



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2015.gada 12.novembrī

Lēmums Nr.176

**Par rezultātiem konkursā „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu”**

Saskaņā ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – Padome, 2015.gada 27.augusta lēmumu Nr.139 „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanas nacionālajiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem konkursa izsludināšanu un konkursa nolikuma apstiprināšanu”, turpmāk – Konkurss, 2015.gada 15.oktobrī saņemts biedrības “Chaula.tv” (televīzijas programma “Chaula.tv”), turpmāk – Chaula.tv, un 2015.gada 16.oktobrī saņemts SIA “4.vara” (televīzijas programma “Sportacentrs.com TV”), turpmāk – 4.vara, pieteikumi Konkursam. Konkursa dalībnieku piedāvājumi izklāstīti to pieteikumos.

2015.gada 19.oktobra Padomes sēdē atbilstoši Konkursa nolikuma, turpmāk – Nolikums, 3.8., 5.5. un 6.1.punktā noteiktajai kārtībai izvērtējot, vai Konkursa pretendenti ir iesnieguši visus Nolikuma 5.1.punktā uzskaitītos dokumentus un informāciju, Padome konstatēja, ka Chaula.tv papildus Konkursa pieteikumā jau sniegtajai informācijai līdz 2015.gada 2.novembrim jāiesniedz smalkāk detalizētu piešķirtā finansējuma izlietošanas aprakstu (tāmi), kurā atspoguļots viss Konkursa ietvaros piešķirtā finansējuma izlietojums iespējami smalkās pozīcijās, tostarp pārskatāmi visa gada garengriezumā un parakstīts apliecinājums par to, ka uzņēmējs finansējuma piešķiršanas gadījumā ievēros Nolikuma 1.10.punktā minēto un 4.vara līdz 2015.gada 2.novembrim jāiesniedz smalkāk detalizētu piešķirtā finansējuma izlietošanas aprakstu (tāmi), kurā atspoguļots viss Konkursa ietvaros piešķirtā finansējuma izlietojums iespējami smalkās pozīcijās, tostarp pārskatāmi visa gada garengriezumā, lai Padomei būtu visa nepieciešamā informācija Konkursa pieteikumu izvērtēšanai.

2015.gada 30.oktobrī Padomē tika saņemta visa nepieciešamā papildu informācija Chaula.tv un 4.vara Konkursa pieteikumu izvērtēšanai Nolikumā noteiktajā kārtībā.

2015.gada 9.novembrī Padomes sēdē, piedaloties Chaula.tv un 4.vara pārstāvjiem, atbilstoši Nolikuma 6.2.punktam, Padomei turpinot Konkursa pretendentu piedāvājumu vērtēšanu, tā uzklauzīja pretendentes, noskatījās to sniegtās prezentācijas un uzdeva Padomei interesējošos jautājumus.



2015.gada 12.novembrī Padomes sēdē atbilstoši Nolikuma 6.2.punktam Padomei, turpinot Chaula.tv un 4.vara piedāvājumu kvalitātes vērtēšanu, Padome ņēma vērā šādus kritērijus:

- 1) 2016.gada Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns par raidījumu apjomu un laika grafiku, ieskaitot Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju. Visas programmas 2016.gada plāns. Bez minētā augstāks novērtējums tiek dots tam pretendētājam, kura veidotajā programmā būs lielāks Latvijā valodā veidoto raidījumu īpatsvars;
- 2) Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums;
- 3) Sasniedzamā auditorija;
- 4) Finansējuma izmantošanas plāns (tāme) salīdzinājumā ar citām līdzīgu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu izmaksām;
- 5) Tehniskais nodrošinājums.

