



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2016.gada 27.oktobrī

LĒMUMS Nr.233

*Par administratīvā soda uzlikšanu
Administratīvā pārkāpuma lietā Nr.AP/2016/6-7/5*

Izskatot 2016.gada 18.maijā uzsākto administratīvā pārkāpuma lietu par iespējamo Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA "Star FM", reģ.Nr.40003163456 (turpmāk – Star FM) programmā "Star FM", apraides atļaujas Nr.AA-029/1 (turpmāk – Programma), Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā: Padomes priekšsēdētāja A.Dulevska, Padomes priekšsēdētāja vietniece D.Ķezbere un Padomes loceklis I.Zviedris, piedaloties Star FM pārstāvei Ievai Azandai un Gintai Salmanei,

konstatē:

[1] Pārbaudot Padomes veiktos Star FM Programmas ierakstus par 2016.gada 11.maija plkst. 14:00:00 – 14:59:59, 12.maija plkst. 17:00:00 – 17:59:59, 13.maija plkst. 17:00:00 – 17:59:59, 14.maija plkst. 11:00:00 – 11:59:59, 15.maija plkst. 10:00:00 – 10:59:59, Padome konstatēja (Padomes 2016.gada 17.maija pārbaudes ziņojums Nr.P/2016/6-6/31 un 2016.gada 19.jūlija pārbaudes ziņojums Nr.P/2016/6-6/55 (turpmāk arī – Pārbaudes ziņojumi)), ka:

[1.1] 2016.gada 11.maijā:

- Līdz plkst. 14:14:35:

Atskaņots muzikāls darbs.

- No plkst. 14:14:40 līdz plkst.14:19:00 izplatīts paziņojums ar šādu saturu:
Ralfs Eilands: "Mads Langer You are not alone. Taču tagad, kā jau solīts, esmu sazvanījies, halo, halo, Māri (Māris Grigalis), vai Tu mani dzirdi?"
Māris Grigalis: "Jā, čau Ralf, čau, čau, čau klausītāji. Jā, nu redz kā, Ralf, uzreiz jāsaka, Tu jau pirms brīža teici, ka es te devos ārpus studijas un kur vēl labāk, 3 stundas pavadīt ar klausītājiem *Otrajā cēlienā*, pēc tam doties pa veikaliem un ķemmēt veikalus līdz pat vakara stundai. Nepiekrīti man?"
Ralfs Eilands: "Jā, pilnīgi pareizi. Bet klausies, kurā veikalā, tad Tu esi?"

Māris Grigalis: “Okei, tātad es tagad sākšu stāstīt, redz, jo tomēr tā akcija ir visai grandioza un iespaidīga, tā saucās starpsezona izpārdošana nosaukumā *Galactico Kolosāle* un tirdzniecības centri, kuri ir pieci tātad iekļauti: *Alfa, Origo, Galerija Centrs, Mols* un arī *Dole*. Tad nu sākšu ķemmēt veikalus, nu ar pirmo tirdzniecības centru, tātad ar *Origo*, tur arī es atrodos, tas ir pašā Rīgas centrā, proti, pie centrālās dzelzceļa stacijas un tur pat pretī, re kur te ir mikroautobusu galapunkts un arī trolejbusa pietura, tā kā no visām pusēm var piebraukt un forši atnākt, un iepirkties, jo redz *Kolosāle* te vieno, piemēram, visus veikalu tīklus, kas šeit ir pārstāvēti ar atlaidēm un atlaides šoreiz piedāvā tiešām piecu dienu garumā, piedāvā *Origo* visai iespaidīgas. Nu, piemēram, kas man interesēja, piemēram, apavi un dažādi vasarai varbūt, kas vēl nav iegādājušies un nopirkuši, tad *Eiropas apavi*, piemēram, piedāvā pat līdz 30 procentu atlaidi, tad es skatos *NS King*, kas arī apavus piedāvā, mīnuss 20, mīnuss 30 procentu izkārtne stāv, tā ka nu, visai iespaidīgas atlaides, arī, piemēram, peldkostīmiem un re kur peldbikses, peldšortiņi ar atlaidēm un viss tas ir forši.”

Ralfs Eilands: “Tev jau ir peldšorti?”

Māris Grigalis: “Jā, bet ir jāsaka, ka *Kolosāle* ir arī padomājis par tādām lietām kā visādām jaunām novitātēm un jaunām akcijām kā, piemēram, ir iespēja piedalīties *Galactico Kolosāle* mobilajā orientēšanās spēlē un, piemēram, iegūt vienu no trīssimt *Galactico* dāvanu kartēm, tā kā arī tas ir iespējams, ja vien, apmeklēt vajadzētu sākotnēji mājaslapu www.kolosale.lv un tad izlasīt vairāk kā var piedalīties, kā var ielādēt šo aplikāciju un tad piedalīties veiksmīgi, un laimēt šīs *Galactico* kartes vai dāvanu kartes, jo bez dāvanām neviens nepalikšot.”

Ralfs Eilands: “Protams.”

Māris Grigalis: “Ko Tu saki, Ralf?”

Ralfs Eilands: “Var jau īstenībā Ziemassvētkiem arī sapirkties, es domāju apavus ne pa jokam.”

Māris Grigalis: “Arī jā, bet skaties, *Jāņa Rozes grāmatnīcā* visām izdevniecības *Egmont Latvia* grāmatām atlaide 33 procenti, tā ka nu, trešā daļa atlaide grāmatām, nu kas var būt labāk par grāmatu dāvanā, vai ne, tomēr tas ir forši.”

Ralfs Eilands: “Klausies, es Tev vaicāju, bet Tu mani nedzirdēji, vai Tev jau ir šorti? Vasarai? Peldamie?”

Māris Grigalis: “Tu pamanīji, mēs studijā tikāmies, man bija šorti, bet peldšorti man nav. Nu tie ar iešūto oderīti iekšā, nu, lai druciņ patīkamāka sajūta.”

Ralfs Eilands: “Nu, tad es Tev novēlu.”

Māris Grigalis: “Nu tos re kur, piemēram, var iegādāties, te re kur piedāvā, te ir atlaides mīnuss 20, mīnuss 30 procenti, tā ka te viss. Re kur *Triumph* veikals, veikals *Triumph*, ja Tevi interesē, Ralf, apakšveļa ja, ne tikai peldšorti, piemēram, naktsveļa, nu mazums, Tev ar enkuriem, piemēram, kaut kādi.”

Ralfs Eilands: “Tie ir paši labākie – ar enkuriņiem jā.”

Māris Grigalis: “Nu ja! Re kur mīnus 70 procenti. Apskaties, Tev (3 sekundes no ieraksta nav saprotamas).”

Ralfs Eilands: “Nu lieliski. Skaidrs. Tad principā var doties klausītāji *www.kolosale.lv* un visu izčekot vēlreiz, ja kaut ko kārtīgi nesadzirdēja.”

Māris Grigalis: “Jā, jā un es gribētu vēlreiz teikt, ka nav jau nekāda bēda, redz tie, kas varbūt netiek šodien līdz darbadienas beigām uz *Origo*, tad noteikti rīt dodas uz *Doli*, pēc tam uz *Galeriju Centrs*, *Alfu*, uz *Molu*, jo atlaides būs piecu dienu garumā, līdz pat svētdienas vēlai vakara stundai. Tā ka nekas nav nokavēts, nu nokavēts ir tas, ka Grigalis vairs tur neķemmēs, vai ne, jo Grigalis rīt ķemmēs jau tagad, kas mums te pēc plāna būs, *Dole*, tirdzniecības centā *Dole* tiksīmies un jau sazvanīsimies pēcpusdienā un apskatīsim, ko tad *Dole* mums piedāvā, kādas atlaides. Tā lūk draugi. Tā kā beidz lūdzu darboties aktīvi, četros pēcpusdienā Tev beidzas darba laiks un lūdzu uz *Origo* tirdzniecības centru!”

Ralfs Eilands: “Ideāli, tā arī darīšu. Labi, liels Tev paldies!”

Māris Grigalis: “Labi, paldies, lai forši, lai forši klausītāji. Tiekamies, tiekamies!”

Ralfs Eilands: “Es tikko runāju ar Māri Grigali. Vēlreiz atgādinu *www.kolosale.lv* visi var apskatīt, kas tad ir *Galactico Kolosāle starpsezonas izpārdošana*.”

- No plkst.14:19:03 līdz plkst. 14:19:12:

Atskaņots raidījuma pieteikums (sk. ierakstu).

- No plkst. 14:19:13:

Atskaņots muzikāls darbs.

[1.2] 2016.gada 12.maijā:

- No plkst. 17:08:52 līdz plkst. 17:12:11:

Atskaņots muzikāls darbs.

- No plkst. 17:12:11 līdz plkst. 17:18:03 izplatīts paziņojums ar šādu saturu:

Egons Reiters: “*A little less conversation* – Elviss Preslijs un nīderlandiešu dīdžejs *JXL*. Ir *Star FM Autopilots*, ir 15 minūtes pāri pieciem un es esmu sazvanījies ar cilvēku, kuram šodien visa pasaule smaida un nav vienīgais, kuram pasaule smaida, ir vismaz vēl trīs, kas smaida. Māri (Māris Grigalis), bučas!”

Māris Grigalis: “O, paldies liels, Egon, paldies. Jā, paga, paga, paga, es esmu sācis blaut jau esmu tirdzniecības centrā *Dole*. Nu, mums te svētki sit augstu vilni. Čau, Egon, vēlreiz, čau, čau, čau!”

Egons Reiters: “Klausies, svētki, ta svētki, bet ģimenes pieaugums, vot tā ir lieta, kas jāsvin.”

Māris Grigalis: “Nu jā, tieši tā. Un tāpēc, kur gan labāk svinēt kā lielveikalu centros, nu tirdzniecības centros, kur daudz cilvēku, kur es varu vienkārši atklāti visiem skaļi bļaut un teikt to, ka esmu tēvs otrajam dēlam no agra rīta.”

Egons Reiters: “Klausies, nāk cilvēki klāt, apsveic?”

Māris Grigalis: “Ir, ir jā. Nu, man te ļoti patīkama atmosfēra starp citu, Egon. Tu beidz ēteru, tā uzreiz dodies uz *Doles* pusi. *Kolosāle* un *Galactico*, nu te viss notiek.”

Egons Reiters: “Tur mēs arī tiekamies. Tā, izstāsti, ko mēs *Dolē*, es sapratu, ka tur nav tikai *Kolosāle* izpārdošana, kur visvisādas atlaides, bet ir iespēja uzspēlēt arī orientēšanās spēli. Tu zini vairāk stāstīt.”

