

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME


# Apraides atļauja

Nr. AA-046/1

Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „AD Serviss”
Programmas nosaukums	RADIO 88,6 FM
Saziņas līdzekļa veids	Radio
Iedalījums pēc aptveršanas zonas	Vietējais
Izplatīšanas vieta	Rīga un teritorija ap to atbilstoši aptveršanas zonas kartei
Apraides atļaujas darbības termiņš	2014. gada 21. maijs 2024. gada 20. maijs

Izsniegta ar Padomes 2009. gada 28. maija lēmumu Nr.65

Pagarināta ar Padomes 2014. gada 21. maija lēmumu Nr. 119

Padomes priekšsēdētāja vietā  A. Dulevska



**APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-046/I PIELIKUMS Nr. AA-046/I-1**  
**DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI**

N.p.k.	Sadaļa	Informācija
1.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „AD Serviss”
2.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa reģistrācijas numurs	40003281363
3.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija, atbildīgā amatpersona, e-pasts	K. Valdemāra iela 8, Rīga, LV-1010 Valdes priekšsēdētājs Andrejs Feldmanis <a href="mailto:radio@mixfm.lv">radio@mixfm.lv</a>
4.	Apraides atļaujas numurs un izsniegšanas datums	Izsniegta 1999. gada 20. maijā, Nr.RA-050/1 Atjaunota 2009. gada 28. maijā, Nr.AA-046/1 Pagarināta 2014. gada 21. maijā, Nr.AA-046/1
5.	Informācija par īpašniekiem	Andrejs Feldmanis – 80% SIA „RNR Ltd” – 20%
6.	Programmas nosaukums	RADIO 88,6 FM
7.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa	Komerčiālais
8.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc aptveršanas zonas.	Vietējais
9.	Raidīšanas vieta (administratīvās vietas nosaukums) un frekvence (tūkla gadījumā – frekvenču uzskaitījums MHz), interneta vietne	Rīga 88,6 MHz <a href="http://www.mixnews.lv">www.mixnews.lv</a>
10.	Raidlaiks	24 stundas diennaktī
11.	Aptveršanas zona	Rīga un teritorija ap to, atbilstoši aptveršanas zonas kartei
12.	Programmas formāts	Izkļaidējoši muzikāla programma Mērķauditorija – no 18 – 99 gadiem
12.1.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	Ne mazāk kā 3% nedēļā
12.2.	Oriģinālie raidījumi	Ne mazāk kā 90% nedēļas raidlaika
13.	Muzikālā koncepcija (kopējā un atsevišķi žanri)	Mūsdienu populāra mūzika
14.	Neatkarīgo producentu veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	Ne vairāk kā 10% nedēļas raidlaika
15.	Citu EPL veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	0%
16.	Retranslācija	0%

17.	Valoda	100% svešvaloda
18.	Cita svarīga informācija	Nav

Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts un valoda nav maināmi.

Saskaņā ar EPLL 33.pantu – elektroniskais plašsaziņas līdzeklis nodrošina, lai 14., 15., 16.punktā iekļautā informācija kopā nepārsniedz 10% no nedēļas raidlaika.

APSTPRINĀTS

Ar Padomes 2014. gada 21. maija lēmumu Nr. 119

GROZĪTS

Ar Padomes 2015.gada 23.decembra lēmumu Nr. 200

Padomes priekšsēdētāja p.i.



**A. Dulevska**