1. Izvērtējot Chaula.tv piedāvājumu saskaņā ar iepriekš minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

- 2016.gada Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns (informatīvi izglītojoši un izklaidējoši raidījumi “Optimistu rīts” un “Zini, vari, dari”), ietverot raidījumu apjomu, laika grafiku un Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju, atbilst Konkursa mērķim (aktīva dzīvesveida tematika) un sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem; raidījumi vērsti uz intelektuālām un izglītojošām darbībām, tomēr saturiski, kā arī ņemot vērā mērķauditoriju nerada pārliecību, ka saturs ir piemērots tā pārraidīšanai bezmaksas zemes apraidē; sabiedriskā pasūtījuma plāns un visas programmas 2016.gada plāns skaidri un saturīgi noformulēts, kvalitatīvi izstrādāts, iekļaujot raidījumu tematiku, tomēr iesniegtais piedāvājums kopumā nerada pārliecību par pilnvērtīga satura nodrošināšanu visā raidlaikā ilglaicīgi;
- Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums – piesaistošs, atraktīvs un radošs studijas noformējums;
- Sasniedzamā auditorija – Pārdomāta maksimālās auditorijas sasniegšanas koncepcija (pašreklāma, reklāmas televīzijā un radio, reklāma iekštelpās un ārtelpās, presē, sociālajos tīklos un internetā u.c.);
- Finansējuma izmantošanas plāns (tāme) salīdzinājumā ar citām līdzīgu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu izmaksām – atbilstošs. Tomēr kopumā piedāvājumā sniegtā informācija nerada pārliecību par Chaula.tv finansiālās darbības stabilitāti nākotnē;
- Tehniskais nodrošinājums – atbilstošs.

2. Izvērtējot 4.vara piedāvājumu saskaņā ar minētajiem kritērijiem, Padome ņēma vērā šādus apsvērumus:

- 2016.gada Sabiedriskā pasūtījuma gada plāns (sporta tiešraides), ietverot raidījumu apjomu, laika grafiku un Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu saturisko koncepciju, atbilst Konkursa mērķim (aktīva dzīvesveida tematika) un sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem; sabiedriskā pasūtījuma plāns un visas programmas 2016.gada plāns skaidri un saturīgi noformulēts, kvalitatīvi izstrādāts; tiešraides jau guvušas atsaucību;



- Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu vizuālais (grafiskais) piedāvājums – kvalitatīvs, piesaistošs un atraktīvs;
- Sasniedzamā auditorija – Pārdomāta maksimālās auditorijas sasniegšanas koncepcija (t.sk., sociālie tīkli, televīzijas ēters, Sportacentrs.com interneta portāls, sporta federācijas mājas lapas, reģionālie partneri un citi plašsaziņas līdzekļi);
- Finansējuma izmantošanas plāns (tāme) salīdzinājumā ar citām līdzīgu sabiedriskā pasūtījuma raidījumu izmaksām – atbilstošs;
- Tehniskais nodrošinājums – atbilstošs.

Izvērtējot iepriekš minēto un salīdzinot Konkursa dalībnieku iesniegtos pieteikumus un tiem pievienotos materiālus un Konkursa dalībnieku pārstāvju sniegto informāciju Padomes sēdē, Padome atzīst, ka 4.vara (televīzijas programma “Sportacentrs.com TV”) ir atzīstama par atbilstošāko aktīva dzīvesveida tematikas raidījumu veidošanai sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Ievērojot iepriekš minēto un pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmo un piekto daļu, kā arī vadoties pēc Padomes 2015.gada 27.augusta lēmuma Nr.139 „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem konkursa izsludināšanu un konkursa nolikuma apstiprināšanu” un Nolikuma 6.3.punktu, Padome vienbalsīgi

#### **nolemj:**

1. Atzīt SIA „4.vara” (televīzijas programma “Sportacentrs.com TV”) par uzvarētāju konkursā „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajam komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu”.

2. Atbilstoši novērtējumam piešķirt EUR 348 603,59 sabiedriskā pasūtījuma raidījumu par aktīva dzīvesveida tematiku veidošanai 2015.gadā.