Māris Grigalis: “Tu zini ko, jā orientēšanās spēle, es tūlīt, re kur, burvīga, burvīgs kolektīvs šeit patās sagaida cilvēkus, kas ir viesi, kas ir atnākuši uz tirdzniecības centru un re kur viņi jau ir ta kā uzlādējuši savus telefonus, jo šeit ir tādi attiecīgi punkti izveidoti, ja, kur ir jāpiedalās tād orientēšanās spēlē. Re kur, Ritiņ, nu nāc šurp, nāc šurp, Ritiņ, nāc tuvāk, viena smuka meitene re kur nāk man te. Jā, Ritiņ, tu ātri mums, divos teikumos...”

Egons Reiters pārtrauc Māri Grigali: “Un visas smukās meitenes kā zināms ir Ritas.”

Māris Grigalis: “Ko?”

Egons Reiters: “Visas smukās meitenes kā zināms ir Ritas.”

Māris Grigalis: “Ir, ir jā. Tieši tā Ritas un Margaritas. Re kur Ritiņ, izstāsti, lūdzu, par orientēšanās spēli, tiem klausītājiem, kuriem tikko darbiņš kā ir noslēdzies, viņi dodas uz *Doli*...”

Egons Reiters pārtrauc Māri Grigali: “Spēlēt gribētu, bet nezina, kas jādara jā.”

Māris Grigalis: “Jā, kas ir jādara, Rita?”

Egons Reiters: “Rita, čau! Čau, Rita, čau, Rita!”

Rita: “Čau! Tātad līdz pulksten septiņiem tirdzniecības centrā *Dole* ir iespēja piedalīties mobilās aplikācijas spēlē. Ļoti vienkārša spēle – cilvēkam jāuzinstalē aplikācija savā telefonā un jāaiziet desmit kontrolpunkti šajā pat tirdzniecības centrā. Kad kontrolpunkti ir atrasti, uzreiz var piedalīties izlozē un laimēt laimestu 7 euro dāvanu kartīti vai arī kādu saldumiņu.”

Egons Reiters: “Es varu izvēlēties, vai es ņemu tos 7 euro, vai arī es ņemu saldumus, ja?”

Rita: “Nē, tur gan ir jāizvelk kartīte no tādas smukas loterijas kastes un tad ir iespējams izvēlēties.”

Egons Reiters: “Ā, sapratu, sapratu, sapratu. Un tad vai nu, vai nu. Būs vai nu 7 euro dāvanu karte, vai salds pārsteigums no *Galactico*.”

Rita: “Jā, tieši tā.”

Egons Reiters: “Tā, spēli mēs spēlējam līdz pulksten septiņiem šovakar *Dolē*, ja?”

Rita: “Jā, šodien līdz pulksten septiņiem.”

Egons Reiters: “Es saprotu, ka tā nav vienīgā vieta, kur mēs šo spēli spēlējam, mēs īstenībā varam pa visiem centriem iziet: pa *Origo*, pa *Doli*, pa *Galeriju Centrs*, pa *Alfu*, pa *Molu*, ja?”

Rita: “Jā protams. Rīt būs *Galerijā Centrs* no divpadsmitiem līdz sešiem, pēc tam būs, parīt *Alfā* no divpadsmitiem līdz sešiem un svētdien *Molā* no vienpadsmitiem līdz pieciem.”

Egons Reiters: “Paldies, Rita! Lai jums tur, lai jums tur ritmi iet un, lai, lai saule smaida...”

Māris Grigalis pārtrauc Egonu Reiteru: “Nekur neatvadies, Egon!”

Egons Reiters: “Es neatvados, dulls vai?! Mums vēl daudz vis kaut kas jāizrunā.”

Māris Grigalis: “Neatvadies, re kur, Ritiņ, re kur turpina aktīvi, re kur rosīties, jo re kur ir daudz apmeklētāju, jau re kur gatavi piedalīties. Bet es, zini ko, es gribētu Tev likt aiz auss.”

Egons Reiters: “Nu, jā aizliec aiz auss, nu?!”

Māris Grigalis: “Nu jā, redz, kaut kas ēdams, nu Tu mums esi liels kārumnieks, vai ne? Te ir, piemēram, *Narvesen*, pavisam vienkārši, šodien saldējuma kokteiļiem 20% atlaide, re cik vienkārši.”

Egons Reiters: “Ņemu, ņemu, ņemu!”

Māris Grigalis: “Jā, tad vēl re kur, lai palutinātu, nu savu burvīgo otru pusīti, re kur zeķubiksēm, re kur modes kolekcijām, zini, ar štrumbelītēm tādām...”

Egons Reiters pārtrauc Māri Grigali: “Savu, savu Arvi, savu Arvi palutināt. Zeķubikses.”

Māris Grigalis: “Jā, jā, jā, tur pat 50% atlaide, tā ka nu var nopirkt pāris pārīšus un tad smuki, skaisti nedēļas nogale jau izvēršas, nu fantāzijā...”

Egons Reiters pārtrauc Māri Grigali: “Tā, es sapratu. Vai suņi, kaķi arī kaut ko dabū?”

Māris Grigalis: “Jā, te ir *Dino ZOO*, re kur suņu, kaķu rotaļlietām, re kur līdz 30% atlaides, tā ka skanošajām bumbiņām gan arī sūkājāmām bombenēm, nu tā kā viss notiek.”

Egons Reiters: “Okei, es ieejot *Dolē* redzu kaut kur, kurā vietā ir atlaides, jo visos veikalos jau nav atlaides *Kolosāle*, vai ne?”

Māris Grigalis: “Nu visos veikalos, lielajā, lielajā tirdzniecības centrā *Dole* šodien atlaides ir teju, nu visos veikalos, nu, ko es redzu te riņķī – *Narvesesn*, re kur *Versilija* puķu veikals un *Dzintars* parfimērija, kosmētika. Nu, piedāvā dažādas akcijas un dažādas atlaides.”

Egons Reiters: “Tas nozīmē, ka visi, te visi ir kolosāli.”

Māris Grigalis: “Nu, viss ir kolosāli! Un pats galvenais ir, ka darba diena, redz šodien viņiem ir līdz deviņiem vakarā un rīt tāpat, parīt tāpat, tā kā visas iespējas. Es domāju, tie, kas darbu beidz vēlāk – vēl būs tas brīdis.”

Egons Reiters: “Es sapratu, ka var lejupielādēt to aplikāciju *Kolosāle* un ne tikai uzspēlēt spēles, bet arī dabūt tur tos, visus iespējamus piedāvājumus savā telefonā, tas nozīme, ka to aplikāciju vajag uzlikt uz telefona. Tu jau uzliki?”

Māris Grigalis: “Jā, jā, tieši tā man ir, bet redz, to plašāku informāciju, es domāju, ļausim klausītājiem pašiem atrast www.kolosale.lv, jo tur ir gan atlaižu piedāvājumi, gan arī plašāk par visām akcijām, kas norisinās visos piecos tirdzniecības centros.”

Egons Reiters: “Labi, Māri, viss es līdz septiņiem ēterā un pēc tam tiekamies *Dolē*, tur arī svinēsim.”

Māris Grigalis: “Jā, tiekamies *Dolē*, bet zini ko es gribētu atgādināt klausītājiem, kam rīt pēdējā darbadiena šajā nedēļā, tad mēs rīt savukārt tiekamies tirdzniecības centrā, kas mums ir *Galerija Centrs*.”

Egons Reiters: “*Galerija Centrs*, tad ir sestdien *Alfa* un svētdien ir *Mols*.”

Māris Grigalis: “Jā, svētdien ir *Mols* un līdz, nu līdz vēlai vakara stundai tā tad šī te akcija *Kolosāle*, viss arī darbinās visos tirdzniecības centros. Tā ka, es domāju, pilnīgi pietiekoši laika, lai var saplānot arī nedēļas nogalē kaut kur ieskriet.”

Egons Reiters: “Koši notikumi, atlaides, īpaši piedāvājumi piecas dienas visos *Galactico* tirdzniecības centros. Pieci gabali: *Alfa*, *Origo*, *Galerija Centrs*, *Mols*, *Dole*. Paldies, tas bija Māris Grigalis. Māri, viss, es tevi vairāk nevaru aizturēt.”

Māris Grigalis: “Čau, čau, atā, atā!”

- No plkst. 17:18:03 līdz plkst. 18:18:08:

Atskaņots programmas pieteikums (sk. ierakstu).

- No plkst. 17:18:06 līdz plkst. 17:18:16:

Egons Reiters: “20 minūtes pāri pieciem. Šis ir *Star FM Autopilots* un re kur *Begin* no *Madcon*, pēc tam *Robins Šulcs* ar *Show me love*, dzirdēsim arī *Daft Punk* un *Farelu Viljamsu* ar *Get lucky*.”

- No plkst. 17:18:16:

Atskaņots muzikāls darbs.

[1.3] 2016.gada 13.maijā:

- Līdz plkst. 17:13:56:

Atskaņots muzikāls darbs.

- No plkst. 17:13:56 līdz plkst. 17:20:23 izplatīts paziņojums ar šādu saturu:

Egons Reiters: “Mēs, protams, esam pelnījuši saulainas brīvdienas, saulainu sestdienu un svētdienu, varam iet ar karogiem ielās – brīvdienās sauli pieprasam, nelūdzam! Vai uzklausīs, vai neuzklausīs tas ir jautājums. Pagaidām sinoptiķi stāsta, ka brīvdienās nebūs nekāds sun (seko nesaprotams vārds) *shine*. Būs lietus. Starp citu, Liepājā jau šodien līst, Mareks man zvanīja, stāsta, ka Liepājā

esot nolijusi mēneša norma. Es zinu kādu vietu, īstenībā pat vairākas, kādas piecas vietas, kur nelīst pat, tad, kad līst visur, tur nelīst. Kur tas ir, Māri Grigali? Kur tas ir?”

Māris Grigalis: “Jā, čau Egon, čau arī klausītāji!”

Egons Reiters: “Čau!”

Māris Grigalis: “Nu jā, nu redz *Kolosāle*, *Kolosāli* un *Galactico*, nu divi vārdi, kas ir kā atslēgvārdi, nu, kas ir jāiegaumē visiem, kas ir gatavi ķemmēt veikalus, lielveikalus un tirdzniecības centrus, Egon.”

Egons Reiters: “Tātad *Alfa*, *Origo*, *Galerija Centrs*, *Mols* un *Dole* – tās ir tās vietas, kur nelīst pat tad, kad līst visur.”

Māris Grigalis: “Jā, un Tu zini, un tās ir tās vietas, kur katru dienu redz, sazinoties ar *Star FM* konkrētā laikā un, piemēram, *Galerijā Centrs*, kur atrodas Grigalis, var noskaidrot kādi laikapstākļi sagaida nedēļas nogalē, jo nu, tomēr vai ne tās asociācijas ir uzreiz, ieraugot Grigali – kāds rīt būs laiks?”

