

Ginta Krivma
Curriculum Vitae

KVALIFIKĀCIJAS

- Vairāk nekā 19 gadu pieredze vadībā un biznesa attīstībā, t.sk. vairāk nekā 9 gadu pieredze starptautiska uzņēmuma vadībā.
- Spēcīga uzņēmēja tipa personība, izkopts mūsdienīga un mērķtiecīga vadītāja darba stils.
- Datorprasmes – *MS Office* – pieredzējuša lietotāja līmenis.
- Teicamas latviešu, krievu un angļu valodas prasmes.
- B (1991.) un A (2003.) kategorijas autovadītāja apliecība.

PROFESIONĀLĀ PIEREDZE

2003 XI – šobrīd

“**TNS Latvia**”, Latvijā vadošā pilna servisa mediju, tirgus un sociālo pētījumu aģentūra, TNS Global tīkla uzņēmums, Kantar Group/WPP ietvaros; Rīga

valdes priekšsēdētāja, CEO

2003 XI – 2005 VI

“TNS Baltic Media Facts Latvia”, valdes priekšsēdētāja

“TNS Baltic Data House”, valdes locekle

2005 VI – uzņēmumu “TNS Baltic Media Facts Latvia” un “TNS Baltic Data House” apvienošana uzņēmumā “TNS Latvia”

valdes priekšsēdētājas galvenais uzdevums ir sekmīga un efektīva uzņēmuma ikdienas un stratēģiskā vadība, t.sk.:

- uzņēmuma pārstāvēšana attiecībās ar sabiedrību, darbiniekiem (apt. 70), klientiem, piegādātājiem, akcionāriem un citām iesaistītajām pusēm;
- atbildība par starptautiskā tīkla stratēģijas ieviešanu un realizēšanu Latvijā;
- atbildība par TNS biznesa attīstību un uzņēmuma darbības finansiālo rādītāju noturīgu izaugsmi dažādos makroekonomiskajos apstākļos;
- uzņēmuma operatīvā vadība sadarbībā ar atbildīgajiem nodaļu vadītājiem uzņēmuma mērķu sasniegšanai, t.sk., pētniecisko produktu pārdošanas, kvalitātes, un attīstības jautājumos, finanšu, personālvadības, mārketinga un klientu attiecību jautājumos;
- būtisks ieguldījums TNS zīmola ieviešanā un attīstīšanā Latvijā;
- vieslekcijas Latvijas augstskolās un uzstāšanās profesionālajās konferencēs gan Latvijā, gan ārvalstīs, dalība profesionālo konkursu žūrijās;
- atbalsts Latvijas mediju un reklāmas nozarei, sadarbojoties ar LRA.

2005 I – šobrīd

“**Krivms Studija**”, video un pasākumu producēšanas studija, Rīga
dibinātāja, valdes priekšsēdētāja

2003 VI – 2003 IX

“Latvia Tours”, tūrisma aģentūra; Rīga
stratēģisko pārmaiņu projekts departamentu apvienošanā

1999 – 2003

“TV3 Latvia” (“Viasat Broadcasting” uzņēmums koncerna MTG ietvaros); Rīga
mārketinga direktore

- atbildība par telekompānijas mārketinga kampaņu plānošanu, budžetēšanu, realizēšanu un analīzi saskaņā ar uzņēmuma starptautiskajiem norādījumiem un atbilstoši vietējai tirgus situācijai, t. sk. mārketinga, sabiedrisko attiecību un pašreklāmas nodaļu vadīšana (6 darbinieki) un kontrole, sadarbība ar citām nodaļām (galvenokārt programmu un pārdošanas nodaļu) kā Latvijā, tā arī Baltijas līmenī, līgumdarbinieku darbu kontrole;
- sadarbības līgumu slēgšana un ikdienas darbs ar citiem masu medijiem savstarpējos reklāmas apmaiņas darījumos, kā arī kontaktu veidošana ar dažādu pasākumu organizatoriem sponsorēšanas gadījumos;
- TV3 starptautiski izstrādāto sezonas un produktu kampaņu lokālā adaptēšana, lokālo reklāmas kampaņu izstrāde un realizācijas vadīšana;
- darbinieku apmācību un stimulēšanas pasākumu organizēšana un koordinēšana; prezentāciju, klientu un preses lojalitātes pasākumu organizēšana un producēšana;
- ieguldījums TV3 rezultātu izaugsmē – kopš darbības uzsākšanas 1999. gadā TV3 tirgus daļa pieauga no 11% (2000. g.) līdz 30% (2002. g.), un skatīšanās laika daļa starp komerctelevizijām ekonomiski aktīvajā skatītāju daļā (15-49 g.v.) Latvijā – no 14,8% (1999. g. jūlijs) līdz 28,4% (2002. g. decembris) (“TNS” dati).

1997 – 1999

“Baltic Helicopters”, aviokompānija, “Robinson Helicopter Company” (ASV) pilnvarotā pārstāvniecība; Rīga, **mārketinga konsultante**

1996 - 1997

Viesnīca “Majori”, Jūrmala; **mārketinga direktore, viesu uzņemšanas dienesta vadītāja**

1994

“Picca TV”, Rīga; **reklāmas nodaļas vadītāja**

IZGLĪTĪBA

- 2006–... Uzņēmējdarbības vadības doktorantūra RSEBAA, Latvijas Banku augstskolas un Ventspils Augstskolas apvienotajā doktorantūras programmā.
Tēma: Sieviete uzņēmējdarbībā un augstākā līmeņa vadītāja amatā.
- 2003 – 2005 RSEBAA; MBA
- 1998 – 2003 Rīgas Pedagoģijas un izglītības vadības augstskola (RPIVA); psihologa profesionālā kvalifikācija, specializācija organizāciju psiholoģijā
- 1998 – 2002 Rīgas Pedagoģijas un izglītības vadības augstskola (RPIVA); sociālo zinātņu bakalaura grāds psiholoģijā; specializācija organizāciju psiholoģijā; papildus specializācija mārketinga psiholoģijā
- 1993 – 1995 Rīgas Tūrisma skola; servisa industrijas vadība un mārketings

DALĪBA PROFESIONĀLAJĀS ORGANIZĀCIJĀS

- 2004 - šobrīd ESOMAR, pētījumu nozares profesionāļu asociācija