



Rīgā,

NACIONĀLĀ RADIO UN TELEVĪZIJAS PADOME

Smilšu ielā 1/3, Rīga LV 1939, Latvija, tālrunis: 7221848, 7220564; fakss 7220448

2009.gada 17.decembrī

Lēmums Nr.147

Par Nacionālā pasūtījuma apstiprināšanu
valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2010.gadam.

Pamatojoties uz Radio un televīzijas likuma 46.panta ceturto daļu un 53.pantu, Padome

nolemj :

Apstiprināt Nacionālo pasūtījumu valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2010.gadam šī lēmuma pielikumā noteiktajā redakcijā.

Pielikumā:

1. Nacionālais pasūtījums valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2010.gadam uz 22 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Ina Čerņiņa
Nacionālās radio un televīzijas
padomes priekšsēdētāja
17.12.2009.

Ingrīda Brigīta Stroda
Nacionālās radio un televīzijas
padomes locekle
17. 12. 09.

Valsts bezpeļņas sabiedrība
ar ierobežotu atbildību
"Latvijas Radio"
Reģ.nr.000308061

Doma laukums 8, Rīga, LV-1505, Latvija
Tālr.: 67206722, 67206721, fakss: 67206709
E-pasts: radio@radio.org.lv
http://www.latvijaradio.lv

*Padomes locekļim -
darbam.*

DN
28.12.09.

Dace Buceniece
Nacionālās radio un televīzijas
padomes priekšsēdētāja
vietniece



Rīgā 23.12.2009. Nr.260/1-10.1n

Nacionālajai Radio un televīzijas padomei

Par Nacionālā pasūtījuma projektu 2010.gadam

Nosūtām Jums Nacionālā pasūtījuma projektu 2010.gadam, kurā iestrādātas arī korekcijas par Latvijas Radio 3 – "Klasika" un Latvijas Radio 4 "Doma laukums" apraides izmaksām pilnus piecus pirmos mēnešus.

Pielikumā: VB SIA "Latvijas Radio" Nacionālā pasūtījuma projekts 2010.gadam uz 21 (divdesmit vienas) lp.

Ģenerāldirektors

Dz. Kolāts

Subbota, 67206750

NACIONĀLĀ RADIO UN
TELEVĪZIJAS PADOME
28.12.2009
Sagatavots: 07-09-4-159

APSTIPRINĀTS
ar 10.11.2009. valdes
lēmumu Nr.1-33/1-6.1

ar grozījumiem
14.12.2009. valdes
lēmumu Nr.2-37/1-6.1

VBS „Latvijas Radio”
Nacionālā pasūtījuma projekts
2010.gadam

VBS „Latvijas Radio”, 2009

Latvijas Radio misija

„Latvijas Radio” uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”

Latvijas Radio vērtības

- **Demokrātiskās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta demokrātijas principus, vārda brīvību, veicina pilsoniskas sabiedrības veidošanos, aizstāv cilvēktiesības, veicina toleranci sabiedrībā starp dažādām tautībām, uzsverot, ka visi cilvēki ir vienādi, neatkarīgi no viņu rases, ādas krāsas, dzimuma, valodas, reliģijas, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās izcelsmes, mantiskā vai cita stāvokļa.

- **Sociālās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanos, iedzīvotāju labklājību un drošību. Latvijas Radio veicina sabiedrības integrāciju gan etnisko, gan arī sociālo, aizstāv minoritāšu un cilvēku ar īpašām vajadzībām tiesības. Latvijas radio loma ir būt publiskajam laukam, kurā veidojas dialogs un tiek novērsta spriedze starp dažādām sabiedrības grupām, kā arī mazināti negatīvie stereotipi sabiedrībā.

- **Kultūra.** Latvijas Radio veicina kultūrvides attīstību, ar kultūru saprotot visplašāko spektru – sākot no mākslas un mūzikas, beidzot ar sadzīves un politiskās kultūras attīstību. Tas ietver gan latviešu tautas un nacionālo minoritāšu tradicionālo vērtību saglabāšanu, gan arī jaunu un mūsdienīgu kultūras parādību atspoguļošanu. Latvijas Radio arhīvs ir nacionālās kultūras sastāvdaļa, kas glabā unikālus ierakstus, un kas regulāri tiek izmantoti programmā.

