



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2019.gada 28.martā

LĒMUMS Nr. 55

*Par administratīvā soda uzlikšanu
Administratīvā pārkāpuma lietā Nr. AP/2019/6-7/1*

Izskatot 2019.gada 10.janvārī uzsākto administratīvā pārkāpuma lietu Nr. AP/2019/6-7/1 par Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu elektroniskā plašsaziņas līdzekļa VSIA “Latvijas Televīzija” (reģ. Nr. 40003080597) (turpmāk arī – LTV) darbībā 2018.gada 25.decembrī programmas “LTV1” ietvaros laika posmā no 18.25.23 līdz 20.29.57 demonstrējot koncertuzvedumu “Nāc līdzās Ziemassvētkos” (turpmāk arī – Raidījums), iekļaujot tajā divas reklāmas pauzes ne tikai starp raidījuma daļām, bet arī to laikā, tādējādi kaitējot raidījuma viengabalainībai un traucējot televīzijas skatītājiem pilnībā uztvert koncertuzvedumā attēloto stāstu, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) šādā sastāvā: Padomes priekšsēdētāja D. Ķezbere, Padomes priekšsēdētājas vietnieks I.Āboliņš, Padomes locekļi – A.I.Druviete, G.Līdaka un P.Grīva –, piedaloties VSIA “Latvijas Televīzija” pilnvarotajam pārstāvim,

konstatē:

[1] Pārbaudot Padomes veiktos VSIA “Latvijas Televīzija” programmas “LTV1” 2018.gada 25.decembra ierakstus, Padome konstatēja:

[1.1] plkst. 18.25.23 sākas Raidījums;

[1.2] laika posmā no 18.25.23 līdz 18.26.45 tiek demonstrēta Raidījuma vadītājas ievadrūna, kuras laikā skatītāji tiek informēti par koncerta māksliniecisko iecerī un dalībniekiem;

[1.3] plkst. 18.31.30 sākas koncertuzvedums;

[1.4] laika posmā no 18.43.20 līdz 18.46.29 tiek pārtraukts Raidījums un demonstrēta reklāma (18.43.26 – 18.45.42) un pašreklāma (18.45.42 – 18.46.29);

[1.5] plkst. 18.46.30 pēc reklāmas pauzes atsākas koncertuzvedums;

[1.6] plkst. 19.27.48, aizveroties skatuves aizkariem, beidzas koncertuzveduma pirmā daļa;

[1.7] laika posmā no 19.27.56 līdz 19.33.08 tiek demonstrētas intervijas ar koncertuzveduma dalībniekiem un veidotājiem, kā arī īsumā atspoguļots mēģinājumu process;

[1.8] laika posmā no plkst. 19.33.08 līdz 19.40.15 tiek demonstrēta reklāma (19.33.12 – 19.35.46) un pašreklāma (19.35.47 – 19.40.15);

[1.9] laika posmā no 19.40.15 līdz 19.44.08 tiek demonstrētas intervijas ar koncertuzveduma dalībniekiem un veidotājiem;

[1.10] plkst. 19.44.09 atsākas koncertuzvedums, tiek demonstrēta tā otrā daļa;

[1.11] laika posmā no 20.06.38 līdz 20.09.11 tiek pārtraukts Raidījums un demonstrēta reklāma (20.06.45 – 20.07.49) un pašreklāma (20.07.50 – 20.09.11);

[1.12] plkst. 20.09.12 atsākas Raidījums;

[1.13] plkst. 20.29.57 beidzas Raidījums.

[2] 2019.gada 10.janvārī Padomes priekšsēdētāja ar lēmumu rezolūcijas formā uzsāka lietvedību administratīvā pārkāpuma lietā par iespējamo Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa (turpmāk arī – Kodekss) 201.⁵ panta devītajā daļā paredzētā administratīvā pārkāpuma izdarīšanu VSIA “Latvijas Televīzija” darbībā 2018.gada 25.decembrī programmas “LTV1” ietvaros demonstrējot koncertuzvedumu “Nāc līdzās Ziemassvētkos”, iekļaujot tajā reklāmas pauzes ne tikai starp raidījuma daļām, bet arī tā laikā, tādējādi pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk arī – EPLL) 44.panta pirmo un otro daļu.

