

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Apraides atļauja

Nr. AA-048/1

Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „VIDZEMES TELEVĪZIJA”
Programmas nosaukums	Re:TV (Latvijas Reģionu Televīzija)
Saziņas līdzekļa veids	Televīzija
Iedalījums pēc teritoriālās aptveramības	Nacionālais
Izplatīšanas vieta	Latvijas Republika
Apraides atļaujas darbības termiņš	2012. gada 26. aprīlis 2022. gada 25. aprīlis

Apraides atļauja izsniegta ar Padomes 2012. gada 26.aprīļa lēmumu Nr. 45

GROZĪTA

Ar Padomes 2014. gada 9. janvāra lēmumu Nr. 4

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants

APRAIDES ATĻAUJAS Nr. AA-048/1 Pielikums Nr. AA-048 /1-1

DARBĪBAS PAMATNOSACĪJUMI

	Sadaļa	Informācija
1.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa nosaukums	SIA „VIDZEMES TELEVĪZIJA”
2.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa reģistrācijas numurs	44103061809
3.	Juridiskā adrese, kontaktinformācija, atbildīgā amatpersona, e-pasts	Purva iela 12a, Valmiera, LV-4201 Ingemārs Vekteris ingemars.vekteris@vtv.lv mob.t. 29222002
4.	Apraides atļaujas numurs un izsniegšanas datums	Nr. AA-048/1 2012. gada 26. aprīlis
5.	Informācija par īpašniekiem	SIA „VALMIERAS TV” – 100%
6.	Programmas nosaukums	RE:TV (Latvijas Reģionu Televīzija)
7.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc darbības mērķa	Komerציālais
8.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc izplatīšanas veida	Zemes apraide, kabeļi, internets
9.	Elektroniskā plašsaziņas līdzekļa iedalījums pēc aptveršanas zonas Iedalījums nacionālajos, reģionālajos un vietējos - zemes apraidē	Nacionālais
10.	Raidlaiks	24 stundas
11.	Aptveršanas zona	99% Latvijas teritorijas
12.	Programma (saturiskā ievirze, mērķauditorija)	Reģionu ziņas un autorraidījumi, dokumentālās un mākslas filmas, reģionālas un nacionālas nozīmes sporta pārraides
12.1.	Ziņas (vietējās, lietišķās, sporta, laika)	Ne mazāk kā 2 stundas katru dienu (10 stundas nedēļā)
12.2.	Latviešu valodā veidotie raidījumi	80% nedēļas raidlaika
12.3.	Latvijā svešvalodās veidotie raidījumi	Līdz 20% nedēļas raidlaika
12.4.	Eiropas audiovizuālie darbi	51% nedēļas raidlaika
13.	Neatkarīgo producentu veidoto raidījumu iekļaušana, to formāts, apjoms	Autorraidījumi un filmas ne mazāk kā 1 stunda darbdiēnās un ne mazāk kā 3 stundas dienā brīvdienās, reģionālas un nacionālas nozīmes sporta pārraides līdz 8% nedēļas raidlaika, ārzemju latviešu video materiāli līdz 5% nedēļas raidlaika