- **Izglītība.** Latvijas Radio atbalsta un veicina izglītotas sabiedrības veidošanos, kā vienu no savām funkcijām akcentējot izglītošanu. Tas nozīmē veidot izpratni par sabiedrību, kas mācās un prot apgūto pielietot savā dzīvē, lai spētu veiksmīgi rīkoties strauji mainīgajā vidē. Latvijas Radio tiek atbalstīta un veicināta arī pašu žurnālistu izglītošanās, lai paaugstinātu savu izglītības līmeni un kvalifikāciju.

Latvijas Radio kā sabiedriska saziņas līdzeklis kalpo sabiedrības interesēm un tā galvenie uzdevumi līdztekus informēšanai, izglītošanai un izklaidei, kā sociāli atbildīgam medijam ir arī motivēt cilvēkus darbībai un veicināt pārmaiņas sabiedrībā. Latvijas Radio veicina sabiedrības saskaņu un toleranci, daudzpusīgu viedokļu apmaiņu, debates par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, ir analītisks un kritisks attiecībā pret politisko un ekonomisko varu, aizstāvot sabiedrības un indivīda tiesības.

Mērķis

Informētas, izglītotas un pilsoniskas sabiedrības veidošana.

Apakšmērķi

1. Saglabāt informācijas līdera lomu Latvijā.
2. Piedāvāt daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses.
3. Veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

Galvenās vadlīnijas mērķu sasniegšanai

1. Stabilitāte un uzticamība
2. Auditorijas interešu un vēlmju izpratne
3. Jaunas izpausmes saturā, formā un tehnoloģijās
4. Racionālisms un efektivitāte darbībā

Latvijas Radio prioritātes 2010.gadā:

- iekšpolitiskā informācija (ziņas) notikumu un procesu analīze,
- ģimenes vērtības,
- sociālā un individuālā stabilitāte,
- kultūras un izglītības raidījumi.

Fons (sociālā vide), kurā darbosies sabiedriskais radio 2010.gadā

Var prognozēt, ka nākamo gadu mūsu valsts dzīvē raksturo augsts sociālā sasprindzinājuma līmenis, adaptēšanās jauniem, sociāl- ekonomiskiem apstākļiem, ko noteikts būtiskas izmaiņas valsts budžetā, nodokļu politikā un dažādas kvalitātes reformu iedzīvināšanā. Turpināsies izejas meklējumi ģimenes un indivīda dzīves nodrošināšanai, kur var sagaidīt gan veiksmīgu risinājumu, gan traģiskas kolīzijas.

Vienlaikus nākamo gadu raksturo smagās ekonomiskās situācijas atrisināšanas un krīzes beigu signālu gaidas.

2010.gads ir Saeimas vēlēšanu gads. Ņemot vērā pašreizējo situāciju, var prognozēt iepriekš nepieredzētas politisko cīņu batālijas un negaidītus pagēmienu viena vai otra politiskā spēka pozīciju nostiprināšanai un oponentu diskreditēšanai.

Šādos apstākļos īpašu nozīmi iegūs žurnālistu darbs ne tikai tradicionālajā ziņu un analītiskās žurnālistikas sektorā, bet arī kultūras, mūzikas, izglītības un citos žurnālistikas darba virzienos.

Kā daudzās nozarēs, arī masu mediju industrijā var prognozēt stagnāciju, orientēšanos uz peļņu nesošākiem produktiem („dzeltenā” prese, turīga mērķauditorija, sensācijas u.tml.). Var paredzēt augstas kvalitātes žurnālistu pāreju darbā citos sektoros un arī atsevišķu mediju slēgšanu. Bez tam sabiedrības pirktpēja, t.sk., maksa par presi vai maksa par TV kanāliem samazināsies.

Šādos apstākļos sabiedrisko mediju darbs iegūs vēl lielāku nozīmi. Vispirms tā būs informācija VISPĀR, jo sabiedrības izvēles iespējas nebūs lielas. Tas pagēr no mums pietiekamu informācijas kvalitāti un ticamību.

