



Rīgā,

## NACIONĀLĀ RADIO UN TELEVĪZIJAS PADOME

Smilšu ielā 1/3, Rīga LV 1939, Latvija, tālrunis: 7221848, 7220564; fakss 7220448

2010.gada 29.aprīlī

### Lēmums Nr.59

Par radio raidorganizācijas Valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2009.gada Nacionālā pasūtījuma izpildes apstiprināšanu.

Pamatojoties uz Radio un televīzijas likuma 45.panta piekto daļu, un Nacionālās radio un televīzijas padomes un sabiedriskās raidorganizācijas LATVIJAS RADIO vienošanos par Nacionālo pasūtījumu, kā arī vadoties no Valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" ar 2010.gada 8.aprīļa vēstuli Nr.56/1-10.1n iesniegtās atskaites par Nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā, Padome

#### nolemj :

Apstiprināt radio raidorganizācijas Valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" atskaiti par Nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā.

#### Pielikumā :

1. Valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" atskaite par Nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā uz 37 lp.
2. Nacionālās radio un televīzijas padomes ieteikumi Nacionālā pasūtījuma izpildē uz 1 lp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Ina Poriete  
Nacionālās radio un televīzijas  
padomes juriskonsulte  
29.04.2010.

Ingrīda Brigita Stroda  
Nacionālās radio un televīzijas  
padomes locekle

06.05.2010.

Padomes locekļiem,  
J.Poniševiči

Valsts bezpeļņas sabiedrība  
ar ierobežotu atbildību  
"Latvijas Radio"  
Reģ.nr.000308061

Doma laukums 8, Rīga, LV-1505, Latvija  
Tālr.: 67206722, 67206721, fakss: 67206709  
E-pasts: radio@radio.org.lv  
http://www.latvijasradio.lv

12.04.2010



Rīgā 08.04.2010. Nr.56/1-10.1n

Nacionālā radio un televīzijas padome  
Smilšu iela 1/3  
Rīga, LV-1939

Par VB SIA "Latvijas Radio" atskaiti  
Par Nacionālā pasūtījuma 2009.gadā

**A.god. Kleckina kungs!**

Iesniedzam Jums VB SIA „Latvijas Radio” 2010.gada 7.aprīļa valdes sēdē  
apstiprināto atskaiti par Nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā.

Pielikumā:

VBS „Latvijas Radio” atskaites par nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā kopija uz  
36 lp.

Ar cieņu,  
ģenerāldirektors



Dz.Kolāts

G. Subbota, 67206750





APSTIPRINĀTS  
ar 07.04.2010. valdes  
lēmumu Nr.6-7/1-6.1

**VB SIA „LATVIJAS RADIO”  
ATSKAITE  
PAR NACIONĀLĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI  
2009.GADĀ**

# SATURS

---

SATURS.....	2
ĢENERĀLDIREKTORA ZIŅOJUMS.....	3
LR1 UN ZIŅU DIENESTS.....	5
LR 2.....	9
LR3.....	14
LR4.....	18
LR 5 - RADIO NABA.....	21
RADIOTEĀTRIS.....	22
RADIO KORIS.....	23
„DZEGUZĪTE”.....	24
„DZEGUZĪTE”.....	24
RAIDAPJOMA TEMATISKĀ SADALĪJUMA PROPORCIJAS UN SKAIDROJUMS PAR NOVIRZĒM NO PLĀNOTĀ.....	25
FONDU IERAKSTU APJOMS.....	27
PIELIKUMI.....	28
LR kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem	28
LR1 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem	29
LR2 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem	30
LR3 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem	31
LR4 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem	32
Latvijas radiostaciju auditorijas sadalījums (SHR%)	33
Latvijas Radio mājas lapu apmeklējumu skaits 2009.gadā	34
Latvijas Radio mājas lapu apmeklējumu ģeogrāfija 2009.gadā	34
Latvijas Radio kanālu mājas lapu apmeklējuma skaits 2009.gadā	35
Vienlaicīgo klausītāju skaits tiešraidēm internetā maksimuma stundās 2009.gadā	36



## ĢENERĀLDIREKTORA ZIŅOJUMS

---

Uzņēmuma vadība ir rūpīgi izvērtējusi Latvijas Radio 2009.gada darbu Nacionālā pasūtījuma programmu veidošanā.