[3] 2019.gada 22.janvārī Padome nosūtījusi lūgumu VSIA “Latvijas Televīzija” izvērtēt Padomes konstatēto un sniegt paskaidrojumus minētajā lietā.

[4] 2019.gada 7.februārī Padome saņēmusi VSIA “Latvijas Televīzija” 2019.gada 7.februāra paskaidrojumus, kuros VSIA “Latvijas Televīzija” paskaidro turpmāk norādīto:

[4.1] Saskaņā ar 2018.gada 4.decembrī starp nodibinājumu “Fonds Nāc līdzās!” kā pasākuma “Nāc līdzās Ziemassvētkos” organizatoru un LTV noslēgtā Pasākuma licences līguma Nr. D4-18-270 Vispārīgo noteikumu 2.3.punktu nodibinājums “Fonds Nāc līdzās!” piešķir LTV tiesības izvietot Raidījumā par pasākumu “Nāc līdzās Ziemassvētkos” audiovizuālus komerciālus paziņojumus, kā arī pārtraukt raidījumu, lai tos pārraidītu. Tāpat nodibinājums “Fonds Nāc līdzās!” garantēja, ka ar šo noslēgto līgumu netiek aizskartas nevienas trešās personas intereses;

[4.2] Latvijas Republikā spēkā esošie normatīvie akti neaizliedz LTV kā elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim izvietot programmā un pārraidīt audiovizuālus komerciālus paziņojumus, ja vien to pārraidīšanā tiek ievēroti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, Reklāmas likumā, Alkoholisko dzērienu aprites likumā, Azartspēļu un izložu likumā, Patērētāju tiesību aizsardzības likumā, MK noteikumos “Zāļu reklamēšanas kārtība un kārtība, kādā zāļu ražotājs ir tiesīgs nodot ārstiem bezmaksas zāļu paraugus” un citos normatīvajos aktos noteiktā kārtība un ierobežojumi, un atsevišķu preču un pakalpojumu reklamēšanas aizliegums;

[4.3] Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 70.panta pirmās daļas 2.punktā kā viens no LTV kā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansiālā nodrošinājuma avotiem ir noteikti ieņēmumi no saimnieciskās darbības, no kuriem saskaņā ar EPLL 70.panta ceturto daļu tiek nodrošināta LTV infrastruktūras uzturēšana un LTV kā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa attīstība;

[4.4] Ņemot vērā, ka audiovizuālie komerciālie paziņojumi atbilstoši EPLL prasībām tika izvietoti reklāmas blokos un ar vizuāliem un akustiskiem līdzekļiem atdalīti no Raidījuma tā, lai skatītājiem tie būtu atpazīstami un viegli identificējami un ka tika saņemta pasākuma “Nāc līdzās Ziemassvētkos” organizatora – nodibinājuma “Fonds Nāc līdzās!”

iepriekšēja rakstiska piekrišana audiovizuālu komerciālu paziņojumu izvietojumam Raidījumā, to pārtraucot, LTV uzskata, ka netika nodarīts kaitējums Raidījuma viengabalainībai un autortiesību īpašnieku tiesībām, kā arī LTV nav pārkāpusi EPLL 24.panta ceturtajā daļā noteikto pienākumu nodrošināt faktu un notikumu atspoguļošanu Raidījumā objektīvi, ar pienācīgu precizitāti un neitralitāti un atbilstību vispārpieņemtajiem žurnālistikas un ētikas principiem un 66.panta otrajā daļā noteikto pienākumu veidot programmas atbilstoši augstām ētikas un kvalitātes prasībām.

[5] 2019.gada 7.martā Padomes priekšsēdētāja, piedaloties VSIA "Latvijas Televīzija" pilnvarotajam pārstāvim, sastādīja administratīvā pārkāpuma protokolu RE Nr.000224, kurā tika konstatēts, ka Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa VSIA "Latvijas Televīzija" programmā "LTV1" 2018.gada 25.decembrī laika posmā no 18.25.23 līdz 20.29.57 ticis demonstrēts Raidījums "Nāc līdzās Ziemassvētkos", kurā iekļautas reklāmas pauzes ne tikai starp raidījuma daļām, bet arī tā laikā, tādējādi pārkāpjot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 44.panta pirmo un otro daļu un izdarot Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzēto administratīvo pārkāpumu.

