

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome
Doma laukums 8A,
Rīga, LV-1939
Latvija


Rīga,
2014.gada 08.maijā
Nr. 14/072 PSK

Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojuma izcenojumiem

Pamatojoties uz „Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma” 11.panta 3.daļu SIA „Pirmais Baltijas Kanāls” iesniedz televīzijas raidorganizācijas „Pirmais Baltijas Kanāls” priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumus 12.Saeimas vēlēšanām, publiskošanai NEPLP mājas lapā internetā.

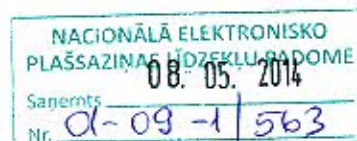
Pielikumā: Televīzijas raidorganizācijas „Pirmais Baltijas Kanāls” priekšvēlēšanu aģitācijas raidlaika izcenojumi uz 1 (vienas) lapas.

Ar cieņu,


Nadežda Galkina
SIA „Pirmais Baltijas Kanāls”
Pilnvarotā persona



G.Osis
67842939





Reklāmas izcenojumi 2014.gada 4.oktobra LR Saeimas vēlēšanu aģitācijas kampaņām

Reklāmas klipa 1 sekundes cena 2014, EUR

Kanāli	PBK	
	Darba dienas	Brīvdienas
06.00-15.59	10,00 €	15,00 €
16.00-17.59	18,00 €	35,00 €
18.00-19.59	31,00 €	50,00 €
20.00-22.59	65,00 €	50,00 €
23.00-01.00	25,00 €	18,00 €

Apjoma atlaides no sekundes cenas

Investīcija	1 000 €	2 500 €	5 000 €	7 500 €	10 000 €	15 000 €	20 000 €	25 000 €	30 000 €
Atlaide	25%	35%	50%	60%	65%	70%	75%	80%	85%

Sezonas koeficients	MAI
06:00-9:59	1,30
10:00-18:29	1,30
18:30-23:59	1,30
00:00-01:00	1,30

Speciālās pozīcijas koeficients	Pirmā un pēdējā pozīcija	Par citu noteiktu vietu blokā
Koeficients	1,30	1,20

1. Politiskajām reklāmām - 100% priekšapmaksā vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma
2. Visi sponsorēšanas projekti tiek indeksēti ar koeficientu 2.0
3. Cenas un summas uzrādītas EUR bez PVN
4. Minimālā aprēķina vienība - 5 sekundes

Cenrādis sagatavots 30.04.2014.
PBK Pārdošanas nodaļas vadītāja

Jūlija Postojeva