programmā sižetus par notikumiem Kurzemē, Vidzemē, Latgalē un Zemgalē. Kopējais noraidītais ziņu sižetu apjoms Latvijas Televīzijā 2010.gadā sastāda 2405 minūtes. 2010.gada beigās tika noslēgti jauni Valsts pasūtījuma līgumi ar 4 reģionālām televīzijām 2011.gada budžeta līdzekļu ietvaros par ziņu sižetu sagatavošanu 2 412 minūšu apjomā.

- **programmas „Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem”** izdevumi tika veikti 100% apjomā no plānotā vai 339 tūkstošu latu apmērā:
  - VSIA „Latvijas Televīzija” valsts dotācijas līdzekļus, 110 tūkstošu latu apmērā (Ministru kabineta 18.03.2010. Rīkojums Nr.154), izlietoja, lai nodrošinātu pasākuma „Neatkarības diena Latvijas novados Latvijas Televīzijā” no 2010.gada 1.maija līdz 4.maijam;
  - VSIA „Latvijas Radio” no piešķirtiem 183 tūkstošiem latu (Ministru kabineta 26.04.2010. Rīkojums Nr.234), 12 mēnešos izlietoja 183 tūkstošus, lai segtu kanāla LR2 apraides izmaksas līdz 2010.gada beigām VAS „Latvijas Radio un televīzijas centrs”;
  - Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome no piešķirtiem 46 tūkstošiem latu (Ministru kabineta 26.04.2010. Rīkojums Nr.234) 12 mēnešos izlietoja 46 tūkstošus latu - 1 tūkstoti izmantoja, lai iegādātos pamatlīdzekļus Monitoringa centram, 8 tūkstošus izmantoja, lai veiktu norēķinus ar SIA „TNS Latvia” saskaņā ar 2010.gada 4.jūnijā noslēgto līgumu Nr.2010/3 „Par priekšvēlēšanu aģitācijas un reklāmas apjomu uzskaiti TV un radio programmās”, 13 tūkstošus izmantoja, lai veiktu norēķinus ar SIA „LETA” saskaņā ar 2010.gada 7.jūnijā noslēgto līgumu Nr.2010/4 par TV un radio programmu monitoringa pakalpojumiem, 24 tūkstošus latu izmantoja, lai segtu izdevumus par atlīdzībām 9-iem uz uzņēmuma līguma pamata piesaistītiem ekspertiem par priekšvēlēšanu aģitācijas monitoringa veikšanu un analīzi TV un radio programmās.

#### **4. PADOMES PĀRSTĀVĪBA EIROPAS PADOMES KOMITEJĀS, EIROPAS KOMISIJAS ES DIREKTĪVAS „TELEVĪZIJA BEZ ROBEŽĀM KONTAKTKOMITEJĀ, EPRA SANĀKSMĒS UN DALĪBA STARPTAUTISKĀS KONFERENCĒS.**

1. Pieredzes apmaiņa ar Igaunijas Sabiedriskās Raidorganizācijas Tartu studijas vadītāju

2. Eiropas komisija – tikšanās ar Eiropas Komisijas Informācijas sabiedrības ģenerāldirektorāta Audiovizuālā departamenta vadītāju par Direktīvas pārņemšanu

3. EPRA 31.sanāksme Barselonā, Spānijā un 32.sanāksme Belgradā, Serbijā

4. Eiropas komisija – tikšanās ar Eiropas Komisijas Informācijas sabiedrības ģenerāldirektorāta Audiovizuālā departamenta vadītāju par Direktīvas pārņemšanu

