



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2015.gada 10.septembrī

LĒMUMS Nr.141

Par administratīvā soda uzlikšanu

Izskatot reklāmas pārkāpuma lietu par iespējamajiem Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 35.panta devītās, desmitās un divpadsmitās daļas, kā arī 41.panta trešās daļas 1.punkta un 45.panta pirmās daļas 1.punkta pārkāpumiem VSIA „Latvijas Televīzija” programmas „LTV1” raidījumos „Zili brīnumi”, laikā no 2014.gada 25.oktobra līdz 2015.gada 7.februārim, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā: Padomes priekšsēdētāja p.i. A.Dulevska, Padomes locekļi D.Ķezbere un D.Mjartāns, piedaloties VSIA „Latvijas Televīzija” pilnvarotajam pārstāvim J.Jeronovičam

konstatē:

[1] 2014.gada 9.decembrī uzsāktās pārbaudes reklāmas pārkāpuma lietā ietvaros, pārbaudot Padomes veiktos elektroniskā plašsaziņas līdzekļa VSIA “Latvijas Televīzija” televīzijas programmas LTV1 (turpmāk – Programma) pārraidītā raidījuma “Zili Brīnumi” ierakstus par laika posmu no 2014.gada 25.oktobra līdz 2015.gada 7.februārim (2014.gada 25.oktobra, 1.novembra, 8.novembra, 15.novembra, 22.novembra, 29.novembra, 6.decembra, 13.decembra, 20.decembra, 27.decembra, 2015.gada 10.janvāra, 17.janvāra, 24.janvāra, 31.janvāra, un 7.februāra ieraksti par laika posmu plkst. 9.00 - 10.00.), Padome konstatēja tālāk norādīto.

[2] Programmas 2014.gada 25.oktobra pārraidē plkst. 9.28.23 - 9.53.09 (šeit un turpmāk – ieraksta laiks) tiek pārraidīts bērnu auditorijai adresēts raidījums „Zili brīnumi” (pirms un pēc raidījuma tā sponsors norādīts “APOVIT Smartkidz zivju eļļa bērniem”), kura laikā:

[2.1] plkst. 9.28.23 - 9.28.34 redzams fons, kurā ir vizuāli attēli ar kādiem interneta mājas lapā www.zilibrinumi.lv sevi pasniedz zinātkāres centrs “Zili Brīnumi” (turpmāk - Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālais fons), ar pieteiktu raidījuma nosaukumu;

[2.2] plkst. 9.28.35 - 9.28.39, 9.38.24 - 9.38.30 un 9.39.13 - 9.39.20 ekrāna apakšā uzraksts „raidījumā izmantota produktu ievietošana”;

[2.3] plkst. 9.29.09 - 9.29.13, 9.29.52 - 9.29.56, 9.30.22 - 9.30.27, 9.30.22 - 9.30.27, 9.30.22 - 9.30.27, 9.30.56 - 9.31.00, 9.33.53 - 9.33.57, 9.33.20 - 9.33.25, 9.37.38 - 9.37.43, 9.38.31 - 9.38.50.30 - 9.50.35.36, 9.38.55 - 9.39.12, 9.42.44 - 9.42.39,

9.43.03 - 9.43.08 un 9.48.01 - 9.48.06 raidījuma pauzēs tiek pārraidīts raidījuma nosaukums ar Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālo fonu;

[2.4] plkst. 9.29.14 - 9.29.51 aizkadra balss iepazīstina ar raidījuma vadītājiem Paulu Irbiņu un Māru Kampernovu t.sk. parādot viņus telpās, kuras identificējas kā Zinātkāres centrs „Zili Brīnumi”;

[2.5] plkst. 9.30.27 - 9.30.56 aizkadra balss piesaka raidījuma saturu „Šodien raidījumā redzēsiet dūmus, burbuļus un dūmu burbuļus. Pētīsim, kā top viens no bērnu iecienītākajiem našķiem – zefīrs. Taisīsim paši savus mākoņus. Rīta agrumā ciemosimies televīzijā. Kā arī šausim ar lielgabalu un ēdīsim paštaisītu saldējumu”. Fonā attiecīgie raidījuma fragmenti;

