

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

2014. gada 6. maijs

Labdien,

Pievienotajā failā nosūtu SIA Star FM izcenojumus priekšvēlēšanu aģitācijas periodam pirms 2014. gada 4. oktobra Saeimas vēlēšanām.

Ar cieņu,

Līga Bebriša,
SIA Star FM pārdošanas daļas vadītāja



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME	
Saņemts	07. 05. 2014
Nr.	01-09-1/554

Reklāmas izcenojumi 2014. gada 4. oktobra Saeimas vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācijas kampaņām

(spēkā no 07.06.2014 līdz 04.10.2014)

**Darba
dienās:**

Laika zona	EUR cena reklāmas klipam līdz 15 sekundēm (ieskaitot)	EUR cena reklāmas klipam no 16 līdz 59 sekundēm	EUR cena reklāmas klipam sākot no 60 sekundēm
06:00 - 07:00	12 EUR	15 EUR	23 EUR
07:00 - 11:00	67 EUR	90 EUR	134 EUR
11:00 - 17:00	52 EUR	69 EUR	104 EUR
17:00 - 19:00	67 EUR	90 EUR	134 EUR
19:00 - 20:00	52 EUR	69 EUR	104 EUR
20:00 - 22:00	12 EUR	15 EUR	23 EUR
22:00 - 06:00	5 EUR	7 EUR	11 EUR

Brīvdienās:

Laika zona	EUR cena reklāmas klipam līdz 15 sekundēm (ieskaitot)	EUR cena reklāmas klipam no 16 līdz 59 sekundēm	EUR cena reklāmas klipam sākot no 60 sekundēm
20:00 - 08:00	5 EUR	7 EUR	11 EUR
08:00 - 20:00	48 EUR	64 EUR	96 EUR

Apjoma atlaides:

Kampaņas bruto budžets Star FM, EUR	Apjoma atlaide %
EUR 700 - 3000	10%
EUR 3000,01 - 5500	14%
EUR 5500,01 - 7000	16%
EUR 7000,01 - 10 000	18%
EUR 10 000,01 - 15 000	20%
EUR 15 000,01 - 20 000	25%
Virš EUR 20 000,01	27%

- Politiskajām reklāmām – **100% priekšapmaksa** pirms kampaņas sākuma;
- Ja apmaksa par kampaņu 100% apmērā tiek saņemta līdz **2014. gada 1. Septembrim**, pasūtījums tiek indeksēts ar koeficientu **0,85**;
- Uzcelojums par īpašu vietu reklāmas blokā **+15%**;
- Ja izmanto MTG interneta mediju kanālus projekta ietvaros **radio atlaide - 5%**;
- Atlaides tiek piemērotas pakāpeniski un kopā nesummējas;
- Cenā nav iekļauts **PVN 21%**

2014. gada 6. maijā

SIA Star FM valdes locekle Baiba Zūzena

SIA Star FM valdes locekle Solveiga Grīle