Nelabvēlīgais sociālais fons orientēs sabiedriskos medijus ievērot tādus principus kā labestība, draudzīga (bet patiesi) attieksme, konstruktīvisms.

Vairāk kā jebkad būs nepieciešams psiholoģisks atbalsts personībai un ģimenei, lai palīdzētu saglabāt spēju orientēties konkrētajos apstākļos, informācijas telpā.

Iepriekš teiktais nenozīmē atteikšanos no sabiedriskā medija demokrātijas „sargsuņa” pozīcijas. Tas sevišķu nozīmi iegūs priekšvēlēšanu aspektā, kad informācijas telpā pieaugs sensāciju, lētu (un ne tik lētu) sociālu manipulāciju un arī klaju melu un demagoģijas precedentu gadījumi.

Bez tam attīstīsies jaunu paņēmieni meklējumi negodīgu līdzekļu, nodokļu nemaksāšanas u.c. virzienos, kur paredzams ievērojams darba lauks analītiskajai un pētnieciskajai žurnālistikai.

Sarežģītos apstākļos tomēr nevarēsim „iekonservēt” jaunu komunikācijas formu un metožu izmēģināšanu un ienākšanu dzīvē. Pretējā gadījumā vēl vairāk padziļināsies plaisa starp sabiedrisko radio un atsevišķām sabiedrības grupām (jaunieši, uzņēmēji u.c.).

Latvijas Radio 1

LR1 2010. gada satura piedāvājumā akcentē trīs virzienus:

- *palielina ziņu un informatīvi analītisko raidījumu apjomu*, nodrošinot kvalitatīvu žurnālistiku, lai veicinātu klausītāju lielāku izpratni un spēju orientēties par sabiedrībā un valstī notiekošajiem politiskajiem, ekonomiskajiem un sociālajiem procesiem;

- *palielina kultūras un izglītības raidījumu apjomu*, lai analizētu kultūras procesus Latvijā un pasaulē, veicinot nacionālo identitāti un pašapziņu;

- *izveido interneta redakciju*, lai ar mājas lapas un interneta projektu saturisko un tehnisko uzturēšanu un attīstīšanu LR nodarbotos pastāvīgi, nevis projektu veidā.

LR1 samazina bērnu un pusaudžu programmu apjomu darba dienās, uzsvaru liekot uz „Triju paaudžu” raidījumiem brīvdienu rītos, kas vienlaikus ir interesanti visām trijām paaudzēm („Kāpēc Tāpēc”, „Svētdienas skola”, „Greizie rati”, „Radioteātris bērniem”, „Labu nakti” u.c.). Izmaiņas balstās uz SKDS 2008. gada pētījumu „Esošās un potenciālās Latvijas Radio kanālu auditorijas aptauja”, TNS datiem, LR1 organizēto aptauju bērniem, vecākiem un jauniešiem, 2009.gada LU Inovācijas centra organizēto diskusiju – „Kādam būtu jābūt runājošam radio, ja to veidotu no jauna?”.

Ziņu dienests

1. Pilnveidot rīta informatīvo programmu „Labrīt”, kas ir Latvijas Radio visvairāk klausītākais raidījums. Izveidot „Labrīt” komandu – producentus un programmu vadītājus – cilvēkus, kuri specializēsies tieši rīta programmas veidošanā. Bagātināt programmas saturu, iekļaujot vairāk īsas intervijas ar attiecīgajā dienā aktuāliem cilvēkiem; vairāk sadzīvisku sižetu. „Labrīt” jāklūst par programmu, kurā skan Latvijas radio Ziņu dienesta oriģinālie materiāli.
2. Turpināt uzlabot ziņu programmas „Pusdienu”, uzsverot klausītājiem, ka šī ir pirmā „garo ziņu” (30 min.) programma, kas skan Latvijas masu medijos. Panākt, lai „Pusdienu” skan pēc iespējas vairāk jaunu un aktuālu sižetu un interviju līdz ar joprojām aktuāliem atkārtojumiem no „Labrīt”.
3. Ziņu žurnālistiskās kvalitātes uzlabošana – ziņu dienesta pašu veidoto sižetu pilnveidošana, pēctecības principa ievērošana materiālu plānošanā ar mērķi sniegt augstvērtīgu informāciju, kas palīdzētu auditorijai izprast sabiedrības procesus to attīstībā.
4. Akcentēt informāciju par iekšpolitiskajiem notikumiem, vienlaikus palielinot komentāru skaitu par starptautiskajām norisēm.
5. Skaņu ierakstu operatīva izmantošana īso ziņu programmās.
6. Noturēt klausītāju skaitu 2009.gada līmenī.
7. Ziņu dienesta interneta versijas attīstīšana, ievērojot sekojošus principus:
 - ziņu lapa tiek papildināta operatīvi un nepārtraukti ikdienu, sekojot līdzi notikumiem;
 - attīstīt atgriezenisko saiti ar klausītājiem;
 - attīstīt komunikāciju „twitter” un citos sociālās saziņas tīklos;
 - izveidot „blogu” vietnes;

