

Sabiedriskā medija būtība un darbības novērtēšana

Prezentācija Latvijas Televīzijas
valdes priekšsēdētāja atlases konkursā

Mg.sc.soc., doktora grāda pretendents **Rolands Tjarve**

Kādēļ sabiedrībai ir nepieciešams sabiedriskais medijs?

- Nodrošina neatkarīgu, daudzveidīgu, kvalitatīvu informāciju
- Veido un uztur nacionālās kultūras telpu
- Kalpo par platformu publiskām diskusijām
- Piedāvā kvalitatīvu Eiropā radītu saturu, pretstatā Amerikas un Krievijas ražojumiem komerctelevizijās
- Apkalpo “neievērotās” nišu auditorijas

Sabiedriskā medija vērtības, kas jāzina visiem darbiniekiem

- Brīvība – viedokļu un tēmu daudzveidība, radošums
- Profesionālisms – ētika un kvalitāte, spēja notikums skatīt kontekstā, atklāt kopsakarības
- Demokrātiskums – pilsoniska līdzdalība, atbildīgums, tolerance

Sabiedriskā medija vērtību iedzīvināšana

- Sabiedriskā medija harta un ētikas kodekss kā darba līguma sastāvdaļa, ētikas padome
- Ikmēneša kolektīva sapulces
- Satura izvērtēšana redaktoru sapulcēs, iekšējas debates intranetā
- Līgums ar arodbiedrībām par vērtību ievērošanu
- Motivēšanas sistēma - atalgojums, apbalvošana, karjeras iespēju definēšana u.c.
- Mentorings – labās prakses nodošana jaunajiem kolēģiem

Kritēriji valdes darba novērtēšanai

Pozitīva auditorijas dinamika

Kvalitatīva sabiedriskā pasūtījuma izpilde

Publiskā ietekme – t.sk. politikas izmaiņas, aktuālu problēmu risināšana, augsta uzticamība un citējamība

- Valdes priekšsēdētājs – 1)ilgtspējīga, sabalansēta finanšu darbība 2)darbinieku kompetenču novērtējums – LTV kā tirgus līderi, vislabākie kadri, nākotnē – darbinieku apmierinātības mērījumi
- Valdes loceklis programmu attīstības jautājumos – 1)satura kvalitātes iekšējā kontrole 2) auditorijas apmierinātības pētījumi
- Valdes loceklis finanšu un tehnoloģiju jautājumos – 1)budžeta caurskatāmība, efektīvs izlietojums, finanšu risinājumi, kas ļauj ieguldīt saturā, nevis “dzelžos” 2)optimāls tehnoloģiju nodrošinājums, inovācijas