[2.6] plkst. 9.33.26 - 9.37.37 sižets, kurā stāstīts un rādīts kā zefīrs tiek pagatavots un kā no rūpnīcas nokļūst līdz veikalam t.sk. plkst. 9.36.54 - 9.36.54 un 9.37.13 - 9.37.17 tiek rādīts kā zefīrs tiek iepakots iepakojumā uz kura skaidri redzama saldumu ražotnes „Laima” emblēma. Ir arī kadri, kuros zefīrs tiek iepakots, bet uzraksts uz iepakojuma nav redzams. Plkst. 9.37.18 - 9.37.37 redzamas kastes (kurās ir saldumu iepakojumi) ar „Laima” emblēmu;

[2.7] plkst. 9.37.44 - 9.38.30 raidījuma vadītāji bērniem – raidījuma dalībniekiem piedāvā „īstu zefīru, tikko no fabrikas”, tiem bērniem, kuri vēlas piedalīties raidījumā iesaka apspriesties ar skolotāju, apmeklēt raidījuma mājas lapu brinumi.tv un aizpildīt pieteikuma anketu. Aicina turpināt skatīties raidījumu, jo viss interesantākais tikai vēl priekšā.

[3] Programmas 2014.gada 1.novembra pārraidē plkst. 9.27.45 - 9.53.02 tiek pārraidīts raidījums „Zili brīnumi” (pirms un pēc raidījuma tā sponsors norādīts “APOVIT Smartkidz zivju eļļa bērniem”), kura laikā:

[3.1] plkst. 9.27.45 - 9.27.56 Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālais fons, ar pieteiktu raidījuma nosaukumu;

[3.2] plkst. 9.27.57 - 9.28.03, 9.37.17 - 9.37.28 un 9.38.16 - 9.38.23 ekrāna apakšā uzraksts „raidījumā izmantota produktu ievietošana”;

[3.3] plkst. 9.28.13 - 9.28.18, 9.28.56 - 9.29.02, 9.30.02 - 9.30.37, 9.31.02 - 9.31.07, 9.33.41 - 9.33.46, 9.34.14 - 9.34.19, 9.37.11 - 9.37.17, 9.37.29 - 9.37.34, 9.37.58 - 9.38.16, 9.42.22 - 9.42.27, 9.42.47 - 9.42.52, 9.47.47 - 9.47.52 un 9.51.56 - 9.52.01 raidījuma pauzēs tiek pārraidīts raidījuma nosaukums ar Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālo fonu;

[3.4] plkst. 9.28.20 - 9.28.56 aizkadra balss iepazīstina ar raidījuma vadītājiem Paulu Irbiņu un Māru Kampernovu t.sk. parādot viņus telpās, kuras identificējas kā Zinātkāres centrs „Zili Brīnumi”;

[3.5] plkst. 9.34.20 - 8.37.10 sižets par to, kā vistu olas no izdēšanas brīža nonāk līdz veikalam. Sižeta laikā, plkst. 9.37.04 - 9.37.10 redzamas kravas automašīnas uz kuru sāniem uzraksts „Balticovo”;

[3.6] plkst. 9.47.53 - 9.51.55 tiek veikti eksperimenti ar elektrību, kurā tiek izmantots speciāls aparāts (raidījuma vadītājs Pauls to dēvē par bandegrāfa aparātu). Vienā eksperimentā tiek izmantotas arī „Monster High” lelles, kuras nosauc arī raidījuma

vadītāja Māra (plkst. 9.48.50 - 9.48.54 rāda bērniem lelles jautājot „Jūs pazīstat, kas tās par lellēm, vai ne?” un pati atbild „Monster High”).

[4] Programmas 2014.gada 8.novembra pārraidē plkst. 9.27.08 - 9.51.11 tiek pārraidīts raidījums „Zili brīnumi” (pirms un pēc raidījuma tā sponsors norādīts “APOVIT Smartkidz zivju eļļa bērniem”), kura laikā:

[4.1] plkst. 9.27.08 - 9.27.20 Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālais fons, ar pieteiktu raidījuma nosaukumu;

[4.2] plkst. 9.27.20 - 9.27.28, 9.36.41 - 9.36.48 un 9.37.41 - 9.37.48 ekrāna apakšā uzraksts „raidījumā izmantota produktu ievietošana”;

