



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

Informācija medijiem

05.10.2012.

NEPLP iepazīstina ar Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio darbinieku aptaujas rezultātiem par jaunā sabiedriskā elektroniskā medija misiju, vērtībām un mērķiem

Jaunā Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveides koncepcijas detalizācijas gaitā kopš 21.septembra tiek aptaujāti Latvijas Televīzijas (LTV) un Latvijas Radio (LR) darbinieki par jaunā sabiedriskā medija izveidei svarīgiem jautājumiem, tādējādi iesaistot abos medijos strādājošos jaunā medija tapšanas procesā.

Pirmā darbinieku aptauja bija veltīta jaunā sabiedriskā medija misijai, vērtībām un mērķiem. Uz aptaujas jautājumiem atbildēja 145 jeb 22% no LTV un LR darbiniekiem.

Jaunā sabiedriskā medija vērtības pēc svarīguma tika sarindotas sekojošā secībā:

- 1) profesionalitāte,
- 2) neatkarība,
- 3) godīgums,
- 4) radoša pieeja,
- 5) uzticamība,
- 6) cieņa pret katru.

Vairākums jeb 61% no darbiniekiem uzskatīja izstrādāto jaunā sabiedriskā medija vērtību darba variantu par pilnīgu. Aicinot papildināt vērtību sarakstu, biežāko papildinājumu lokā ietilpa sekojošas vērtības:

| Vērtības | Ierosinājumu skaits |
|--|----------------------------|
| Mūsdienīgums, inovācijas un tehnoloģiju izpratne | 7 |
| Objektivitāte | 6 |

| | |
|-----------------------|---|
| Atbildība | 5 |
| Patriotisms | 5 |
| Spēja strādāt komandā | 5 |

Papildinājumu vidū bija arī virkne ierosinājumu, kas tieši attiecas uz organizācijas personālvadības un vadības jautājumiem. Tika uzsvērts darbinieku motivācijas, lojalitātes, humora izjūtas, valodu zināšanu, labas iekšējās un ārējās komunikācijas, vadības godīguma pret darbiniekiem, laba kolektīva, darba novērtējuma, drošas un ērtas darba vides, vīzijas un stratēģijas nozīmīgums. Par šiem jautājumiem tiks veikta atsevišķa aptauja, lai identificētu problēmas un to iespējamus risinājumus.

Papildus tika norādīts, ka piedāvātās vērtības 'godīgums' un 'uzticamība' idejiski pārklājās, tāpēc gala variantā, iespējams, būtu atstājama tikai viena no šīm vērtībām. 'Radošas pieejas' vērtību tika ierosināt paskaidrot detalizētāk, un 'cieņu pret katru' bija ierosinājums skaidrot gan kā pašcieņu, gan kā cieņu pret kolēģiem un savādāk domājošajiem (minoritātēm).

Tāpat vairākums darbinieku jeb 73% uzskatīja, ka jaunā sabiedriskā medija mērķu darba variants nav papildināms, un visi 145 darbinieki, kuri atbildēja uz aptaujas jautājumiem, mērķus sarindoja sekojošā svarīguma secībā:

- 1) nacionālās kultūras un atmiņas saglabāšana;
- 2) izglītības un zināšanu sekmēšana;
- 3) pilsoniskas un vienotas sabiedrības stiprināšana;
- 4) radošuma un uzņēmības veicināšana;
- 5) bērnu un jauniešu iesaiste.

Visbiežāk minētie papildinājumi jaunā sabiedriskā medija mērķu darba variantam bija sekojoši:

| Mērķi | Ierosinājumu skaits |
|--|----------------------------|
| Informēšana un kvalitatīvas notiekošā analīzes nodrošināšana | 7 |
| Patriotisma veicināšana | 5 |
| Pozitīvas domāšanas un rīcības veicināšana | 4 |

| | |
|---|---|
| Domājošas un tolerantas sabiedrības veidošana | 4 |
| Valodas saglabāšana | 3 |

Tāpat tika ierosināts konkretizēt mērķus attiecībā uz sasniedzamajiem rezultātiem un sabiedrisko pasūtījumu.

Sanita Blomniece / NEPLP

67221848