[6] Lietas izskatīšanas laikā VSIA "Latvijas Televīzija" pārstāvis uzturēja rakstveida paskaidrojumos norādītos argumentus.

Ievērojot konstatēto, Padome

secina:

[7] VSIA "Latvijas Televīzija" neapstrīd faktu, ka 2019.gada 25.decembrī laika posmā no 18.25.23 līdz 20.29.57 programmā "LTV1" ticis demonstrēts koncertuzvedums "Nāc līdzās Ziemassvētkos".

[8] Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 24.panta pirmā daļa noteic: *"Elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi un neatkarīgi programmu un raidījumu veidošanā un izplatīšanā, kā arī savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo Latvijas Republikas Satversme, šis likums un citi likumi, valsts tehniskie standarti un Latvijai saistoši starptautiskie līgumi."* Minētā tiesību norma noteic, ka elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir neatkarīgi savā redakcionālajā darbībā, ciktāl tos neierobežo tiesību normas.

[9] LTV paskaidrojumos norāda, ka Latvijas Republikās spēkā esošie normatīvie akti neaizliedz LTV kā elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim izvietot programmā un pārraidīt audiovizuālus komerciālus paziņojumus, ja vien to pārraidīšanā tiek ievēroti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā, Reklāmas likumā, Alkoholisko dzērienu aprites likumā un citos normatīvajos aktos noteiktie un pakalpojumu reklamēšanas aizliegumi. Tāpat paskaidrojumos tiek norādīts, ka Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 70.panta pirmās daļas 2.punktā kā viens no LTV kā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansiālā nodrošinājuma avotiem ir noteikti ieņēmumi no saimnieciskās darbības, no kuriem saskaņā ar EPLL 70.panta ceturto daļu tiek nodrošināta LTV infrastruktūras uzturēšana un LTV kā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa attīstība. Padome neapstrīd elektroniskā plašsaziņas līdzekļa VSIA "Latvijas Televīzija" tiesības izvietot programmā audiovizuālus komerciālus paziņojumus, ja vien tie tiek izvietoti, ievērojot normatīvajos aktos noteiktos ierobežojumus un

aizliegumus. Tāpat Padome nenoliedz, ka VSIA "Latvijas Televīzija" ir tiesības veikt saimniecisko darbību un tādējādi gūt ieņēmumus LTV infrastruktūras uzturēšanai un attīstībai.

[10] Vērtējot komerciālu paziņojumu izvietojuma noteikumu ievērošanu, jāņem vērā visas EPLL noteiktās reklāmu izvietojuma prasības, tajā skaitā arī EPLL 44.panta pirmā daļa, kas noteic: *"Reklāmu un televīzijas veikalu izvieta starp raidījumiem. Ja tiek ievēroti šā panta otrās, trešās un ceturtās daļas noteikumi, reklāmu un televīzijas veikalu var iekļaut arī raidījumos, bet tikai tādā veidā, lai tas nekaitētu raidījumu viengabalainībai un autortiesību īpašnieku tiesībām."* Šī panta otrā daļa noteic, ka *"raidījumos, kas sastāv no neatkarīgām daļām, sporta raidījumos un līdzīgu notikumu un pasākumu pārraidēs, kurās ir pauzes, reklāmu un televīzijas veikalu izvieta tikai starp šīm daļām vai pauzēs."* Minēto tiesību normu mērķis ir saglabāt raidījuma viengabalainību un nodrošināt, ka ikvienam televīzijas skatītājam, kuram nav bijusi iespēja konkrēto uzvedumu, koncertu vai pasākumu vērot klātbūtnē, to ir iespējams noskatīties televīzijā pēc iespējas tā, kā tas ticis demonstrēts uzveduma, koncerta vai pasākuma skatītājiem klātienē. Tiesību normā iestrādātās prasības izvietot reklāmu tikai starp raidījumu daļām mērķis ir, lai televīzijas skatītājiem būtu iespēja noskatīties dažādus raidījumus, teātra izrādes un pasākumu pārraides bez pārtraukumu vai pārtraucot tikai starp pasākuma daļām, tādējādi nodrošinot iespēju uztvert uzvedumā, pasākumā, izrādē un līdzīgos raidījumos pausto stāstu pilnvērtīgi. VSIA "Latvijas Televīzija" paskaidrojumos norāda, ka 2018.gada 4.decembrī starp nodibinājumu "Fonds Nāc līdzās!" kā pasākuma "Nāc līdzās Ziemassvētkos" organizatoru un LTV noslēgtā Pasākuma licences līguma Nr. D4-18-270 Vispārīgo noteikumu 2.3.punktu *"Organizators piešķir Televīzijai tiesības izvietot Raidījumā audiovizuālos komerciālos paziņojumus jebkurā formā, kas nav pretrunā ar Latvijas Republikā spēkā esošo normatīvo aktu regulējumu, kā arī pārtraukt Raidījumu, lai pārraidītu audiovizuālus komerciālus paziņojumus, ziņu izlaidumus, sabiedrībai nozīmīgus paziņojumus."* Tāpat paskaidrojumos norādīts, ka nodibinājums "Fonds Nāc līdzās!" garantēja, ka ar noslēgto līgumu netiek aizskartas nevienas trešās personas intereses.