[4.3] plkst. 9.27.37 - 9.27.43, 9.28.21 - 9.28.25, 9.28.57 - 9.29.03, 9.33.51 - 9.33.56, 9.34.15 - 9.34.21, 9.36.36 - 9.36.41, 9.36.54 - 9.36.59, 9.37.23 - 9.37.40, 9.41.07 - 9.41.12, 9.41.40 - 9.41.45, 9.46.50 - 9.46.47 un 9.50.37 - 9.50.42 raidījuma pauzēs tiek pārraidīts raidījuma nosaukums ar Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālo fonu;

[4.4] plkst. 9.27.43 - 9.28.20 aizkadra balss iepazīstina ar raidījuma vadītājiem Paulu Irbiņu un Māru Kampernovu t.sk. parādot viņus telpās, kuras identificējamās kā Zinātkāres centrs „Zili Brīnumi”;

[4.5] plkst. 9.28.26 - 9.28.56 aizkadra balss piesaka raidījuma saturu: „Šodien raidījumā redzēsiet: Kā pagatavot īstus puņķus. Pētīsim kā top garšīgie makaroni. Uzzināsim ar kādiem burvju spēkiem var nodzēst liesmu. Mācīsimies vadīt lidmašīnu. Kā arī dedzināsim krāsainas ugunis” Fonā attiecīgie raidījuma fragmenti;

[4.6] plkst. 9.34.21 - 9.36.35 sižets par to, kā tiek taisīti makaroni jeb pasta, t.sk. plkst. 9.36.30 - 9.36.34 redzama braucam kravās automašīna ar „Dobeles dzirnavnieka” iepakojuma attēlojumu uz sāna.

[5] Programmas 2014.gada 15.novembra pārraidē plkst. 9.30.37 - 9.54.45 tiek pārraidīts raidījums „Zili brīnumi” (pirms un pēc raidījuma tā sponsors norādīts “APOVIT Smartkidz zivju eļļa bērniem”), kura laikā:

[5.1] plkst. 9.30.37 - 9.30.49 Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālais fons, ar pieteiktu raidījuma nosaukumu;

[5.2] plkst. 9.30.49 - 9.30.58 un 9.40.16 - 9.40.25 ekrāna apakšā uzraksts „raidījumā izmantota produktu ievietošana”;

[5.3] plkst. 9.31.05 - 9.31.10, 9.31.48 - 9.31.53, 9.32.25 - 9.32.31, 9.36.52 - 9.36.57, 9.37.10 - 9.37.16, 9.39.12 - 9.39.18, 9.39.12 - 9.39.18, 9.39.28 - 9.39.33, 9.39.58 - 9.40.15, 9.44.33 - 9.44.38, 9.44.52 - 9.44.58, 9.50.22 - 9.50.27 un 9.54.11 - 9.54.16 raidījuma pauzēs tiek pārraidīts raidījuma nosaukums ar Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālo fonu;

[5.4] plkst. 9.31.10 - 9.31.47 aizkadra balss iepazīstina ar raidījuma vadītājiem Paulu Irbiņu un Māru Kampernovu t.sk. parādot viņus telpās, kuras identificējamās kā Zinātkāres centrs „Zili Brīnumi”;

[5.5] plkst. 9.31.54 - 9.32.25 aizkadra balss piesaka raidījuma saturu: „Šodien raidījumā redzēsiet: Kā pagatavot vielu, kas ir gan mīksta, gan cieta vienlaicīgi. Pētīsim kā top garšīgie biezpiena sierīņi. Kā caurdurt balonu, to nepārspridzinot.

Pētīsim kā top apkopti zoodārza iemītnieki. Kā arī taisīsim zobu pastu ziloņiem” Fonā attiecīgie raidījuma fragmenti;

[5.6] plkst. 9.37.17 - 9.39.11 sižets par biezpiena sieriņu ražošanu, kurš sākas ar vārdiem (plkst. 9.37.18 – 9.37.24) „Leģendāro biezpiena sieriņu „Kārums” ražo no labākā Latvijas piena”. Sižeta laikā vairākkārt redzams biezpiena sieriņa „Kārums” iepakojums.