Egons Reiters: “Taisnība, piedod, taisnība ir jā.”

Māris Grigalis: “Zini kā, par laikapstākļiem es stāstīšu vakarā *LNT Laika ziņās*. Bet nu tagad gan, re kur pie kolosālām lietām, kas notiek, tātad akcija piecu dienu garumā un *Galerijā Centrs* neapšaubāmi arīdzan, jo *Galactico* un *Kolosāle* norisinās arī šeit. Pamatīgas atlaides un dažas no tām es ātri, ātri gribu ieskicēt, izejot cauri veikaliem četru stāvu, re kur četros stāvos, kur ir izkārtots, piemēram, *Sportland*, svētdienas lielais maratons, skriešanas maratons, vēl tie, kas nav nopirkuši varbūt skriešanas kedas, re kur *Nike* var nopirkt ar 40% atlaidi, nu, Egon.”

Egons Reiters: “Ui, 40 izklausās pēc dāvanas, kolosāli!”

Māris Grigalis: “Nu tur tā lieta jā, bet redz, tas nav viss, piemēram, es atzīmēju vēl dažus veikalus, nu ja gribas mīļoto pārsteigt ar kādu rotas lietu, redz tad *Goldlife*, piemēram, veikals re kur (seko nesaprotams vārds) mīnuss 50%, nu tas nav jāzina mīļotajai, vai ne, par cik mēs esam nopirkuši, bet to, ka mēs dabūsim to lētāk – tas ir skaidrs.”

Egons Reiters: “Zini kā, galvenais šovakar, tad nedāvināt, nopērkam, bet uzdāvinām pirmdien.”

Māris Grigalis: “Jā, jā, tieši tā, jo līdz svētdienas vakaram to vajag izdarīt, jo pirmdien jau *Galactico Kolosāle* būs noslēgusies, bet redz vēl viena ātra viena lieta, vai ne, nu kas varētu palutināt gan džekus, gan arī meitenes, re kur *Stenders* piedāvā arī atlaides dažādām lietām – 40% pluss vēl iedod dāvanu pa virsu un buču, buču vēl iedod.”

Egons Reiters: “Oho, oho! Tātad var iet tikai pēc bučas ja, nevajag *Stender* nekādus labumus?”

Māris Grigalis: “Nē, tās nav, tās nav, tā nav lieta nē, uzreiz *Stenderī* kaut kas jānopērk arīdzan un jāiedod, piemēram, mūsu gadījumā, mums ir jāiedod buča meitenei, kas turpat skaisti smaida mums un apkalpo mūs.”

Egons Reiters: “Labi, sarunāts, paldies Māri! Visu Tu esi saregulējis. Kas vēl, kas vēl?”

Māris Grigalis: “Man te baigi daudz sakrājies vis kaut kas ko Tev teikt. Kā jau es teicu, burvīgas meitenes šeit pat ir un pie galvenajām iejām sagaida cilvēkus un re kur man stāv viena kolosāla princesīte, es viņu uzreiz dodu, re kur (seko nesaprotams teksts). Elīna, ja un tūlīt Elīnīte mums izstāstīs par orientēšanās spēli, kas ir viena no galvenajām sadaļām šajā te akcijā, ja, tātad cilvēki ar telefoniem te skraida pa visu to lielveikalu centru un orientējās dažādās akcijās un atļaidēs, re kur Elīna tūlīt izstāstīs plašāk kā norisinās šeit.”

Egons Reiters: “Iedod Elīnu jā. Elīna, čau!”

Elīna: “Labdien!”

Egons Reiters: “Labdien, *Star FM* Tevi patraucēja, piedod, ka traucējam Tev darba laikā, droši vien, ka gāž Tevi no kājām zemē, vai ne?”

Elīna: “Jā, viss kārtībā, šeit baigi viss forši.”

Egons Reiters: “Nu kā jums iet pa to spēli?”

Elīna: “Tā ir *Galactico Kolosāle* orientēšanās spēle. Visi var piedalīties vēl līdz sešiem laiks, tā kā visi ar mobilajiem telefoniem šeit skraida apkārt. Ir jāiziet 10 tādi kā kontrolpunkti un nākt saņemt balviņu droši var pilnīgi (seko nesaprotams vārds).”

Egons Reiters: “Tas ir tad, kad esi izgājies visus tos 10 punktus, tad tu piedalies, automātiski dabū dāvanu, ja?”

Elīna: “Jā, jā automātiski pilnīgi visas lozes ir pilnas, tā kā neviens bez dāvanas un ir jau piedalījušies vairāk kā 200 cilvēku un droši līdz sešiem. Vēl 100 vismaz var piedalīties.”

Egons Reiters: “Pieci divdesmit šobrīd ir līdz sešiem pievakarē. Tātad tā kārtība ir tāda: ejam iekšā www.kolosale.lv, tur droši vien arī links uzreiz uz aplikācijas vietni, tātad aplikācija *Kolosāle* mums ir vajadzīga mūsu viedtelefonā. Iedarbinām aplikāciju, izejam 10 kontrolpunktus un saņemam dāvanu.”

Elīna: “Jā, tieši tā.”

Egons Reiters: “Kārtība skaidra. Paldies Elīna, neaizkavēšu Tevi vairāk, iedod man Māri, lūdzu, vēlreiz.”

Elīna: “Jā, labi.”

Māris Grigalis: “Egon, Egon, Egon!”

Egons Reiters: “Jā, jā, jā!”

Māris Grigalis: “Klausies, zini ko vēl es gribētu teikt, kad, piemēram, akcijas ietvaros, ja, *Kolosāle* visos tirdzniecības centros katru dienu ir tādi interesanti cilvēki, nu viņi tā interesanti ir apģērbusies – viens ir oranžā krāsā, viens ir tāds zaļgans, viens ir zilgans, viens tāds dzeltens – un viņi te visu laiku šiverē – turp, šurp, turp, šurp, turp – un ar viņiem fotografējas cilvēki, redz kaut kā ļoti tā uzreiz akcentējas, ka tas ir kaut kas īpašs, redz kaut kā uzreiz piedod nokrāsu tam tirdzniecības centram, nu tāda patīkama un tāda svētķu sajūta.”

Egons Reiters: “Tie ir *Kolosāle* tēli, ja?”

Māris Grigalis: “Jā, jā, jā, jā! Nu tādi viņi te tā smaidīgi skraida riņķī, vis kaut ko te dala un vis kaut kas notiek. Nu tā ka, atmosfēra valda vienkārši tāda pasakaini skaista, nu tāda sajūta, ka mūsējie hoķī jau ir uzvarējuši Dāniju.”

Egons Reiters: “Man ir sajūta, ka mēs uzvarēsim ar, starp citu, ja par hoķi runājam. Mums jau nav citu variantu.”

Māris Grigalis: “Tā, ka es esmu šeit, es esmu *Galerijā Centrs* un es aicinu visus, re kur darba laiks ir līdz deviņiem vakarā, tā, ka darbi noslēdzās pirms hoķa varbūt vēl ieskriet tirdzniecības centrā un pēc tam doties uz hokeju un viss kārtībā.”

Egons Reiters: “Bet, ja mēs par brīvdienām runājam, tad iezīmējam to, ka sestdienu Tu pavadi netālu no manas mājas – tirdzniecības parkā *Alfa* un svētdienā Tu būsi *Molā*, vai ne?”

Māris Grigalis: “*Molā*, jā *Molā* mēs arī noslēgsim šo grandiozo akciju, protams, ka tas ir līdz vēlai vakara stundai, līdz darba dienas beigām, bet mēs sazvanīsimies ar mūsu brīvdienu ekspertu Oskaru Leperi, tā kā mēs sazināsimies un informēsim klausītājus par visu, kas notiek.”

Egons Reiters: “Paldies Māri, lai Tev kolosāla piektdiena, čau!”

Māris Grigalis: “Kolosāli, paldies tev Egon un visiem bučas, un foršu nedēļas nogali.”

Egons Reiters: “Tev arī Māri, čau!”

Māris Grigalis: “Viss, čau, atā, atā!”

- No plkst. 17:20:23 līdz plkst. 17:20:42:

Egons Reiters: “22 minūtes pāri pulksten pieciem, mēs runājam par grandiozo starpsezona izpārdošanu, par *Galactico Kolosāle*. Koši notikumi, atlaides, īpaši piedāvājumi, piecas dienas, piecos *Galactico* tirdzniecības centros – *Alfā*, *Origo*, *Galerijā Centrs*, *Molā* un *Dolē* – vairāk www.kolosale.lv”

- No plkst. 17:20:24 līdz plkst. 17:20:47:

Atskaņots programmas pieteikums (sk. ierakstu).

- No plkst. 17:20:47:

Atskaņots muzikāls darbs.

[1.4] 2016.gada 14.maijā:

- Līdz plkst. 11:31:05:

Atskaņots muzikāls darbs.

- No plkst. 11:31:05 līdz plkst. 11:31:14:

Oskars Lepers: “O, *X ambassadors* un dziesma *Renegades* vienpadsmitos un trīsdesmit trīs minūtēs. Es te biju uzsācis vienu sazvanīšanos, bet kaut kas man te nomisējās.”