Padome secina, ka 2018.gada 4.decembrī starp VSIA "Latvijas Televīziju" un nodibinājumu "Fonds Nāc līdzās!" tika noslēgts tiesisks darījums, kura priekšmets ir tiesību piešķiršana VSIA "Latvijas Televīzija" fiksēt videoierakstā nodibinājuma "Fonds Nāc līdzās!" sagatavoto pasākumu "Nāc līdzās Ziemassvētkos", kā arī izveidot un pārraidīt audiovizuālo darbu par pasākumu atbilstoši līguma Nr.D4-18-270 noteikumiem. Tiesisks darījums ir juridisks fakts, kam īstenojoties, rodas, saturiski pārgrozās vai izbeidzas tiesiskās attiecības privāto tiesību jomā. Šī fakta būtiskākā pazīme ir tā, ka tiesisks darījums par tādu tiek atzīts tikai un vienīgi tad, ja tas veikts tiesiskā (likumiskā) kārtā. Savukārt tiesiskās iekārtas uzvedums ir veicināt to, lai tiesiskās attiecības, cik vien iespējams, notiktu atbilstoši sabiedrībā pastāvošajām kopējām interesēm, kas vērstas uz sociāli derīgu mērķu sasniegšanu.¹ Padome norāda, ka atbilstoši minētā līguma Vispārīgo noteikumu 2.3 punktam, nodibinājums "Fonds Nāc līdzās!" bija devis atļauju LTV pārtraukt Raidījumu, lai izvietotu audiovizuālus komerciālus paziņojumus, ziņu izlaidumus un sabiedrībai nozīmīgus paziņojumus, taču

¹ Latvijas Republikas Augstākās tiesas tiesu prakses apkopojums "Par Civillikums 1415.panta piemērošanu", 2008, 4.lpp

Padome konstatējusi, ka VSIA "Latvijas Televīzija" šajās reklāmas pauzēs izvietojusi arī pašreklāmas, informējot skatītājus par programmā "LTV1" piedāvātajiem raidījumiem.