[6] Programmas 2014.gada 22.novembra pārraidē plkst. 9.30.20 - 9.54.24 tiek pārraidīts raidījums „Zili brīnumi” (pirms un pēc raidījuma tā sponsors norādīts “APOVIT Smartkidz zivju eļļa bērniem”), kura laikā:

[6.1] plkst. 9.30.20 - 9.30.31 Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālais fons, ar pieteiktu raidījuma nosaukumu;

[6.2] plkst. 9.30.32 - 9.30.39 un 9.40.11 - 9.40.24 ekrāna apakšā uzraksts „raidījumā izmantota produktu ievietošana”;

[6.3] plkst. 9.31.05 - 9.31.10, 9.31.49 - 9.31.53, 9.32.24 - 9.32.29, 9.36.36 - 9.36.41, 9.37.19 - 9.37.24, 9.40.06 - 9.40.11, 9.40.25 - 9.40.30, 9.40.54 - 9.41.11, 9.45.03 - 9.45.08, 9.45.36 - 9.45.42, 9.50.14 - 9.50.19, 9.52.03 - 9.52.08 un 9.53.51 - 9.53.56 raidījuma pauzēs tiek pārraidīts raidījuma nosaukums ar Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālo fonu;

[6.4] plkst. 9.31.11 - 9.31.48 aizkadra balss iepazīstina ar raidījuma vadītājiem Paulu Irbiņu un Māru Kampernovu t.sk. parādot viņus telpās, kuras identificējas kā Zinātkāres centrs „Zili Brīnumi”;

[6.5] plkst. 9.31.54 - 9.32.23 aizkadra balss piesaka raidījuma saturu: „Šodien raidījumā redzēsiet: Kā aizdedzināt roku, to nemaz nesadedzinot. Kā top gardā limonāde. Taisīsim un dedzināsim paši savu sauli. Uzzināsim, kas ir dakteris Miedziņš. Un taisīsim sniega vētru studijā” Fonā attiecīgie raidījuma fragmenti;

[6.6] plkst. 9.37.24 - 9.40.05 sižets par to, kā tiek gatavota limonāde un kā tā nonāk līdz veikalam. Sižeta laikā vairākkārt uz limonādes bundžiņām un iepakojuma skaidri un nepārprotami redzams „Limonāde klasiskā” zīmols (sk. pielikumā);

[6.7] plkst. 9.41.12 - 9.45.02 raidījuma vadītāji demonstrē eksperimentus ar ūdeņradi pildītiem baloniem, kuri pieliekot uguni sadegt ar liesmu un kā bez rokām attaisīt čipsu bundžu (redzama Pringles etiķete), beigās ēdot čipsus.

[7] Programmas 2014.gada 29.novembra pārraidē plkst. 9.30.20 - 9.54.24 tiek pārraidīts raidījums „Zili brīnumi” (pirms un pēc raidījuma tā sponsors norādīts “APOVIT Smartkidz zivju eļļa bērniem”), kura laikā:

[7.1] plkst. 9.28.39 - 9.28.50 Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālais fons, ar pieteiktu raidījuma nosaukumu;

[7.2] plkst. 9.28.51 - 9.28.58, 9.36.45 - 9.36.51 un 9.37.45 - 9.37.53 ekrāna apakšā uzraksts „raidījumā izmantota produktu ievietošana”;

[7.3] plkst. 9.29.17 - 9.29.22, 9.30.00 - 9.30.05, 9.30.38 - 9.30.43, 9.34.13 - 9.34.18, 9.34.34 - 9.34.39, 9.36.39 - 9.36.44, 9.36.58 - 9.37.03, 9.37.28 - 9.37.45, 9.40.23 - 9.40.29, 9.40.52 - 9.40.56, 9.46.47 - 9.46.53 un 9.49.23 - 9.49.28 raidījuma pauzēs tiek pārraidīts raidījuma nosaukums ar Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālo fonu;

[7.4] plkst. 9.29.23 - 9.30.00 aizkadra balss iepazīstina ar raidījuma vadītājiem Paulu Irbiņu un Māru Kampernovu t.sk. parādot viņus telpās, kuras identificējas kā Zinātkāres centrs „Zili Brīnumi”;

[7.5] plkst. 9.34.40 - 9.36.38 sižets par to kā tiek gatavotas konfektes „Gotiņa”, sākās ar vārdiem „Konfektes „Gotiņa” tiek gatavotas pēc vairāk nekā 60 gadus senas receptes”. Plkst. 9.36.31 - 9.36.38 redzamas kastes (kurās konfektes tiek iepakotas) uz kurām rakstīts „Skrīveru saldumi”;

[7.6] plkst. 9.37.45 - 9.40.23 eksperimenti ar prickšmetu saspiešanu t.sk. plkst. 9.38.21 - 9.38.24, 9.38.26 - 9.38.28, 9.38.31 - 9.38.32, 9.38.36 - 9.38.37, 9.38.40 – 9.38.42, 9.38.45 – 9.38.46, tuvplānā redzama „Limonādes klasiskās” bundžiņa, kura tiek izmantota vienā no eksperimentiem.

