



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2016.gada 1.decembrī

Lēmums Nr.256

Par konkursa „Par apraides tiesību piešķiršanu komerciāla vai nekomerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai vietējās radio programmas veidošanai Valkā 104,5 MHz frekvencē” rezultātiem

Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 17.pantu, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – Padome) nolikumu “Kārtība, kādā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome izsludina un organizē konkursus apraides tiesību piešķiršanai”, kas apstiprināts ar Padomes 2013.gada 14.novembra lēmumu Nr.197 (turpmāk – konkursa nolikums), Padomes 2016.gada 6.oktobrī lēmumu Nr.223 „Par konkursa izsludināšanu apraides tiesību piešķiršanai komerciāla vai nekomerciāla elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbībai vietējās radio programmas veidošanai Valkā 104,5 MHz frekvencē” (turpmāk – lēmums), Padome saņēma konkursa pieteikumu no šāda dalībnieka:

- Jauniešu klubs “Pēda”.

Padome atzina jauniešu kluba “Pēda” iesniegto pieteikumu un tam pievienotos dokumentus par atbilstošiem konkursa nolikumā un Padomes 2016.gada 6.oktobra lēmumā Nr.223 noteiktajam.

Saskaņā ar konkursa nolikuma 12. un 13.punktā noteikto, konkursa dalībnieka viedoklis un argumenti ir izklāstīti konkursa pieteikumā un tam pievienotajos dokumentos.

Padome izskatīja jauniešu kluba “Pēda” iesniegto pieteikumu:

1. Jauniešu klubs “Pēda”.

Ziņas par konkursa dalībnieku: jauniešu klubs “Pēda”, Semināra ielā 27, Valkā, Valkas nov., LV-4701.

Ziņas par piedāvātās programmas darbības pamatnosacījumiem:

konkursa uzvaras gadījumā dalībnieks plāno veidot programmu ar nosaukumu „Radio Valka”. Programmas formāts – muzikāli informatīva programma ar ārzemju un latviešu populāro mūziku, ziņas – ne mazāk kā 10% nedēļas raidlaika, paša veidotie raidījumi sastādītu – vismaz 90% nedēļas raidlaika, muzikālā koncepcija sastādītu – 90% raidlaika, programmas valoda – 100% latviešu valoda.

Finansiālā nodrošinājuma avoti: Jauniešu kluba “Pēda” finanšu resursi ~ 35 000 *euro*.

Konkursa dalībnieka piedāvājums tika izskatīts 2016.gada 27.oktobra Padomes sēdē. Uz 2016.gada 1.decembra Padomes sēdi saskaņā ar konkursa nolikuma 18.punktā noteikto, tika uzaicināti konkursa dalībnieka jauniešu kluba “Pēda” pārstāvis. Padomes sēdē tika uzklautā jauniešu kluba “Pēda” pārstāvja sagatavotā programmas prezentācija, kā arī tika uzdoti papildus jautājumi tās pārstāvim.

Konkursa mērķis ir noteikts Padomes 2016.gada 6.oktobra lēmumā Nr.223 - īstenot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2012. – 2017.gadam un veicināt tādu elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kuru darbības pamatnosacījumi paredz Latvijā veidotu programmu.

Nemot vērā iepriekš minēto konkursa mērķi un:

- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2012. – 2017.gadam 3.daļas 3.3.punktā noteiktos kritērijus;
 - konkursa nolikuma 17.punktā noteiktos kritērijus;
 - Padomes 2016.gada 6.oktobra lēmuma Nr.223 3.punktā noteiktos kritērijus,
- tika izvērtēti konkursa iesniegtie dokumenti, konkursa dalībnieka programmas koncepcija prezentācija un papildus informācija.

Ievērojot iepriekš minēto, Padome vērtē jauniešu kluba “Pēda” piedāvājuma kvalitāti atbilstoši šādiem kritērijiem: atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai, koncepcijas radošais nodrošinājums, programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija, finansiālais nodrošinājums, tehniskais nodrošinājums, konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence, valsts valodas apjoms raidlaikā.

Izvērtējot **jauniešu kluba “Pēda”** piedāvājumu saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

Atbilstība konkursa mērķim un mērķa realizācijai – atbilstošs;

Koncepcijas radošais nodrošinājums – atbilstošs;

Programmas formāts un tā aktualitāte, nepieciešamība reģionā, auditorija – atbilstošs. Programmā tiks iekļauta vietējā informācija Valkas iedzīvotājiem, tiks iesaistīti Valkas iedzīvotāji, jaunieši satura veidošanā. Satura veidošana notiks izmantojot arī tādus elektronisko sakaru līdzekļus kā Skype, sociālos tīklus, e-pastus, telefonzvanus, tā nodrošinot atgriezenisko saikni ar klausītājiem. Mērķauditorija paredzēta no 15 līdz 60 gadu vecumam. Paredzētais programmas iedalījums pēc darbības mērķa– nekomerciāls. Pieteikuma iesniedzējs piedāvā veidot ziņas 10% nedēļas raidlaika apjomā, plānots izveidot nekomerciālu radio, neiekļaujot reklāmas.

Finansiālais nodrošinājums – atbilstošs, plāno ieguldīt aptuveni 35 000 euro radio izveidei;

Tehniskais nodrošinājums - daļēji atbilstošs. Pagaidām ir tikai paredzēts izveidot radio studiju, nav iegādāts tehniskais nodrošinājums;

Konkursa dalībnieka līdzšinējā pieredze un kompetence – daļēji atbilstoša. Vairāk kā gadu ilga sadarbība starp jauniešu klubu “Pēda” un Re:TV. Programmas “Radio Valka” veidošana uzticēta M.Žigatam, kuram ir liela pieredze un kompetence radio nozarē, taču, kā redzams no