3. Nosūtīt šī lēmuma kopiju biedrībai „Chaula.tv” un SIA „4.vara”.

4. Noslēgt līgumus ar Konkursa uzvarētāju par aktīva dzīvesveida raidījumu veidošanu sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Šo lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā, Baldones ielā 1A, Rīgā, viena mēneša laikā no lēmuma pieņemšanas dienas.

**Padomes priekšsēdētāja p.i.**



**A.Dulevska**

## **Pieteikums konkursam**

**„Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu  
nacionālajiem komerciālajiem elektroniskajiem  
plašsaziņas līdzekļiem, kas veido televīzijas  
programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu  
veidošanai par aktīvu dzīvesveidu”**



## KOPSAVILKUMS

SIA 4.VARA sporta TV kanāls Sportacentrs.com TV strādā jau piekto gadu, kuru laikā ir nostabilizējies sadarbība ar vairākiem desmitiem Latvijas sporta organizāciju. Translējot visu vadošo Latvijas sporta čempionātu spēles, esam ieguvuši ne tikai sadarbības partneru, bet arī skatītāju uzticību, iezīmējot drošu nākotnes attīstības ceļu.

Ik gadu Sportacentrs.com TV nodrošina vairāk nekā 300 Latvijas sporta notikumu translācijas – Latvijas basketbola, futbola, hokeja, volejbola, florbola, regbija, vieglatlētikas, peldēšanas, sporta deju u.c. sporta veidu nacionālo čempionātu cīņas. Iegūtā kompetence, translējot sporta sacensības, tiek novērtēta arī starptautiski – ārvalstu TV kanāli ne tikai izvēlas mūsu pakalpojumus translācijām no Latvijas, bet arī aicina strādāt ārpus Latvijas. Nozīmīgākā sadarbība izveidojusies Norvēģijā, kur šosezon Eurosport kanālam translējam aptuveni 50 handbola čempionāta spēles.

Uzņēmumā nodarbinām vairāk kā 40 video nozares profesionāļus – vairāk kā 10 režisorus un 30 operatorus. Izveidotas četras tehniski neatkarīgas producēšanas komandas arī ārpus Rīgas – Liepājā, Ventspilī, Valmierā un Daugavpilī. Visu iesaistīto cilvēku iemaņas regulāri izmantojam arī ar Sportacentrs.com TV nesaistītu tiešraižu nodrošināšanai – bijām Latvijas prezidentūras Eiropas Padomē oficiālais video tiešraižu veidotājs, šobrīd esam Straume LMT galvenais tehniskais partneris.

2015./2016.gada sezonā ir noslēgtas vienošanās par Latvijas futbola Virslīgas, Latvijas Basketbola līgas, Baltijas Basketbola līgas, Latvijas hokeja čempionāta, Latvijas volejbola čempionāta, Latvijas florbola čempionāta, Latvijas peldēšanas čempionāta, Latvijas regbija čempionāta, Latvijas sporta deju čempionāta, Latvijas futbola 1.līgas, u.c. sacensību translācijām. Sporta federācijas mums regulāri uztic arī nacionālo un dažāda vecuma jaunatnes izlašu spēļu translācijas.

Translāciju popularizēšanai tiek izmantots gan Latvijā vadošais sporta informācijas avots internetā – portāls Sportacentrs.com (100 000 unikālie apmeklētāji mēnesī), gan sociālie tīkli (kopējais sekotāju skaits pārsniedz 30 000), gan sporta organizāciju mārketinga kanāli.

SIA 4.vara ir augoša, bet finansiāli stabila organizācija, kuras apgrozījums 2015. gadā tuvosies vienam miljonam eiro. Ar skaidru saturu, tehnisko un finanšu vīziju esam gatavi Sportacentrs.com TV kanālu 2016. gadā veiksmīgi prezentēt plašākai auditorijai.

