

Europass Curriculum Vitae

Personas dati

Vārds / Uzvārds **Gunta Līdaka**
Deklarētā adrese
Mobilais tālrunis
E-pasts
Pilsonība Latvijas Republikas pilsone

Darba pieredze

Kopš 2006. gada līdz šim laikam Latvijas Raidorganizāciju asociācijas izpilddirektore
2001–2006 "TV 5 Rīga" programmu direktore
2000–2001 SIA "Studentu radio" direktore
1998–2000 LTV, Informatīvi dokumentālo programmu daļas vadītāja
1995.10–1997.12 Latvijas Nacionālās radio un televīzijas padomes locekle
1995 NTV-5 ziņu dienesta vadītāja
1990–1995 LTV Ziņu dienests, parlamenta un valdības korespondente
Iepriekšējos gados LTV Jaunatnes raidījumu redakcija, Propagandas raidījumu redakcija, žurnāliste un redaktore. Rīgas 15. PTS, krievu un latviešu valodas skolotāja

Izglītība

2011–2013 Latvijas Universitāte, Sociālo zinātņu fakultāte – sociālo zinātņu maģistra grāds komunikāciju zinātnē
1981–1986 Latvijas Universitāte, Filoloģijas fakultāte, Krievu valodas un literatūras specialitāte, augstākā izglītība

Papildizglītība

1992 Mančestras Universitāte (Apvienotā karaliste), Eiropas masu mediju institūts, (kurss – Eiropas masu mediji / BBC, ITN un Granada TV darbības principi)

Prasmes

Dzimtā valoda **latviešu valoda**

Citas valodas **angļu valoda un krievu valoda**

Pašnovērtējums	Sapratne		Runāšana		Rakstīšana
	Klausīšanās	Lasīšana	Dialogs	Monologs	
<i>Eiropas līmenis (*)</i>					
Angļu valoda	C2	C2	C1	C2	C1
Krievu valoda	C2	C2	C2	C2	C2

() Eiropas kopīgām pamatnostādņēm valodu apguvē atbilstošs līmenis*

Sociālās prasmes Labas un efektīvas komunikācijas prasmes, apzinīgums, neatlaidība. Prasme strādāt komandā un individuāli.

- Profesionālās prasmes Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu darbības nodrošināšana, projektu veidošana un producēšana. TV redakcijas darba vadība, budžeta izstrāde, kanāla programmas tīkla veidošana. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu tirgus analīze, līdzdalība likumdošanas procesā un tehnoloģiskās attīstības regulējošo dokumentu izstrādē, darbs valsts institūciju darba grupās, kompetence autortiesību jautājumos, sadarbība ar nozares u.c. asociācijām, reklāmas tirgus analīze.
- Organizatoriskās prasmes Struktūras darba plānošana un vadība, stratēģiju izstrāde, spēja domāt sistēmiski, radošā procesa izpratne.
- Datora lietošanas prasmes Labas datora lietošanas prasmes: Microsoft Office 2010, visi populārākie interneta pārlūki.