



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2012. gada 28. decembrī

Lēmums Nr. 165

Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2013. gadā realizē sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Televīzija”, apstiprināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt valsts SIA „Latvijas Televīzija”, turpmāk – Latvijas Televīzija, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā realizē 2013. gadā.
2. Uzdot Latvijas Televīzijai nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2013. gadam izpildi.
3. Noteikt, ka sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2013. gadā realizē Latvijas Televīzija, ir pārskatāma pēc Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes vai jaunās Latvijas Televīzijas valdes priekšlikumu, kā arī papildu finansējuma saņemšanas.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Televīzija” uz 81 lapaš.

Padomes priekšsēdētājs


A. Dimants

G.Keistere
T. 67221848

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte 28.12.

Doma Iaukums 8A
Pliņa, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL1V22
Konts: LV08TREL2470623009000

VSIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2013

PROJEKTS

VSIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”
Rīga, 2012

LTV MISIJA

Latvijas Televīzijas misija ir uzlabot Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitāti, veidojot jēgpilnu programmu saturu, kas informē, iesaista, izglīto un iedvesmo.

LTV VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

- Vienota sabiedrība
- Diālogs ar sabiedrību, kurai kalpojam
- Redakcionālā neatkarība
- Unikāls un pievilcīgs programmu saturs
- Modernās tehnoloģijas sekmīgai misijas izpildei
- Fiskāli atbildīgi lēmumi
- Uzticama partnerība
- Visaptveroša pieejamība
- Nacionālas un pilsoniskas sabiedrības veidošana

LTV MĒRĶI

Galvenais mērķis

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

Apakšmērķi

1. Kļūt par informācijas līderi Latvijas Republikā.
2. Piedāvāt daudzveidīgu programmu saturu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses.
3. Veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

LTV UZDEVUMI

- Veidot programmu atbilstoši Eiropas un starptautiskajiem, satura un vizuālajiem kvalitātes standartiem ar mērķi celt tautas pašapziņu, saliedēt sabiedrību, piešķirot galveno lomu vispārcilvēciskām vērtībām, demokrātijai un dzimtenes mīlestībai.
- Programmu saturu veidot iespējami augsti kvalitatīvu, izaicinošu, oriģinālu, novatorisku un saistošu, ar katru programmas sastāvdaļu tiecoties pēc šīm īpašībām.
- Sniegt informāciju un paaugstināt izpratni par notiekošajiem procesiem Latvijā ar precīzām, neatkarīgām un objektīvām ziņām, analītiskajiem un cita veida raidījumiem.
- Bagātināt Latvijas kultūras dzīvi ar unikālu un oriģinālu saturu, veicināt radošumu un audzināt talantus.
- Iepazīstināt cilvēkus ar notikumiem visā pasaulē, sniedzot informāciju par starptautiskajām tendencēm un attīstību, tuvinot Latviju pasaulei un pasauli Latvijai.
- Stimulēt kultūras un reliģisko vērtību izpratni, veicināt izglītības nozīmīgumu un mācīšanos mūža garumā.
- Iepazīstināt ar citu tautu kultūrām, tradīcijām un viedokļiem ziņu un informatīvi dokumentālajos raidījumos, ar mākslas un dokumentālo filmu, izglītojošo un sporta raidījumu, kā arī citu raidījumu palīdzību.
- Prioritāri attīstīt raidījumus, kuri rosina interesi jauno skatītāju vidū, piesaista viņus un veicina piedalīšanos televīzijas aktivitātēs.
- Sniegt sabiedrībai izpratni par jaunām komunikāciju tehnoloģijām un to pakalpojumu priekšrocībām.
- Aptvert iespējami plašāku auditoriju, kā arī skatītājus, kas līdz šim nav bijuši lojāli LTV.

LTV PROGRAMMU PRIORITĀTES

- 1. Ziņas un informatīvi dokumentālie raidījumi.**
 - 1.1. Latvijas Televīzijas ziņu raidījumi

- Reaģējot uz auditorijas segmentēto LTV skatīšanos, piedāvā daudzveidīgas ziņu raidījumu koncepcijas: ziņu kopsavilkums, analīze un pētniecība, notikumu un procesu skaidrojums, komentārs, studijas intervija u.c.
- Meklē jaunus, eksperimentālus ziņu pasniegšanas veidus, nebaudoties iziet no ierastajiem ziņu formāta rāmjiem
- Paplašina līdzdalību interneta portāla ziņu platformās, ražojot oriģinālu multimediju saturu
- Uzlabo ziņu pasniegšanas formu un ziņu vizualizāciju, par primāro paturot ziņu saturu
- Akcentē nacionālo ziņu īpašo lomu un vietu ziņu raidījumos.