5. Audiovizuālo mediju pakalpojumu Direktīvas kontaktu komitejas 32.sanāksme Briselē, Beļģijā

6. Eiropas Padomes Konvencijas par pārrobežu televīziju pastāvīgās komitejas 45.sanāksme Strasbūrā, Francijā

7. Eiropas Komisijas Audiovizuālo mediju regulatoru darba grupas sanāksme Briselē, Beļģijā

8. Attīstības valstu elektronisko plašsaziņas līdzekļu ministru seminārs Pekinā, Ķīnas Tautas Republikā.

9. Radio un televīzijas augstākā un vidējā līmeņa vadītāju kursi Pekinā, Ķīnas Tautas Republikā

## **5. CITAS AKTIVITĀTES**

2010.gadā Padome turpināja darbu pie Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumprojekta virzības Saeimā. Padomes locekļi aktīvi piedalījās Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijas izveidotajā darba grupā par Sabiedriskajiem medijiem, kā arī aktīvi piedalījās Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumprojekta 2.un 3.lasījumam iesniegto priekšlikumu apspriešanā Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijā.

Padomes locekļi piedalījās likuma „Par priekšvēlēšanu aģitāciju pirms Saeimas vēlēšanām un Eiropas Parlamenta vēlēšanām” grozījumu izstrādes darba grupā.

2010.gadā darbu uzsāka Padomes izveidotā Jauna Latvijas Sabiedriskā medija izveides darba grupa. Padomes locekļi kopā ar uzaicinātajiem ekspertiem strādāja pie konceptuāli jauna medija, kas darbojas jaunās tehnoloģiskajās platformās, izveides koncepcijas.

2010.gadā darbu turpināja Padomē izveidotā Sabiedriskā pasūtījuma Māksliniecisko kritēriju raidījumu vērtēšanas komisija. Eksperti regulāri izvērtēja sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti. Komisija pagājušajā gadā sanākusi 11 reizes. Komisijā ir 6 eksperti, kuri spēj analizēt raidījumu māksliniecisko kvalitāti, nozīmību pēc satura. Regulāri tiek izskatīti jautājumi par kultūras raidījumiem, zinu dienesta darbu, par programmu izvietojumu ēterā. Sēdēs parasti piedalās raidorganizāciju pārstāvji, radio un televīzijā tiek apspriesti komisijas ieteikumi.

Tāpat 2010.gadā darbu uzsāka darba grupa, kas meklēja risinājumus vietējo un reģionālo televīziju programmas izplatīšanai zemes ciparu televīzijas apraidē. Kā pagaidu risinājums vietējām un reģionālajām televīzijām tika piedāvāta iespēja izvietot savu programmu LTV 7 logos.

2010.gada jūnijā notika Ķīnas Tautas Republikas Valsts Radio, filmu un televīzijas administrācijas delegācijas vizīte Rīgā. Tās laikā Ķīnas delegācijas pārstāvji tikās ar Padomes locekļiem, kā arī viesojās sabiedriskajos medijos. Vizītes mērķis bija izveidot un paplašināt darba kontaktus ar Latvijas partneriem un apmainīties ar viedokļiem un pieredzi šādos jautājumos - likumdošanas sistēmas īstenošana radio un televīzijas jomā; intelektuālo īpašumu aizsardzība; politisko notikumu atspoguļošana galvenajos plašsaziņas līdzekļos; cilvēku resursu pārvalde.

## **6. MONITORINGA CENTRA DARBĪBA**

Padomes Monitoringa centra ieraksti tika veikti no 2010.gada maija. Tiek ierakstītas – LTV 1, LTV 7, LNT, TV 5, TV 3, PBK programmas. Reģionālo un vietējo televīziju programmu ieraksti tiek pieprasīti izvēles kārtībā. Radio programmu ieraksti veikti 4 raidorganizāciju programmu apjomā, kuras tiek mainītas atbilstoši vadības norādījumiem, atsevišķi ieraksti tika pieprasīti. Monitoringa centra 2010.gada darba pamatā bija ienākošo sūdzību pārbaude, plānotās vispārējās programmas pārbaudes, KNAB pārsūtītās informācijas pārbaudes. Sūdzību par televīziju programmās pieļautajiem pārkāpumiem – kopējais skaits 48. Sadalījums pa tēmām :