- No plkst. 11:31:14 līdz plkst. 11:31:15:
Atskaņots skaņas signāls (sk. ierakstu).
- No plkst. 11:31:16 līdz plkst. 11:37:44 izplatīts paziņojums ar šādu saturu:
Oskars Lepers: “Bet gan jau, ka būs labi un tūlīt arī sazvanīsim to, kas mums te jāsavzvana. Tā zvanam no konferences, kas tad mums tur otrā galā sagaidīs, nu, sauc, sauc un ir. Viss kārtībā, es noliku, piedod, piedod, Māri, es noliku telefonu.”
Māris Grigalis: “Čau, Oskar! Nē, to, ka humora pilns rīts, tas ir skaidrs, vai ne?! Mēs tā it kā sarunājamies un tad tu noliec klausuli un es palieku viens ar lielo parku *Alfa*.”
Oskars Lepers: “Tu esi *Alfā* šobrīd?”
Māris Grigalis: “Jā, es esmu tirdzniecības parkā *Alfa*, kur rosība ir visai pamatīga un Tu man jautāsi, kas te notiek?”
Oskars Lepers: “Es Tev jautāšu, kas tur notiek *Alfā*, kāpēc Tu tur esi?”
Māris Grigalis: “Tā, *Galactico Kolosāle* un mēs jau piecas dienas te sekojam, nu ceturtdā diena jā, mēs sekojam tam visam līdz, kas notiek. Tā ir milzīga akcija, galvaspilsētā lielākajos tirdzniecības centros un ir tā kārtā tirdzniecības parkam *Alfa*, nu, kur rosība arī ir visai liela, un viņa ir visai līdzīga kā vakardien *Galerijā Centrs* un kā iepriekšējās dienās arī, kad nu es ziņoju no *Doles* arīdzan kā mums tur klājās.”
Oskars Lepers: “Tu esi tāds lielveikalu reportieris.”
Māris Grigalis: “Bet tas ir baigi pateicīgais darbs, jo te ir smukas, smaidīgas, informācijā strādā smukas, smaidīgas meitenes, ļoti atsaucīgas, Oskar, bet pats galvenais, ka šeit ir ļoti smaidīgi cilvēki, ļoti smaidīgi apmeklētāji, nedēļa nogale un viņi bauda, izbauda brīvdienas.”
Oskars Lepers: “Par ko viņi tā smaida, kas ir tieši tāds, tavuprāt, viens no galvenajiem?”
Māris Grigalis: “Nu redz kā, nu redz kā! Un tomēr piecas dienas, nu atlaides, tas ir viens par ko būtu mums tā nedaudz plašāk jāparunā, nu skaidrs, ka te veikali piedāvā un katrs iztaisās kā nu māc vai ne, cik lielas tās atlaides var iedot, bet vēl papildus ir lielajiem un mazajiem dažādas izklaides iespējas un, piemēram, parks *Alfa* šodien piedāvā šeit, piemēram, dīdžeja pavadījumā, nu iet staigāt pa veikaliem, nu dīdžejs miksēs no divpadsmitiem līdz sešiem vakarā uz platēm mūziku kādu tu vēlies. Tu saproti, iedomājies tu mēri peldšortus tepat kaut kur blakus esošā veikalā un tev uzliek vēl kaut kādu foršu, tādu, *Tiesto*, *Tiesto* uzliek.”
Oskars Lepers: “*Tiesto*, un Tu pēkšņi apakšbiksēs izlec no pielaikošanas kabīnes un sāc dejot.”
Māris Grigalis: “Jā, jā, jā, jā, bet redz kamēr Tu, kamēr Tu laiko peldbikses, piemēram, Tava otra pusīte, ja.”
Oskar Lepers: “Jā.”

Māris Grigalis: “Aiziet, redz kur uz ļoti skaistu, radošu darbnīcu nosaukumā Mati gaisā, kur no pulksten divpadsmitiem, nu profesionāls frizieris veiks tādus trakus, trakulīgus matu sakārtojumus, respektīvi, nu, kad tu iznāc ārā savos peldšortos, tu vari savu otru pusīti tā lāga nepazīt, jo viņai mati ir gaisā, viņai tur ruļļi ir salikti, viss te notiekās, viss uz vietas, saproti?”

Oskars Lepers: “Tas viss no divpadsmitiem tur sāksies, plates un, un, un peldbikses, nē bet mati.”

Māris Grigalis: “Nu kā nu, peldbikses jau te var nopirkt no agra rīta stundiņas jau par zināmu atlaidi, vai ne, bet to visu varēs darīt līdz pat desmitiem vakarā, ka nu *Alfā* vērs savas durvis ciet un gaidīs apmeklētājus atkal rītdien, jo viss tas turpināsies, ja, bet es gribētu vēl ko akcentēt, ka orientēšanās spēle, kas nu ir pāri visam, tiešām orientēšanās, mobilā orientēšanās spēle, kura, ja tu lejuplādē aplikāciju, kas nu mums vairs nav nekāds noslēpums, vai ne, kā tas viss darāms.”

Oskars Lepers: “Viegli.”

Māris Grigalis: “Tad nu lejuplādē aplikāciju nosaukumā *Kolosāle* un piedalies interesantā akcijā, meklē punktus, noslēptus punktus tirdzniecības parkā un saņem beigās lielisku balvu, super.”

Oskars Lepers: “Tik vienkārši? Un es pat zinu, Māri, cik pavisam kopā tur tās balvas, tur simtiem to balvu ir.”

Māris Grigalis: “Jā, jā tur vairāki simti, ja nemaldos, vai trīssimts varētu būt.”

Oskars Lepers: “Jā.”

Māris Grigalis: “Re kur te mums te krāmē, es te skatos pie informācijas tagad, re kur būs, ir re kur dāvanu kartes, re kur ir konfektes dažādas, nu tā ka būs gan lieliem, gan mazajiem te dažādas lietiņas ko vest prom.”

Oskars Lepers: “Un šādā laikā, Māri, ko vēl labāku cilvēks var darīt tādā lietai laikā.”

Māris Grigalis: “Bet Tu saproti, nu labi tagad ejam nākamo sadaļu. Es tagad esmu atvēris, sarakstījis jau, kas Tev varētu interesēt, nu, kuri (pārtraukums ierakstā), izņemot peldšortus, vai ne, ko varētu iegādāties.”

Oskars Lepers: “Jā, jā, jā, jā stāsti!”

Māris Grigalis: “Tātad, es zinu, ka ar apaviem Tev varētu būt zināma problēma, jo vasaras sezonai nekas nav nopirkts, Oskar.”

Oskars Lepers: “Nu, tā zole caura man tagad kedām ir, kaut ko jaunu vajag.”

Māris Grigalis: “Nu, Tev jābrauc ir uz *Ecco*, re kur *Ecco* īpašiem piedāvājumiem ir atlaides līdz pat 40%.”

Oskar Lepers: “Ā, o, skaidrs jaunas kurpes kājās.”

Māris Grigalis: “Savukārt, kas mums abiem garšo, kas mums abiem garšo ir kebabs, kebabs re kur *Kebabs Fix* piedāvā atlaides kebabiem, tā kur es skatos, līdz pat 40%. Nu Tu iedomājies par pusceņu gandrīz.”

Oskars Lepers: “Jaunās korpēs un šitā noēsties, tur izklausās pēc labas sestdienas.”

Māris Grigalis: “Jā, jā, nē nu tas ir jādara, jo svētkos parasti cilvēki noēdās pamatīgi un pēc tam tur tā smuki lēnām, re kur, ā re kur vēl kolekcijas izlasēm *Monton* veikals, ja, kur daudz un dažādi apģērbi gan dāmām, gan kungiem, re kur līdz 70%, tā tad, respektīvi, kaut kādu naudas summu tu atstāj mājās un tu zini, ko tu paņemsi tāpatās pilnīgi pietiks, lai tu varētu kaut ko nopirkt.”

Oskars Lepers: “Izcili! Un, Māri, es zinu, ko Tev vajag, Tev vajag jaunu rotaļlietu kaķim, Tev vajag jaunu rotaļlietu kaķim.”

Māris Grigalis: “Un re, Tu trāpīji kā, kā, šitais te, kā āmurs uz naglai, vai kur tur bija uz galvas, ja.”

Oskars Lepers: “Jā.”

Māris Grigalis: “*Dino ZOO*, re kur, paga, par ko Tu runāji, par zvēriņiem ja?”

Oskars Lepers: “Par Tavu kaķi, par Tavu kaķi.”

Māris Grigalis: “*Dino ZOO*, *Dino ZOO* piedāvā atlaides arī daudz un dažādām lietām, tā kā te viss notiek, Oskar, viss notiek, re kur suņu un kaķu rotaļlietām ir 30% atlaide.”

Oskars Lepers: “Izcili, izcili, Māri!”

Māris Grigalis: “Tas nozīmē, ka ne tikai mums cilvēkiem ir svētki, bet arī, arī manam kaķim ir svētki.”

Oskars Lepers: “Jā, bet Tev tiešām Māri svētki, prieks, prieks par Taviem svētkiem, es publiski sveikšu Tevi, citādāk man te īsti nav sanācis, ar, ar pienesumu ģimenē, ar Tavu pieaugumu ģimenē.”

Māris Grigalis: “Oi, paldies, Oskar, paldies. Nu mani visi tā sveikuši, tā sveikuši, ka nu es vēl šodien sagaidīšu Raimonda Vējoņa, prezidenta zvanu, droši vien, nu tad būs pilns komplekts, tad mani būs apsveikusi pilnīgi visa Latvija.”

Oskars Lepers: “Bet varbūt, ka Tu viņu satiksi lielveikalā, tagad *Alfā* varbūt, ka viņš atnāks pēc tām kaķa rotaļlietām.”

Māris Grigalis: “Kas to, lai zina. Mēs zinām, ka Latvijas valsts prezidents, viņš par dodas iepirkties, tā kā nu pilnīgi iespējams.”

Oskars Lepers: “Viss ir iespējams. Māri, liels paldies par sazvanīšanos. Sarunājam arī rītā sazvanīties?”

Māris Grigalis: “Sazvanāties rīt, jo rīt viss turpinās un mēs brauksim uz *Molu*, brauksim uz *Molu*, jo tur arī notiek pamatīga ambrāža un *Galactico Kolosāle* vēl pēdējo dienu, tā tad līdz vēlai vakara stundai, izmantojam, jo piecas dienas pamatīgas atlaides un arī forša svētku sajūta visos piecos tirdzniecības centros.”

Oskars Lepers: “Ai, super Māri. Prieks ar Tevi parunāt brīvdienā, lai Tev arī forša brīvdiena!”

Māris Grigalis: “Lai Tev, Oskar, forša diena, lai forša diena visiem klausītājiem un, un, un Tu pastāsti, ko Tu sadāriji šodien, ja. Rīgā, kaut kur citviet Latvijā?”

Oskars Lepers: “Jā, es to izstāstīšu un mēs jau te sākām runāt par to. Protams, galvenais ir hokejs, Māri, galvenais ir hokejs šodien.”

Māris Grigalis: “Tas ir pats vakars, tas pats vakars, vakarā, protams, protams.”

Oskars Lepers: “Bet jānobriest.”
Māris Grigalis: “Turam īkšķus par mūsējiem!”
Oskars Lepers: “Jā, paldies Māri, paldies Māri.”
Māris Grigalis: “Viss, čau!”
Oskars Lepers: “Čau, čau, čau, čau, čau!”

- No plkst. 11:37:44 līdz plkst. 11:37:45:
Atskaņots skaņas signāls (sk. ierakstu).
- No plkst. 11:37:46 līdz plkst. 11:38:02:
Oskars Lepers: “Tas bija Māris Grigalis no tirdzniecības parka *Alfa*, viņš reportēja no, no *Kolosāle* izpārdošanas, kas visos *Galactico* centros norisinās un ikviens tur aicināts un izbaudīt gan dažādas atrakcijas, gan dažādas akcijas. Bet tagad dziesma!”
- No plkst. 11:38:02:
Atskaņots muzikāls darbs.

