

Nolikums**par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem**

1. Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, veidošanas kārtību un vērtēšanas principiem (turpmāk – Nolikums) izstrādāts, pamatojoties uz
 - Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.panta otro daļu, kas noteic, ka sabiedrisko pasūtījumu pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, bet atsevišķu raidījumu vai programmu veidošanu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – NEPLP) var konkursa kārtībā nodot citiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, ja kopējā izmaksu summa šiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma izpildei attiecīgajā kalendārajā gadā nepārsniedz 15 procentus no sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai piešķirtajiem līdzekļiem;
 - EPLL 71.panta piekto daļu, kas noteic, ja tīklā, kurā notiek bezmaksas televīzijas programmu izplatīšana ar zemes raidītājiem, ir brīvas televīzijas programmu vietas, NEPLP sabiedriskā pasūtījuma ietvaros rīko konkursu uz brīvajām televīzijas programmu vietām;
 - Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju 2018.-2022. gadam¹.
2. Šis nolikums (turpmāk – Nolikums) paredz kārtību, kādā veidojama sabiedriskā pasūtījuma daļa komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu īstenotā sabiedriskā pasūtījuma vērtēšanas principus.
3. Atbilstoši EPLL 71.pantam sabiedriskais pasūtījums tiek veidots:
 - pārraidīšanai nacionālā komerciālā elektroniskajā plašsaziņas līdzekļa programmas ietvaros, kas tiek raidīta zemes apraidē ciparu formātā neaizsargāta jeb nekodēta pakalpojuma veidā (bez maksas) visā Latvijas teritorijā;
 - pārraidīšanai citu komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās.
4. Sabiedriskā pasūtījuma apjoms elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas nav sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, atbilst ikgadējā valsts budžeta apakšprogrammā piešķirtajiem līdzekļiem. Par šā sabiedriskā pasūtījuma izpildi tiek slēgts līgums uz laiku, kas nepārsniedz vienu saimniecisko gadu, izņemot Nolikuma 3.punkta pirmajā apakšpunktā minēto gadījumu.
5. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ir noteikti EPLL 71.panta pirmajā daļā.
6. Detalizētas prasības attiecībā uz dalību Nolikumā minētajos konkursos, kā arī citas prasības atbilstoši Konkursa mērķim NEPLP nosaka konkursa nolikumā.

¹ Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.-2022.gadam. (Pieejama šeit: https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Normativie%20Akti/Strategija/EPL%20strate%CC%84g%CC%A7ija_120418.pdf)

7. NEPLP konkursa pieteikumu izvērtēšanai var piesaistīt attiecīgās jomas ekspertus.
8. Lai paredzētu sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, apjomu, NEPLP, ņemot vērā EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktos sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus un noteikto dotācijas apjomu nākamajam gadam, izstrādā attiecīgā gada sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, gada plānu.
9. NEPLP atbilstoši EPLL 63.panta pirmajai daļai un NEPLP Sabiedriskās konsultatīvās padomes (turpmāk – SKP) nolikumam var piesaistīt SKP kā padomdevēju gan Nolikuma 8.punktā minētā plāna izstrādē, gan sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtēšanā.
10. Konkursa pieteikumos, ko komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi iesniedz NEPLP atbilstoši konkursa nolikumam, jāietver šāda informācija:
 - 10.1. raidījuma atbilstības pamatojums sabiedriskā pasūtījuma mērķiem;
 - 10.2. īss raidījuma satura izklāsts vai koncepcija;
 - 10.3. mērķauditorijas definējums;
 - 10.4. prognozētais kopējās auditorijas apjoms, prognozētais tiešās mērķauditorijas apjoms;
 - 10.5. kritēriji raidījuma veidotāju kvalifikācijas atlasei;
 - 10.6. pamatojums un plāns, kā raidījums veicinās dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību raidījuma satura veidošanā un kā tiks veidota atgriezeniskā saite ar auditoriju, plānā ietverot pasākumus, kādi tiks realizēti katra raidījuma atgriezeniskās saites nodrošināšanai ar auditoriju sociālos medijos, interneta medijos vai kādā citā formā;
 - 10.7. raidījuma kopējais budžets un izmaksu pamatojums;
 - 10.8. pasākumu plāns, kādi tiks veikti raidījuma kvalitātes novērtējumam;
 - 10.9. plāns, kā tiks nodrošināta raidījuma un tā daļu pieejamība dažādās mediju platformās;
 - 10.10. cita informācija, kas, ņemot vērā konkursa mērķi, ir noteikta konkursa nolikumā.
11. NEPLP sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtēšanai un nodrošināšanai pasūta neatkarīgu ekspertu vērtējumu vai atzinumu par sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti, atbilstību EPLL 71.panta pirmajā daļā noteiktajiem uzdevumiem un sabiedrisko labumu. Detalizēti kritēriji, pēc kuriem veicams īstenotā sabiedriskā pasūtījuma vērtējums, noteikti Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022.gadam Pielikumā Nr.6 “Kritēriji sabiedriskā pasūtījuma raidījumu/projektu novērtēšanai”². Papildu kritēriji var tikt noteikti konkursa nolikumā un/vai konkursa ietvaros noslēgtajā līgumā.
12. Nolikumā noteiktā sabiedriskā pasūtījuma veidošanas kārtība un tā vērtēšanas principi attiecināmi arī uz gadījumiem, kad komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi plāno izmaiņas attiecīgajā sabiedriskā pasūtījuma daļā, par vēlamajām izmaiņām informējot NEPLP un tās saskaņojot.
13. Attiecībā uz sabiedriskā pasūtījuma izpildei paredzēto līdzekļu izlietojuma principiem un struktūru, finanšu darījumu uzskaiti un atskaišu iesniegšanu piemērojams Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem³.

² Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022. gadam Pielikums Nr.6 (Kritēriji sabiedriskā pasūtījuma raidījumu/projektu novērtēšanai). (Pieejams šeit:

<https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Normativie%20Akti/Strategija/6.Krit%20C4%93riji%20sabiedrisk%C4%81%20pas%C5%ABt%C4%ABjuma%20nov%C4%93rt%C4%93%C5%A1anai.docx>)

³ Nolikums par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda komerciālie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem. (Pieejams šeit:

<https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/Nolikums.%20kom.epl.%2022.02.2018.pdf>)