- valodas prasību neievērošana – 9;
- reklāmas apjoma un izvietojuma pārkāpumi – 19;
- rupjības, nepieklājīgi izteicieni, erotika, pornogrāfija, vardarbība – 8;
- slēptā reklāma – 4
- nenorādītā politiskā aģitācija – 5;
- naida kurināšana, nelojāli fakti raidījumā – 3;

radio – kopējais skaits – 9; sadalījums pa tēmām :

- alkohola reklāma – 1;
- slēptā reklāma – 3;
- nenorādīta politiskā reklāma – 5;
- KNAB pieprasījumi – 5 (politiskās reklāmas iespējamība).

Ierosinātas 36 administratīvās lietvedības, no kurām 30 protokoli sastādīti televīzijām un 6 radio. Piemēroti 10 administratīvie sodi, no kuriem 2 ir apstrīdēti tiesā.

## **7. PĀRSKATS PAR TIESĀM 2010.GADĀ**

1. Tiesvedība ar SIA „Pikal un partneri” par Padomes lēmumu nr.144. Padome iesniedza apelāciju – 2010 pabeigta apelācija.
2. Tiesvedība ar SIA „TV Rīga” par Padomes 03.09.08. lēmumu Nr.97. 2010.gadā – nozīmēta un izskatīta pirmajā instancē.
3. Tiesvedība ar R.Gertmani par 2008.gada lēmumiem Nr.104 un 105. Nozīmēta 2010.gadā. Lietu izskatīja un prasību apmierināja. Padome pārsūdzēja.
4. Tiesvedība ar SIA „Mēdiju Investīcijas Baltijā” – 2008.gada lēmuma Nr.136 atcelšanu. Nozīmēta 2010.gadā. 3.un 4.lietas apvienotas. Lietu izskatīja un prasību apmierināja. Padome pārsūdzēja.
5. Tiesvedība ar R.Vonsoviču (kopš 2005.gada – divas lietas). 2010.gadā ir nozīmēta un izbeigtas.
6. Nepabeigta tiesvedība ar SIA „Pirmais Baltijas kanāls” par 2007.gada lēmumu Nr.9.
7. Tiesvedības par Rīgas konkursiem (kopš 2006.gada) – par lēmumiem Nr.133, 134, 135. 2010.gadā lietu izbeidza.
8. Garda – pirmā instance – 2010.gadā lieta izskatīta.
9. Target Sport – pirmā instance – 2010.gadā nozīmēta. Target likvidēts. Lieta izbeigta.
10. TV Rīga iesūdzēja par Padomes 2009.gada lēmuma Nr.148 atcelšanu. 2010.gadā nav nozīmēta.
11. Ivo Baumaņa pieteikums par Padomes 2009.gada 8.janvāra lēmuma Nr.1 atcelšanu. 2010.gadā I.Baumanis atsauca pieteikumu. Tiesu 2010.gadā izbeidza.



12. SIA „Star FM” iesūdzēja Padomi par 27.08.2010. lēmuma Nr. 105 atcelšanu.

## **8. PLĀNI UN PROGNOZES 2011.GADAM**

- Turpināt ieviest Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu.
- Nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību un finanšu stabilitāti.
- Aktīvi darboties jauna Latvijas sabiedriskā medija izveidē. Izstrādāto koncepciju iesniegt MK izvērtēšanai un tālākai virzībai.
  - Sagatavot un apstiprināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju
- Atbalstīt visu Latvijas komerciālo televīziju attīstību, domājot par sabiedrības interesēm pašmāju produkcijas ražošanas kontekstā. Īpaši svarīgi – saglabāt iedzīvotājiem iespēju saņemt reģionālo un vietējo informāciju.
- Monitoringa centram pilnībā nodrošināt četru televīzijas programmu un astoņu radioprogrammu ierakstus un to uzglabāšanu.
- Turpināt jau iesāktās tradīcijas publiskā foruma nodrošināšanai.