

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Apraides atļauja

Nr. AA-109/1

Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „SkaTVis”
Programmas nosaukums	SkaTVis INFO kanāls
Saziņas līdzekļa veids	Kabeļtelevīzija
Apraides atļaujas darbības termiņš	2016. gada 9. jūnijs 2026. gada 8. jūnijs

Izsniegta ar Padomes 2016. gada 9. jūnija lēmumu Nr. 149

Padomes priekšsēdētāja



A. Dulevska

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-109/1 PIELIKUMS Nr. AA-109/1-1

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

	Sadaļa	Informācija
1.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „SkaTVis”
2.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa reģistrācijas numurs	41203002749
3.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija, atbildīgā amatpersona, e-pasts	Talsu ielā 29, Ventspilī, LV-3602 Valdes priekšsēdētājs Andis Jansons Tālr. 63628851 skatvis@skatvis.net
4.	Apraides atļaujas numurs un izsniegšanas datums	AA-109/1 Izsniegta 2016. gada 9. jūnijā
5.	Informācija par īpašniekiem	SIA “NT Invest”- 128 daļas, Aristova Lubova - 207 daļas, Arsenjeva Nina – 232 daļas, Draudiņš Jānis – 6 daļas, Farrel Finance Corporation – 983 daļas, Iesalnieks Aleksandrs – 512 daļas, Juskovičs Nikolajs – 128 daļas, Larčenko Sergejs – 512 daļas, Merkulova Žana – 304 daļas, Sazanovs Deniss -128 daļas, Semerņikova Inese – 128 daļas, Čaščins Vladimirs – 512 daļas
6.	Programmas nosaukums	SkaTVis INFO kanāls
7.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa	Komerציālais
8.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc izplatīšanas veida	Kabeļtelevīzija
9.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc aptveršanas zonas iedalījums nacionālajos, reģionālajos un vietējos - zemes apraidē	-
10.	Raidlaiks	24 stundas
11.	Aptveršanas zona	Ventspils, izmantojot SIA “SkaTVis” elektronisko sakaru tīklus
12.	Programma (saturiskā ievirze, mērķauditorija)	Informatīva
12.1.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	Ne mazāk kā 4 stundas nedēļas raidlaika
12.2.	Latviešu valodā veidotie raidījumi	65% nedēļas raidlaika
12.3.	Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	35% nedēļas raidlaika
12.4.	Eiropas audiovizuālie darbi	Vismaz 51% nedēļas raidlaika
13.	Neatkarīgo producentu veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts,	0% nedēļas raidlaika

	apjoms	
14.	Citu EPL veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	10% nedēļas raidlaika
15.	Retranslācija	0%
16.	Valoda	65% latviešu valodā, 35% svešvalodās
17.	Cita svarīga informācija	Reklamējot jebkuru retranslējamo televīzijas programmu vai tās fragmentu, vienas programmas retranslācijas apjoms vienas stundas intervālā nedrīkst pārsniegt 10 minūtes

Saskaņā ar EPLL 24. panta trešo daļu – programmas formāts un valoda nav maināmi.

APSTIPRINĀTS

Ar Padomes 2016. gada 9.jūnija lēmumu Nr.149

Padomes priekšsēdētāja _____ A. Dulevska