[1.5] 2016.gada 15.maijā:

- Līdz plkst. 10:28:14:
Atskaņots muzikāls darbs
- No plkst. 10:28:15 līdz plkst. 10:33:01:
Oskars Lepers: “Vēl pēdējo dienu šodien norisinās lielā *Kolosāle* izpārdošana *Galactico* tirdzniecības centros – *Alfa*, *Origo*, *Galerija Centrs*, *Mols* un *Dole* – un tur dažādas aktivitātes notiek, tur var gan piedalīties konkursos, gan arī klausīties īpašas dziesmas, gan arī tāds interesants pasākums, kas tur norisinās – mobilā orientēšanās spēle, kurā var iegūt kādu no 300 *Galactico* dāvanu kartēm, lai to izdarītu jāapmeklē mājaslapa *www.kolosale.lv*, bet ne tikai mājaslapu var apmeklēt, var arī apmeklēt lielveikalus kā to ir izdarījis Māris Grigalis. Čau, Māri!”
Māris Grigalis: “Čau, Oskar! Un labrīt vēl jāsaka tie, kas vēl tā īsti pa īstam nav pamodušies, nu tad labrīt visiem klausītājiem, kas vēl plāno varbūt šo dienu, nu tad ņemam piemēru no Grigaļa un Oskara Lepera, nu tie, kuri plāno tomēr savu dienu tomēr arī (nesaprotams vārds) tirdzniecības centros, vai ne, Oskar.”
Oskars Lepers: “Jā Māri, kur tad Tu esi tagad?”
Māris Grigalis: “Tā, tā, tā, esmu tirdzniecības centrā, tātad *Mols*. Un *Molā* arī kā jau Tu minēji, tātad mobilā orientēšanās spēle, kas no vienpadsmitiem līdz pat pieciem pēcpusdienā, tā ka droši, nu lēnām no gultas čubināties ārā, rīta maizīte un dodamies uz *Molu*. Kā jau Tu teici, ka balvas ir ļoti daudz, bet arī tiem varbūt, kuriem ir aizmirsies telefons vai ko, vai kā. Tas nav nekas, maza

bēda, maza bēda, jo atlaides piecu dienu garumā visos piecos tirdzniecības centros *Galactico* ir atlaides un skatoties, piemēram, *Molā*, nu Tev ir jautājums, ja? Ko var nopirkt par lētāku naudu, vai ne?”

Oskars Lepers: “O, to jautājumu es katru reizi Tev uzdodu, Māri, kā mēs satiekamies.”

Māris Grigalis: “Nu, bet, protams. Es jau esmu sagatavojis arī priekš Tevis, Oskar, re kur, piemēram, nu, ja Tu esi nolēmis varbūt šodien vēl piedalīties vēlajā maratona skrējienā, ja.”

Oskars Lepers: “Jā, jā, jā.”

Māris Grigalis: “Tad un, un es aizmirsu sporta čības, tad re kur viņas var nopirkt veikalā *Gabi* tikai par 14,99, skatos jā viņiem izlikta šilte – 14,99, nepilni piecpadsmit *euro*, Tev ir sporta čības.”

Oskars Lepers: “Un uzreiz var maratonu noskriet, super, labi.”

Māris Grigalis: “Jā, arīdzan, arīdzan un sevi pēc tam apbalvot ar, piemēram, *Sportland* nopirktām *Nike* sporta čībām, re kur ar 40% atlaidi. Vai nav lieliski?!”

Oskars Lepers: “Nu super, klausies, super! Labi, ka nesen bija algas diena.”

Māris Grigalis: “Klausies, Oskar, zini kā ir, tomēr, nu ja gribās to svētku sajūtu, nu tā kaut kā papildināt to dienu, jo tomēr mums tie laikapstākļi te lutina, nelutina, ta lietus, ta saule, ta ko un kā. Tad redz, šeit ir kolosāla gaisotne, tiešām kolosāla gaisotne, jo ir burvīgas tādas princesītes, smukas meitenes, kuras var plašāk izstāstīt par orientēšanās spēli un arī tādi interesanti tēli, te tādās dažādās krāsās viņi te skraida, priecīgi, laimīgi un tad cilvēki te fotografējas, šiverējās, ņemās. Nu tāda sajūta, ka šodien ir dzimšanas diena.”

Oskars Lepers: “Bet tā arī ir, *Kolosāle* dzimšanas diena šodien ir.”

Māris Grigalis: “*Kolosāle* dzimšanas diena un kas ir, kas ir pats svarīgākais, ka pēdējā diena, tā tad piektā pēdējā diena tirdzniecības centros, bet tas arī bija, mēs vakardien bijām tirdzniecības parkā *Alfa*, ja.”

Oskars Lepers: “Jā, jā, jā.”

Māris Grigalis: “Kurā arī svētki turpinās, arī *Galerijā Centrs* bijām piektdien un iepriekšējās dienās mēs bijām *Origo* un arīdzan *Dolē*, nu tad šodien arī šajos tirdzniecības centros vēl līdz vēlai vakara stundai notiek šī kolosālā akcija.”

Oskars Lepers: “Cik ilgi Tu tur vēl būsi, ja kāds grib nofotografēties ar Tevi, Māri, Tu tur vēl varēsi?”

Māris Grigalis: “Zini kā, nu lielāka daļa cilvēku grib uzzināt, kad beigsies lietus un kad būs tās saulainās dienas, un kad tās zemenes būs gatavas un līdz ar to viņas būs lētākas tirgū un tā tālāk, vai ne. Nu es te noteikti kaut kur šiverēšos, nu mani var atrast, ja ļoti grib, tad varēs atrast, nu turpmāko divu stundu laikā noteikti, es te ganīšos pa abiem stāviem.”

Oskars Lepers: “Un par tiem laikapstākļiem es ceru, ka Tev tikai kolosālas ziņas ir.”

Māris Grigalis: “Ai, būs labi, būs labi, uztaisīsim arī bildīti, viss smuki ta kā vajag, bet uzsvar tomēr ir uz orientēšanās spēli, jo te it tie atzīmētie punkti un

lejuplādējot, piemēram, *Kolosāle* aplikāciju, nu tad viss te notiek un pats galvenais tiešām, kā Tu jau sākumā teici, tad ir tās balvas, kuras ir katram, katram būs balva, tā kā tas ir, es domāju, ka forši, forši, diena ir izdevusies.”

Oskars Lepers: “Forši, diena ir izdevusies. Man vienmēr ir prieks ar Tevi aprunāties, es zinu, kur tagad iztērēšu visu, visu naudu, kas man ir.”

Māris Grigalis: “Paga, paga, paga es zinu, vēl drusciņ atstāj naudiņu, re kur žalūzijām, es zinu, ka Tev vajag lielajā istabā sen jau, Tev, Tev sen jau ir tā vēlme un sapnis iegādāties žalūzijas, vai ne, Oskar?”

Oskars Lepers: “Nu ir, ir, ir tā saule citādāk spīd ļoti.”

Māris Grigalis: “Es atklāju noslēpumu visiem klausītājiem, ko Oskars grib. Žalūzijas *Alan Deko*, re kur romiešu žalūzijas – 30% atlaide un smaidīgas, burvīgas meitenes, re kur veikalā.”

Oskars Lepers: “Aiziet, Māri! Es drīz būšu pie Tevis, ar žalūzijām rokās.”

Māris Grigalis: “Labi, sarunāts! Beidz savu darbadienu, ja, kura Tev noslēdzas vienos, nu un tad mēs te satiekamies Molā, un tas mēs priecēsim cilvēkus abi divi kopā.”

Oskars Lepers: “Super, Māri! Liels paldies, liels paldies par sarunu. Tātad ikviens, ikviens dodas uz tirdzniecības centru *Mols* vai arī uz jebkuru citu no *Galactico* tīkla veikaliem, tas ir, *Galerija Centrs, Mols, Dole, Alfa, Origo*, un droši iepērkamies. Pēdējo dienu norisinās *Galactico Kolosāle*.”

- No plkst. 10:33:01 līdz plkst. 10:33:06:
Atskaņots programmas pieteikums (sk. ierakstu).
- No plkst. 10:33:07:
Atskaņots muzikāls darbs.

[1.6] 2016.gada 11.maijā konstatētais paziņojums ir noformēts kā telefonsaruna starp raidījuma *Maijas laiks* vadītāju Ralfu Eilandu un raidījuma *Otrais cēliens* vadītāju Māri Grigali. No paziņojuma izriet, ka Māris Grigalis atrodas tirdzniecības centrā *Origo*.

[1.7] 2016.gada 12., 13.maijā konstatētie paziņojumi ir noformēti kā telefonsaruna starp raidījuma *Autopilots* vadītāju Egonu Reiteru un raidījuma *Otrais cēliens* vadītāju Māri Grigali. No izplatītajiem paziņojumiem izriet, ka Māris Grigalis atrodas tirdzniecības centros *Dole* un *Galerija Centrs*.

[1.8] 2016.gada 14., 15.maijā konstatētie paziņojumi ir noformēti ka telefonsaruna starp raidījuma *Brīvdienų ceļvedis* vadītāju Oskaru Leperi un raidījuma *Otrais cēliens* vadītāju Māri Grigali. No izplatītajiem paziņojumiem izriet, ka Māris Grigalis atrodas tirdzniecības parkā *Alfa* un tirdzniecības centrā *Mols*.

[2] Konstatējot 2016.gada 11.maija paziņojumu, Padome 2016.gada 18.maijā uzsāka lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā par iespējamo Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 35.panta devītās daļas pārkāpumu, tas ir, par slēptu audio komerciālu paziņojumu izplatīšanas aizlieguma neievērošanu, tādējādi, iespējams, izdarot Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa (turpmāk – Kodekss) 201.⁵ panta devītajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu.

[3] Padome ir saņēmusi Star FM 2016.gada 9.jūnija paskaidrojumus (vēstule Nr.2/15-2), kur Star FM norāda tālāk minēto:

[3.1] Ņemot vērā, ka atlīdzība ir fakultatīva slēpta audio komerciāla paziņojuma pazīme, Star FM nesniegs paskaidrojumus šajā daļā.

[3.2] Star FM atzīst, ka audio komerciālais paziņojums ir apzināti iecerēts ar mērķi reklamēt to personu preces, pakalpojums vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību.

[3.3] Star FM atzīst, ka izvietojot konkrēto paziņojumu, Star FM nav atbilstoši EPLL 35.panta divpadsmitajai daļai atdalījusi audio komerciālo paziņojumu no citām programmas daļām tā, lai šie paziņojumi būtu uzreiz atpazīstami un viegli identificējami. Tomēr šīs prasības neievērošana nevar tikt uzskatīta par izšķirošu pamatu, kas norāda uz nodomu maldināt Star FM auditoriju par šāda paziņojuma komerciālo būtību.

