

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

2014.gada 7.maijs

Labdien,

Pievienotajos failos nosūtu TV3 un TV6, kā arī LNT, TV5 un Kanāls2 priekšvēlēšanu aģitāciju izcenojumus priekš 2014.gada Saeimas vēlēšanām.

Ar cieņu,

Zane Apīne,  
TV3 un LNT kanālu grupu reklāmas pārdošanas vadītāja



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME	
Saņemts	07.05.2014
Nr.	01-09-1/553



## Reklāmas izcenojumi 2014.gada 4.oktobra Saeimas vēlēšanu aģitācijas kampaņām

Reklāmas klipa 1 sekundes cena 2014, EUR\*

TV3 Pirmdiena - Piekdiena	
Laika zona	Cena, EUR
6:00 - 13:59	20,00
14:00 - 14:59	35,00
15:00 - 17:59	60,00
18:00 - 23:59	155,00
00:00 - 1:59	50,00
20:00 - 5:59	15,00

TV3 Sestdiena - Svētdiena	
Laika zona	Cena, EUR
6:00 - 8:59	30,00
9:00 - 17:59	80,00
18:00 - 23:59	155,00
00:00 - 0:59	45,00
1:00 - 1:59	30,00
20:00 - 5:59	15,00

TV8 Visas dienas	
Laika zona	Cena, EUR
6:00 - 17:59	15,00
18:00 - 20:59	22,50
21:00 - 23:59	30,00
00:00 - 0:59	15,00
1:00 - 5:59	12,00

\* spēkā no 06.06.2014 līdz 03.09.2014 visiem reklāmas veidiem

\*\* spēkā no 06.06.2014 līdz 04.10.2014 sludinājumiem par deputātu kandidātu tikšanos ar vēlētājiem

Apjoma atlaides no sekundes cenas:

Investīcija, EUR	Atlaide
1 000	50%
2 500	60%
5 000	70%
7 500	75%
10 000	80%
15 000	82,5%
20 000	85%
25 000	87,5%
>30 000	90%

Papildus koeficienti:

Speciālā pozīcijas koeficients

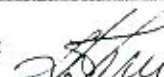
Pozīcija	Pirmā	Otrā	Pēdējā	Cita
Koeficients	1,4	1,2	1,2	1,15


Sezonas koeficienti:

Mēnesis	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs
Koeficients	0,90	0,90	1,20	1,3

- |  |
|--|
| 1. Politiskajām reklāmām - 100% priekšapmaksas vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma |
| 2. Visi sponsorēšanas projekti tiek indeksēti ar koeficientu 2,0                     |
| 3. Visas cenas un summas uzrādītas EUR bez PVN                                       |
| 4. Minimālā aprēķina vienība - 5 sekundes  |
| 5. Atlaides nesummējas. Tiek piemērotas pakāpeniski (secībā: apjoms, priekšapmaksas) |

Apstiprinu:

 Zane Apīne /reklāmas pārdošanas nodaļas vadītāja/

 Baiba Zūzena /valdes priekšsēdētāja/

 Solveiga Grīnsle /valdes locekle/

# Reklāmas izcenojumi 2014.gada 4.oktobra LR Saeimas vēlēšanu aģitācijas kampaņām

## Reklāmas klipa 1 sekundes cena 2014, EUR\*

LNT	
Visas dienas	
Laika zona	Cena, EUR
6:00 - 8:59	20,00
8:00 - 13:59	7,50
14:00-18:59	25,00
19:00-21:59	100,00
22:00-23:59	75,00
00:00-5:59	5,00

TV6	
Visas dienas	
Laika zona	Cena, EUR
6:00 - 15:59	4,00
16:00-18:59	7,00
19:00-20:59	12,00
21:00-22:59	15,00
23:00-0:59	7,00
1:00-5:59	1,50

Kanāls 2	
Visas dienas	
Laika zona	Cena, EUR
6:00 - 8:59	1,50
9:00 - 17:59	3,50
18:00-22:59	7,50
23:00-23:59	7,00
00:00-5:59	1,50

\* spēkā no 06.06.2014 līdz 03.09.2014 visiem reklāmas veidiem

\*\* spēkā no 06.06.2014 līdz 04.10.2014 sludinājumiem par deputātu kandidātu tikšanos ar vēlētājiem

### Apjoma atlaides no sekundes cenas:

Investīcija, EUR	Atlaide
1 000	50%
2 500	60%
5 000	70%
7 500	75%
10 000	80%
15 000	82,5%
20 000	85%
25 000	87,5%
>30 000	90%

### Papildus koeficienti:

#### Speciālā pozīcijas koeficients

Pozīcija	Pirmā	Otrā	Pēdējā	Cita
Koeficients	1,4	1,2	1,2	1,15

#### Sezonas koeficienti:

Mēnesis	Februāris	Marts	Aprīlis	Maījs
Koeficients	0,90	0,90	1,20	1,3

1	Politiskajām reklāmām - 100% priekšapmaksā vismaz 1 nedēļu pirms kampaņas sākuma
2	Visi sponsorēšanas projekti tiek indeksēti ar koeficientu 2,0
3	Visas cenas un summas uzrādītas EUR un LVL bez PVN
4	Minimālā aprēķina vienība - 5 sekundes
5	Atlaides nesummējas. Tiek piemērotas pakāpeniski (secībā: apjoms, priekšapmaksā)

Apstiprinu:

Zane Apine /reklāmas pārdošanas nodaļas vadītāja/

Baiba Zūzena /valdes priekšsēdētāja/

Solveiga Grīse /valdes locekle/