Galvenais secinājums, ko vēlētos akcentēt, iesākot vadības ziņojumu – reprezentatīvākais darba vērtētājs ir Latvijas Radio klausītājs. Ir gandarījums, ka 2009.gadā, strādājot ļoti sarežģītos apstākļos, Latvijas Radio ir izdevies ne tikai noturēt, bet arī palielināt Latvijas Radio klausītāju skaitu un īpatsvaru visu radiostaciju klausītāju kopumā (skatīt pielikumos 26.-31.lpp.). Tas ir galvenais apliecinājums mūsu darba atdevei un līdz ar to arī valsts dotācijas līdzekļu pietiekami efektīvai izmantošanai.

Jau iepriekšējā gadā publicējām Latvijas Radio mājas lapas apmeklētāju un interneta radio klausītāju statistiku. Pielikumos 32. un 33.lapaspusē var redzēt, ka mājas lapas apmeklētāju skaits ir pieaudzis, salīdzinot ar gada sākumu, īpašu ziņu un LR2 sadaļā.

Tajā pašā laikā ir mazinājies to klausītāju skaits, kuri klausījušies mūsu tiešraides internetā. Šis efekts prasa papildus analīzi, tomēr jākonstatē, ka viens no iemesliem ir biroja darbinieku skaita mazināšanās optimizācijas un strukturālo reformu un darba intensitātes rezultātā.

Radio un TV likumā noteiktā Nacionālā pasūtījuma apjoma realizēšana 2009.gadā bija pietiekami sarežģīta iepriekš radušos ekonomisko problēmu un neskaidrās, grūti prognozējamās situācijas dēļ. Divas reizes 2009.gadā, bet konkrēti – februārī/ martā un jūlijā tika ievērojami mainīts tematiskais un saturiskais kopums. Līdz ar to bija ļoti sarežģīti pieturēties pie Nacionālā pasūtījuma 2009.gada plāna uzstādījumiem, apjomiem un kvalitātēm.

Organizējot darbu neskaidros un grūti prognozējamajos apstākļos, uzņēmums kopumā ievēroja vairākas vadlīnijas, kuras respektējot, varētu garantēt pietiekami drošu Nacionālā pasūtījuma izpildi konkrētos apstākļos:

1.Sabiedrībai būtiski bija nodrošināt informāciju par procesiem un notikumiem. Līdz ar to kā svarīga prioritāte tika izvirzīta ziņu un analītisko raidījumu kvalitātes un arī apjoma nodrošināšana.

Vadība godīgi atzīst, ka sarežģītos apstākļos var runāt par nelielu kvalitātes kritumu no žurnālistikas teorijas viedokļa (formu dažādības mazinājums, valodas kvalitāte u.tml.). Tomēr svarīgākais, ka ziņu raidījumu apjoms ir pat palielinājies, bet analītisko programmu kritums ir nebūtisks. Tas ļāvis nodrošināt klausītājiem pietiekami plašu informācijas materiālu gan izziņai gan tālākai analīzei un lēmumu pieņemšanai. Šis bija sevišķi nozīmīgi arī apstākļos, kad samazinājās arī privāto mediju apjoms un kvalitāte.

2.2008./2009.gada sarežģītajā ekonomiskajā situācijā neizbēgami atspoguļojās sociālajos procesos, kā arī morālo vērtību un ideālu aspektā. Daudzi cilvēki zaudēja darbu, vilās konkrētos politīķos, zaudēja ticību konkrētām vērtībām, nespēja izprast un pieņemt pretrunīgos vērtību akcentus.

Latvijas Radio uzskatīja par savu uzdevumu vērtēt un analizēt notikumus un procesus, kuri saistās ar morāles un ētikas kategorijām, tai skaitā arī caur mākslas un kultūras notikumiem. Vērtību orientējošās un kultūras/izglītības programmas savā apjomā pat tika palielinātas, tādā kārtā sniedzot sabiedrībai kaut nelielu atbalstu morāles un ētikas vērtību stiprināšanā.

3. Loģiski, ka virkni programmu mācās vienkāršot. Tādēļ ir pieaudzis mūzikas apjoms. Uzņēmuma vadība arī nebija uzstādījusi kategorisku prasījumu – nodrošināt oriģinālprogrammu apjomu par katru cenu, t.sk. par apšaubāmu kvalitāti.

2009.gadā būtiski pieauga žurnālistu un tehnisko darbinieku darba apjoms, vienlaicīgi krītoties darba samaksai. Uzņēmuma vadība ir pateicīga kolektīvam, ka kopumā gads tika aizvadīts bez liekiem sociāliem sasprindzinājumiem, kuri šādos apstākļos būtu gluži saprotami. No savas puses vadība centās nodrošināt vismaz nosacītu iekšējo stabilitāti, maksimālu kolektīva informēšanu un iesaistīšanu, kā arī pēc iespējas adekvātu un līdzīgu izmaksu samazinājuma ietekmi visās struktūrvienībās.