[3.4] Lai gan tehniskas kļūmes dēļ nav tikusi ievērota prasība atdalīt paziņojumu ar akustisku līdzekļu palīdzību, raidījuma vadītājs Ralfs Eilands pirms konkrētā audio komerciālā paziņojuma Star FM auditorijai nepārprotami norādīja, ka drīzumā notiks saruna ar Māri Grigali un tikai tehniskas kļūmes dēļ netika ievērota standarta kārtība, veidojot šādus audi komerciālus paziņojumus. Līdz ar to nevar uzskatīt, ka Star FM auditorija ir tikusi acīmredzami maldināta.

[3.5] Audio komerciālais paziņojums katrā ziņā ir identificējams.

[3.6] Star FM saprot, ka šis apgalvojums nevar tikt uzskatīts par nepārprotamu attaisnojumu, taču Star FM vēlas atzīmēt, ka nav bijis apzināta nodoma maldināt klausītājus par paziņojuma komerciālo būtību.

[3.7] Star FM norāda, ka turpmāk novērsīs šādas tehniskas kļūmes un atkārtoti informēs darbiniekus par attiecīgās kārtības ievērošanu.

[3.8] Star FM uzsver, ka Star FM vienmēr ievēro EPLL prasības par komerciālo paziņojumu atdalīšanu ar akustisko līdzekļu palīdzību. Minētais gadījums ir uzskatāms par āpuskārtas gadījumu – tehnisku kļūmi.

[3.9] Star FM, pamatojoties uz Kodeksa 21.pantu, lūdz Padomi izbeigt lietvedību un atbrīvot personu no administratīvās atbildības, aprobežojoties ar mutvārdu aizrādījumu.

[4] Ievērojot Star FM paskaidrojumus minēto un konstatēto 2016.gada 11.maija paziņojumu (*sk. 1.1. punktu*), Padome veica papildu pārbaudi (*sk. 2016.gada 19.jūlija pārbaudes ziņojumu Nr./2016/6-6/55*). Pārbaudē tika konstatēts, ka 2016.gada 12., 13., 14. un 15.maijā Star FM programmā analogā veidā izplatīti paziņojumi ar līdzīgu saturu 2016.gada 11.maija paziņojumam (*sk. 1.1. – 1.8.punktu*).

[5] Ņemot vērā 2016.gada 19.jūlija pārbaudē konstatēto, Padome pieprasīja Star FM sniegt papildu paskaidrojumus par 2016.gada 19.jūlijā konstatētajiem apstākļiem.

[6] Padome ir saņēmusi Star FM 2016.gada 4.augusta papildu paskaidrojumus (vēstule Nr.2/15-3), kur Star FM norāda tālāk minēto:

[6.1] Star FM atkārtoti norāda, ka komerciāla paziņojuma nenodalīšana no citām programmas daļām tehniskas kļūmes dēļ, viennozīmīgi nenorāda uz Star FM nodomu maldināt auditoriju par paziņojuma komerciālo būtību.

[6.2] Star FM atkārtoti norāda Padomes konstatētie pārkāpumi ir radušies tehnisku kļūmju rezultātā.

[6.3] Lai gan tehnisku kļūmju dēļ 2016.gada 11., 12., 13., 14. un 15.maija paziņojumos nav ievērota prasība atdalīt komerciālos paziņojumus ar akustisku līdzekļu palīdzību, raidījuma vadītājs Ralfs Eilands attiecīgajos datumos pirms konkrētā audio komerciālā paziņojuma, Star FM auditorijai nepārprotami norādīja, ka drīzumā notiks saruna ar Māri Grigali un tikai tehnisku kļūmju dēļ netika ievērota standarta kārtība, veidojot šādus audio komerciālus paziņojumus. Interpretējot likuma prasības, arī šādu Ralfa Eilanda norādi uz turpmāku telefona sarunu, var uzskatīt par tādu, kas līdzīgi signāla mērķim atdala audio komerciālo paziņojumu no raidījuma. Līdz ar to, pat, ja tehnisku traucējumu dēļ nav tikusi ievērota likumā noteiktā audio komerciālā paziņojuma atdalīšana, nevar uzskatīt, ka ir notikusi sabiedrības maldināšana, ņemot vērā, ka konkrētais audio paziņojums ir ticis īpaši pieteikts no raidījuma vadītāja puses.

[6.4] Star FM atzīst pārkāpuma esamību, taču norāda, ka nevar viennozīmīgi uzskatīt, ka Star FM auditorija ir tikusi acīmredzami maldināta par šo paziņojumu būtību. Šāds nodoms Star FM nav bijis. Audio komerciālie paziņojumi katrā ziņā ir identificējami.

[6.5] Star FM, pamatojoties uz Kodeksa 21.pantu, atkārtoti lūdz Padomi izbeigt lietvedību un atbrīvot personu no administratīvās atbildības, aprobežojoties ar mutvārdu aizrādījumu

[7] 2016.gada 17.oktobrī Padomes priekšsēdētāja A.Dulevska, piedaloties Star FM pilnvarotajai pārstāvei Ilzei Rozentālei, sagatavoja administratīvā pārkāpuma protokolu RE Nr.000194, kurā tika konstatēti slēptu audiovizuālu komerciālu paziņojumu aizlieguma pārkāpumi Star FM Programmā 2016.gada 11.maijā plkst. 14:14:40 – 14:19:00, 12.maijā plkst. 17:12:11 – 17:18:03, 13.maijā plkst. 17:13:56 – 17:20:23 un 15.maijā plkst. 10:28:15 – 10:33:01, tādējādi pārkāpjot EPLL 35.panta devīto daļu un izdarot Kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu.

[8] Lietas izskatīšanas laikā 2016.gada 27.oktobrī Star FM pārstāves norādīja, ka konstatētie paziņojumi nav ar nodomu veidoti kā slēpta reklāma, bet faktiski raidījumu vadītāji tehniski neizpildīja EPLL noteiktās prasības, izvietojot komerciālus paziņojumus. Lietas izskatīšanas rezultātā Star FM atzina vainu slēptu audio komerciālu paziņojumu izplatīšanā un piekrita naudas soda piemērošanai.

Ievērojot konstatēto, Padome

secina:

[9] Programmā 2016.gada 11.maijā no plkst. 14:00:00 līdz plkst. 14:59:59, 2016.gada 12.maijā no plkst. 17:00:00 līdz plkst. 17:59:59, 2016.gada 13.maijā no plkst. 17:00:00 līdz plkst. 17:59:59, 2016.gada 14.maijā no plkst. 11:00:00 līdz plkst. 11:59:59 un 2016.gada 15.maijā no plkst. 10:00:00 līdz plkst. 10:59:59 izplatīto saturu pierāda Padomes veiktie Star FM Programmas ieraksti. Tādējādi minētajos raidlaikos izplatītais saturs uzskatāms par pierādītu.

[10] Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 1.panta 4.punktā audio un audiovizuāls komerciāls paziņojums tiek definēti kā reklāma televīzijā vai radio, sponsorēšana, televīzijas vai radio veikals, produktu izvietošana un citi audio, vizuāli vai audiovizuāli paziņojumi, kas ievietoti raidījumā, izvietoti pirms raidījuma vai pēc tā par samaksu vai citu atlīdzību vai pašreklāmas nolūkā un tieši vai netieši reklamē to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību. Tā paša likuma 1.panta 31.punktā slēpts audio un audiovizuāls elektroniskā plašsaziņas līdzekļa komerciāls paziņojums definēts, kā preču, pakalpojumu, nosaukumu, preču zīmju, preču ražotāja vai pakalpojumu sniedzēja darbību atveidojums vārdu vai attēlu veidā, ja šādu atveidojumu elektroniskais plašsaziņas līdzeklis ir apzināti iecerējis kā audio vai audiovizuālu komerciālu paziņojumu, bet tas varētu maldināt sabiedrību par šā paziņojuma būtību. Šāds atveidojums jo īpaši uzskatāms par apzināti iecerētu, ja tā izvietošana notiek par samaksu vai citu atlīdzību.

[11] No un EPLL 1.panta 4.punktā norādītās audio un audiovizuāla komerciāla paziņojuma definīcijas un EPLL 1.panta 31.punkta izriet šādas slēpta audio komerciāla paziņojuma pazīmes:

- Tas var tikt sniegts par atlīdzību, bet atlīdzība nav obligāta slēpta audio komerciāla paziņojuma pazīme;
- Tas ir apzināti iecerēts ar mērķi tieši vai netieši reklamēt to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību;
- Tas var maldināt auditoriju par tā mērķi, t.i., no tā sniegšanas veida skatītājs/klausītājs var nesaprast, ka minētais paziņojums sniegts ar nodomu reklamēt to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību.

[12] Padomei nav pietiekami daudz ziņu par faktiem, lai pierādītu, ka Star FM par konstatēto paziņojumu izplatīšanu Programmā ir saņēmusi kāda veida atlīdzību, tomēr EPLL 1.panta 31.punkts noteic, ka atlīdzība nav obligāta pazīme, lai paziņojumu kvalificētu kā slēptu audio komerciālu paziņojumu. Līdzšinējā Latvijas Republikas tiesu praksē administratīvo pārkāpumu lietās ir atzīts, ka slēptu audiovizuālu komerciālu paziņojumu (t.sk. nodoma reklamēt attiecīgo preci, pakalpojumu sniedzēju vai ražotāju) esamības pierādīšanai var pietikt arī ar slēpta audiovizuālā komerciālā paziņojuma saturu, no kura nepārprotami izriet šāds

veidotāja mērķis.¹ Minēto apstiprina arī Eiropas Savienības Tiesas 2011.gada 9.jūnija spriedums lietā C-52/10, kur Eiropas Savienības Tiesa, interpretējot Eiropas Parlamenta un Padomes 1989.gada 3.oktobra Direktīvu 89/552/EEK ietverto slēptās reklāmas definīciju, ir atzinusi, ka maksa vai cita veida atlīdzība nav obligāts kritērijs, lai konstatētu slēptas reklāmas tīšu raksturu. Ņemot vērā minēto un to, ka slēptas reklāmas definīcija minētajā (spēku zaudējušajā) direktīvā ir identiska spēkā esošajai Eiropas Parlamenta un Padomes 2010.gada 10.marta Direktīvā 2010/13/ES ietvertajai slēpta audiovizuāla komerciāla paziņojuma definīcijai, jāsecina, ka minētais spriedums joprojām nav zaudējis aktualitāti. Lai gan minētajos piemēros no Latvijas Republikas tiesu prakses un Eiropas Savienības Tiesas prakses, ir interpretēts audiovizuāla slēpta komerciāla paziņojuma jēdziens, tiesu izdarītie secinājumi ir attiecināmi arī uz audio komerciāliem paziņojumiem, jo EPLL slēpta audio komerciāla paziņojuma pazīmes nav nodalītas no slēpta audiovizuāla komerciāla paziņojuma. Līdz ar to secināms, ka jēdziens slēpts komerciāls paziņojums interpretējams vienādi gan attiecībā uz radio programmām, gan televīzijas programmām, ciktāl slēpta komerciāla paziņojuma izvietojumam nav izmantoti speciāli līdzekļi, kas raksturīgi elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbības veidam.