1.2. Latvijas Televīzijas informatīvi dokumentālie raidījumi

- Atspoguļo sabiedrības viedokļu daudzveidību un nodrošina vidi brīvām, daudzpusīgām diskusijām par sabiedrībai būtiskiem jautājumiem
- Sekmē brīvu viedokļu apmaiņu Latvijas sabiedrībā
- Izglīto iedzīvotājus un veicina viņu izpratni par politikas, ekonomikas, tiesību, drošības, vides, sociālajiem, izglītības un zinātnes, ārpolitikas un citiem sabiedrībai svarīgiem jautājumiem
- Attīsta un pilnveido raidījumu satura iekļaušanos citās mediju platformās, veidojot tiešo saikni ar skatītāju
- Iekļaujot sabiedrības pārstāvjus raidījumu satura veidošanā un novērtējumā, veicina pilsoniskas sabiedrības pilnveidošanos un ceļ valsts iedzīvotāju pašapziņu.

2. Kultūras raidījumi

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti ar mērķi izglītot un informēt sabiedrību, veidojot raidījumus gan plašākai auditorijai, gan auditorijai ar profesionālām zināšanām kultūras jomā. Kultūras raidījumu uzdevums, veidojot arī nekomerciāla rakstura programmu, ir saturs, kurš ir investīcija nākotnes paaudžu izaugsmē, vērtību veidošanā, kultūrvēstures apzināšanā un sabiedrības līdzdalības veicināšana procesu analizē. Kultūras un mākslas raidījumi ir nozīmīgs līdzeklis šo mērķu sasniegšanā.

3. Programmas bērniem

Bērnu raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti kā aktīvi, bērnu emocionālajām, intelektuālajām un izklaides prasībām atbilstoši un atraktīvi, kas veicina daudzveidīgu pasaules izziņu, kā arī izveido Latvijas televīziju vidū kvalitatīvāko un daudzveidīgāko programmu piedāvājumu bērniem dažādās vecuma grupās, kļūstot par uzticamu sabiedroto Latvijas ģimenēm. Latvijas Televīzijas uzdevums nākotnē ir veidot drošu, aizraujošu, saturiski daudzveidīgu un uzticamu sabiedriskā medija platformu kas izglīto, informē un iedvesmo bērnus dažādās vecuma grupās.

4. Izklaides raidījumi

Izklaides joma sabiedriskajā televīzijā, pirmkārt, ir izklaide ar pievienoto vērtību. Šodien, kad programmu var veidot visdažādākais saturs nosacītās kategorijās – kultūra, izglītība, dzīvesveids u.c., nav iespējams runāt par izklaide kā savrupu vai izolētu žanru, ko skatītājs patērē kā noteiktu produktu. Tomēr nepieciešamība izklaidēties, relaksēties visbiežāk ir pamatvajadzība, kādēļ skatītāji visvairāk patērē televīziju kā mediju. Tādēļ sabiedriskajam medijam pamatā ir divi uzdevumi jomā, kas definēta kā izklaide līdzšinējās satura kategorijas izpratnē.

- Izklaide un pievienotā vērtība. Jau minēts, ka izklaide šī brīža raidījumu un formātu izveidē arvien biežāk kalpo kā veids, kā pasniegt skatītājiem saturu ar pievienoto vērtību. LTV uzdevums šajā jomā ir veidot vai iepirkt jaunus formātus, kuros izklaide ir raidījuma izveides paņēmieni, lai skatītājiem pasniegtu informatīvu, izglītojošu vai kultūras tematikā balstītu saturu.
- Izklaidējošās pārraides plašai auditorijai - augstu skatīšanās daļu sasnieguši raidījumi, kas palīdz kanālam piesaistīt plašāku auditoriju, nodrošināt lielāku skatīšanās daļu, kā arī palīdz piesaistīt skatītājus citām nopietnāka satura pārraidēm. Arī šādiem raidījumiem Latvijā, gluži tāpat kā citās Eiropas valstu televīzijās, ir vieta sabiedrisko TV kanālu programmās.