- ziņu lapa ir sabiedriskā medija produkta interneta versija, sniedzot auditorijai iespēju ērti un ātri iegūt operatīvu informāciju, kā arī atrast sev interesējošas ziņas, izmantojot tematiskās sadaļas.

Ziņu dienesta prioritātes 2010.gada notikumu atspoguļošanā

1. Latvijas Republikas Saeimas vēlēšanas, priekšvēlēšanu kampaņa ekonomiskās krīzes apstākļos.
2. Latvijas centieni atgūties no ekonomiskās krīzes un politiskā stabilitāte, pievēršot īpašu uzmanību analīzei un skaidrojumiem .
3. Valsts pārvaldes, izglītības un veselības aprūpes reformas gaita.
4. Latvijas sportistu starts Ziemas olimpiskajās spēlēs Vankūverā.

Informatīvi – analītiskie raidījumi

1. Jauna informatīvi - analītiska raidījuma izveide tiešraidē (autobraucēju laikā) katru darba dienu laikā no 16:00 līdz 19:00:
 - ziņas katrā stundā un pusstundā; servisa informācija; rubrikas – izziņošas, praktiskas („Šī diena vēsturē”, „Ārzemju preses apskats”, „Ārpolitikas vērotāji”, „Sports”, „Tāda ir dzīve”, „Kultūras un atpūtas afiša”, „Lata spoguļi”, „Novados”, „Tautas balss” u.c.);
 - dienas svarīgāko notikumu analīze (18:00 – 18:30 – „Dienas notikumu apskats”, 18:30 – 19:00 – „Aktuāls temats”).
2. Analītisko un pētniecisko sižetu īpatsvara pieaugums raidījuma „Krustpunktā” ietvaros. 2010. gadā raidījums „Krustpunktā” par pusstundu garāks 12:30 – 14:00. Raidījumu fokusēt uz sabiedrībai aktuālu jautājumu diskusiju forumu, atgriezenisko saiti, palielinot iespēju klausītājiem uzdot jautājumus un paust savu viedokli, kā arī komentējošo un skaidrojošo sadaļu.
3. Latvijas iedzīvotāju pieredze, kas rosinātu sabiedrību jaunām idejām un motivētu attīstīt savu uzņēmējdarbību strauji mainīgajos apstākļos („Kā labāk dzīvot?”, „Monopols” u.c.).
4. Latvijas Saeimas vēlēšanas (2010.gada 2.oktobrī). Jauno deputātu kandidātu mērķi un uzdevumi. Politisko partiju programmu analīze un publiskas debātes, veicinot iedzīvotāju izpratni un spēju orientēties, izdarot savu izvēli.
5. Finanšu krīzes ietekme uz Latvijas ekonomikas attīstību un valsts budžetu. Kādi ir iespējamie risinājumi un scenāriji turpmāk.

Kultūras un izglītības raidījumi

1. Jauna izglītojoša raidījuma izveide tiešraidē katru darba dienu laikā no 14:05 līdz 15:00. Raidījuma mērķis: populāri zinātniski izskaidrot dažādas norises dabā un parādīt pasaules daudzveidību, rosināt sabiedrību domāt par lietām, kas var mainīt mūsu dzīvi dažādās jomās – astronomijā, medicīnā, bioloģijā, ekoloģijā, vēsturē, zinātnē, tehnoloģijās u.c. jomās.