Padome norāda, Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 44. pantā ietvertie pienākumi ir jāievēro jebkuram elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim, kurš televīzijas programmā vēlas izvietot reklāmas vai televīzijas veikalus. EPLL 44.panta pirmā daļa cita starpā noteic: *"Reklāmu un televīzijas veikalus var iekļaut arī Raidījumos, bet tikai tādā veidā, lai nekaitētu raidījumu viengabalainībai un autortiesību īpašnieku tiesībām."* Padomes ieskatā, pat, ja starp LTV un nodibinājumu "Fonds Nāc līdzās!" noslēgtajā līgumā nodibinājums garantēja, ka Raidījumā drīkst izvietot reklāmu un ar noslēgto līgumu nevienas trešās personas intereses aizskartas netiks, nevar uzskatīt, ka reklāmu izvietošana raidījumā nav kaitējusi tā viengabalainībai, turklāt EPLL 44.panta otrajā daļā ir noteikts, ka *"raidījumos, kas sastāv no neatkarīgām daļām, sporta raidījumos, līdzīgu notikumu un pasākumu pārraidēs, kurās ir pauzes, reklāmu un televīzijas veikalus izvieta tikai starp šīm daļām vai pauzēs."* Šī likuma norma nav interpretējama atbilstoši elektronisko plašsaziņas līdzekļu vajadzībām, izdarot izņēmumus un iekļaujot raidījumos reklāmas ne tikai starp to daļām, bet arī to laikā, likuma norma nesasniedz savu mērķi – nekaitēt raidījumu viengabalainībai. Tādējādi, demonstrējot raidījumu "Nāc līdzās Ziemassvētkos", kurš pēc savas būtības ir līdzīgs sporta raidījumiem, teātra izrādēm vai koncertiem, reklāmu drīkstēja izvietot tikai starp neatkarīgajām raidījuma daļām. Lai arī reklāmas pauzes ir izvietotas laikā, kad uzveduma dalībnieki ir beiguši izpildīt dziesmas, nav uzskatāms, ka reklāma izvietota starp raidījuma daļām vai pauzēs, jo koncertuzvedums netika pārtraukts, uzveduma dalībnieki tuvojās viens otram, lai uzsāktu sarunu, tie nepameta skatuvi un šajos brīžos netika aizvērts skatuves priekšsargs, tieši pretēji – no sižeta secināms, ka pēc muzikālajiem priekšnesumiem bija jāturpinās varoņu dialogiem. Līdz ar to VSIA "Latvijas Televīzija" nebija tiesību pārtraukt koncertuzvedumu, izvietojot reklāmas ne tikai starp Raidījuma daļām, bet arī tā laikā. Neatkarīgi no iepriekš noslēgtiem darījumiem un iegūtām tiesībām, ikviena elektroniskā plašsaziņas līdzekļa primārais pienākums ir ievērot normatīvajos aktos noteikto, tajā skaitā normatīvajos aktos noteikto kārtību audio un audiovizuālo komerciālo paziņojumu sniegšanā vai izplatīšanā – arī EPLL 44.pantā noteikto.

[11] Reklāmas izvietošana Raidījumā acīmredzami kaitē raidījuma viengabalainībai, jo televīzijas skatītāji nevar noskatīties koncertuzveduma pirmo daļu un pēc tam otro daļu no sākuma līdz beigām bez pārtraukuma, tie Raidījuma laikā bija spiesti vērot reklāmas, tādējādi pilnvērtīgi nespējot baudīt koncertuzvedumā attēloto stāstu, kurā attēlota divu jauniešu satikšanās. Turklāt jāņem vērā, ka Raidījums programmā "LTV1" tika izvietots laikā, kad daudzas ģimenes svin Ziemassvētkus, tādējādi dodot iespēju skatītājiem noskatīties svētku laikam un tematikai atbilstošu Raidījumu. Būtisks apstāklis, kas jāņem vērā, vērtējot Raidījumu, ir tas, ka Raidījums Ziemassvētku laikā bija paredzēts plašai auditorijai, tajā skaitā auditorijai ar īpašām vajadzībām, kurām dažādu veselības problēmu dēļ var būt apgrūtināta satura uztvere un izpratne, tādējādi nepārdomāta reklāmu izvietošana saturā varēja būtiski apgrūtināt mērķauditorijas spēju uztvert sižetu un Raidījuma vēstījumu kopumā. Tāpat, Padomes ieskatā, ir jāņem vērā, ka raidījumam ir pievienotā vērtība, jo raidījuma dalībnieki – gan sabiedrībā zināmi mūziķi un dziedātāji, gan bērni un pieaugušie ar īpašām vajadzībām – caur saviem priekšnesumiem attēlo divu jauniešu satikšanās stāstu un emociju pasauli, meklējot

vienam otru, iespējams, ka attēlotos notikumus skatītāji identificē ar savu dzīvi un sajūtām. Tāpat, redzot kā Raidījumā gan dziedot, gan dejojot veiksmīgi piedalās arī cilvēki ar īpašām vajadzībām, televīzijas skatītāji aizdomājas par vērtībām un izvērtē sev sniegtās iespējas, kuras ikdienā, iespējams, netiek pietiekami novērtētas. Visa raidījuma laikā ekrāna labajā apakšējā stūrī ir norādīts tālrunis, pa kuru zvanot, iespējams ziedot labdarības mērķiem, tajā skaitā palīdzībai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, lai palīdzētu tiem risināt gan dažādas veselības problēmas, gan īstenotu pasākumus šādu personu veiksmīgai integrācijai sabiedrībā.