4. Sporta raidījumi

Latvijas Televīzija ikvienam Latvijas iedzīvotājam nodrošina iespēju sekot līdzi starptautiskajiem un Latvijas sporta notikumiem, ja LTV ir licence šo sacensību translācijām. LTV sporta ziņās sniedz objektīvu un aktuālu informāciju par sporta notikumiem, veido tematiskus raidījumus (Sporta studijas) pirms lielākajiem un būtiskākajiem sporta notikumiem. Sporta notikumu translāciju auditorijas pētījumi pierādījuši, ka sports kalpo kā nacionāls un sociāls fenomens, kas ne tikai veicina interesi par sportu un aktīvu dzīvesveidu, bet arī vieno sabiedrību neatkarīgi no tās atšķirīgajiem dzimuma, tautības un vecuma rādītājiem.

LTV 2013. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PRIORITĀTES

Uzsākot 2013. gadu, LTV pilda Sabiedrisko pasūtījumu, nodrošinot televīzijas programmu sagatavošanu un pārraidi divos kanālos nacionālajā tīklā atbilstoši Sabiedriskās televīzijas raidorganizācijas apraides atļaujas vispārējai programmas koncepcijai (Nr.TA – 057/1 – 1, 21.01.2010).

Gatavojot 2013. gada Sabiedriskā pasūtījuma projektu, tas balstīts uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma nostādnēm, Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem (2012.gada 4.oktobris, NEPLP), Lēmumu Nr.122 „Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2013. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna vadlīniju apstiprināšanu” (2012.gada 22.oktobris, NEPLP).

Latvijas Televīzijas 1. kanāls (LTV 1)

Latvijas Televīzijas 1.kanāls ir sabiedrības informētājs, izglītootājs un nacionālo vērtību uzturētājs. LTV 1 programmu veido ziņu un informatīvi dokumentālie raidījumi, sabiedriski aktuālu notikumu atspoguļojums, vērienīgu kultūras un izklaides pasākumu tiešraides, nacionālo pašvērtību apliecinājoši notikumi. Nozīmīga vieta LTV 1.programmā ir kultūras un bērnu programmām. Programma tiek veidota, lai aptvertu pēc iespējas plašāku auditoriju.

LTV1 uzdevumi 2013.gadā

Saskaņā ar Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.panta pirmās un trešās daļas noteikumiem un NEPLP lēmumu Nr. 122 („Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2013.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu”, LTV1 2013.gadā prioritāri izvirza šādus uzdevumus:

- Nodrošināt kvalitatīvas žurnālistikas attīstību, veidot regulāru pētnieciskās žurnālistikas piedāvājumu, kā arī paaugstināt informatīvi analītisko un diskusiju raidījumu kvalitāti.
- Veidot jaunus kvalitatīvus un daudzveidīgus formātus, kas ietver starpžanru pieeju un kas ļautu piesaistīt plašāku auditoriju ziņu raidījumiem un kanālam kopumā.
- Veidot laikmeta dokumentāciju dokumentālo filmu veidā par sabiedrības aktualitātēm.
- Palielināt viedokļu daudzveidību programmā kopumā, ietverot reģionos un ārvalstīs dzīvojošo valstspiederīgo viedokļus dažādos formātos un dažādās tematikas raidījumos.
- Pilnveidot un nodrošināt sabiedrības pārstāvju iesaistīšanās formas un satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā visā programmā.
- Būtiski palielināt bērnu auditorijai adresēto raidījumu īpatsvaru.
- Palielināt kultūras raidījumu formātu daudzveidību un saturisko proporciju.
- Veicināt sabiedrības integrāciju.
- Stiprināt un saglabāt nacionālo identitāti mūsdienu globālajā telpā.

LTV1 programmas prioritātes 2013.gadam

- LTV1 programmas attīstība

2013.gadā tiek veikta padziļināta programmu satura un vizualitātes analīze, palielināta konkurence, rīkojot konkursus par tiesībām veidot raidījumus, ieviesti jauni formāti. 2013.gada programmas satura uzlabošanai tiek plānoti vismaz pieci projektu konkursi. LTV1 konsekventi īsteno redakcionālās vadības principus un LTV profesionālās kvalitātes uzraudzības sistēmu (Pielikums. Nr. 1).