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei  
**IESNIEGUMS DALĪBAI KONKURSĀ**  
**„Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu nacionālajiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu”**

Saskaņā ar konkursa nolikumu, es, apakšā parakstījies apliecinu, ka:

1. SIA 4.VARA (turpmāk – pretendents) piekrīt konkursa nolikuma noteikumiem un garantē nolikuma prasību izpildi. Konkursa nolikums ir skaidrs un saprotams;
2. visas piedāvājumā sniegtās ziņas par pretendentu un piedāvāto pakalpojumu ir patiesas;
3. iesniegumam pievienotie dokumenti veido šo piedāvājumu.

Pretendenta nosaukums/vārds, uzvārds:	SIA 4.VARA
Juridiskā adrese/deklarētā dzīves vietas adrese:	Cēsu iela 31/2, Rīga, LV-1012
Bankas rekvizīti:	Konta nr.: LV47HABA0551015612097 Banka: AS Swedbank Kods: HABALV22
Kontaktpersona:	Jānis Cīrulis, valdes loceklis
Telefons:	+37126158730
E-pasta adrese:	<a href="mailto:janisc@sportacentrs.com">janisc@sportacentrs.com</a>

Datums: 2015. gada 16.oktobrī

Pretendenta/pretendenta vadītāja  
vai tā pilnvarotās personas paraksts,  
paraksta atšifrējums:



Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

## INFORMĀCIJA

### Saskaņā ar konkursa nolikuma 5.1.2.1. punktu

Konkursam „Par sabiedriskā pasūtījuma daļas nodošanu komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu”

Pretendents SIA “4.VARA”, Reģ.Nr. 40003889127, juridiskā adrese: Cēsu iela 31/2, Rīga, LV-1012, apliecina atbilstību konkursa nolikuma 1.6.punkta 1.6.1. – 1.6.5. apakšpunktos noteiktajiem kritērijiem:

- 1) Saskaņā ar konkursa nolikuma 1.6. punkta 1.6.1. apakšpunktu pretendents veic apraidi galvenokārt valsts valodā. Pielikumā pievienotā Apraides atļauja Nr. AA-024/1 nosaka, ka Sportacentrs.com TV programma veidota latviešu valodā, bet atsevišķas intervijas iespējamās svešvalodā ar subtitriem latviešu valodā. Kopējais svešvalodu īpatsvars programmā nepārsniedz 5%. Šo nosacījumu izpildi apliecina programmu uzskaites žurnāla ieraksti, kā arī pielikumā pievienotais "Sportacentrs.com TV programmas gada plāns nedēļas griezumā";
- 2) Saskaņā ar konkursa nolikuma 1.6. punkta 1.6.2. apakšpunktu Sportacentrs.com TV darbības pamatnosacījumi paredz, ka vismaz 51% raidlaika sastāda Eiropas Savienībā (tajā skaitā Latvijā) veidota programma. Līdzšinējā pieredze liecina, ka gandrīz 100% programmas saturs ir veidots Latvijā un arī nākamajos gados programmu paredzēts balstīt uz Latvijā ražotu saturu – Latvijā notiekošu sporta notikumu atspoguļošanu. Precīzāku konkursanta atbilstību šim punktam norāda pievienotais pielikums "Sportacentrs.com TV programmas gada plāns nedēļas griezumā";
- 3) Saskaņā ar konkursa nolikuma 1.6. punkta 1.6.3. apakšpunktu pretendenta darbība ir uzskatāma par ilgtspējīgu, ko apliecina:
  - pielikumā pievienotais SIA 4.VARA gada pārskata izraksts no publiskās EDS sistēmas (2014.gads)
  - pielikumā pievienotā SIA 4.VARA operatīvā bilance (par periodu 2015. gada 1. janvāris - 2015. gada 31. augusts)
  - ilgstošas sadarbības līgumi ar sporta organizācijām (Latvijas Basketbola savienība, Latvijas Hokeja federācija, Latvijas Futbola federācija, Latvijas Florbola savienība), valstiskām organizācijām (LR Saeimas Kanceleja, Latvijas Pašvaldību savienība, AS Latvenergo), mediju aģentūrām (Creative Media Services, AD Box, Adnet Media) u.c.