Reklāmu izvietošana Raidījuma gaitā ievērojami samazina gan Raidījuma mērķauditorijas iespējas uztvert, saprast un izbaudīt Raidījumu pilnībā, gan arī Raidījuma pievienoto vērtību – emocionālo vēstījumu, kas caur uzveduma dalībniekiem tiek mēģināts nodot skatītājiem. Turklāt reklāmas paužu laikā ekrānā nav attēlots arī labdarības tālrunis, tādējādi šajā laikā tiek samazināta Raidījuma skatītāju iespēja ziedot labdarības mērķiem. Ievērojot minēto, secināms, ka, izvietojot Raidījumā reklāmas, sabiedrībai nodarītais kaitējums ir lielāks, nekā VSIA “Latvijas Televīzija” gūtais ieguvums. Tādējādi nav nozīmes VSIA “Latvijas Televīzija” argumentam, ka komerciālie paziņojumi atbilstoši EPLL prasībām tika izvietoti reklāmas blokos un ar vizuāliem un akustiskiem līdzekļiem atdalīti no Raidījuma tā, lai skatītājiem tie būtu atpazīstami un viegli identificējami un ka tika saņemta pasākuma “Nāc līdzās Ziemassvētkos” organizatora – nodibinājuma “Fonds Nāc līdzās!” iepriekšēja rakstiska piekrišana audiovizuālu komerciālu paziņojumu izvietošanai Raidījumā, jo, izvietojot reklāmas raidījuma laikā, tika pārkāpts Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums, kaitēts raidījuma viengabalainībai un traucēts televīzijas skatītājiem pilnībā uztvert koncertuzveduma vēstījumu.

[12] Ievērojot minēto un izvērtējot lietā esošās ziņas par faktiem kopumā un savstarpējā sakarībā, Padome secina, ka elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Televīzija” 2018.gada 25.decembrī programmas “LTV1” ietvaros laika posmā no 18.25.23 līdz 20.29.57 demonstrējot uzvedumu “Nāc līdzās Ziemassvētkos”, iekļaujot tajā reklāmas pauzes ne tikai starp raidījuma daļām, bet arī to laikā, ir pārkāpis Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 44.panta pirmo un otro daļu. Līdz ar to ir izdarīts Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzētais pārkāpums – noteiktās kārtības pārkāpšana audio un audiovizuālo komerciālo paziņojumu sniegšanā vai izplatīšanā.

[13] Kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā juridiskām personām paredzēts administratīvais sods – naudas sods no septiņdesmit līdz septiņtūkstoš simt *euro*.

[14] Kodeksa 32.panta otrajā daļā noteikts, ka, uzliekot sodu, ņem vērā izdarītā pārkāpuma raksturu, pārkāpēja personību, vainas pakāpi, mantisko stāvokli, kā arī atbildību mīkstinājošos un pastiprinošos apstākļus. Nosakot soda apmēru, Padome vadās pēc turpmāk norādītajiem apsvērumiem.

[14.1] Administratīvo atbildību pastiprinoši vai mīkstinājoši apstākļi nav konstatēti.

[14.2] Pārkāpumu izdarījis elektroniskais plašsaziņas līdzeklis, kurš saskaņā ar televīzijas programmai “LTV1” Padomes izdoto apraides atļauju uzskatāms par nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekli, kura aptveršanas zona (saskaņā ar EPLL 9.panta otro daļu) ir vismaz 99 procenti Latvijas teritorijas.