[13] Star FM 2016.gada 9.jūnija paskaidrojumos norāda, ka paziņojumi ir izplatīti ar mērķi reklamēt *Galactico* un tirdzniecības tīklā ietilpstošos tirdzniecības centrus, kā arī *Galactico starpsezonas izpārdošanu Kolosāle*, uzskatāms par pierādītu, ka izplatītie paziņojumi ir apzināti iecerēti ar mērķi tieši popularizēt to personu preces, pakalpojumus, kuras veic saimniecisko darbību. Līdz ar to secināms, ka konstatētie paziņojumi ir apzināti iecerēti kā audio komerciāli paziņojumi.

[14] Lai konstatētu, ka Star FM Programmā tika izplatīti slēpti audio komerciāli paziņojumi, Padomei jāpierāda, ka no Star FM paziņojumu izplatīšanas veida (sk. 1.1. – 1.8.punktu) auditorija var nesaprast, ka minētais paziņojums sniegts ar nodomu reklamēt to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību, proti, auditorija nav skaidri informēta par paziņojuma komerciālo būtību.

[15] Laikā, kad raidījumu vadītāji popularizē *Galactico* un tirdzniecības tīklā ietilpstošos tirdzniecības centrus, kā arī *Galactico starpsezonas izpārdošanu Kolosāle* (sk. 1.1., 1.2., 1.3. un 1.5.punktu), nav tiešu norāžu par komerciāla paziņojuma esamību. Tādējādi konstatētie paziņojumi (sk. 1.1., 1.2., 1.3. un 1.5.punktu) var maldināt sabiedrību par šo paziņojumu komerciālo būtību. Papildu neskaidrību par konkrēto paziņojumu komerciālo būtību rada to izplatīšanas veids. Proti, komerciālie paziņojumi ir noformēti kā telefonsaruna starp Star FM raidījumu *Autopilots*, *Brīvdienų ceļvedis* un *Maijas laiks* vadītājiem, kuri atrodas

¹ Latvijas Republikas Rīgas pilsētas Vidzemes priekšpilsēta tiesas 2014.gada 24.janvāra un Latvijas Republikas Rīgas apgabaltiesas Krimināllietu tiesu kolēģijas 2014.gada 5.jūnija spriedumu lietā Nr. 130066313, kā arī Latvijas Republikas Rīgas pilsētas Latgales priekšpilsētas tiesas 2015.gada 20.aprīļa un Latvijas Republikas Rīgas apgabaltiesas Krimināllietu tiesu kolēģijas 2015.gada 8.jūnija spriedumi lietā Nr.129061414.

Star FM studijā un Star FM raidījuma *Otrais cēliens* vadītāju Māri Grigali, kurš atrodas kādā no tirdzniecības tīklā *Galactico* ietilpstošajiem tirdzniecības centriem un sarunā ar Star FM studijā esošo raidījuma vadītāju informē par *Galactico* tirdzniecības tīklā ietilpstošo tirdzniecības centru piedāvājumiem un galvenokārt informē auditoriju par *Galactico starpsezonas izpārdošanu Kolosāle*. Komerciālā paziņojuma izplatīšanas veids un neatdalīšana no raidījuma komerciāla paziņojuma sākumā un beigās ar akustiskiem līdzekļiem kā to paredz EPLL 35.panta divpadsmitā daļa, auditorijai var radīt priekšstatu, ka paziņojums ir konkrētā raidījuma sastāvdaļa, līdz ar to maldināt par paziņojuma komerciālo būtību.

[16] Star FM paskaidro, ka raidījuma vadītāja Ralfa Eilanda norāde, ka notiks telefonsaruna ar Māri Grigali ir uzskatāma par tādu, kas atdala audio komerciālo paziņojumu no raidījuma. Pirmkārt, Padome norāda, ka Ralfa Eilanda vadītā raidījuma ietvaros, paziņojums ir izplatīts tikai 2016.gada 11.maija raidījumā. Paziņojums 2016.gada 12. un 13.maijā tika izplatīts raidījuma *Autopilots* ietvaros, kura vadītājs ir Egons Reiters, savukārt 2016.gada 15.maijā paziņojums izplatīts raidījuma *Brīvdienu ceļvedis* ietvaros, kuru vada Oskars Lepers. Otrkārt, Padome uzskata, ka šāda norāde nekādā veidā neinformē auditoriju par to, ka tiks atskaņots komerciāls paziņojums, līdz ar to neatdala komerciālo paziņojumu no raidījuma. Atbilstoši EPLL 35.panta divpadsmitajai daļai, komerciālie paziņojumi atdalāmi no citām programmas daļām tā, lai šie paziņojumi būtu uzreiz atpazīstami un viegli identificējami. Ralfa Eilanda (kā arī Egona Reitera un Oskara Lepera) norāde par turpmāko telefonsarunu ar Māri Grigali nedara paziņojumu atpazīstamu un viegli identificējamu kā komerciālu paziņojumu. Tieši otrādi, Padomes ieskatā, šāda norāde vēl vairāk auditorijai rada priekšstatu, ka turpmākais paziņojums ir raidījuma sastāvdaļa, nevis komerciāls paziņojums.

[17] Star FM vairākkārtīgi savos paskaidrojumos norāda, ka Star FM nav bijis nodoms maldināt auditoriju par izplatīto paziņojumu komerciālo būtību. Padome paskaidro, ka atbilstoši EPLL 1.panta 31.punktam, slēpta audio komerciāla paziņojuma pazīme nav elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nodoms maldināt auditoriju. Par slēptu audio komerciālu paziņojumu uzskatāms paziņojums, kurš sniegts par atlīdzību vai bez tās, ar apzinātu mērķi tieši vai netieši reklamēt to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību un visbeidzot, no paziņojuma sniegšanas veida auditorija var nesaprast, ka minētais paziņojums sniegts ar nodomu reklamēt to personu preces, pakalpojumus vai tēlu, kuras veic saimniecisko darbību. Padome norāda, ka gadījumos, ja elektroniskais plašsaziņas līdzeklis neatzīst mērķi programmā izvietot slēptu audio/audiovizuālu komerciālu paziņojumu, programmas ieraksta saturs var būt pietiekams pierādījums, kas kļiedē saprātīgas šaubas par slēpta audio/audiovizuāla komerciāla paziņojuma esamību.² Padome uzskata, ka konstatēto paziņojumu saturs, to izplatīšanas veids (*sk. 1.1., 1.2., 1.3., 1.5., 1.6., 1.7. un 1.8.punktu*) un

² Latvijas Republikas Rīgas pilsētas Vidzemes priekšpilsēta tiesas 2014.gada 24.janvāra un Latvijas Republikas Rīgas apgabaltiesas Kriminālietu tiesu kolēģijas 2014.gada 5.jūnija spriedumu lietā Nr. 130066313, kā arī Latvijas Republikas Rīgas pilsētas Latgales priekšpilsētas tiesas 2015.gada 20.aprīļa un Latvijas Republikas Rīgas apgabaltiesas Kriminālietu tiesu kolēģijas 2015.gada 8.jūnija spriedumi lietā Nr.129061414.

apstākļi, ka minētie paziņojumi nav atdalīti no citām Programmas daļām, atbilst slēpta audio komerciāla paziņojuma pazīmēm, jo tie maldina auditoriju par izvietoto paziņojumu komerciālo raksturu.

[18] Pamatojoties uz augstāk minēto (*sk. 10. – 17.punktu*), uzskatāms par pierādītu, ka 2016.gada 11., 12., 13. un 15.maijā konstatētie paziņojumi (*sk. 1.1., 1.2., 1.3., 1.5., 1.6., 1.7. un 1.8.punktu*) atbilst visām slēpta audio komerciāla paziņojuma pazīmēm un Star FM ir izdarījusi EPLL 35.panta devītās daļas pārkāpumu, jo norma noteic, ka slēpti audio vai audiovizuāli komerciāli paziņojumi ir aizliegti.

[19] 2016.gada 14.maija paziņojums gan tā sākumā, gan beigās ir atdalīts ar akustisku līdzekli – skaņas signālu – no raidījuma *Brīvdienu ceļvedis*, atbilstoši EPLL 35.panta divpadsmitajai daļai (*sk. 1.4.punktu*), līdz ar to auditorija ir informēta par paziņojuma komerciālo būtību. Tātad attiecībā uz 2016.gada 14.maija paziņojumu nav konstatējamas visas slēpta audio komerciāla paziņojuma pazīmes.

[20] Ņemot vērā, ka 2016.gada 14.maijā izplatītais komerciālais paziņojums pārsniedz 90 sekundes (*sk. 1.4.punktu*), tas ir kvalificējami kā ilgstoša reklāma, saskaņā ar EPLL 1.panta 10.punktu, kas noteic, ka ilgstoša reklāma ir reklāmas sižets, kura ilgums pārsniedz 90 sekundes.

[21] EPLL 35.panta divpadsmitā daļa noteic, ka izvietojot audio un audiovizuālus komerciālus paziņojumus elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās, tos sākumā un beigās ar vizuāliem vai akustiskiem līdzekļiem atdala no citām programmas daļām tā, lai šie paziņojumi būtu uzreiz atpazīstami un viegli identificējami. Šī norma vispārīgi noteic, ka audio un audiovizuālie komerciālie paziņojumi ir atdalāmi no citām programmas daļām, piemēram, raidījumiem.

[22] Atbilstoši EPLL 46.panta pirmās daļas 1.punktam, izvietojot ilgstošu reklāmu audio elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās, jāievēro, ka reklāmas sākumā un beigās jānorāda, ka tiek pārraidīta ilgstoša reklāma. Tātad likumdevējs ir noteicis, ka programmā izvietojot reklāmu, kuras ilgums pārsniedz 90 sekundes, ir sevišķā kārtībā jānorāda, ka tiek pārraidīta ilgstoša reklāma.

[23] EPLL 46.panta pirmās daļas 1.punkts pret EPLL 35.panta divpadsmito daļu ir speciālais regulējums un prevalē pār vispārīgo regulējumu, un attiecībā uz 2016.gada 14.maija paziņojumu (*sk. 1.4.punktu*) ir piemērojama speciāla tiesību norma.

