



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

2011.gada 28.jūlijā

Lēmums Nr.90

Par Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko atbilstoši 2011. gada 13. janvāra Padomes lēmumam Nr. 6 2011. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA "Latvijas Radio" papildinājumu apstiprināšanu

Pamatojoties uz "Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums" 71. panta pirmo un otro daļu,-

Padome, šī Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā, apstiprina „VSIA „Latvijas Radio” Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2011. gadam” ar papildinājumiem, kas izdarīti ar VSIA „Latvijas Radio” valdes 2011. gada lēmumu Nr. 1-7/1-6.1, kā Sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2011. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA "Latvijas Radio".

Pielikumā: "Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA "Latvijas Radio"" uz 22 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

*Andris Ķēniņš
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsults*

Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību
"Latvijas Radio"
Vienotais reģ.nr.40003080614

Doma laukums 8, Rīga, LV-1505, Latvija
Tālr.: 67206722, 67206721, fakss: 67206709
E-pasts: radio@radio.org.lv
http://www.latvijaradio.lv

J. Strolcu - uz Padomes
A. Kēniņam - reāl



Rīgā 06.07.2011. Nr.90/1-10.1n

**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētājam Ā. Kleckinam**

Par grozījumiem Sabiedriskā pasūtījuma projektā

Informējam, ka esam veikuši un Valdes sēdē apstiprinājuši grozījumus Sabiedriskā pasūtījuma projektā 2011. gadā.

Pielikumā: 06. 05. 2010. VSIA „Latvijas Radio” Valdes Lēmuma Nr. 1-7/1-6.1 un pielikuma kopija uz 22 (divdesmit divām) lp.

ar cieņu,
Valdes loceklis

Dz. Kolāts

Kundrāte, 67206722

*Pielikums
„Darbības”*



Rīgā

2011.gada 6. maijā

VSIA "Latvijas Radio" Valdes

Lēmums Nr.1-7/ 1 – 6.1

Par VSIA „Latvijas Radio” Sabiedriskā pasūtījuma projekta 2011.gadam grozījumiem

Lai nodrošinātu Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un papildinātu VSIA „Latvijas Radio” fondu ierakstus, VSIA "Latvijas Radio" valde, pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 65.panta pirmo daļu, 68.panta pirmo daļu un 71.panta pirmās daļas 12), 23) punktu, VSIA „Latvijas Radio” Statūtu 7., 9.punktu, **nolemj:**

1. Veikt grozījumus VSIA „Latvijas Radio” Sabiedriskā pasūtījuma projektā 2011.gadam:
 - 1.1. Papildināt projektu ar jaunu sadaļu - Ansamblis „Dzeguzīte”;
 - 1.2. Papildināt projektu ar jaunu sadaļu - Latvijas Radio kora fondu ieraksti.
2. Iesniegt VSIA „Latvijas Radio” Sabiedriskā pasūtījuma projektu 2011.gadam Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē.

Pielikumā: VSIA „Latvijas Radio” Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2011.gadam (grozīts) uz 21 (divdesmit viena) lp.

Sēdes vadītājs



Dz.Kolāts

4
APSTIPRINĀTS
ar 01.12.2010. valdes
lēmumu Nr.1-19/1-6.1

Ar grozījumiem
30.12.2010.Valdes lēmums
Nr.3-22/1-6.1

Ar grozījumiem
06.05.2011.Valdes lēmums
Nr.1-7/1-6.1

VSIA „Latvijas Radio”
Sabiedriskā pasūtījuma projekts
2011.gadam

VSIA „Latvijas Radio”, 2010

<i>Latvijas Radio misija un vērtības</i>	3
<i>Latvijas Radio mērķi un prioritātes 2011.gadā</i>	4
<i>Fons (sociālā vide), kurā darbosies sabiedriskais radio 2011.gadā</i>	5
<i>Latvijas Radio 1 (LR1)</i>	7
Ziņas	7
Informatīvi analītiskie raidījumi	7
Kultūras un izglītības raidījumi	8
Programmas kvalitāte	8
Komunikācija interneta vidē	8
<i>Latvijas Radio 2 (LR2)</i>	10
Kanāla satura formatējums	10
Kvalitātes uzlabošana	10
Publicitātes aktivitātes	11
Ziņu politika	11
<i>Latvijas Radio 3 – „Klasika” (LR3)</i>	13
Latvijas mēroga svarīgāko kultūras notikumu atspoguļojums	13
Starptautiskās sadarbības attīstība	13
Raidījumi	14
Pašreklāma un internets	14
<i>Latvijas Radio 4 – „Doma laukums” (LR4)</i>	16
Informatīvi analītiskie raidījumi	16
Kultūras un izglītojošie raidījumi	16
Kanāla specifika	16
Pašreklāma	17
Raidījumu kvalitātes uzlabošana	17
<i>Latvijas Radio 5 – „NABA” (LR5)</i>	19
<i>Ansamlis „Dzeguzīte”</i>	20
<i>Latvijas Radio kora fondu ieraksti</i>	21

Latvijas Radio misija un vērtības

Misija

„Latvijas Radio uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”

Vērtības

- **Demokrātiskās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta demokrātijas principus, vārda brīvību, veicina pilsoniskas sabiedrības veidošanos, aizstāv cilvēktiesības, veicina toleranci sabiedrībā starp dažādām tautībām, uzsverot, ka visi cilvēki ir vienādi, neatkarīgi no viņu rases, ādas krāsas, dzimuma, valodas, reliģijas, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās izcelsmes, mantiskā vai cita stāvokļa.