2. „Triju paaudžu” satura raidījumi, kas vienlaikus ir interesanti visām trijām paaudzēm, veicinot saprašanos, savstarpējās attiecības un saskarsmi („Greizie rati”, „Kā labāk dzīvot?”).
3. „Kultūras rondo” arī brīvdienās 11:05 – 12:00, nodrošinot nepārtrauktu informācijas plūsmu nedēļas ietvaros, akcentējot svarīgākos notikumus Latvijas un pasaules kultūras telpā, piedāvājot klausītājiem diskusijas par kultūrpolitiku, kultūras daudzveidību un sabiedrību interesējošiem notikumiem kultūrā.
4. Turpināt „Kultūras rondo” tiešraides no dažādām Latvijas vietām, kas ļauj nepastarpināti iepazīt kultūras personības un kultūras telpu ārpus Rīgas, būt klāt dažādos kultūras notikumos (Skolēnu dziesmu un deju svētku -2010, Lielā mūzikas gada balva, Spēlmaņu nakts, Muzeju nakts, Rīgas ritmi, Dzejas dienas, „Latvijas likteņdārzs” un citi kultūras pasākumi).
5. Neatkarības deklarācijai - 20. Vēsturisko notikumu analīze un ietekme mūsdienās („Šīs dienas acīm”, „Kultūras rondo”).
6. Akcentēt sociālos jautājumus, kas būtiski dažādām sabiedrības grupām (diskusijas „Krustpunktā”, „Cilvēks līdzās”, „Uzticības sarunas”, „Māmiņu klubs” u.c.), iedrošinot cilvēkus apgūt jaunas prasmes un meklēt jaunas iespējas.

Interneta attīstība

1. Uzlabot raidījumu pašreklāmu un raidījumu tematiskās sadaļas LR1 mājas lapā, nodrošinot programmas pieejamību un nepārtrauktību nedēļas ietvaros.
2. Izmantot jaunas sadarbības formas, lai klausītājs (lietotājs, lasītājs) varētu izmantot LR1 piedāvājumu sev visērtākajā risinājumā (WEB kamera, komunikācija sociālās saziņas tīklos u.c.).

LRI un ZD atpazīstamības veicināšana

1. Jauno raidījumu, svētku programmu un akciju popularizēšana LR1 programmā un citos medijos.
2. LR 1 raidījumu „zīmolu” („Krustpunktā”, „Labrīt”, „Kultūras rondo”, „Kā labāk dzīvot” u.c.) pašreklāma LR1 programmā un citos medijos.
3. LR1 tēla un ētera personību pašreklāma LR1 ēterā.

Latvijas Radio 1*		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	2201	25
Informatīvi analītiskās programmas	2699	30
Sports	78	1
Bērnu un pusaudžu programmas	186	2
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	2249	26
Reliģija	39	1
Izklaidējošās programmas	416	5
Mūzika	658	7
Citi	0	0
Kopā (programma)	8526	97
Pašreklāma, reklāma, rezerve	234	3
Kopā (raidapjoms)	8760	100

* prognoze

Oriģinālrādījumu apjoms - 5338 stundas/ 61%.

Mūzikas pielietojums raidījumu ietvaros - 890 stundas/ 10%

2010.gadā paredzētais finansējums LR1		
Pozīcija	LR1	t.sk. ZD
Atalgojums	679 608	346 284
Darba devēja sociālie maksājumi	163 718	83 420
Virsstundu, nakts un svētku dienu apmaksā (t.sk. riska nodeva)	31 203	25 782
Autorlīgumi ārštata autoriem un izpildītājmāksliniekiem	16 800	6 000
Komandējumu izdevumi programmas veidošanai	11 922	5 052
Apraides izdevumi LVRTC	465 314	
Transporta izdevumi programmu veidošanai	9 960	5 160
Sakaru izdevumi un citi	22 008	8 460
Kopā:	1 400 533	480 158

Sagatavoja I. Matjušonoka