[24] Ņemot vērā, ka Star FM 2016.gada 14.maija paziņojuma sākumā ne beigās nav norādījusi, ka tiek izplatīta ilgstoša reklāma, vien pirms un pēc paziņojuma atskaņojot skaņas signālu (*sk. 1.4.punktu*), secināms, ka Star FM ir pārkāpusi EPLL 46.panta pirmās daļas 1.punktu.

[25] Tā kā Star FM četrās epizodēs Programmā izplatīja slēptus audio komerciālus paziņojumus, tādējādi pārkāpjot EPLL 35.panta devīto daļu, secināms, ka Star FM ir izdarījusi Kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu – noteiktās kārtības pārkāpšana audio un audiovizuālo komerciālo paziņojumu sniegšanā vai izplatīšanā. Slēpta audio vai audiovizuāla komerciāla paziņojuma gadījumā pārkāpums izpaužas tādējādi, ka reklāma, kuras saturs principā nav aizliegts, tiek pasniegta normatīvajiem aktiem neatbilstošā veidā. Padomes konstatētais pārkāpums atbilst Kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzētajam administratīvā pārkāpuma sastāvam.

[26] Kodeksa 201.⁵ devītajā daļā juridiskām personām paredzēts administratīvais sods – naudas sods no septiņdesmit līdz septiņtūkstoš simt *euro*.

[27] Kodeksa 32.panta otrajā daļā noteikts, ka uzliekot sodu, ņem vērā izdarītā pārkāpuma raksturu, pārkāpēja personību, vainas pakāpi, mantisko stāvokli, kā arī atbildību mīkstinošos un pastiprinošos apstākļus. Nosakot soda apmēru Padome vadās pēc turpmāk norādītajiem apsvērumiem.

[27.1] Administratīvo atbildību pastiprinoši vai mīkstinoši apstākļi nav konstatēti.

[27.2] Saskaņā ar uzņēmumu datubāzē “Lursoft” pieejamo informāciju, Star FM neto apgrozījums veido 914 313 *euro*, savukārt Star FM peļņa 2015.gadā veido 199 175 *euro*.

[27.3] Juridiskas personas vaina nosakāma, ņemot vērā divus nosacījumus: pirmkārt, vai juridiskajai personai bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, par kuru pārkāpšanu ir paredzēta administratīvā atbildība, otrkārt, vai juridiskā persona veica nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu šo noteikumu ievērošanu (*sk. Augstākās tiesas Administratīvo lietu departamenta 2009.gada 5.marta spriedums lietā Nr.SKA-19/2009*). Līdz ar to konstatējot juridiskas personas izdarītu administratīvo pārkāpumu, nav nepieciešams konstatēt pie atbildības saucamās personas vainu un administratīvo sodu ir pamats piemērot, konstatējot un pierādot pašu tiesībpārkāpumu. Saskaņā ar EPLL 25.pantu elektroniskie plašsaziņas līdzekļi uzņemas redakcionālo atbildību. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu redakcionālā atbildība šā panta izpratnē ir efektīva kontrole gan attiecībā uz raidījumu izvēli, gan attiecībā uz to organizāciju programmās un katalogos. Tā kā Star FM pati veido savu programmu un attiecībā uz Programmas sastāvdaļām pieņem redakcionālus lēmumus, t.sk. par komerciālu paziņojumu un raidījumu izvietojumu Programmā, Star FM bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, atbilstoši EPLL prasībām. Padome norāda, ka Star FM bija iespēja uzzināt noteikumus, kas jāievēro izvietojot audiovizuālus komerciālus paziņojumus, jo tie ir noteikti EPLL, līdz ar to Star FM varēja nodrošināt, lai komerciālie paziņojumi Programmā tiktu izvietoti atbilstoši EPLL prasībām. No iepriekš minētā secināms, ka Star FM bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, bet Star FM nav veikusi visus pasākumus, lai nodrošinātu šo noteikumu ievērošanu.

[27.4] 2016.gada 11., 12., 13. un 15.maijā konstatēto slēpto audio komerciālo paziņojumu kopējais ilgums ir 21 minūte un 25 sekundes.

[27.5] Pārkāpums izdarīts nacionālās apraides programmā. Atbilstoši EPLL 9.pantam, par nacionālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem uzskatāmi tie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, kuru sniegto pakalpojumu var saņemt vismaz 60 procenti Latvijas iedzīvotāju, vai kuru programmu apraides aptveršanas zona ir valsts teritorijas lielākā daļa. Tātad Star FM pārkāpums potenciāli ir sasniedzis ievērojamu Latvijas iedzīvotāju daļu.

[27.6] Star FM iepriekš nav sodīta par slēptu audio komerciālu paziņojumu aizlieguma neievērošanu.

[28] Tā kā pārkāpums izdarīts nacionālās apraides programmā, konstatēts četrās epizodēs, ar kopējo ilgumu 21 minūte un 25 sekundes, Padome secina, ka pārkāpumu nevar atzīt par maznozīmīgu un atbrīvot Star FM no administratīvās atbildības, aprobežojoties ar mutvārdu aizrādījumu atbilstoši Kodeksa 21.pantam.

[29] Tā kā pārkāpumi ir konstatēti nacionālās apraides programmā, četrās epizodēs ar kopējo hronometrāžu 21 minūte un 25 sekundes, pārkāpumu nevar atzīt par maznozīmīgu saskaņā ar Padomes 2015.gada 2.jūlija lēmumu Nr.110 “Par Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes vadlīniju sankciju piemērošanā par administratīvajiem un reklāmas pārkāpumiem apstiprināšanu”³ (turpmāk – Vadlīnijas). Star FM pārkāpumu nav veikusi nolūkā maldināt personas, kurām komerciālais paziņojums adresēts un ņemot vērā, ka pārkāpums izdarīts četrās epizodēs, vienu reizi dienā, pārkāpums nav uzskatāms par ilgstošu pārkāpumu un ar sistemātisku raksturu. Ievērojot minēto un Vadlīnijas, Padome secina, ka Star FM izdarītie pārkāpumi ir kvalificējami kā būtiski. Vadlīnijas noteic, ka par būtiska pārkāpuma izdarīšanu juridiskajām personām piemērojams naudas sods 700 – 4200 *euro* apmērā.

[30] Ņemot vērā visu iepriekš minēto, Padome uzskata par nepieciešamu piemērot administratīvo sodu – naudas sodu no 1000 *euro* apmērā, kas uzskatāms par soda apmēru, kas nenodara Star FM nesamērojamus materiālus zaudējumus, vienlaikus veicinot Star FM un citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus turpmāk ievērot EPLL prasības attiecībā uz slēptu audio un audiovizuālu komerciālu paziņojumu izvietojuma aizliegumu.

[31] Lietas izskatīšanas laikā 2016.gada 27.oktobrī Star FM pārstāves atzina vainu pārkāpuma izdarīšanā un piekrīt Padomes lēmumam par naudas soda piemērošanu. Padome nav konstatējusi apstākļus, kas pastiprina Star FM atbildību par izdarīto administratīvo pārkāpumu. Administratīvā pārkāpuma lietā nav cietušo un nav piemērota garantijas nauda. Par 201.⁵ panta devītās daļas pārkāpumu nav paredzēta administratīvā aresta piemērošana. Star FM gada laikā nav bijusi nosacīti daļēji atbrīvota no naudas soda samaksas. Administratīvā pārkāpuma lieta tika izskatīta Star FM pārstāvju klātbūtnē. Ievērojot šajā punktā minēto, Padome uzskata, ka

³ Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2015.gada 2.jūlija lēmums Nr.110 “Par Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes vadlīniju sankciju piemērošanā par administratīvajiem un reklāmas pārkāpumiem apstiprināšanu” 8.lpp.

Pieejams: http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/02.07.2015_lemums_110.pdf [aplūkots 25.10.2016]

taisnīgu sodošo mērķi iespējams sasniegt Star FM nosacīti daļēji atbrīvojot no naudas soda samaksas, pamatojoties uz Kodeksa 276.¹ panta pirmo un otro daļu.

[32] Padome administratīvā pārkāpuma lietā Nr.AP/2016/6-7/5 Star FM piemēro nosacītu daļēju atbrīvošanu no naudas soda samaksas. Padome informē, ka Star FM ir pienākums 15 dienu laikā no šī lēmuma paziņošanas dienas samaksāt uzlikto 1000 *euro* soda naudu 50 procentu apmērā, tas ir, 500 *euro*. Padome norāda, ka Star FM izpildot šo nosacījumu, tiek atbrīvota no pārējās soda naudas daļas samaksas. Ja Star FM neizpildīs šo nosacījumu, uzliktais 1000 *euro* naudas sods maksājams pilnā apmērā, pamatojoties uz Kodeksa 276.¹ panta ceturto daļu.

[33] Padome norāda, ka pārsūdzot lēmumu par naudas soda uzlikšanu, Star FM zaudēs tiesības samaksāt piemēroto naudas sodu 50 procentu apmērā, atbilstoši Kodeksa 276.¹ panta piektajai daļai.

Ievērojot minēto un saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.⁵ panta devīto daļu, 274.pantu, 275.panta pirmās daļas 1.punktu, kā arī 276.¹ pantu, Padome

n o l e m j :

- 1. Sodīt elektronisko plašsaziņas līdzekli SIA „Star FM” reģ.Nr. 40003163456 par slēptu audio komerciālu paziņojumu izplatīšanu SIA “Star FM” programmā “Star FM” 2016.gada 11.maijā plkst. 14:14:40 – 14:19:00, 12.maijā plkst. 17:12:11 – 17:18:03, 13.maijā plkst. 17:13:56 – 17:20:23 un 15.maijā plkst. 10:28:15 – 10:33:01, tādējādi pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 35.panta devīto daļu, izdarot Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu, uzliekot administratīvo sodu – naudas sodu no 1000 *euro* apmērā.**
- 2. Piemērot SIA “Star FM” nosacītu daļēju atbrīvošanu no naudas soda samaksas.**
- 3. Pieņemto lēmumu paziņot SIA „Star FM”.**

Administratīvais sods jāsamaksā zemāk norādītajā bankas kontā:

Saņēmējs: Valsts kase

Reģistrācijas Nr. 90000050138

Konta Nr. LV78TREL1060001019900

Saņēmēja banka: Latvijas Banka

Bankas kods: TREL LV22

Padomes priekšsēdētāja

A.Dulevska

Saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 288.panta pirmo un otro daļu, kā arī 289.panta pirmo daļu, persona, kura saukta pie administratīvās atbildības, šo lēmumu desmit darba dienu laikā no lēmuma paziņošanas

dienas var pārsūdzēt rajona (pilsētas) tiesā pēc tās juridiskās adreses, iesniedzot sūdzību Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei.