

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Apraides atļauja

Nr. SA-005/1

Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „Mūzikas Video Kanāls”
Programmas nosaukums	Latvijas Šlāgerkanāls
Iedalījums pēc aptveršanas zonas	Pārrobežu
Apraides atļaujas darbības termiņš	2020.gada 11.augusts.

Izsniegta ar Padomes 2010.gada 12.augusta lēmumu Nr. 129.

Padomes priekšsēdētājs





APRAIDES ATLAUJAS Nr. SA – 005/1 PIELIKUMS Nr. SA – 005/1-1
ELEKTRONISKĀ PLĀŠSAZIŅAS LĪDZEKĻA VISPĀRĒJĀ PROGRAMMAS KONCEPCIJA

N.p.k.	Sadaļa	Informācija
1.	<u>Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums</u>	SIA „Mūzikas Video Kanāls”
2.	<u>Programmas nosaukums</u>	Latvijas Šlagerkanāls
3.	<u>Mērkauditorija</u>	Latvijas šlagermūzikas cienītāji Latvijā un pasaulē
4.	<u>Minimālais raidlaika apjoms diennakts laikā</u>	Ne mazāk kā 18 stundas diennaktī
5.	<u>Minimālais raidlaika apjoms latviešu valodā</u> (procentuāli no raidlaika kopējuma diennakts laikā)	95 %
6.	<u>Maksimālais raidlaika apjoms svešvalodās</u> (procentuāli no raidlaika kopējuma diennakts laikā).	5 %
7.	<u>Minimālais Eiropas audiovizuālo darbu raidlaika kopējums</u> (procentuāli no raidlaika apjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta	100 %

	sacensības, spēles, reklāmu, teleteksta pakalpojumus un televeikalu)	
8.	<u>Minimālais latviešu valodā veidoto raidījumu kopapjoms</u> (procentuāli no Eiropas audiovizuālo darbu kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, teleteksta pakalpojumus un televeikalu)	100 %
9.	<u>Latvijā svešvalodās veidoto raidījumu kopapjoms</u> (procentuāli no Eiropas audiovizuālo darbu kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, teleteksta pakalpojumus un televeikalu)	0 %
10.	<u>Neatkarīgo producentu veidoto Eiropas audiovizuālo darbu kopapjoms</u> (procentuāli no Eiropas audiovizuālo darbu kopapjoma nedēļas laikā, izņemot ziņas, sporta sacensības, spēles, reklāmu, teleteksta pakalpojumus un televeikalu)	50 %
11.	<u>Neatkarīgo producentu pēdējo piecu gadu laikā veidoto Eiropas audiovizuālo darbu kopapjoms</u> (procentuāli no neatkarīgajiem producentiem piešķirtā raidlaika)	
12.	<u>Programmas ievirze</u> (procentuāli no kopējā raidlaika apjoma nedēļas laikā, atbilstoši zemāk norādītajām raidījumu kategorijām)	
12.1.	<u>Filmas</u>	
12.1.1.	Pilnmetrāžas mākslas filmas	
12.1.2.	Sērijas un seriāli	

12.1.3.	Dokumentālās filmas		
12.1.4.	Animācijas filmas		
12.2.	<u>Izklaide</u>		5 %
12.3.	<u>Mūzika</u>		70 %
12.4.	<u>Sports</u>		
12.5.	<u>Zinas</u>		
12.6.	<u>Informācija</u>		
12.7.	<u>Māksla / Kultūra</u>		
12.8.	<u>Izglītība / Zinātne</u>		
12.9.	<u>Programmas un raidījumi bērniem</u>		
12.10.	<u>Reliģija</u>		
12.11.	<u>Reklāma</u>		20 %
12.12.	<u>Televeikals</u>		
12.13.	<u>Pašreklāma</u>		5 %

12.14.	<u>Erotika</u>	
12.15.	<u>Citi</u>	
13.	<p><u>Plānotā programmu un raidījumu retranslācija</u> (norādāms plānotais raidlaika apjoms procentuāli no kopējā raidlaika apjoma nedēļas laikā, kā arī programmu un raidījumu nosaukumi. Pieļaujama programmu un raidījumu retranslācija, kas atbilst programmas ievirzē izvēlētajām kategorijām).</p> <p><u>Retranslāciju atlaufs uzsākt, tikai pēc attiecīgas Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes retranslācijas atļaujas saņemšanas</u></p>	
14.	<u>Citas zinas</u>	
15.	<u>Informācija par papildinošajām programmām</u>	

Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa SIA „Mūzikas Video Kanāls”

2010.gada 7. SEPTEMBRĪ

Mūzikas Video
SABIEDRĪBA AR ĪEROBEZOTU ATBILDĪBU

kanāls