- **Sociālās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanos, iedzīvotāju labklājību un drošību. Latvijas Radio veicina sabiedrības integrāciju gan etnisko, gan arī sociālo, aizstāv minoritāšu un cilvēku ar īpašām vajadzībām tiesības. Latvijas radio loma ir būt publiskajam laukam, kurā veidojas dialogs un tiek novērsta spriedze starp dažādām sabiedrības grupām, kā arī mazināti negatīvie stereotipi sabiedrībā.

- **Kultūra.** Latvijas Radio veicina kultūrvides attīstību, ar kultūru saprotot visplašāko spektru – sākot no mākslas un mūzikas, beidzot ar sadzīves un politiskās kultūras attīstību. Tas ietver gan latviešu tautas un nacionālo minoritāšu tradicionālo vērtību saglabāšanu, gan arī jaunu un mūsdienīgu kultūras parādību atspoguļošanu. Latvijas Radio arhīvs ir nacionālās kultūras sastāvdaļa, kas glabā unikālus ierakstus, un kas regulāri tiek izmantoti programmā.

- **Izglītība.** Latvijas Radio atbalsta un veicina izglītotas sabiedrības veidošanos, kā vienu no savām funkcijām akcentējot izglītošanu. Tas nozīmē veidot izpratni par sabiedrību, kas mācās un prot apgūto pielietot savā dzīvē, lai spētu veiksmīgi rīkoties strauji mainīgajā vidē. Latvijas Radio tiek atbalstīta un veicināta arī pašu žurnālistu izglītošanās, lai paaugstinātu savu izglītības līmeni un kvalifikāciju.

Latvijas Radio kā sabiedriska saziņas līdzeklis kalpo sabiedrības interesēm un tā galvenie uzdevumi līdztekus informēšanai, izglītošanai un izklaidei, kā sociāli atbildīgam medijam ir arī motivēt cilvēkus darbībai un veicināt pārmaiņas sabiedrībā. Latvijas Radio veicina sabiedrības saskaņu un toleranci, daudzpusīgu viedokļu apmaiņu, debates par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, ir analītisks un kritisks attiecībā pret politisko un ekonomisko varu, aizstāvot sabiedrības un indivīda tiesības.

Latvijas Radio mērķi un prioritātes 2011.gadā

Virsmērķis

Informētas, izglītotas un pilsoniskas sabiedrības veidošana.

Mērķi

1. saglabāt informācijas līdera lomu Latvijā;
2. piedāvāt daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses;
3. veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

Galvenās vadlīnijas mērķu sasniegšanai

1. stabilitāte un uzticamība;
2. auditorijas interešu un vēlmju izpratne;
3. jaunas izpausmes saturā, formā un tehnoloģijās;
4. racionālisms un efektivitāte darbībā.

Latvijas Radio prioritātes 2011.gadā

- kultūras un izglītības raidījumi;
- iekšpolitiskā informācija (ziņas) notikumu un procesu analīze;
- ģimenes vērtības;
- plānota un strukturēta ekonomiskā rosība valstī.

Fons (sociālā vide), kurā darbosies sabiedriskais radio 2011.gadā

Kopumā 2011. gads varētu būt pirmais gads, kad mūsu valstī iespējamās labas indikācijas makro un mikro- ekonomiskajos rādītājos. Vai arī- gluži otrādi- varēs secināt, ka iniciētās ekonomikas un finanšu tirgus atdzīvināšanas idejas, plāni un reālās darbības nav devušas vēlamu efektu.

Jebkurā gadījumā arī nākamajā gadā var sagaidīt ekonomikas, finanšu un biznesa notikumu un procesu plašu atspoguļojumu medijos, kas neizpaliks ar Latvijas Radio programmās. Tā kā šie sektori jau ilgāku laiku ir valsts, sabiedrības un mediju dienas kārtībā, Latvijas Radio būs jāmeklē jaunas un kvalitatīvi jāattīsta pašreizējās informācijas pasniegšanas formas, lai ilgstošā laika posmā (2-3 gadi) nepārtraukti aktualizēto tautsaimniecības sektoru tomēr spētu pasniegt sabiedrībai ar ieinteresētību, kvalitatīti formā un saturā.