Blakus pamata uzdevumam – raidījumu veidošanai un pārraidīšanai, Latvijas Radio turpināja veidot arī jaunus oriģinālierakstus, ko realizēja Radioteātris, Radio koris LR3 un Dzeguzīte. Uzteicama ir Radioteātra darbība, jo lugu iestudēšanai budžeta finansējuma nebija, taču sagatavotais materiālu apjoms ir līdzvērtīgs 2008.gada rezultātiem.

Galējais 2009.gada nacionālā pasūtījuma izpildes vērtējums ir Nacionālās Radio un TV padomes kompetencē. Tomēr uzņēmuma vadība uzskata, ka Latvijas Radio kolektīvs ir darījis visu iespējamo Nacionālā pasūtījuma apjoma un kvalitātes noturēšanā ārkārtīgi sarežģītos apstākļos.

Uzņēmuma vadība izsaka visiem darbiniekiem pateicību par izturību un ieguldīto darbu!

Sagatavoja: Dzintris Kolāts



## LR1 UN ZIŅU DIENESTS

---

### **Prioritātes**

LR1 un ZD 2009. gadā galvenā uzmanība pievērsta šādiem aspektiem:

- ziņu un informatīvi – analītiskie raidījumi;
- kultūras un izglītības raidījumi;
- LR1 un ZD interneta versijas attīstība;
- auditorijas vēlmju un vajadzību analīze.

2009. gads zīmīgs ar trim būtiskiem notikumiem: globālās finanšu krīzes ietekme uz Latvijas ekonomiku un iedzīvotājiem, Eiropas Parlamenta un Latvijas pašvaldību vēlēšanas, Baltijas ceļš - 20.

### **Izpilde**

#### **Ziņu un informatīvi – analītiskie raidījumi**

Īpašu uzmanību ZD un LR1 pievērta finanšu krīzes ietekmei uz Latvijas ekonomiku un iedzīvotājiem, Eiropas Parlamenta un Latvijas pašvaldību vēlēšanām.

ZD pārraidīja īpašu ierakstu sēriju, analizējot situāciju Latvijas pašvaldībās, cenšoties prognozēt, kā situāciju mainīs administratīvi teritoriālā reforma un vēlēšanu rezultāti. Līdzīgi, īpaši sagatavotā ierakstu sērijā klausītāji informēti arī par Eiropas parlamenta darbu un nākotnē gaidāmajiem uzdevumiem.

Publiskās debates par politisko partiju programmām, mērķiem un uzdevumiem pirms Eiropas Parlamenta un Latvijas pašvaldību vēlēšanām nodrošināja raidījums „Krustpunktā”, piedaloties politisko partiju pārstāvjiem un nozaru ekspertiem.

Analītiskie raidījumi („Jaunā Rīga”, „Spēles noteikumi”, „Lauki šodien”, „Aktuālais temats”) pētīja politisko partiju iepriekš solīto un reāli izdarīto.

Raidījums „Krustpunktā” atspoguļoja dažādu sociālo grupu (skolotāji, zemnieki, ārsti, kultūras darbinieki u.c.) protesta akcijas, analizēja izvirzītās prasības un sekoja līdzi to izpildei.

Rezonansi sabiedrībā izraisīja vairāki temati, ko sāka pētīt Ginta Mūrniece un Viktors Pupiks raidījumā „Krustpunktā”. Risinājums panākts vairākos sabiedrībai būtiskos jautājumos:

- Veselības ministrijas lēmums pārcelt Tvaika ielas psihiatrisko slimnīcu uz Biķerniekiem. Lēmums atcelts.
- valstij neizdevīgais „Pasta bankas” projekts. 2010. gadā līgums lauzts. No projekta valsts atsakās.
- sabiedrības Veselības aģentūras algas un iepirkumi. SVA bija pirmā aģentūra, ko pilnībā likvidēja un iepirkumu lieta nodota KNAB.
- Rīgas Domes komandējumu lietderība. Komandējumu budžets samazināts par miljonu.

Gada laikā ZD raidījumi vērtēja un skaidroja valsts budžeta veidošanas gaitu, plānotos taupības pasākumus, strukturālās reformas, Latvijas ekonomikas „sildīšanas” plānu, iedzīvotāju nodarbinātības un bezdarba jautājumus.

Lai arī gadu iepriekš ZD bija izveidota komentētāja štata vieta, 2009. gadā komentāra žanrs nav attīstīts. Žurnālists pildīja korespondenta pienākumus. To, galvenokārt, noteica dramatiskie finansiālie apstākļi. Tā vietā ZD programmās vairāk izmantoti eksperti.

Klausītāju atzinību izpelnījās jauna rubrika piektdienas „Labrīt” – laika prognoze kopā ar Tomu Brici.



### **Kultūras un izglītības raidījumi**

Raidījums „Kultūras rondo” un „Talanti un pielūdzēji” gada laikā dokumentēja nozīmīgākos kultūras notikumus (Lielā mūzikas gada balva, Starptautiskais folkloras festivāls Baltica -2009, Sudmalīņas, Spēlmaņu nakts, Dzejas dienas, Zelta maska Maskavā, Cēsu mākslas festivāls, Lielais Kristaps, Rīgas riimi u.c.) un personības; diskutēja par būtiskiem kultūrpolicies un sabiedrību interesējošiem notikumiem kultūrā (Latvijas teātru, muzeju, mākslas galeriju un nacionālā kino tālākās attīstības tendences).

”Kultūras rondo” pievērsa uzmanību Radošo savienību plēnuma un „Baltijas ceļa” kultūrvēsturiskajai nozīmei, atgādinot tā laika likumsakarības un ietekmi šodien.

Vēsturisko notikumu analīzi un ietekmi mūsdienās akcentēja raidījums „Šīs dienas acīm”, turpinot ciklu „Valsts no nulles” un aizsākot jaunu ciklu „Satums” par 2. pasaules karu.

2009. gada maijā LR1, sadarbībā ar „Māmiņu klubu” izveidoja jaunu izglītojošu ikdienas raidījumu „Māmiņu klubs” par bērnu aprūpi, audzināšanu, veselību un ģimenes lietām.

### **Bērnu un jauniešu raidījumi**

Skatījumu labā kvalitātē apliecināja sestdienas izglītojoša radio spēle bērniem un vecākiem, radot ģimenisku noskaņojumu brīvdienas rītā, veicinot kopīgas intereses, aktīvu dzīvesveidu un saprašanos starp dažādām paaudzēm.

Radioenciklopēdija „Kāpēc Tāpēc” savus klausītājus vedusi aizraujošos ceļojumos pa Latviju, izceļot kultūrvēsturiskus un izglītojošus tematus.

Ģimenes spēku, gudrību un radošās spējas veicināja raidījums „Greizie rati”, aicinot ģimenes no visiem Latvijas novadiem minēt gan pašu izdomātās, gan grāmatās izlasītās mīklas.

Trūkstošā finansējuma dēļ LR1 daudzus bērnu raidījumus un jauniešu raidījumu „Radiobumba” raidīja atkārtotā. Gada otrajā pusē LR1 „Radiobumbas” vietā sāka retranslē radio „NABA” jauniešu auditorijai domātos raidījumus.

### **LR1 un ZD interneta attīstība**

ZD ir attīstīta interneta versija, aktīvi darbojoties sociālās saziņas tīklā „Twitter” (2009. gada beigās LR ziņu profilam bija aptuveni 500 t.s. „sekotāju”). Interneta adresē [www.latvijasradio.lv](http://www.latvijasradio.lv) ieviestas jaunas aktuālas tematiskās sadaļas („Pašvaldību vēlēšanas”, „Administratīvi teritoriālā reforma” u.c.). Diemžēl pilnvērtīgu interneta versijas attīstību iespaidoja finanšu resursu samazinājums. Par mājas lapu joprojām atbild viena redaktore, cenšoties nodrošināt operatīvu informācijas plūsmu arī pirms un pēc oficiāli noteiktā darba laika.

Ir nodrošināta LR1 mājas lapas uzturēšana un atjaunošana (informācija par LR1 raidījumu saturu, akcijām, jaunumiem un nepieciešamie skaņas materiāli).

No 2009. gada novembra, izmantojot WEB kameru, LR1 programmu internetā var arī skatīties.

### **Kanāla atziņas**

2009. gads raksturīgs ar būtisku finansējuma samazinājumu visās pozīcijās gan LR1, gan ZD (autoratlīdzība, atalgojums, iekšzemes un ārzemju komandējumi, mācības, štata vietas u.c.). Lai nodrošinātu programmas saturu, daudzi darbinieki uzņēmās papildu pienākumus bez papildu atalgojuma saņemšanas. Trūkstošais finansējums rosināja aktīvāk meklēt iespējamus sadarbības partnerus, diskutēt par nepieciešamajām izmaiņām satura prioritātēs, pārskatīt darba apjomus un ģenerēt jaunas idejas LR1 formātam 2010. gadā. Lai