[8] Programmas 2014.gada 6.decembra pārraidē plkst. 9.29.17 - 9.52.34 tiek pārraidīts raidījums „Zili brīnumi” (pirms un pēc raidījuma tā sponsors norādīts “APOVIT Smartkidz zivju eļļa bērniem”), kura laikā:

[8.1] plkst. 9.29.18 - 9.29.28 Zinātkāres centru „Zili brīnumi” vizuālais fons, ar pieteiktu raidījuma nosaukumu;

[8.2] plkst. 9.29.29 - 9.29.35, 9.38.49 - 9.38.55 un 9.39.52 - 9.39.58 ekrāna apakšā uzraksts „raidījumā izmantota produktu ievietošana”;

[8.3] plkst. 9.30.00 - 9.30.05, 9.30.43 - 9.30.48, 9.31.30 - 9.31.36, 9.35.28 - 9.35.34, 9.35.50 - 9.35.56, 9.38.33 - 9.38.38, 9.38.56 - 9.39.00, plkst.9.39.34 - 9.39.52, 9.43.00 - 9.43.05, 9.43.23 - 9.43.29, 9.47.38 - 9.47.44 un 9.51.46 - 9.51.51 raidījuma pauzēs tiek pārraidīts raidījuma nosaukums ar Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālo fonu;

[8.4] plkst. 9.30.06 - 9.30.42 aizkadra balss iepazīstina ar raidījuma vadītājiem Paulu Irbiņu un Māru Kampernovu t.sk. parādot viņus telpās, kuras identificējas kā Zinātkāres centrs „Zili Brīnumi”;

[8.5] plkst. 9.30.49 - 9.31.29 aizkadra balss piesaka raidījuma saturu: „Šodien raidījumā redzēsiet: Izgatavosim īstu, daudzkrāsainu uguns tornado. Kā tiek gatavotas lietas, kuras mēs labi pazīstam (plkst. 9.31.04 - 9.31.07 tuvplānā, skaidri saskatāmi tiek rādīti piena „Rasēns” iepakojumi). Iemācīsimies paši izgatavot elektromotoru. Aplūkosim kādu interesantu profesiju. Un taisīsim milzīgi lielus ziepju burbuļus.” Fonā attiecīgie raidījuma fragmenti;

[8.6] plkst. 9.35.56 - 9.38.32 sižets par piena dzēriena „Rasēns” ražošanu, t.sk. plkst. 9.36.06 - 9.37.07, 9.37.48 - 9.37.51, 9.38.04 – 9.38.07, 9.38.11 - 9.38.20 tuvplānā attēloti skaidri saskatāmi piena „Rasēns” iepakojumi. Plkst. 9.38.22 – 9.38.25 attēlota lielā iepakojuma kaste ar uzrakstu „Piens Rasēns ar karamelu piedevu”. Sižeta laikā piena dzērienam tiek veltīti slavinoši epiteti, kā „garšīgs un veselīgs” un „bērnu iemīļotais dzēriens”;

[9] Programmas 2014.gada 13.decembra pārraidē plkst. 9.29.03 - 9.53.06 tiek pārraidīts raidījums „Zili brīnumi” (pirms un pēc raidījuma tā sponsors norādīts “APOVIT Smartkidz zivju eļļa bērniem”), kura laikā:

[9.1] plkst. 9.29.04 - 9.29.14 Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālais fons, ar pieteiktu raidījuma nosaukumu;

[9.2] plkst. 9.29.39 - 9.29.44, 9.30.22 - 9.30.27, 9.31.06 - 9.31.11, 9.34.21 - 9.34.27, 9.34.43 - 9.34.48, 9.37.45 - 9.37.50, 9.38.01 - 9.38.06, 9.38.42 - 9.38.59, 9.43.07 - 9.43.12, 9.43.42 - 9.43.48, 9.48.03 - 9.48.09 un 9.52.18 - 9.52.24 raidījuma pauzēs tiek pārraidīts raidījuma nosaukums ar Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālo fonu;