Lai nodrošinātu LTV1 kā plašas auditorijas kanālu (NEPLP Lēmums Nr. 122 „Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2013.gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu”), LTV1 plāno ieviest jaunus kvalitatīvus un daudzveidīgus formātus, kas ietvertu starpžanru pieeju un programmas plānojuma aspektā ļautu piesaistīt plašāku auditoriju LTV ziņu raidījumiem un kanālam kopumā. LTV1 plāno divas pastāvīgas jauno formātu slejas: otrdienu un ceturtdienu vakaros, kuras ir atvērtas radošiem, mūsdienīgiem formātiem, to savstarpējai konkurencei (Skatīt pielikumu – Jaunie projekti).

Programmā tiek iekļauti jauni bērnu un kultūras oriģinālr Raidījumi, sasaistē ar interneta mediju platformu un iespējām tos skatīties arī ārzemēs dzīvojošajiem valstspiederīgajiem.

- Auditorijas stabilizācija un palielināšana

EBU (Eiropas Raidorganizāciju savienības) pētījums (The European TV market 2011, EBU report) rāda, ka sabiedrisko TV kanālu skatāmības tendence samazinās. Iemesls – arvien pieaugošā kanālu konkurence, segmentācija un izklaides formātu dominānce.

Lai piesaistītu auditoriju, LTV1 programmā iekļauj jaunus starpnozaru formātus: informatīvi izklaidējošus raidījumus (infotainment), izglītojoši izklaidējošus raidījumus (edutainment), reaģējot uz komerctelevīziju piedāvājumu, operatīvi maina programmas plānojumu.

Programmas plānojuma princips: skatāmākā laika zona (prime time) : plašas auditorijas raidījumi, nišas raidījumi : konkrētai mērķauditorijai pieejamā laikā joslā. Īpaša uzmanība – prime time laika zonas stiprināšanai, paredzot veidot jaunus formātus tieši šai laika zonai (patreizējā situācija: tabula Nr.1).

LTV 1 plāno sasniegt 10 % skatīšanās daļu (Share) auditorijā 4+. (LTV1 skatīšanās daļa 2012.gada janvāris – septembris 9,3 % - tabula Nr.2).

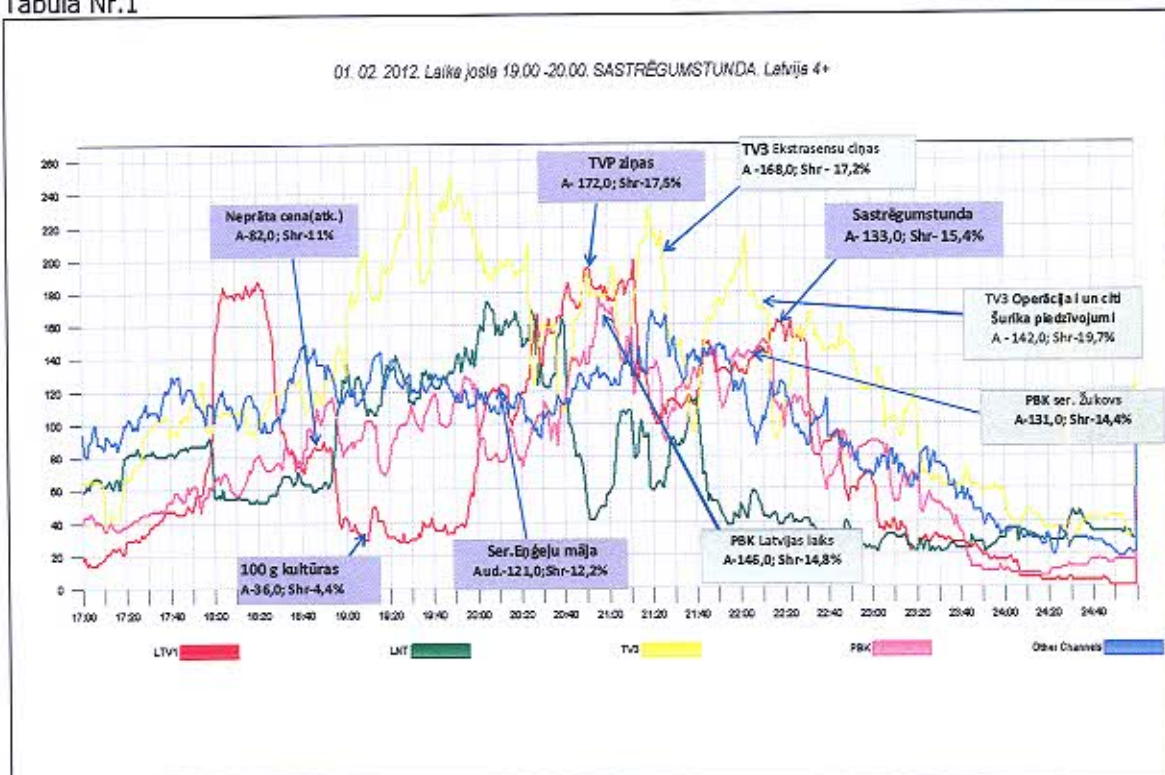
- Sociāli aktīvas pozīcijas stiprināšana