Latvijā piedzīvotās krīzes maksimuma laikā- tika veiktas strukturālās reformas un deklarēta apņemšanās tās izvērst un turpināt. Salīdzinoši labākos ekonomiskos apstākļos šādi solījumi ātri var iegūt attaisnojumu tos nepildīt vai „iekonservēt”. Viens no sabiedrisko mediju uzdevumiem būs kritiski un objektīvi vērtēt strukturālo reformu nepārtrauktību un, jo sevišķi valsts tēriņu atbilstību un optimizāciju.

2011. gada kontekstā liela nozīme būs sabiedrības pašapziņas un iniciatīvas aktualizēšanai, mudinot jebkuru cilvēku būt brīvam savā izvēlē un gatavam pastāvīgiem spriedumiem un darbībai.

Pēdējo gadu notikumi gan mūsu valstī gan Eiropas un globālajā līmenī izveidojusi situāciju, kuru varētu saukt par morāli-ētisko vērtību krīzi vai dažādošanos. Līdz ar to sabiedriskā radio uzdevums ir palīdzēt atrast orientierus un atbalsta punktus jebkura cilvēka iekšējās pasaules stabilizācijā. Vienlaicīgi akcentējas jautājums par toleranci attiecībā uz citu cilvēku atšķirībām vērtību izpratnē.

Var prognozēt, ka Eiropas līmenī turpinās aktualizēties nacionāli noskaņotas kustības kā pretsvars vairāku valstu nepārdomātai migrācijas politikai. Virkne precedentu (9. maija vai 16. marta svinības u.tml.) rāda, ka arī mūsu valstī šie procesi atstāti bez īpašas uzmanības, priekšplānā izvirzot ekonomiskos jautājumus. Migrācijas problēmas mūsu valstī un visā Eiropā būs viena no būtiskām tematikām 2011. gada sabiedriskajā pasūtījumā.

2010. gadā vairāki makro ekonomiskie rādītāji signalizēja par Latvijas kopējās ekonomiskās situācijas uzlabošanās pazīmēm, tomēr individuālā līmenī šīs pazīmes grūti pamanāmas. Bezdarbs,niecīgie ienākumi, augstas cenas un neaizsargāts iekšējais tirgus liek domāt par racionāli plānotas un fokusētas ekonomiskās rosības atbalstu Latvijā. Šo papildus aktualizē bažas par vairāku ES valstu ekonomisko situāciju 2011.-2012. gadā.

Sociāli saspringtais laika posms, pie kura nešaubīgi pieskaitāms arī 2011. gads, rada nepieciešamību meklēt gluži cilvēcīgas alternatīvas iepretim politiski un ekonomiski piesātinātajai mediju telpai. Tādēļ Latvijas Radio programmās jāturpina attīstīt un dažādot kultūras, sporta un arī kvalitatīvas izklaides virzieni.

Var droši prognozēt, ka uzņēmuma finanšu situācija 2011. gadā turpinās būt pietiekami saspringta. Šī iemesla dēļ aktualizēsies uzņēmuma saimnieciskā darbība, blakus reklāmas pārdošanai, attīstot citas marketinga formas. Jāapzinās, kā šo procesu būtu jāvada pēc iespējas harmoniski ar Latvijas Radio galvenā pakalpojuma- programmu veidošanas politiku.

Latvijas Radio ir paveicis un pašlaik turpina darbu pie savu interneta komunikācijas formu attīstīšanas un uzlabošanas. Tomēr interaktīvo un sociālo mediju ietekmes palielināšanās, liek aktīvi strādāt pie uzņēmuma mājas lapas u.c. interneta saziņas formu audīta un stratēģijas izstrādes sabiedriskā pasūtījuma kontekstā. Arī tas uzlūkojams kā viens no uzņēmuma 2011.gada būtiskajiem uzdevumiem.

Noslēdzoši – uzņēmuma 2011. gadā ir jā saglabā sava līdera loma Latvijas radio staciju spektrā, kas būs svarīgi konkurences intensificēšanās apstākļos.

Salīdzinošs Latvijas Radio visu kanālu programmu sadalījums pa raidstundām

Programmu sadalījums	2011		2010	
	Stundas	% pret iepriekšējo gadu	Stundas	% pret iepriekšējo gadu
LR kanāli kopā (bez R5 - Naba)*				
Ziņas	3463	0,38	3450	4,94
Informatīvi analītiskās programmas	5013	6,38	5354,6	35,84
Sports	105	10,26	117	13,54
Bērnu un pusaudžu programmas	307	1,51	311,7	46,45
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	4420	0,97	4377,6	18,16
Reliģija	129	37,24	94	8,74
Izklaidējošās programmas	4440	13,38	5185,7	1,49
Mūzika	16040	27,45	13585,7	10,11
Citi (Saeimas plenārsēdes; retranslācijas)	28	98,3	1646	1541,5
Kopā (programma)	33945	0,57	34122	0,48
Pašreklāma, reklāma, rezerve	1095	19,29	918	14,85
Kopā (raidapjoms)	35040		35040	

pieaugums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu

Saskaņā ar Latvijas Radio visu kanālu raidstundu sarakstu