[9.3] plkst. 9.29.44 - 9.30.21 aizkadra balss iepazīstina ar raidījuma vadītājiem Paulu Irbiņu un Māru Kampernovu t.sk. parādot viņus telpās, kuras identificējas kā Zinātkāres centrs „Zili Brīnumi”;

[9.4] plkst.9.30.28 - 9.31.05 aizkadra balss piesaka raidījuma saturu: „Šodien raidījumā redzēsiet: Kā tas iespējams, ka vējš ne tikai aizpūš projām, bet arī notur lietas uz vietas. Pētīsim kā top gardā un veselīgā rupjmaize. Iemācīsimies pagatavot burvju okeānu un lavas lampu. Uzzināsim par aizraujošo stjuarta profesiju. Un priecāsimies par krāsām, kuras īpašā apgaismojumā brīnumaini spīd.”;

[9.5] plkst. 9.34.49 - 9.37.44 sižets par to, kā top rupjmaize. Sākas ar aizkadra balss tekstu „Šie ir rudzu milti. Tā ir pati galvenā sastāvdaļa no kā top Latvijā tik iecienītā un veselīgā rupjmaize.” Sižetā tiek rādīts kā tiek gatavota „augļu maize” – rupjmaize, kurai tiek pievienotas rozīnes, rieksti, aprikozes un žāvētas plūmes. Ceptā maize pēc sava izskata un formas atbilst SIA “Lāči” interneta mājas lapā (www.laci.lv) redzamajai SIA “Lāči” ceptajai maizei;

[9.6] plkst. 9.39.00 - 9.43.06 eksperiments ar „okeānu pudelē”, kurā tiek izmantota eļļa, kurai sākumā nevar saskatīt etiķeti, bet plkst. 9.40.34 - 9.40.36 un 9.40.42 - 9.40.45 skaidri redzama eļļas „Слобода” etiķete. Eksperiments ar lavas lampu, kam pēc raidījuma vadītāja Paula teiktā esot vajadzīgs „Alkazecers” (acīmredzami domātas Alka-Zeltser tabletes), ko „var nopirkt aptiekās”, kura vietā varot izmantot C vitamīnu. Raidījuma vadītāja Māra beigās saka „Atliek tikai nopirkt Alka-Zeltser un C vitamīnu un uztaisīt lavas lampu”;

[9.7] plkst. 9.43.48 - 9.48.03 sižets par lidmašīnas stjuarta profesiju, kura laikā plkst. 9.43.52 - 9.42.57, plkst. 9.43.59 un 9.46.53 – 9.46.56 fonā pie sienas redzams uzraksts „airBaltic Training”. Plkst. 9.47.55 – 9.47.57 pie stjuartes krūtīm redzama AirBaltic emblēma.

[10] Programmas 2014.gada 20.decembra pārraidē plkst. 9.28.25 - 9.52.57 tiek pārraidīts raidījums „Zili brīnumi” (pirms un pēc raidījuma tā sponsors norādīts “APOVIT Smartkidz zivju eļļa bērniem”), kura laikā:

[10.1] plkst. 9.28.25 - 9.28.37 Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālais fons, ar pieteiktu raidījuma nosaukumu;

[10.2] plkst. 9.28.58 - 9.29.03, 9.29.42 - 9.28.47, 9.30.20 - 9.30.25, 9.35.11 - 9.35.17, 9.35.33 - 9.35.39, 9.37.51 - 9.37.56, 9.38.18 - 9.38.35, 9.43.39 - 9.43.44, 9.44.03 - 9.44.09, 9.48.45 - 9.48.51 un 9.52.09 - 9.52.15 raidījuma pauzēs tiek pārraidīts raidījuma nosaukums ar Zinātkāres centra „Zili brīnumi” vizuālo fonu;

[10.3] plkst. 9.29.04 - 9.29.41 aizkadra balss iepazīstina ar raidījuma vadītājiem Paulu Irbiņu un Māru Kampernovu t.sk. parādot viņus telpās, kuras identificējas kā Zinātkāres centrs „Zili Brīnumi”;