LTV1 turpina stiprināt sociāli aktīvas sabiedriskās raidorganizācijas pozīciju, atbalstot sabiedrības sociālos procesus (nevalstisko un valsts organizāciju rosinātas sociālās kampaņas) un iniciējot sociālo aktivitāti un viedokļu veidošanos („Top Latvijas Likteņdārzs!”, demogrāfijas programma, Latvijas identitātes akcenti). LTV1 palielina viedokļu daudzumu programmā kopumā, ietverot ārvalstīs dzīvojošo valstspiederīgo un reģionālās informācijas viedokļus (darbdienu TV žurnāls, Ziņu raidījumi, diskusiju raidījumi).

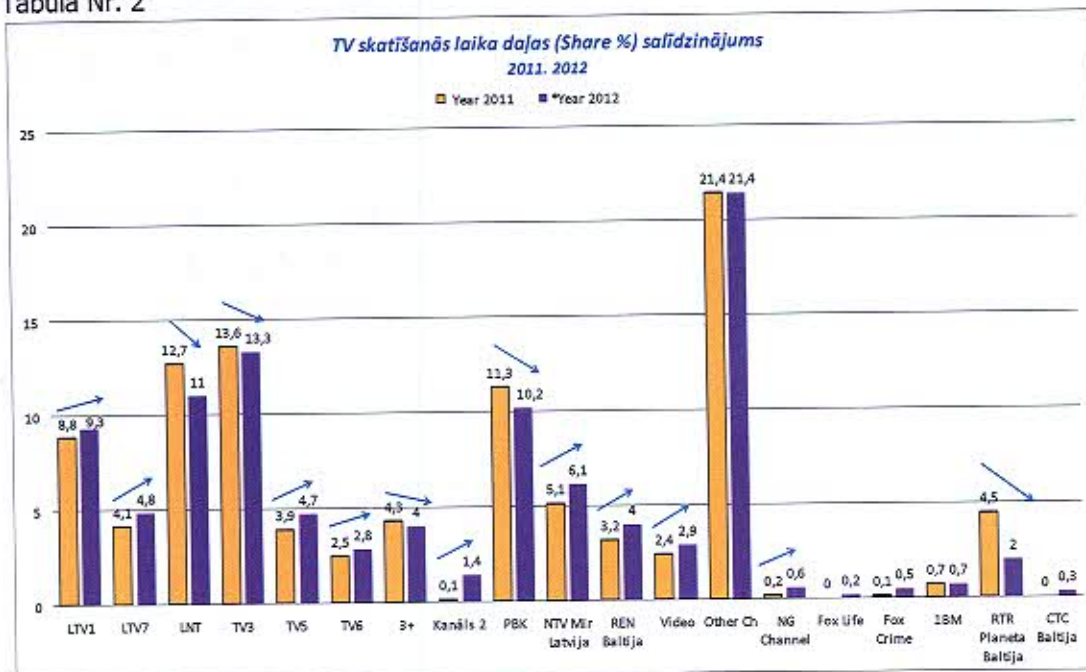
- Programmas mārketinga un integrācija starpmediju vidē

Sabiedriskās TV programmas vērtību izcelšana mediju kampaņās, programmas integrācija plašā mediju vidē (www.ltv.lv, sociālajos tīklos), starpmediju projektu (cross – media) īstenošana: televīzija – internets – sociālie tīkli. Konkrētu projektu sociālo mārketinga kampaņu filozofijas izstrāde un realizācija. (Skatīt LTV1 mārketinga plānu pielikumā).

Tabula Nr.1



Tabula Nr. 2



SATURA PRIORITĀTES LTV 1 – 2013

2013.gadā LTV1 programmas tematisko proporciju nosaka Sabiedriskās televīzijas raidorganizācijas apraides atļaujas vispārējā programmas koncepcija (Nr. TA – 057/1 – 1. 21.01.2010).

Tabula Nr. 3