[14.3] Pārkāpums radies, jo VSIA “Latvijas Televīzija” neveica visus iespējamus pasākumus EPLL 44.panta pirmās un otrās daļas noteikumu ievērošanai, tajā skaitā

pienācīgi neizvērtēja reklāmu izvietojuma pieļaujamību Raidījumā. VSIA "Latvijas Televīzija" pārstāvji nav apzinājušies savu darbību prettiesisko raksturu un nav paredzējuši pārkāpuma sekas iestāšanās iespēju, kaut gan to vajadzēja un varēja paredzēt.

[14.4] Pārkāpums ir ietekmējis Raidījuma mērķauditorijas spēju uztvert sižetu un Raidījuma vēstījumu kopumā, tādējādi netiek sasniegts sabiedriskās televīzijas programmā izvietotā Raidījuma mērķis un radīts kaitējums sabiedrības interesēm.

[14.5] Izdarītajam pārkāpumam ir epizodisks raksturs.

[14.6] Saskaņā ar publiski pieejamo VSIA "Latvijas Televīzija" 2018.gada pārskatu, 2017.gada pārskata periodu VSIA "Latvijas Televīzija" noslēgusi ar 233056 *euro* lieliem zaudējumiem.

[14.7] Juridiskas personas vaina nosakāma, ņemot vērā divus nosacījumus: pirmkārt, vai juridiskajai personai bija iespēja nodrošināt noteikumu ievērošanu, par kuru pārkāpšanu ir paredzēta administratīvā atbildība, otrkārt, vai juridiskā persona veica nepieciešamos pasākumus, lai nodrošinātu šo noteikumu ievērošanu (*sk. Augstākās tiesas Administratīvo lietu departamenta 2009.gada 5.marta spriedumu lietā Nr.SKA-19/2009*).

[14.8] Saskaņā ar Kodeksa 22.panta administratīvā soda mērķis ir personu, kura izdarījusi administratīvo pārkāpumu, audzinātu likumu ievērošanas un sadzīves noteikumu cienīšanas garā, kā arī lai tiklab tiesību pārkāpējs, kā citas personas neizdarītu jaunus pārkāpumus.

[14.9] Ņemot vērā minēto, Padome uzskata par nepieciešamu piemērot administratīvo sodu 200 *euro* apmērā, kas uzskatāms par soda apmēru, kas nenodara VSIA "Latvijas Televīzija" ar pārkāpumu nesamērojamus materiālus zaudējumus, vienlaikus stimulējot VSIA "Latvijas Televīzija" un citus elektroniskos plašsaziņas līdzekļus turpmāk ievērot EPLL prasības attiecībā uz programmu veidošanu.

Ievērojot minēto un saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.⁵ panta devīto daļu, 274.pantu, kā arī 275.panta pirmās daļas 1.punktu Padome

n o l e m j :

- 1. Sodīt elektronisko plašsaziņas līdzekli VSIA „Latvijas Televīzija”, reģ.nr. 40003080597, par Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 201.⁵ panta devītajā daļā paredzētā pārkāpuma izdarīšanu, 2018.gada 25.decembrī programmas “LTV1” ietvaros demonstrējot raidījumu “Nāc līdzās Ziemassvētkos”, iekļaujot tajā reklāmas pauzes ne tikai starp raidījuma daļām, bet arī to laikā, uzliekot administratīvo sodu – naudas sodu 200 *euro* apmērā.**
- 2. Pieņemto lēmumu paziņot lēmumu VSIA „Latvijas Televīzija”.**

Administratīvais sods jāsamaksā zemāk norādītajā bankas kontā:

Saņēmējs: Valsts kase

Reģistrācijas Nr. 90000050138
Konta Nr. LV78TREL1060001019900
Saņēmēja banka: Latvijas Banka
Bankas kods: TRELLV22

Padomes priekšsēdētāja

D.Ķezbere

Saskaņā ar Latvijas Administratīvo pārkāpumu kodeksa 288.panta pirmo un otro daļu, kā arī 289.panta pirmo daļu persona, kura saukta pie administratīvās atbildības šo lēmumu desmit darba dienu laikā no lēmuma paziņošanas dienas var pārsūdzēt rajona (pilsētas) tiesā pēc tās juridiskās adreses, iesniedzot sūdzību Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei.