

pieteikums un motivācijas vēstule

Vēlos pieteikt savu kandidatūru valsts SIA "Latvijas Radio" valdes locekļa programmu attīstības jautājumos amatam.

Uzskatu, ka atbilstu visām šai kandidatūrai izvirzītajām prasībām, jo manā iepriekšējā darba pieredzē esmu izkopusi un izmantojusi gan prasītās kompetences, gan prasmes un ieguvusi nepieciešamās zināšanas.

Pēdējos 12 gadus esmu vadījusi starptautisko ziņu aģentūru "BNS-Latvija", pildot gan galvenās redaktora, gan valdes priekšsēdētājas pienākumus. Pirms tam biju galvenā redaktore dienas laikrakstā un mēneša žurnālā.

Ziņu aģentūrā BNS mana atbildība bija izstrādāt uzņēmuma stratēģiju saskaņā ar akcionāru izvirzītajiem mērķiem, plānot uzņēmuma darbību, lai sasniegtu stratēģiskos mērķus un panāktu taktisko uzdevumu izpildi. Manos pienākumos ietilpa uzņēmuma struktūras, personāla, finanšu un produktu un pakalpojumu plānošana, plānu realizācijai nepieciešamo darbību veikšana, rezultātu apkopošana, analīze un secinājumu izdarīšana.

Īpašs izaicinājums bija darbs ekonomiskās krīzes laikā, kas deva ļoti daudz papildu zināšanu, lika apgūt uzņēmuma vadību krīzes un problēmu situācijā, stingras finanšu disciplīnas apstākļos saglabājot un vienlaicīgi motivējot darbiniekus, saglabājot un attīstot produktus un produktu kvalitāti.

"Latvijas Radio" misija un vērtības pilnībā atbilst arī manai izpratnei par mediju. To es konsekventi centos nodrošināt arī darbā BNS – sniegt sabiedrībai objektīvu, operatīvu un daudzpusīgu informāciju, kas ir galvenais mediju ieguldījums demokrātijas stiprināšanā mūsu valstī.

BNS bija lieliska iespēja strādāt starptautiskā, nopietnu ārvalstu akcionāru uzņēmumā, kas ļāva apgūt sadarbības prasmes ne tikai lokālā, bet arī starptautiskā līmenī, kā arī praktiski apgūt Skandināvijas biznesa un mediju kultūru.

Latvijas mediju biznesā esmu strādājusi vairāk nekā 20 gadus dažādos medijos un līmeņos. Ir sadarbības pieredze arī ar "Latvijas Radio", gan ne darbinieka statusā. Paralēli darbojos Latvijas žurnālistu asociācijā valdes locekļa amatā, mediju politikas izstrādes darba grupā un RSU vieslektora statusā, kas rosinājis mani padziļināti iepazīt Latvijas radio situāciju un apvienotā sabiedriskā medija koncepciju un idejas attīstības gaitu.

Ar cieņu,



Sigita Kirilka

27.11.2014.

Īsa "Latvijas Radio" (LR) satura attīstības koncepcija

LR savā darbībā ir definējis misiju, vērtības un mērķus, kas atbilst vispārejai izpratnei par sabiedrisko mediju funkciju sabiedrībā. Šie definētie uzstādījumi izvirza prasības saturam, kas ļaus tos īstenot un piepildīs ar būtību un jēgu. Ne tikai, bet īpaši sabiedriskā medija būtību nosaka tā piedāvātais saturs.

Atšķirībā no komercmedijiem, sabiedriskā medija uzdevumi ir striktāk definēti un prasības pret tiem ir lielākas, jo vienalga pie kāda no to darbības modeļiem, tieši vai pastarpināti to finansēšanā piedalās sabiedrība. Līdz ar to tai ir pamatojums un tiesības gaidām, ka sabiedriskais medijs veicinās sabiedrības drošumspēju, palīdzēs sabiedrībai definēt, izprast, analizēt un orientēties tai būtiskās norisēs, mijiedarbosies ar sabiedrību un ieklausīsies visu sabiedrības grupu problēmās un aktualitātēs.

Pašlaik LR demonstrētā radiožurnālistika ir Latvijas mērogā visspēcīgākā. Te gan jāpiebilst, ka latviski strājošajā vidē tam nav konkurences, jo neviens no komercradio nekoncentrējas uz žurnālistikas materiāliem. Radiožurnālistikai vairāk pievēršas krieviski raidošie mediji, līdz ar to atzīstami, ka LR4 saglabā augstus reitingus.

Būtiskākie programmu satura attīstības virzieni, ņemot vērā vienotas sabiedrisko mediju politikas ideju

1. Atzinīgi vērtēju ideju par vienota sabiedriskā medija izveidi, noteikti būs nepieciešama ne tikai administratīva, tehniska un cita apvienošana, bet šobrīd daudzo redakciju sinerģija, kas minēta arī ekspertu veidotajā sabiedriskā medija koncepcijā. Sabiedriskie mediji jau šobrīd apskata līdzīgas vai vienādas tēmas, jo daļa satura ir objektīvas dienaskārtības aktualitātes, kuras nav ignorējamas, ja medijs vēlas informēt par galveno. Šobrīd redakciju sadarbība ir fargmentāra, kaut gan ir pozitīvas iestrādes. Nākotnē šai sadarbībai jābūt ciešākai, kas ļaus piedāvāt gan multimediju, gan padziļinātu saturu, racionāli plānojot resursus un apvienojot atsevišķu redakciju kompetences visaptveroša un kvalitatīva satura radīšanā.
2. Analizējot LR klausītāju datus, redzams, ka LR pamata auditorija ir seniori. Jauniešu auditorijas ir būtiski mazāk. Tas rada jaunus izaicinājumus saturam.

LR aktīvi attīsta projektu LR 5, kas ir atbalstāmi, bet te vēl ir aktīvi un mērķtiecīgi jādarbojas, informējot jauniešus par šāda radio pastāvēšanu un saturu, jo, veicot nereprezentatīvu aptauju, vairuma jauniešu atzinums bija, ka par šādu radio nezina.

Tāpat LR 5 pamatā saturiski apmierina ļoti "jaunu" jauniešu vajadzības un intereses, līdz ar to bez sava radio satura paliek 30+ auditorija. Un tas ir saprotami, jo ir būtiskas mediju patēriņa atšķirības starp jauniešiem "ap 20" un jauniešiem "ap 30". Tāpēc nopietni jādomā par saturu 30+ auditorijai ne tikai LR2 formātā, bet LR1 un LR4.

Tas nozīmē ne tikai piemeklēt šai vecuma grupai aktuālu informāciju, bet arī atrast tai atbilstošu intonāciju un pasniegšanas formas. Šeit paralēli laba līmeņa interviju, ziņu un analītiskajiem raidījumiem noteikti ir vērts meklēt tādas informācijas pasniegšanas formas, kas uzrunā jaunāku auditoriju. Ļoti maz tiek izmantotas netradicionālākas raidījumu formas ar mūsdienīgu konkursu, radiošovu un citiem elementiem. LR5 šajā ziņā ir ļoti gatavs eksperimentiem un formu dažādošanai, un noteikti šī pieredze būtu izmantojama arī citās programmās, kas šobrīd brīžam ir visai konservatīvas.

Daudz intensīvāk būtu izmantojamas apvienotā portāla lsm.lv iespējas, kur ir labas iestrādes, bet vēl ir plašas iespējas. Tā ir laba platforma multimediju jomā un dažāda līmeņa satura piedāvājumam atšķirīgas sagatavotības un interešu lietotājam.

Noteikti vēlams veidot dažāda veida iespējas strukturētu radio saturu iegūt mobilajās platformās, planšetēs un citos datu nesējos, radot iespēju, kas raksturo mūsdienu mediju patērētāju paradumu – iegūt informāciju un izklaidi jebkurā vietā jebkurā laikā uz jebkura nesēja, jebkurā apjomā. Pagaidām ir maz speciālu projektu mobilo ierīču lietotājiem, kaut statistikas dati rāda, ka aizvien lielāka daļa sabiedrības izmanto aizvien progresējošās mobilo ierīču kā satura nesēju iespējas.

3. Auditorijas iesaiste satura radīšanā. Šobrīd ir dažādas iespējas ikvienam iesaistīties medija satura radīšanā, un daļa sabiedrības ļoti akatīvi to izmanto. LR jau ir laba pieredze šajā ziņā, bet arī te varētu vairāk izmantot mūsdienās pieejamās platformas un vides, lai šo līdzdalību aktivizētu. Īpaši būtiski tas ir, uzrunājot jaunāku auditoriju.
Seniori aktīvi izsaka savu viedokli, zvanot, bet jaunākiem klausītājiem jāpiedāvā iespējas līdzdalībai vairāk izmantot internetu, mobilās sakaru ierīces. Turklāt šobrīd LR klausītāji vairāk tiek aicināti izteikt savu viedokli, kas neapšaubāmi ilustrē apskatāmo tēmu, bet mazāk rada savu jaunu saturu. Arī šeit noteikti ir izmantojams lsm.lv kā bāze virtuālajā vidē, kur interneta lietotāji var dalīties ar savu saturu.
4. Reģionālā satura stiprināšana. Jau šobrīd LR neaizmirst reģionus un par tiem ziņo. Bet reģionālajā saturā būtu jāizvairās no pieejas, ka reģionos ir kāda sava, īpaša pasaule tikai ar dažām specifiskām problēmām un retiēm uzmanības vērtiem notikumiem. Klausītājus reģionos skar tieši tās pašas valstiska līmeņa problēmas, kas galvaspilsētas iedzīvotājus. Un nepietiekami tiek iztirzātas aktualitātes un problēmas, par sākuma punktu ņemot tieši reģionus ārpus Rīgas. “No perifērijas uz centru” varētu būt nozīmīgs skatpunkts. Līdzīga vajadzība ir arī LTV, kas rada pamatu un jēgu reālai sadarbībai, realizējot kopīgus reģionālos projektus, gan izmantojot savus resursus, gan piesaistot reģionālos medijus.
5. Satura uzraudzība un plānošana. Ļoti būtiski, ka saturs ir izsvērts un balstās uz noteiktām satura radītāju kolektīvi akceptētām vērtībām. Tas veicinās klausītāju uzticību medijam. Turklāt, balstoties uz savlaicīgi un operatīvi plānotu saturu, var reāli īstenot savstarpēji papildinošu saturu starp LR, LTV un portālu. Tāpat kopīgi būtu jāizstrādā satura kvalitātes prasības un to kontroles sistēma, gan lai novērtētu satura radīšanā iesaistīto kvalitātes, gan izstrādātu sabiedriskā labuma novērtēšanas sistēmu.
6. Esošajā ģeopolitiskajā situācijā īpašu nozīmību, pat kritiski būtisku valsts pastāvēšanai iegūst lojalitāti un integrāciju veicinošs saturs. Noteikti lielākas iespējas sasniegt visplašāko auditoriju ir sabiedriskajiem medijiem, citam citu papildinot un sadarbojoties. Vēl jo vairāk, ka sabiedriskie mediji strādā arī krievvalodīgai auditorijai. Tāpat jādomā par apraides uzlabošanu Latgales reģionā, lai veicinātu šī reģiona iedzīvotāju iekļaušanos Latvijas informatīvajā telpā. Tikai tā būs iespējams panākt nacionālās, kultūras identitātes stiprināšanu un sabiedrības kopīgu vērtību akceptēšanu, kas ir viens no sabiedrisko mediju mērķiem.
7. Auditorijas izglītošana kvalitatīvu mediju novērtēšanā un patērēšanā. Latvijas sabiedrības izpratne par kvalitatīvu mediju ir visai virspusēja. Neskaitāmas aptaujas pat Latvijas augstskolās rāda, ka galvenokārt informācija par norisēm tiek iegūta sociālajos tīklos un ziņu un izklaides portālos, kur visbiežāk informācija ir fragmentāra, netiek analizētas notikumu cēloņsakarības, netiek piedāvāta vairāku līmeņu informācija. Sabiedriskie mediji arī šeit būtu ļoti nopietns sarunu biedrs, lai sadarbotos ar Izglītības un zinātnes ministriju un argumentētu mediju un kritiskas domāšanas zinību nepieciešamību.



Sigita Kirilka
27.11.2014.